

建设共同富裕示范区 浙江上市企业奋楫争先

(上接A1版)

“东方大港”宁波港积极发挥硬核作用,在海侧,加强与航运企业联动,密集走访工厂,增加舱位、调剂空箱,大幅缓解长三角地区和长江经济带外贸企业出口难的困境;出台18条保通保畅措施,积极促进我国经济稳定恢复。在陆侧,第一时间发放电子版防疫通行证,加强进出港区车辆防疫和司机健康管理,保障公路运输平稳有序;强化北仑、穿山、镇海港区站和各内陆点服务保障,平台整体发展得到了市场的检验,获得了政府和客户的高度认可。

走在前列 借力资本市场赋能经济

资本市场为地方实体经济的快速发展注入强劲动力,浙江对此有着最切身的获得感。

早在2017年,浙江即推出以企业上市和并购重组为重点的“凤凰行动”计划,这是浙江省委省政府着眼于全省经济转型升级作出的一项重大决策,通过持续推动企业改制培育、上市融资和并购重组,有效发挥资本市场服务实体经济的重要作用。2021年3月,在巩固深化已有成果基础上,结合资本市场新形势,浙江又印发“凤凰行动”计划升级版,保障全省资本市场发展继续走在全国领先地位。

截至今年8月末,浙江境内外上市公司达787家,总市值10.7万亿元;境内上市公司630家,数量仅次于广东省,位居全国第二。截至今年8月底,浙江境内外上市公司资本市场累计融资2.1万亿元;累计股权融资1.7万亿元,年节约企业成本超700亿元。

资本市场的繁荣,为浙江上市公司做大做强、提升竞争力及培育新兴产业提供了重要保障。疫情下浙江上市公司交出的亮丽成绩单,就是做好的佐证。

Wind统计显示,今年上半年,浙江622家A股上市公司实现营业收入2.31万亿元,同比增长15.96%;实现净利润1755亿元,同比增长4.46%。其中,575家实现盈利,占比约90%;38家净利润超过10亿元,77家超5亿元,256家超亿元。

持续推进企业上市,壮大了一批龙头企业骨干企业,提升了一批传统产业,发展了一批新兴产业,如阿里巴巴、海康威视、吉利汽车、荣盛石化、恒逸石化等知名上市公司。

譬如海康威视,经过20年发展,公司已经从昔日的安防产业,发展成为在物联网、人工智能和大数据等诸多领域领先的国际知名企业。截至去年底,公司在全球设有66个销售分支和服务机构,在全球155个国家和地区开展业务。今年上半年,公司实现营业总收入372.58亿元,同比增长9.9%。

作为知名的国产汽车品牌之一,吉

利汽车今年克服了疫情对产业链冲击,上半年实现营业收入582亿元,同比增长29%。全国工商联发布2022中国民营企业500强榜单,浙江吉利控股集团有限公司以3603.16亿元营收位列第12位,是车企中的最好成绩。

近年来,浙江把推动市场主体提升作为加快经济转型升级的重要抓手,围绕“个转企、小升规、规改股、股上市”工作主线,把推动市场主体升级、对接多层次资本市场作为培育龙头企业骨干企业的重要途径,初步形成中小企业和资本市场互动发展的良好局面,搭建了独具特色的多层次资本市场服务体系。

党的十八大以来,浙江全省累计新增股份公司超1.7万家。目前已建立分层次、分行业、分梯队共1000家动态培育的上市后备资源库,其中数字经济、高端装备制造和高新技术企业占比超过80%,形成了今后3-5年数量充裕、梯队管理、动态递进的上市后备资源队伍,为“凤凰行动”计划持续推进提供了有力保障。

勇立潮头 引领区域经济转型升级

日前,国务院办公厅印发《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》,浙江科技创新工作以全国第一的成绩获得国务院督查激励。

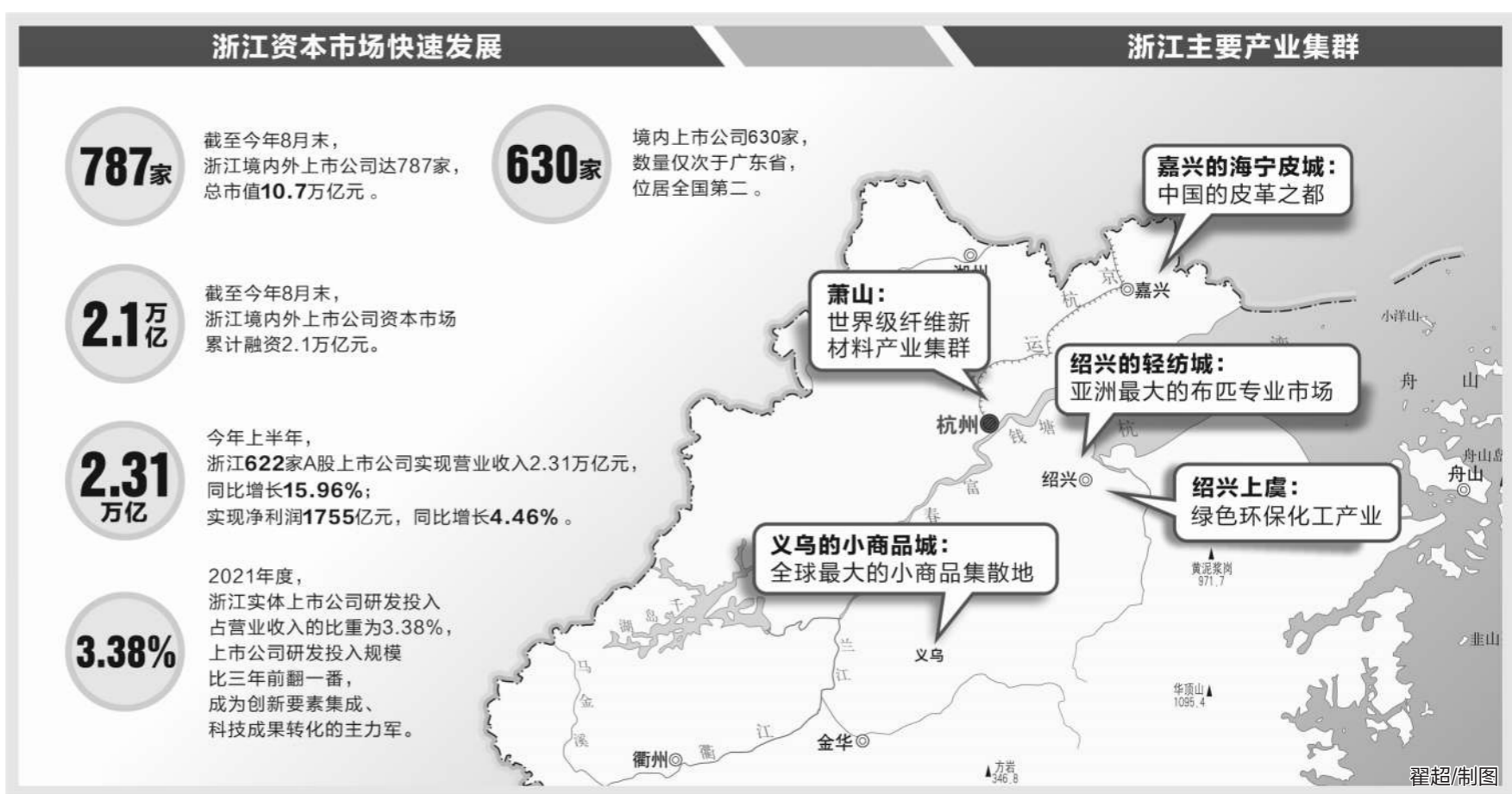
上市公司是支撑浙江创新驱动和产业升级的中坚力量,也是适应和引领经济发展新常态的先行军。2021年,浙江实体上市公司研发投入占营业收入的比重为3.38%,上市公司研发投入规模比三年前翻一番,成为创新要素集成、科技成果转化的主力军。

统计显示,今年上半年浙江有6家上市公司研发投入超10亿元,其中海康威视、荣盛石化和大华股份研发投入位居三甲。2017年~2021年,海康威视的研发支出占比分别为7.62%、8.99%、9.51%、10.04%、10.13%,今年上半年海康威视研发投入占比达12.54%,研发投入占比逐年提高。

浙江汽车企业在研发上也非常舍得投入。其中,均胜电子今年上半年研发投入达到14.83亿元,公司在研发方面可谓下了“血本”,先后成立了新能源研究院、智能汽车技术研究院;鸿泉物流上半年研发投入占营业收入的比重达到48.27%,公司经过多年积累,已掌握了多项核心技术,公司的商用车智能车载终端被浙江省经济和信息化厅评为“浙江制造精品”。

优秀的头部上市公司,往往能够带动的是一个产业聚集,助力一个区域的更好发展。

总部位于浙江萧山的荣盛石化和恒逸石化,原本都是纺织业起家,但是近年来经过自身不断的创新发展,现已成为国内石化领域的重要力量,并双双成为世界500强企业。借助荣盛、恒逸两家企业跨越式发展,萧山也正在打造世界级纤维新材料产业集群。



作为浙江“上市公司引领产业发展示范区”试点的绍兴上虞,形成了以浙江龙盛、闰土股份等上市公司为龙头的绿色环保化工产业,以卧龙电气、上风高科、晶盛机电、金盾股份等上市企业为龙头的高端装备制造产业,以亚厦股

份等上市企业为龙头的智能现代装饰产业,成为当地实体经济的主力军。

特色小镇也是浙江推动区域绿色经济的重要载体。截至目前,浙江已创建了百余家省级特色小镇,包括袜业小镇、丝绸小镇、地理信息小镇、新能源小镇、

智能装备小镇、通用航空小镇、物联网小镇等,其中不少小镇以上市公司为主体,从而带动了一大批配套产业。

下一步,浙江将深入实施“凤凰行动”计划升级版,开展区域性股权市场浙江创新试点,进一步发挥资本市场服

务新发展格局的重要作用。通过“雏鹰”企业成长、“雄鹰”企业壮大,实现更多企业成为“金凤凰”,推动全省成为培育战略性新兴产业和未来产业的重要策源地,成为上市公司高质量发展重要试验区。

特斯拉变相降价 新能源汽车越来越“卷”

证券时报记者 梅双

自特斯拉国产化以来,其车型价格经历多次涨跌波动,但直接从指导价里进行调整的情况还是比较少见。

证券时报·e公司记者日前实地探访特斯拉上海门店,销售人员对记者表示,9月30日之前提车都可以享受8000元购买保险补贴,会在交付尾款时减免车价。有业内人士称,在竞争激烈的新能源车企中,“变相降价”或许是无奈之举。

冲刺交付量

特斯拉优惠政策传开后,吸引了一批消费者到店咨询。证券时报·e公司记者在特斯拉一家上海门店看到,店内Model 3和Model Y两款展车都围满了人。门店内并未张贴这次优惠政策的宣传海报等,但消费者对补贴事项的咨询很多。

“我两个月前的订单,一直没提车,赶上这次活动就过来了。”特斯拉车主李先生向记者表示。也有消费者看到消息后,迅速下单的,“活动还有几天就结束了,趁着现在交付很快,我下单

了一辆Model 3。”王女士则表示自己是观望了一段时间,选择在活动的最后几天终于下手。

“最近来看车的确实很多,过了这个月,后面可能就没有这种活动了。”特斯拉门店销售人员向记者介绍,截至9月30日,交付的所有Model 3和Model Y的车主,若选择购买特斯拉店内保险,且投保险种包含了交强险、车损险,将予以保险补贴8000元。补贴方式为在交付尾款时直接减免车价8000元。

对于“减免8000元”的原因,销售人员称,“到了季度末为了冲刺交付量,现在一些城市疫情比较严重没法按时交付,现在主要是上海这边交付了。”

上海工厂再度扩产

在推出优惠活动的时候,特斯拉上海超级工厂产能也在不断提升中。9月19日,上海企事业单位环境信息公开平台信息显示,特斯拉上海超级工厂(一期)第二阶段的产线优化项目在9月1日竣工并开始调试,预计验收期限为9月1日至11月30日。

特斯拉2022年第二季度财报显示,上海工厂产能超过75万辆,为特斯拉产能最高的工厂。业内也预计在经历产线升级后,特斯拉上海工厂产能将有更为显著的提升。

随着产能的爬坡和国产化程度提高,特斯拉的交付速度也在提升。“这次补贴8000元保险的主要原因还是为了消化充足产能,提升交付量。”有不具名的分析师对记者表示,根据以往经验,季度初特斯拉销量以出口为主,季度末则以国内为主。

记者了解到,Model Y后轮驱动版提车最快,交付周期仅1~4周,而Model 3和其他版本Model Y交付周期均为6~10周或更长。门店销售人员告诉记者,目前提车周期大幅缩短,上海门店还有现车,但最近交付速度很快,现车数量不多。

变相降价或是无奈之举

今年以来,除了传统车企的新能源品牌攻势迅猛,来自合资品牌的新能源产品也在挤压新造车企业的市场空间。有业内人士称,在竞争激烈的新能源车

企中,“变相降价”或许是无奈之举。

事实上,特斯拉“变相降价”并非孤例,其他造车新势力也有优惠活动推出。

记者在小鹏汽车上海门店了解到,小鹏推出了订车送电池质保等一系列活动。“我们现在就处于活动期间,订车会送电池终身质保。另外,新车上市预订期还有定金翻倍活动,支付定金5000元即可抵扣1万元。”小鹏工作人员向记者介绍,现在预订新车还可以赠送价值3000元的礼包。

此外,9月初,有市场消息称,理想ONE已降价优惠2万元,并将于今年10月正式停产。对此,理想汽车门店销售人员称,即将发售的理想L8比理想ONE售价可能贵几万元,是对理想ONE的升级产品。“现在购买ONE可以享受2万元的尾款折扣优惠,下个月折扣可能变成1.5万元,门店有现车库存可以提车。”销售人员表示。

业内专家认为,此番新势力的“变相降价”更多是出于冲击销量、增强竞争力的考量。也有业内人士称,终端优惠或是为了刺激“旧车”销量,安抚消费者情绪,与成本关系不大。

中兴商业:多措并举保供稳价 齐心协力共克时艰

9月19日,国家发改委在9月新闻发布会上指出,在促进消费方面,发改委正加快研究推动出台政策举措,积极打造消费新场景,促进消费加快复苏。同时,国家发改委将按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,扎实做好各项工作。

今年3月以来,多家上市公司采取行动,在全力抗疫保供稳增长的同时,积极履行社会责任,努力回馈社会。作为沈阳零售巨头的中兴商业(000715.SZ)始终坚持以履行社会责任为己任,发挥资源优势,线上线下全力保供稳价,以实际行动助力疫情防控工作。

全力抗疫保供稳增长 积极履行社会责任

随着国庆假期临近,蔬菜、猪肉等重要民生商品需求趋旺,叠加国内疫情多点散发,部分地方出现强降雨天气等不利因素,重要民生商品保供稳价工作

面临一定压力。作为沈阳市“菜篮子”重点流通保供企业,中兴商业充分发挥骨干作用,全面落实保供主体责任,密切关注销售情况,及时掌握库存变化,保障市场供应充足、价格总体稳定。

据了解,中兴商业为满足沈城市民生活必需品购买需求,旗下超市各门店积极应对,迅速拓宽采购渠道、补充货源。目前,中兴超市5家门店粮油保障、蔬果供应、肉类货源、易储食品等方面的储备量均能满足消费需求,总库存量已超过180吨。

保供期间,中兴商业一直以保供亲民的价格稳定惠及于民,严控商品价格,保障民生稳定民心。公司在各门店设立“惠民蔬菜专柜”,每天选取2种以上日常蔬菜品种,以低于市场平均价格向市民销售,并持续增加低价蔬菜的市场供应量,尽全力平抑稳定蔬菜的市场价格。

疫情发生以来,中兴商业旗下超市门店员工坚守岗位,全力保供、消杀,做好防控保障工作。除了线下场所,中兴商业各超市各门店还扩大线上社群营

销的规模,充分发挥微信消费群的作用,为顾客开辟新购物渠道,扩大团购销售。

除了中兴超市,中兴百货在闭店期间也大力推动线上商城业务。2022年3月,在百货业态受疫情影响停业的20余天内,中兴商业快速反应,线上线下高效配合,策划线上营销活动,积极调动品牌资源,沟通鼓励品牌开展线上直播。值得一提的是,公司线上渠道拓展趋向良性上升,成为应对疫情影响的有力手段。

同时,“保供、保价、稳定市场”也作为此次疫情期间中兴百货工作的头等要求。在此期间,公司丰富活动内容,筛选极具价格优势的商品,加大活动促销力度,推出纳新“50元宅家福利金免费送”等活动。

在做好保供稳价工作的同时,中兴商业组织动员企业党员干部积极参与疫情防控工作,企业74名党员加入志愿服务工作中,开展园区扫码测温、核酸检测现场秩序维护、生活保障物资运送等志愿服务工作300余次,也让外界和顾客看到了中兴人的社会责任及担当,展现了中兴人的凝

聚力和战斗力。

创新举措促消费 激发中兴活力

当前处于经济恢复紧要关口,加快释放政策效能至关重要。随着多地密集出台新一轮稳增长促消费政策,8月份社会消费品零售总额增速呈温和修复增长态势。国家统计局发布数据显示,前8个月社会消费品零售总额累计增速由负转正。其中,8月份,社会消费品零售总额36258亿元,同比增长5.4%,增速比上月快2.7个百分点。

伴随着一系列促消费政策落地显现,中兴商业积极配合居民消费券发放活动,在严格做好疫情防控的前提下,结合中秋节、购物节等营销热点,打造了“活力中兴,年中诚献”、“中秋节活动”、“开学季”等各具特色的营销活动,更好地抓住消费回暖的有利契机。

同时,中兴商业积极开展主题公共关系活动,聚客引流,转化销售。今年以来,公司举办“国潮音乐节”、“初夏卡路里大作战”、“荧光健身派对”、“中兴男装杯

3x3城市篮球挑战赛”等互动体验式活动,点燃了广大消费者节日消费的热情。

据悉,中兴商业在低价扫货节期间推出了形式多样的促消费活动,并充分利用微信、抖音、小红书等网络平台进行预热宣传,客流和销售均实现大幅增长。活动期间,超24万顾客来到中兴商业购物中心,商场内14个品牌销售增长率超200%;48个品牌销售增长率超100%;184个品牌销售创历史新高,引燃今夏消费热潮。

为了迎合多元化消费需求,中兴商业紧跟Z世代潮流,构建了具有内容与体验力的创新场景空间,将多元文化输出、潮流生活方式等融入其中,与年轻群体高度共振,形成其独有的流量密码。

在七夕期间,中兴商业CGV影城举办爱情电影观影会,播放影片《遇见你》并邀请影片导演和主演空降现场,与观众互动,分享影片拍摄故事等。在此期间,公司商场内各大品牌均根据各自特点,推出七夕促销活动,吸引了众多年轻顾客。

8月初秋时节,中兴商业举办首届中兴文化旅游消费节,向沈城市民发出邀请,共同去感受、发现、分享沈阳历史悠久又活力新生的城市魅力,给消费者

带来多元化的消费体验。公司同步开启营销活动,商场购物满额抽奖“城市乐寻礼包”,有机会免费欣赏演出,游玩沈阳世博园、鸟岛,住宿沈城知名酒店等,进一步增强消费者黏性。

一系列独具特色的主题促销活动,全方位、多角度呈现中兴商业的多措并举,引燃广大消费者的消费热潮。同时,全面体现中兴商业持续精准分析,积极应对消费需求,让体验性、社交性、功能性为主的新型营销模式逐渐成为企业经营新特色,为活跃城市经济、带动沈城消费市场贡献中兴力量。

中金公司研报指出,各地促消费政策逐步落地,消费需求有望延续回暖态势。随着各地疫情逐步得到控制,稳增长、促消费、助企纾困等措施进一步落地,促进供给和需求端持续恢复,消费有望延续回暖态势。

在此背景下,中兴商业将始终坚持积极履行社会责任和经济责任的“初心”,以实际行动坚决贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的工作要求,进一步多措并举促消费,推进营销工作,全力以赴争取年度经营目标的达成。(CIS)