

古刹拆迁为申遗 曲江模式再惹争议

先在历史文物附近圈地,炒作文化概念,后进行招商引资,打造项目使得地价升值获利,为“曲江模式”。

拆迁系商业推动?

据公开资料显示,拆迁的直接理由是西安当地政府筹划已久的“申遗”计划。根据《西安市长安区丝绸之路申报世界文化遗产工作领导小组关于兴教寺塔申遗工作任务安排的通知》的文件也显示,兴教寺面临的拆迁直接原因确是此次“申遗”项目启动。

然而,有媒体报道称兴教寺目前的拆迁之扰是来自此前曲江文化产业投资集团开发的“兴教寺佛教文化旅游景区建设项目”,曲江新区管委会迅速发布声明澄清,称否认参与拆迁。该声明里提及的不参与事项是“兴教寺的保护及周边环境改造工作”。

但来自长安区政府网站的信息显示,去年3月,该项目获得当地政府同意,总投资额达到2.3亿元,投资目的为实现佛教文化遗存与自然环境有机结合。而不少文件材料都让舆论开始怀疑拆迁的背后是不是有商业力量的参与。比如,第四届中国西部文化产业博览会文化产业项目库的官方资料显示,规划中的兴教寺佛教文化旅游景区将建设四个功能区:佛教园

林区、佛教寺庙区、佛教文化区、佛教休闲区。这些材料说明和曲江新区声明所称的“未参与”并不完全一致,曲江方面在商业投资上是有具体规划的。

中国上市公司舆情中心联系采访了涉事的“曲江系”公司——曲江文化产业投资集团(以下简称“曲江文投”),该公司宣传主管称:之前的声明已经说得很清楚了,拆迁事件与我们公司无关。”当笔者试图了解更多该声明要点的问题时,对方称可以通过其他权威渠道了解。

曲江模式的隐忧

据曲江新区的官方声明,曲江文投旗下公司大明宫集团投资建设的兴教寺旅游项目于今年已经暂停,但因“申遗”需要而进行拆迁工作仍然备受争议,争议焦点集中于寺庙拆迁会不会最终破坏遗迹?

对于这样的担忧,负责拆迁具体事项的长安区民族宗教局局长张宁对媒体表示,“兴教寺拆掉部分建筑是为了环境更优美。兴教寺要发展,对僧人工作和生活的阶段性影响有,但不是很严重。”

对于政府的“申遗”拆迁,知名演员

六小龄童在新浪微博上称其好友宽池法师作为寺院住持阻止拆迁无效,呼吁国家宗教局等有关机构及领导出面协调,得到15万次网友转发。而知名评论人杨锦麟略带幽默地说,如果有人要把申遗当成提款机,如果有人让申遗变成毁遗,我们就像大师兄那样大闹你的天庭。

不过,媒体人士鲍迪克的观点或许代表了一部分正方人士的看法,他认为,这次兴教寺被拆的全是最近二三十年修的僧人宿舍和禅堂,没一个是文物;寺里的真正文物,就是这次申遗的几座塔;为了申遗而拆毁文物不符合常识。

尽管正反方的意见仍停留在讨论层面,关于兴教寺拆迁的“真相”还没有完全揭开,但另一大隐忧开始受到关注:曲江系主导的“曲江模式”先在历史文物附近圈地,炒作文化概念,后进行招商引资,打造项目使得地价升值获利。一直以来也饱受争议。

此前,西安曲江文投打着“法门寺”的招牌,被爆以慈善基金会名义将各种捐献当作收入来源,曲江系另一家公司曲江文旅也曾于去年因“财神庙上市”引来争议。从曲江当前的声明来看,曲江方面并未直面拆迁事件所引发的大范围质疑,只称事不关己,未公布更多有效的信息。

禽流感勾勒众生相: 群众淡定 资本疯狂



中国上市公司舆情中心 刘宇琪

3月底,我国上海等地陆续发现人感染H7N9禽流感病例,截至昨日下午,已发现38例病例,其中10人死亡。国务院会议指出,目前疫情处于“可控可防”阶段。舆论认为,10年前的“非典”给政府积累了宝贵经验,与当时相比,政府对于此次事件的应对更为从容,手段措施也更成熟。

官方越透明 民众越理性

桃花潭水深千尺,不及送君板蓝根”、洛阳亲友如相问,捎上一壶板蓝根”,从非典到H1N1再到H7N9,一切都在变,不变的是板蓝根。这是网友对于某地卫生厅推荐公众服用板蓝根防治禽流感的调侃。

虽然此次疫情爆发初期,一些药房的板蓝根暂时脱销,但总体来看,并未出现太多居民疯狂抢购板蓝根的现象。一方面,从疫情扩散程度等来说,此次H7N9不能和10年前的“非典”相提并论,另一方面,由于信息处理的公开透明,公众态度更为理性。

相比此前微博上一些影响巨大并广受诟病的公共舆情事件(如7·23动车事故、北京暴雨),此次疫情从中央到地方的应对都相对公开透明。卫计委联合世界卫生组织召开发布会进行疫情说明,登录卫计委官方网站也可看到,首页要闻实时更新关于H7N9的报道。各地方卫生厅也定期发布疫情情况。这些举措都受到了媒体和公众的肯定,政府在疫情披露公开性上进步很大。

其次,各地在打击谣言方面也祭出重拳。近日,公安机关严查编造散布H7N9疫情谣言案件,10余人被拘,原因是散布虚构事实,扰乱公共秩序。对此大部分网民拍手称快,当然也有少数网友认为罪不至此。

中国上市公司舆情中心认为,在突发公共卫生事件中,“谣言倒逼真相的说法”不足取。没有依据的谣言只会徒增民众恐慌,甚至导致社会动乱。法国著名社会心理学家勒庞指出,在一些情况下,即使是理性的个人也无法逃脱这一非理性的巨大漩涡,一同做出完全违背日常行为规范和情感标准的暴力事件来。

此次疫情传播中,体现了极强的新媒体特色,许多地方政府和机构利用微博及时监测谣言并予以澄清。比如上海交大遭到网友抨击,因为有媒体称学校为了杜绝H7N9大举

捣毁校园里的鸟巢。对此,上海交大及时发微博否认,防止了学校声誉进一步受损。比如江苏公布了7种以感染H7N9为名的诈骗案例,在微博上广泛传播。而央视等媒体也都精心制作了预防禽流感的注意事项等图文并茂的微微博,比晦涩的文字说教更显亲和力。

此次公众舆论对疫情防治整体呈正面评价,不过也有小插曲。有媒体人发微博贴出4月5日19点新闻联播的节目单,批评节目并未报道H7N9相关内容,相反却有和我国人民生活不太相关的南美亚马逊大潮。该微博被转发4万余次,作为官方喉舌,央视此举被民众斥责官媒“冷到骨子里”。

事实上,据笔者观察,央视的新闻联播在不同频道和不同时段都有播放过H7N9。然而,民众从情感上对19点档的新闻较为重视,由此可见在新闻选材方面,媒体仍须增加人文关怀。

禽流感概念 受市场爆炒

A股市场向来被网友感慨不缺乏想象力,地震炒作概念股,七夕炒作酒店、床单概念股,第一夫人“出巡”炒作服装股,核辐射炒作盐业股,莫言获得诺贝尔文学奖炒作传媒股,医药股从非典、H1N1到H7N9一路走来,屡屡在有流感传播时被关注。2012年世界末日,西藏相关股票以及蜡烛股受到关注,奥巴马连任消息传来,由于读音相似,澳柯玛股价瞬间爆发。更为奇葩的前段时间某歌唱家儿子的一桩案件,竟然使得和其儿子同名的ST天一莫名中枪,股价大幅下跌。

回顾此次H7N9,最先被舆论关注和游资爆炒的是生物医药类股票,如生产疫苗以及药物达非等的公司。一些暴涨的概念股如海王生物、莱茵生物、连环生物等已经发布澄清公告,表明与H7N9无关,然而截至发稿日,这些股票再度冲高。相比之下,另外一些行业个股则遭到冲击。显而易见的是禽类养殖股,如以鸡肉产品为主业的益生股份、民和股份,而养猪的罗牛山、养牛的福成五丰也出现下跌。与此对应,主营烤鸭的全聚德受到影响,而湘鄂情则宣布暂停供应禽类菜品。有趣的是,一些水产养殖公司股价反而上涨,看来资本市场认为人们不吃鸡鸭都改去吃海鲜了。

在这些被炒作的股票中,有些公司的主业的确与相关事件有关,而有些则纯属躺着中彩或者中枪。即便真与主业相关,中小投资者仍须擦亮眼睛,分清一些消息究竟是短时间提振市场情绪,还是能从基本上影响公司长远的生产和发展。

资本舆情学院开班

中国上市公司舆情中心与人民网舆情监测室举办的高级培训研讨班,资本舆情学院(2013年第1期),将于5月9日至11日在广东珠海开班。本期活动以“社交媒体时代上市公司舆情危机的发现与管理”为主题,将有权威专家、网络媒体负责人、资深公关人士与学员专场交流,欢迎来电咨询(0755-83501870 83554239)。



金叶珠宝定增闹剧:事情就这么完了么?

直到4月清明节前公司公告“定增终止”,媒体对它的报道就超两千条。

桌椅橱柜升级成了珠宝黄金,九五投资则成了它最大的股东。这是2011年的事了,而金叶珠宝的故事却得从这时说起。

注资时,九五投资曾经对投资者们作了一个承诺:在股改实施完成之日起18个月内,将向上市公司注入净资产评估值不低于20亿元的优质黄金矿产资源或其他等值的优质资产。至于注资的方式,包括但不限于定增。这一纸承诺最直接的结果,是金叶珠宝的股价连拉了5个涨停,但往后,所谓“承诺”便杳无音讯。直到2013年1月份,眼看“18个月”的大限将至。1月8日,公司终于停牌宣布与大股东筹划定增发行相关事项。

这一停就是半个多月。1月份的最后一天,金叶珠宝终于拿出一个定增预案:募集资金23亿,收购5家黄金珠宝企业。故事的高潮来了:18个月前说不见经传的金店。难怪第二天复牌,金叶珠宝即盘中数次涨停。

也就是从这一个“定增预案”开始,金叶珠宝这四个字就好像没怎么安生过,据中国上市公司舆情中心观察,直到4月清明节前公司公告“定增终止”,不

过两个月,媒体对它的报道就超两千条。至于终止理由,它公告里面说得挺好听:由于“投资者建议踊跃”。“实际呢?踊跃”倒是没错,可惜不是“建议”。

悦好的金矿呢?”新浪财经、腾讯财经等财经门户推上首页的一篇文章,便把投资者这句落寞的吐槽放在了标题之中。有一家号称发行百万的报纸,就连追了三篇:《金叶珠宝收购“狸猫换太子”》、《金叶珠宝定增对象蹊跷丛生》直到《金叶珠宝定增闹剧“两月散场”》。显然,金矿变金店,太子变狸猫,投资者岂能买账?自然不吝“建议”。

投资者呼吁监管介入

显然,如果这真是一个局,幕后的做局者也太低估投资者智商了。定增预案刚出来,一名叫“微笑刺客1980”的投资者就以一条长微博,将5家金店和8家定增对象掘了个底朝天,要数据有数据,要出处有出处——5家金店2012年末均存货离奇大增且近半为发出商品;5家金店2012年末均出现大额增资;5家金店2011年净利润合计亏损,2012尚有两家净利润为负,“优质”何来?而8家定增对象也不简单,同样天南地北,更有

的成立不过数月;8家掏钱的主2012年末净资产最高的也就两千余万,23亿认购资金何来?

于是这名投资者“纯猜想”了一下:这是一个局。大股东找来5家无名小店,包装成“优质资产”;接着再借8家同样看起来不相干的“定增对象”出钱给上市公司将自己手中的一块资产买回来,这一圈转完,钱又回到了大股东手中,而18个月前的承诺也就实现了!

这就是金叶珠宝所谓的“投资者踊跃建议”,却将其组建数月的局一眼看穿。随后出现在各大小媒体上的报道如《金叶珠宝定增疑云》、《金叶珠宝的收购迷局》等,所疑无出于此。“一开始就是场闹剧,目的在于推动这5家珠宝企业的资本化,并期望二级市场的收益”,媒体援引投行人士的话,仍企图破解这个迷局。

终于,还是泡汤了。媒体说整个定增预案本就没过不了监管部门那关,但无可否认,舆论的作用在整个过程中亦难以忽略。但是,事情就这么算完了吗?有投资者对此愤愤:这等行为已经涉嫌欺诈!有人做了个局,把一群投资者当猴耍了一圈,然后拍拍屁股表扬了一句“踊跃”就啥事儿没有了?监管部门是否也该有所表示?

2013年上市公司舆情周榜:4月5日-11日

南方食品分红引调侃 方正证券自摆乌龙

中国上市公司舆情中心 黄帆

根据中国上市公司舆情中心统计分析,4月5日-11日舆情热度最高的A股上市公司分别是:南方食品、神州泰岳、广药集团、万福生科及方正证券。

南方食品 A股首例实物分红

南方食品,因A股史上首例“实物分红”而成为媒体关注的焦点。根据公告,除大股东黑五类集团,股民每持有公司1000股,将可以获得12罐黑芝麻产品。

根据公开资料,不少基金公司将会因为大量持有南方食品的股票而获得因此“分红”,如华夏基金就可领六万多罐,然而假若基金公司真的申领,将面临着如何将产品分给基金持有人的问题。而在个人股东方面,林亿尔截至去年9月底持有南方食品流通股212.92万股,即获得两万多罐黑芝麻。网友对此褒贬不一,有网友调侃称,两万多罐够股东吃上20年。也有新浪微博网友认为,这是一种投资者教育,花费不高但效果显著。

神州泰岳 受益微信收费传言

近期,关于微信是否收费一事的争议颇多,甚至有网友倡议联合抵制电信运营商,而在资本市场,一边是腾讯的股价一路下滑,另一边则是负责中国移动飞信运营的神州泰岳连续两日涨停。神州泰岳4月9日发布公告,称“运营商是否向微信收费不会对飞信业务的收入产生重大影响”。

也有媒体称,神州泰岳与中国移动的飞信业务合同已经在去年到期,其尚未与中国移动续约,而中国移动有重启飞信业务的打算,飞信将可能不再由神州泰岳一家提供服务。

广药恐难 抚平“毒药门”危机

自3月26日央视曝光广药集团“涉毒山银花”事件后,来自各界的质疑不断。虽此前已陆续发表两份声明,但仍未得到舆论的认可。4月10日晚,广州药业再发公告表示,涉事子公司广西盈康的片剂《药品GMP证书》被收回,截至2013年4月8日,广西盈康已召回和封

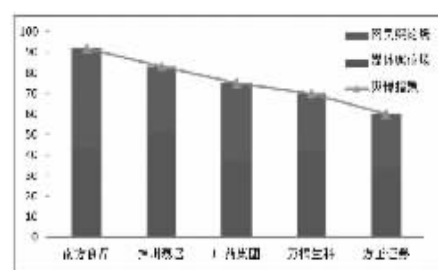
存维C银翘片13,232件,召回封存率约98%。然而,却坚称维C银翘片按照国家药典标准检测全部合格,重金属项目检测也符合规定。但也表示,对因此事给消费者造成的影响,深表歉意。

万福生科造假 保荐机构或被罚

根据证监会4月3日媒体通气会上的信息,自2012年9月14日对万福生科立案稽查以来,现场调查工作基本结束,下一步将对相关责任人及相关中介机构进行处理。4月10日市场盛传,平安证券因万福生科造假案将被暂停为期一年的保荐资格。对此,平安证券回应称,该公司目前尚未收到监管部门的相关处罚文件。并表示,平安证券正配合监管部门、地方政府等相关各方拟定最有利于投资者利益的解决方案,并承诺承担相应责任。

方正证券 “非现场开户”摆乌龙

4月10日,新浪微博传言方正证券暂停非现场开户业务,消息迅速成为业内及网络上的关注焦点,根据传



注:“上市公司舆情热度”是中国上市公司舆情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、舆情分析师对一定时间段内沪深两市上市公司舆情热度的综合评估,系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、舆情分析师评分等数据计算得出。

到网络上的“券商内部通知”截图,其称接到湖南证监局紧急通知,证监会将下发专项指引,在指引下发前,暂不允许开展非现场开户,要求营业部暂停非现场开户业务。但方正证券当日下午紧急澄清传言不实,而监管部门则表示,没有向有关机构下发相关通知。湖南证监局也证实没有下发任何暂停非现场开户的通知。