

中微公司董事长尹志尧: 打造具有国际竞争力的 平台型企业集团

乾乾终日奏响一曲行业的时代长歌,孜孜以求写下以中微为名的创业传奇。

攀登勇者,志在巅峰,他攻坚克难不畏艰,春晖开拓结硕果,领导开发了一系列成功的等离子体刻蚀设备,是几代等离子体刻蚀技术及设备的主要发明人和工业化应用的推动者之一。

自强不息,厚德载物,自2004年中微公司成立以来,他将自己超过28年的产品开发和行政管理经验应用于公司管理,带领中微公司发展成为国内半导体高端设备的领先公司,国际主流半导体设备产业的新秀。



证券时报记者 王一鸣

“工欲善其事,必先利其器。”半导体产业亦如此;没有能加工出人头发丝几十分之一到上万分之一尺度的半导体设备,就无法造出芯片。

在高精尖的国际半导体微加工设备领域,作为后起之秀的中微公司如今已成长为极具竞争力的一颗新星。在美国知名咨询机构 VLSI Research 举办的全球半导体设备公司“客户满意度”调查和评比中,中微公司2018年、2019年及2021年综合评分为全球第三、第四。中微公司2020年荣登福布斯“中国最具创新力企业榜单”,2022年荣膺福布斯中国创新力企业50强。

中微公司一系列成绩的取得,与公司创始人尹志尧息息相关,他是几代等离子体刻蚀技术及设备的主要发明人和工业化应用的推动者之一,是400多项专利的主要发明人,领导开发了一系列成功的等离子体刻蚀设备。尹志尧本人也于2020年被福布斯中国评选为50名中国最佳CEO之一。

要探究这位传奇半导体人的经历,得将时光拨至上世纪六七十年代:1967年尹志尧获中国科技大学化学物理学学士学位,曾在石化部兰州炼油厂及中科院兰州化物所工作;1978年他进入北京大学化学系就读研究生,1980年赴美留学,于1984年获得了美国加州大学洛杉矶分校(UCLA)物理学博士学位。之后,尹志尧在美国硅谷20年,致力于等离子体刻蚀设备的开发,产品管理和市场化。

2004年,尹志尧辞任海外高管职位选择回国创业,以科技回报祖国;自中微公司成立以来,尹志尧一直担任公司的董事长兼总经理,将自己超过28年的产品开发和行政管理经验应用于公司管理,在他的领导和推动下,中微公司在产品研发和市场化拓展方面不断取得突破,成为一家以中国为基地、面向全球的微加工高端设备公司,为集成电路和泛半导体行业提供极具竞争力的高端设备和高质量的服务。

作为科创板首批上市公司之一,目前,中微公司开发的一系列刻蚀设备和MOCVD设备,已在性能和性价比进入国际三强行列,部分产品在细分领域市占率全球排名第一。其中,刻蚀设备技术能力达到5纳米及更先进工艺水平,MOCVD设备在Mini LED等氮化镓设备市场占有率遥遥领先。

展望未来,尹志尧在为2021年年报的致辞中曾写道:在过去的10年中,中微一直保持了年销售持续超过30%的高速增长,为今后的10年到15年的高速增长打下坚实的基础……我们深知任重道远,将紧紧围绕公司在集成电路和其它半导体设备上的核心竞争力规划公司的未来发展,心无旁骛地做大做强主业,同时也会与时俱进,积极探索介入其它符合公司核心竞争力的发展机会,在总体上扩大在半导体和泛半导体领域的版图,通过内部孵化发展和外延并购等方式实现协同发展,让业绩增长更有持续性,抵御行业周期波动的能力更强,综合经营水平更高,规模和效益潜力的底座更厚,在技术进步、规范治理、业务发展、业绩增长等方面保持良好势头,并不断向国际先进水平看齐,在充分把握国内市场机会的同时,确定进行理性的国际市场布局,打造具有国际竞争力的平台型企业集团。

华东医药董事长吕梁: 以创新研发为驱动 打造国际化医药品牌

三年时光,他率领华东医药重新定位,重塑价值;二十笔创新产品合作交易,他助推华东医药迈向国际化征程。

服务大众健康,是他和公司不忘的初心;自研和引进相结合,全球化研发生态圈初现雏形,丰富创新产品管线彰显企业底气;走出华东特色创新发展之路,是他铭记的使命;医药商业全力开拓崭新面貌,医美定位国际高端添彩增色,工业微生物赋予未来更多可能。

立足明天看今天,讲格局、有远见,他的脚步仍未停止,下一站,是将华东医药打造成以科研创新为驱动的国际医药强企!



证券时报记者 李小平

“不惧变革,勇往前行,品味凛冽甘泉。”三年前,时年45岁的吕梁在接过华东医药帅印后,立志将公司打造成为一家以科研创新驱动的国际医药品牌强企。三年来,华东医药人经历了时间的淬炼,经受住了市场寒冬的考验,通过狠抓转型创新,逐步形成创新型、国际化、多点发力的新型发展格局。

这三年,是华东医药发展史上人才引进最多、产品管线布局最快、研发能力进步最大、综合实力提升最显著的时期,公司自内而外发生了巨大的变化。三年近20笔BD交易落地,牵手跨国药企编织全球合作网络,打造丰富差异化的制药及医美创新产品管线,公司国际化进程驶入快车道。

不忘初心,方能行稳致远。吕梁2010年加入华东医药,2019年任公司董事长,带领华东医药取得一个又一个的优秀业绩。

数据显示,2019年公司医药工业营业收入首次突破100亿元,实现历史性跨越。2021年,顶住新冠疫情和医药行业变革等多重压力,公司整体营业收入达345.63亿元,归母净利润23.02亿元。持续保持稳健发展,重回增长轨道的华东医药,也在不断以优异成绩回馈股东。截至2022年,公司自上市以来累计分红19次,总金额达50.84亿元。

一路披荆斩棘,三年砥砺前行,创新观念已潜移默化深入人心。华东医药人敢于正视短板不足,勤于发现创新价值、勇于克服未知繁难,工作的底层理念与思维基因已经发生深刻改变,也为走好未来的创新转型之路打下坚实基础。

吕梁高度重视公司科研创新和管理创新,公司在研发实力、管线布局、人才队伍建设和管理水平等多个方面都取得了巨大进步,逐渐形成多业务板块多点发力、创新型、国际化的发展格局。

在研发创新上,已建立起以内分泌、肿瘤和免疫领域为重点,以中美华东为核心、科学开放的全球化研发生态圈,目前已拥有超40款在研创新药及生物类似物,并积极打造具有国际一流水准的ADC研发平台,为后续医药产业发展奠定了坚实的基础。

在商业拓展上,不断夯实传统业务,稳固院内,布局院外,拓展电商。始终坚持传统业务深耕浙江,一手抓新产品引进,一手抓订单满足率,创新业务聚焦代理、电商与高端三方物流,培育新盈利增长点,打造冷链金名片,重塑华东商业核心竞争力。

在医美板块上,目前公司已拥有覆盖主流非手术类领域的“微创+无创”医美国际化高端产品36款,其中海内外已上市产品达21款,在研全球创新产品15款;2021年重磅产品“伊妍仕”在国内成功上市,业绩突出,成为公司业绩新增长点。

在工业微生物板块上,公司紧跟全球生物技术前沿,致力于打造一个工业化、规模化、国际化的产业集群,融入全球工业微生物医药创新研发产业链。目前已拥有中美华东、晖达生物和晖益生物三个微生物研发基地,杭州祥符桥、钱塘新区、江苏九阳、美琪健康、美华高科五个产业基地,积极拓展国内外高端原料药市场,践行公司国际化发展战略,为公司业绩发展勾画新的增长曲线。

立足明天看今天,讲格局,有远见。在吕梁的带领下,华东医药定能抓住医药行业发展机遇,在发展之路上化学赶超、奋楫争先,实现公司在环境变化下的逆势增长,创造更加灿烂的辉煌!

中集集团董事长麦伯良: 争当中国制造的“标杆” 建设高质量世界级企业

40年的风风雨雨,他从一个初出茅庐的大学生成长为一名把控大局的企业家,同时也把一家风雨飘摇的企业变成了多行业中的巨擘。40年的发展历程,他以实干笃行,打响了中国制造这块招牌。回首过去,他脚踏实地迎难而上,攀登一座又一座的高峰,秉持精益求精的精神,带领企业打造了20多个细分领域的冠军产品,业务遍布120个国家和地区。展望未来,他继续掌管着中集这艘“巨轮”披荆斩棘乘风破浪。



证券时报记者 阮润生

步入2022年,中集集团在麦伯良掌舵下迎来40岁“不惑之年”。作为中国高端制造的代表企业之一,中集集团业务已经从集装箱制造纵横拓展至智慧物流与清洁能源赛道,打造了20项细分行业冠军,是业务遍布120个国家的世界级多元化集团。

1982年,麦伯良作为恢复高考后的第一批大学生,从华南工学院(现华南理工大学)毕业来到改革开放的前沿——蛇口工业区,随后投身建设改革开放后的第一批中外合资企业之一中集集团。但在1986年中集集团遭遇国际航运市场低谷和残酷裁员。最终,麦伯良与剩余58位骨干决定破釜沉舟,以零散业务打入香港市场,紧跟外部集贸市场好转,确保中集集团实现盈利,站稳脚跟。

凭借出色的领导才能,麦伯良1993年正式执掌中集,开启了漫长职业经理人和企业家生涯。麦伯良回顾初心,表示“最终让我下定决心选择中集的原因有两个,其一是不能辜负老领导袁庚的重托,以及中集伙伴的信任;其二是我那时就相信,中集能做成世界级的企业,这才是我的梦想”。

上世纪90年代,中国外贸迅速腾飞,集装箱需求剧增,麦伯良紧抓历史机遇,中集集团出手收购国内同行以及彼时“世界冠军”韩国现代和进道等国际头部企业,在国际集装箱市场从日、韩向中国转移的浪潮中,成长为全球集装箱制造业龙头企业。同时,中集集团把握中国资本市场发展带来的机遇。1993年上市后,在麦伯良领导和股东支持下,中集集团逐步建立起科学规范的股权结构和治理机制,充分发挥职业经理人专业管理优势,以资本运营为手段,以产业发展为目标,着手全球市场的战略整合。

一方面,以物流运输业的品牌优势为基础,中集集团利用对制造业的先进管理经验,国际化运营平台,以海外并购为手段,组建国际化营运的跨国企业架构。另一方面,中集集团以主业集装箱入手,通过不断收购兼并和协同整合,业务版图扩张到半挂车、登机桥等空港设备、天然气存储运输等能源化工设备、食品加工装备、消防装备、钻井平台等海洋工程装备等多个领域,打造20多个细分行业冠军,成长为一个专注于物流及能源行业的关键装备及解决方案的产业集群,并裂变和培育了一批聚焦中集有优势、国家有需求、全球资源可整合的创新后备企业。

功不唐捐。在十四五开局之年,中集集团收获了历年最好业绩,实现营收约1637亿元,首次突破千亿元大关;净利润66.7亿元,亦创下历史新高。其中,集装箱制造业营收达到660亿元,非集装箱业务接近千亿元,最新2022年半年报业绩也维持了近十年历史高位水平。

在此前接受证券时报专访时,麦伯良谈及对企业家看法,说道:“企业家要志存高远,要有做世界第一的雄心壮志,不是口号;要脚踏实地,就是要务实肯干,要亲力亲为,别太谦虚;要真诚待人,对待所有人都是一个真诚的心,不论上级领导,还是普通工人,都要真诚对他们好,不要害人。”

麦伯良在践行自己的信念。多元化战略下,中集走出传统航运企业受周期性因素干扰的桎梏,已经进入一个新的发展阶段;如今在“双循环”的新发展格局下,中集集团确定了“拓展新兴产业、聚力高质量发展”的主基调,全面迎接增长契机,向“受人尊敬、高质量的世界级企业”奋进。

科达利董事长励建立: 加大研发和创新投入 打造最高竞争力企业

科技铸就价值,他带领团队走向世界;创新抓住机遇,他把小小模具厂做成动力电池精密结构件龙头企业;他以独到的眼光、精准的战略布局带领企业走向辉煌,以绝对的技术优势、科学的管理经验将企业做大、做强。他是企业光明火焰的掌灯人,经年累月磨不去创业初心,严寒酷暑褪不去事业之热;博观而约取,厚积而薄发,奋进是他的主旋律。在追求卓越的道路上他始终坚信“心中有理想,行动有力量”,26年如一日,精益求精。



证券时报记者 康殷

励建立是科达利创始人、董事长,是深圳市企业联合会&企业家协会副会长,也是政协十二届惠州市委员会委员。近年来获“深圳机械国之重器抗疫先锋(2020年)”、“深圳鹏程新力卓越贡献奖”等荣誉,“深圳机械30年创新创业风云人物”、“中国锂电新材料十大领袖人物”等称号。

他是上世纪90年代来到深圳闯荡的“打工仔”,模具专业出身,从6名员工的小小模具厂起步建立今日的上市企业。他是引领机械行业的创新创业风云人物,致力打造全球动力电池精密结构件行业技术实力最强、规模最大的供应商。“精益求精,科技铸就价值”,成为他永远追求的信仰。

成立于1996年的科达利,创办26年来,始终专注于精密结构件领域,已成长为国内领先的电池精密结构件和汽车结构件研发及制造商。

二十六载栉风沐雨,二十六载春华秋实,励建立带领科达利从6名员工的小小模具厂起步,到2017年在深交所中小板上市(002850),再到如今发展成为全球新能源汽车动力电池精密结构件细分领域龙头企业;从区域性市场到全国市场再到全球市场;从模具厂到手机锂电池结构件再到汽车动力电池结构件;每一次成功转型都离不开励建立独到的眼光和精准布局。

26年间,励建立作为科达利创始人、董事长,始终坚定“精益求精,科技铸就价值”的信仰,把“为客户提供最安全、高品质、最优质、最高性价比的产品”作为使命,致力于成为全球动力电池精密结构件行业技术实力最强、规模最大的供应商。

励建立的引领下,科达利在国内的华东、华南、华中、东北、西北、西南主要锂电产业区设立了12个子公司,在欧洲的德国、瑞典和匈牙利等海外地区设立3个生产基地,形成全球15个制造基地布局,成为全球细分行业龙头、世界新能源500强、中国锂电产业50强、全国制造业单项冠军、深圳500强企业。

当前正值“十四五”规划发展的重要时期,在新能源汽车行业已经建立了多方面完善的政策支持体系下,新能源车渗透率不断提升;销量快速增长,动力电池需求高速增长,动力电池结构件景气度不断攀升。

在此背景下,励建立决心加大企业研发与技术创新投入,致力于将公司打造成最高竞争力企业。

为此,励建立有“七个坚持”的战略部署,即坚持产品系列化,聚焦主营业务,构建系列产品;坚持装配高端化,持续革命,发展自有产权;坚持技术自主性,加大研发投入,掌握全套技术;坚持高品质路线,学习先进管理模式,推动全链条品质保障;坚持重大客户战略,定位高端市场,发展高端客户;坚持近距离布局,跟随大客户步伐,近距离供应;坚持国际化发展,扩大全球市场份额,形成国际双循环格局。

三七互娱董事长李逸飞: 以“马拉松精神” 助力企业行稳致远

他把爱好做成事业,数十年如一日奋战在文化生产创造和传承传播的第一线,“玩”出一家全球TOP20上市游戏企业;他把“马拉松精神”融入企业基因,以身体作则带领员工进取拼搏,超越自我,探索无限可能;他把快乐当作使命,以全球视野给世界带来快乐,让中华优秀文化走向世界。十余年的艰辛创业,历经多次行业变革,而今破茧成蝶。展望未来,他将更快、更好、更远处“跑下去”,向着打造一家“卓越的、可持续发展的文娱企业”的目标大步迈进。



证券时报记者 叶玲珍

把爱好做成事业,他以“给世界带来快乐”为使命,将“马拉松精神”融入企业基因,十余年不忘初心,在一次次行业变革中踩准节奏并持之以恒,实现企业华丽转身。

作为一个坚定的长跑主义者,三七互娱董事长李逸飞将“马拉松精神”融入企业血液,并将其锻造为公司持续稳健发展的“独门心法”。

十年磨一剑。2011年,李逸飞瞄准游戏赛道,创立三七互娱,在两年内将其打造成行业“黑马”;2013年确立研运一体及精品化策略,集结国内顶尖研发团队,蓄势手游市场,公司自此驶进发展快车道;2015年,进军文化创意全产业链,在影视、音乐、动漫、VR、互联网健康、互联网教育、社交等领域实现多点开花。近年来,在资本市场加持下,三七互娱业绩不断刷新纪录,而在历次行业变革中打磨出“初心”却历久弥新,向前的每一步都走得异常坚定。

目前,三七互娱已形成研发品牌三七游戏以及37网游、37手游、37GAMES等游戏发行品牌。在文化、人才、产品、流程等多个维度构建起了牢固的护城河。2021年,公司实现营业收入162.16亿元,归母净利润28.76亿元。到了2022上半年,公司实现营业收入80.92亿元,同比增长7.34%;归母净利润16.95亿元,同比增长98.56%,业绩再创新高,稳居全球上市游戏企业TOP20。

李逸飞酷爱长跑,在他看来,马拉松作为一项坚持与竞技共存的运动,其精神正是企业经营的精髓所在。“就像跑马拉松一样,企业经营也需要做好长期发展的战略安排,在应对市场发展机遇时,既要设立高远的战略目标,也要保持好每个阶段的节奏,才能一次次刷新成绩,跑得更快、更远、更好。”李逸飞表示。

怀揣着让世界认识和了解中华文化魅力的梦想,李逸飞在2012年便确立了全球化战略,致力于将三七互娱走向世界,近两年海外业务收入增速超100%。2022上半年,公司海外业务营收30.33亿元,仍保持近50%的增速,占整体营收比重已经接近4成。海外品牌37GAMES覆盖多个国家和地区,游戏类型涉及SLG、MMORPG、模拟经营、卡牌等。2022年,李逸飞入选“2022年度广州市宣传思想文化领军人才”,成为唯一一位来自文化经营管理界别的领军人才。

潜心事业的同时,李逸飞时刻不忘回馈社会,近年来已捐赠上千万用于教育发展等公益事业。2014年,在李逸飞的组织下,三七互娱发起设立广东省游公益基金会,关注欠发达地区高中教育、大学生职业赋能等领域,目前教育帮扶版图已拓展到安徽、江西、四川、甘肃、广东等11个省份及自治区,支持了逾3000名欠发达地区优秀学生。在李逸飞的倡导和引领下,2021年,三七互娱发布5亿元“社会价值共创计划”,将进一步投入资金和资源支持科技创新、乡村振兴、乡村帮扶、产学研培养、功能游戏开发、员工发展等六大方面,助力社会共同富裕。