

营运车保险调查——

“安全统筹”不保险 部分地区商业车险流行“抽屉费”

证券时报记者 熊菲

半挂牵引车、自卸车……以营运货车为代表的高赔付车型,其风险保障问题正持续受到市场关注。

近期,证券时报记者通过采访多位货车车主、保险代理人以及其他保险行业人士了解到,所谓的汽车安全统筹并不保险,不少车主无法顺利获得赔付。在部分地区,高赔付车型购买商业车险还需要支付“抽屉费”。

汽车安全统筹不保险

“早起诉了,也胜诉了,但没有钱。”山东货车车主范军(化名)表示很无奈。范军的重型半挂牵引车在2021年1月发生追尾碰撞后,至今仍未拿到汽车安全统筹资金。证券时报记者查询裁判文书发现,为其车辆提供汽车安全统筹服务的汽车服务公司已有多个诉讼在身。2022年9月13日的一则执行裁定书显示,该公司暂无可供执行财产,已被纳入失信被执行人员名单。

范军并非孤例。河北营运货车车主刘刚(化名)同样也没有拿到统筹赔付金。2019年,刘刚在当地一家交通服务公司购买了汽车安全统筹,安全统筹费1.8万元。几个月后由于发生追尾事故,导致汽车修理支出1.1万元。他告诉证券时报记者,目前该服务公司已经无法联系上。

所谓汽车安全统筹,是一种由车主或运输公司缴纳费用,在发生事故后,由相关企业提供互助补偿的产品,虽有保险性质但又不是保险业务,经营此类业务的企业并非依法设立的保险公司。

一位消费者近日在黑猫投诉平台投诉,他于6月30日购买了货车商业保险(即汽车安全统筹),但仅仅半个月后,业务员即告知公司被有关部门查处,账户冻结,商业保险业务暂停服务。

该名消费者所购买的上述商业保险来自中盛(山东)交通服务集团有限公司。7月13日,该公司发布了停止经营的公告,称由于公司违规面向社会经营统筹业务,已涉嫌非法经营犯罪,目前正接受公安机关调查。公告还称,所有参与统筹的车主另行购买合法商业保险,已经出现事故未补偿的,通过法院起诉依法解决。新发生的事件,该公司不再承担补偿责任。关于退统问题,候听司法机关公告。

多位保险业内人士认为,这种统筹解决了一些高赔付车型的市场需求,但往往没有遵循保险经营原理,又缺少严格的监管机制,其中蕴藏风险非常大。

8月29日,中国保险行业协会发布公告提醒广大车主,机动车辆安全统筹不是保险。社会上部分安全统筹公司的业务模式不可持续,相关承诺履行和资金安全难以得到有效保障,特别是此类公司出现撤销、破产等重大危机时,只能按照《中华人民共和国公司法》等法律法规承担责任,可能给消费者带来损失,蕴含较大风险。

部分地区流行“抽屉费”

在部分地区,或由于更优惠的价格,或由于更低的门槛,或由于更多的佣金返点,在商业保险之外,一个并不保险的“汽车安全统筹”市场正在形成。与之并行的,是营运货车等高赔付车型在商业保险方面的保障难题。

日前,国务院第九次大督查第九督查组实地走访了河南省郑州市、焦作市等地的多家保险机构,发现不少地方以摩托车为代表的“高赔付”车型存在交强险投保难问题。

近年来,针对部分地区部分车型投保难问题,监管部门多次要求保险公司做好承保工作。2021年底,银保监会下发了《关于切实做好营运车



由于半挂牵引车、自卸车等高赔付车型赔付率太高,保险公司往往会采取限制承保区域、承保份额的方式来控制风险。而这种做法,往往会加剧灰色地带形成,例如未进保费合同的“抽屉费用”。

视觉中国/供图 陈锦兴/制图

辆保险承保工作的通知》,要求各财产保险公司进一步做好营运车辆保险承保工作,切实维护保险消费者合法权益。当前,部分地区营运货车投保难有所缓解,但商业险的“抽屉费”现象仍存在。

今年6月,经历了汽车安全统筹暴雷的刘刚终于为旗下货车买上了真正的商业车险。1月初,刘刚曾咨询保险代理人,对方回复称只能购买法定交强险,部分车辆因为评级高,无法投保商业车险。刘刚告诉证券时报记者,6月,他的车成功投保了某保险公司的商业险,但是需要加费1000~1500元不等。例如,保险费票面价格2万元,通过二维码缴费,需要再另外支付一部分费用。

“加费没有标准,应该相当于好处费吧!”刘刚如是理解,“主要是我们的确想买保险,现在终于能买了,对我们来说多花一点钱,只能认。”

“肯定要加费呀!”今年开始做车险代理的张华(化名)告诉证券时报记者,目前营运货车投保还是有点困

难,有的评级E类,当地保险公司不收,但是可以找外地保险公司。

对于保险公司来说,高赔付车辆的亏损问题也是难言之痛。

最会保创始人陈文志分析了人保财险、平安财险、太保财险、国寿财险、中华联合、大地财险等6大财险公司的2021年交强险数据发现,这6家公司的交强险赔付率占比77%,基本可以代表行业表现。整体而言,2021年,除了家庭用车盈利良好,其余车型总体均亏损。其中,营业客车赔付率高达99%,非营业货车赔付率高达100%。营业货车、特种车、拖拉机的赔付率分别为83%、89%和92%,如果加上25%~30%的综合费用率,综合成本率超过100%。

实际上,非营业货车包括一些企业机构的非营业用车,还有不少个人货车也是按照非营运车登记。“通过分析可以看出,除了家庭用车以外,有一些车型的费率是不充足的。”陈文志说。

证券时报记者了解到,由于半挂

牵引车、自卸车等高赔付车型赔付率太高,保险公司往往会采取限制承保区域、承保份额的方式来控制风险。而这种做法,往往会加剧灰色地带形成,例如未进保费合同的“抽屉费”。

陈文志建议,进一步放开高赔付车型的定价上限,但问题在于,现在的数据库太精细,模型和技术都很先进,费率的极差会拉得很大,高风险车辆的保费太高,就会超出车主的支付能力。

因此,除了一定程度放开部分地区高赔付车型的费率上限,可能仍然需要一个类似“剩余市场”的机制来兜底。不过,对比国外市场往往都非常小的剩余业务,国内营运车市场规模较大,业内估计规模达千亿保费,因此模式的合理设计非常重要。

总体而言,货运生态粗放以及保险公司业务风险管理粗糙,是高赔付车型赔付率高的核心原因。如何真正把这些高风险车辆的业务成本和出险率降下来,可能才是最终的解决之道。

券商“降息”悠着点

证券时报记者 刘艺文

近日,融通证券、信达证券均公告称,将从2022年9月21日起将客户保证金活期存款年利率下调至0.25%。这意味着券商也跟上了银行降息的步伐。这一举措被认为是券商将成本转嫁给了投资者,因此备受市场关注。

所谓客户的保证金,是指投资者在证券账户里的可用资金。这部分资金趴在客户的证券账户上,暂时没有用来买股票等投资标的。对于这部分资金,券商会给投资者支付一定的利息。

由于这部分资金实际上是托管在银行的,因此银行会按照金融同业利率给券商结算利息。而金融同业的存款利率一般是偏高的,大约在2%左右,所以券商一方面从银行拿着同业存款的相对高利率,一方面又以较低的活期存款利率与客户结算。这中间,就存在着不少的利差。

当前,包括6大国有商业银行在内的14家银行下调了存款利率,券商从银行拿到的同业存款利息相应也随之减少。为了使自身利益不受损,有的券商就将这部分损失转嫁给了最终的客户——向客户少支付利息,这就是券商“降息”背后的逻辑所在。

其实,银行也是赚利差的,当贷款端利率下降后,存款端利率自然会下降。这是比较容易理解的,因为银行经营是有风险的,它虽然赚着利差,但是也有很大的风险,也可能产生坏账。因此,可以将银行的利差理解成是对坏账风险的补偿。

与银行相比,券商赚的这笔利差就有点不一样了。从某种程度上讲,这笔钱是券商躺着赚的,不存在任何成本,就是靠利率或者牌照套利赚来的钱。

因此,当银行降息后,券商就迅速将降息的损失转嫁给了最终的客户——投资者,这种做法其实不太厚道。本来就是躺着赚的钱,稍微向客户让利一点其实也无妨。

目前,只有2家券商发布了“降息”的公告,其实还算是个例,期待更多的券商能够保持定力,跟风“降息”悠着点。



国网信通制胜之道:深入贯彻 ESG 理念 推动新型电力可持续发展

当前,我国经济已由高速增长转向高质量发展的新阶段,要贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。ESG理念产生于可持续发展、绿色发展的全球大势中,与中国双碳战略、共同富裕、高质量发展等治理方略高度契合,成为建设新发展格局的重要助力。

近日,由证券时报社主办、e公司承办的“第十六届中国上市公司价值论坛”隆重召开,现场揭晓ESG获奖公司榜单。经过层层遴选并经监管单位严格把关,国网信通(股票代码:600131)在本届评选中荣获中国上市公司2021年度ESG百强奖项。

国网信通是首只冠以“国网”字号的上市公司,也是电力行业主要的“云网融合”产品提供商和运营服务商。2021年以来,在国家“数字新基建”和“双碳”目标的背景下,公司贯彻党的指导精神,推动电力能源数字化转型,支撑电力保供,培育双碳数字化产品,在实现自身可持续发展的基础上发挥信息技术和数据优势,为经济、社会、环境可持续发展注入新动能。

国网信通《2021年环境、社会及公司治理(ESG)报告》,是公司发展历程中编制披露的第一份ESG报告。报告内容坚持价值表达,合规且系统地展示了作为国有控股上市公司在ESG方面的绩效,进一步展现了回报投资者、回馈社会的发展初心和良好的履责形象。

践行绿色发展理念 技术赋能双碳目标落实

当下,能源格局深刻调整,给电源结构、负荷特性、电网形态、技术基础和运行特征带来了深刻的变化。ESG理念涵盖新的环境理念、社会理念和治理理念,有利于推广新的低碳商业模式。2022年发改委、能源局印发《关于加快建设全国统一电力市场体系的指导意见》,再次强调发挥电力市场对能源清洁低碳转型的支撑作用。

新型电力系统承载着能源转型的历史使命,是清洁低碳、安全高效能源体系的重要组成部分。国网信通充分把握能

源数字化转型机遇,自觉肩负使命,以先进的信息通信技术为基础,服务于新型电力系统引领下的电网市场和以电为延伸的能源产业链上下游市场等众多行业用户,助力能源数字化转型。

在电源侧,国网信通通过多项举措促进清洁能源并网消纳,包括支撑电网新一代电力交易平台建设、创新研发可再生能源电力消纳凭证交易系统,辅助优化电力交易机制等。公司还积极布局国家核证自愿减排量(CCER)项目市场,已与青海、山西、宁夏、新疆、四川等省市多个优质客户达成合作开发意向。待项目开发成功后,最多可以享受21年的碳减排收益。

在电网侧,着力提高清洁能源资源大范围优化配置能力。面向电网数字化转型全过程,国网信通提供了从底层新型基础设施到上层业务场景应用的数字技术支撑服务,支撑新型电力系统构建。同时,引入5G等通信技术,探索大规模分布式光伏发电数字化协同调控应用场景,为分布式电源的发展赋能。

在负荷侧,从电网实际出发,服务全社会节能提效。国网信通打造的数字充电桩平台,高效赋能城市新能源电动汽车网络建设和运营。截至2021年底,该平台已累计接入超过3000个充电桩,已开展1100个场站互联互通和运营,覆盖核心城市7个,实现电能替代1.2亿千瓦时。公司自建自营的充电桩使用率超过16%,二氧化碳减排超过26万吨,优于其他运营商。

此外,为贯彻落实“碳达峰、碳中和”目标,国网信通加快推动节能减排,着力降低自身碳排放水平。在经营过程中,公司高度重视业务与资源环境的和谐统一,制定了多项内部政策,倡导绿色办公,最大限度地减少运营过程对环境带来的不利影响,积极应对气候变化,当好绿色节能降耗减排的排头兵。

扶贫抗疫两手抓 践行公益回馈社会

企业不仅是物质财富的创造者,更应成为社会责任的承担者。这不是一次性的任务,也不是即兴做秀,而是长期的

精神信仰。国网信通在长期的发展过程中,已经将社会责任融入到企业文化的土壤中,融入到员工的信念中。过去一年,公司自觉开展协同抗疫、助学助教、创造良好的职场环境等多项事业,践行发展成果与社会共享的承诺。

疫情防控方面,公司将数字化、智能化技术应用到科技抗疫中,支撑电力通信系统稳定运行,全力保安全、保民生、保重点供电。子公司中电飞华积极发挥技术优势,将变电站智能消防机器人改造为智慧后勤体系中的智能防疫机器人,协助社区防疫人员进行消杀,并通过智能化巡检降低了人员接触感染的风险。2021年,公司无人感染新冠疫情,筑牢安全生产防线。

扶贫救助方面,积极投身和家园建设,助力乡村振兴。作为阿坝州唯一一家上市公司,公司充分发挥高科技企业的带动效应,增加相关产业链的布局和投资,助推当地传统产业结构升级。同时,持续对贫困地区中小学建设提供帮助,助力贫困学子圆梦,“乡村振兴——爱心助学”志愿服务项目荣获成都首届企业志愿服务项目大赛“十佳项目”。截至2021年底累计已帮扶超300名学生。

职场环境方面,尊重并保障员工权益,关注员工身心健康,不断完善人性化的福利保障体系。公司为员工建设了多元、平等、多元、包容的工作环境,尊重并保障员工权益,2021年公司劳动合同签订率、员工社会保险覆盖率、企业年金覆盖率均达到100%,本部在岗女性员工占比约60%。子公司中电飞华更是连续两年荣膺由智联招聘与北京大学社会调查研究中心等知名机构联合举办的“HI·液态职场——中国年度最佳雇主”奖项。

凭借履行社会责任方面的杰出表现,公司2021年荣获人民网企业社会责任评选“2020年度扶贫奖”;并在第十一届公益节上荣获“2021上市公司社会责任奖”,这是公司重大资产重组完成后第二次获得该项荣誉,得到了社会的广泛认可。

党建引领内部治理 与上下游共成长

心怀国之大者,需有大格局、大气

派。作为国有控股上市公司,国网信通全面贯彻党的指导精神,提高政治站位,以党建引领公司高质量发展,筑牢企业的“根”和“魂”。

公司严格落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组集中学习制度,自觉以党的思想武装头脑、指导实践。公司党委始终贯彻对重大经营事项前置讨论研究要求,2021年党委参与审议公司定期报告、内控建设、募投项目建设等41项议题,审议工作报告和工作成果124次,研究机制建设2次,保证公司经营秩序稳步推进,做到决策科学化、民主化、程序化和规范化。

按照反腐倡廉工作安排,公司着重强化廉洁风险防控意识,通过开展警示教育、廉洁教育,将正面引导和反面震慑相结合,引导广大党员干部修身律己、慎独慎微。2021年,公司组织反腐倡廉各类教育与培训活动32场,接受反腐倡廉教育与培训人次2379人次,员工参加反腐败及廉洁教育培训时长达291个小时,以高度的思想自觉和行动自觉正风肃纪。

党的指导思想同样贯穿于公司业务经营全过程中。公司因地制宜、因时制宜地创新探索“党建+”融合载体和方

式方法,推动党建与业务深度融合、相互促进。其中,“党建+投资者关系”建立良好的互动氛围;“党建+安全生产”为福堂水电打牢了风险隐患防范和科学处置工作的基础,提高了全员应急处突的综合能力;“党建+乡村振兴”为阿坝州特色产品出山进城铺桥搭路;“党建+共享服务”积极探索构建集中调度式共享服务模式,建成涵盖全业务、全流程的财务共享服务体系,在党的旗帜下引领公司高质量发展。

践行 ESG 理念 彰显国企时代担当

秉持人类命运共同体理念和责任,顺应时代发展的内在趋势,我国正全方位积极拥抱ESG。2021年,国务院国资委提出国有企业、中央企业控股的上市公司,要在ESG体系建设中发挥表率作用,持续编发高质量的ESG报告。今年5月,又发布《提高央企控股上市公司质量工作方案》,对提高央企控股上市公司ESG开展作出了详细部署,力争到2023年相关专项报告披露“全覆盖”。

在国家电网公司的统一部署下,国

网信通股份为进一步响应ESG发展趋势,回应利益相关方关注,着手建立ESG管理体系,完善ESG信息披露,追求经济、环境与社会的长期可持续发展。

国网信通2021年ESG报告遵循国际国内通行规则标准,对标借鉴同业及上市公司先进经验,全面提升报告规范性、内容实质性和公司特色性。报告设计与内容方面,突出实质议题和价值表达,以经济、环境、社会实践为主线进行逻辑划分,明确且集中呈现针对政府、股东、客户、员工、伙伴、社区等各类利益相关方的实践。

公司的发展离不开各界各方的支持,践行ESG理念是企业应尽之责。自重大资产重组完成以来,在国内经济转型、能源革命的大背景下,国网信通充分发挥自身数字化优势,紧扣国家电网公司“一体四翼”发展布局,将责任理念全面融入企业经营管理,面貌焕然一新。面向未来,公司表示,将坚决贯彻落实上级党组织各项决策部署,树立负责任的上市公司品牌形象,不断为新型电力系统构建和能源互联网建设贡献力量。

(CIS)

