安徽万朗磁塑股份有限公司

公司代码:603150　　公司简称:万朗磁塑

2022年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

在综合考虑经营发展资金需求及持续回报股东等因素后,公司拟以未来实施分配方案时股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数,向全体股东每10股派送现金股利3.50元(含税),不实施送股和资本公积转增股本,截至2023年4月11日,公司扣除回购专户上已回购股份后总股本为8,549万股,以此计算共计派发现金红利29,921,500元。本年度公司现金分红比例为20.05%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

上述预案须提交公司2022年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万朗磁塑	603150	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张小梅	余敏
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区汤口路北(民营科技经济园内)	安徽省合肥市经济技术开发区汤口路北(民营科技经济园内)
电话	0551-63805572	0551-63805572
电子信箱	higagroup@higasket.com	higagroup@higasket.com

二、所属行业情况

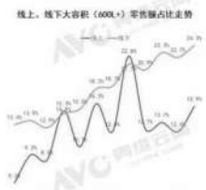
报告期内,公司主要产品为冰箱门封、吸塑、注塑、组件部装等家电零部件,主要客户为冰箱主机厂,因此冰箱行业情况对公司所处细分行业及发展具有重要影响。

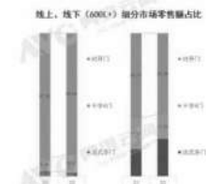
(一)冰箱行业情况

全球冰箱行业整体呈平稳发展趋势,随着欧盟对家电能效标准的提升,将加速全球冰箱节能升级的步伐,市场从刚需逐步向更新换代、个性化需求转变,各主流冰箱主机厂更加重视消费升级的需求导向,加大研发创新投入,提升产品绿色节能、健康保鲜和智能化水平。以海尔、美的、海信等品牌为代表的中国冰箱企业正在逐步加大全球化布局,通过海外并购、自建基地等方式,打开了更加广阔的国际市场,但从全球冰箱行业看,中国凭借产业链和制造能力优势,依然是全球冰箱最大供给国。

2022年,受俄乌战争、中美贸易战等因素影响,国际环境复杂严峻,外需收缩明显,国内经济下行、居民消费信心不足,冰箱行业规模向上增长压力重重,但与整个家电行业相比,冰箱产业展现出相对的韧性,通过内部结构升级与调整,整体走势相对稳定,奥维云网(AVC)推总数据显示,2022年,冰箱中国市场零售量为2,988万台,同比下滑6.3%;零售额926亿元,同比下降4.7%;冷柜逆势增长,2022年中国冷柜市场零售量973万台,同比增长5.6%,其中立式冷柜受到消费者青睐。

从细分市场看,冰箱行业亮点依然突出,"大容积、绿色智能"高端冰箱稳健成长,根据奥维云网数据显示,线上市场大容积产品的销售额占比从2020年一季度的5.3%增长至2022年四季度的15.9%,线下这一比例则是由13.4%增长至24.3%。





2022年7月28日,商务部等13部门发布了《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,提出9条促进绿色智能家电消费的政策措施,主要涵盖开展全国家电以旧换新活动、推进绿色智能家电下乡、强化全链条服务保障、夯实基础设施支撑等方面内容。随着国内扶持消费等相关政策不断加码,国内各地关于以旧换新及家电下乡的政策细则相继出台,中国家电市场外部环境有所好转,2023年居民消费信心有望进一步恢复,国内家电消费将有望升温。

(二)塑料部件行业

塑料制品业是我国轻工业的支柱产业之一,塑料部件行业系塑料制品业的重要子行业,系塑料制品技术升级的主要方向之一。由于塑料零部件较强的应用导向特征,新应用领域的不断延伸将为塑料零部件带来增量市场空间。

目前,在全球节能环保趋势下,塑料零件以其"轻量化"的特征逐渐在汽车、家用电器等下游行业替代传统金属零件;此外,由于塑料零件密度小、耐酸、碱及有机溶剂腐蚀,具有良好的绝缘性、耐磨性、减震降噪性和自润滑性,可用于许多金属材料和非金属材料不能胜任的场所,因此塑料零件的应用开发潜力巨大。伴随着高分子材料技术的发展和塑料加工工艺的提升,塑料零件在工业、农业、建筑、交通、国防军工、航空航天等领域的应用开发将进一步深入。

(三)公司所处行业地位

公司凭借客户渠道优势、全产业链经营优势、研发创新优势,已成为国内外主流冰箱厂的合格供应商,冰箱门封国内市场占有率领先。公司多次参与《中国冰箱产业技术路线图》的编制和修订,主持制定或修订三项冰箱门封相关行业标准,公司"冰箱门密封条"被工信部、中国工业经济联合会认定为"制造业单项冠军产品(2021年-2023年)"。公司多个系列产品已经过权威专业检测机构的检测,并通过欧盟RoHS和REACH认证,产品符合绿色环保与安全性的要求,取得进入国际市场的通行证。

三、报告期公司主要业务介绍

公司致力于高分子改性材料、磁性材料的研发及应用,以及相关产品的研发、生产、加工和销售。

公司主要产品分为三类:1、家电零部件产品,包含冰箱门封、洗衣机门封、吸塑、注塑、组件部装及硬挤出等;2、小家电产品,茶吧机;3、其他产品,①新材料:包含高分子PVC材料、磁性材料、TPE材料、色母料和功能母料等;②汽车零部件产品:包含汽车悬架及减震器相关的顶端连接板、橡胶衬套、防尘罩、弹簧垫、减震垫及其他汽车橡胶部件。

公司秉持"贴近客户、快速反应"的经营理念,长期服务于海尔、美的、海信、长虹美菱、TCL、格力等,以及三星、伊莱克斯、惠而浦、LG、松下、西门子、贝克欧、斐雪派克、夏普等国内外冰箱主机厂,如下图所示:

报告期末,公司海内外共拥有控股子公司及分公司43家,其中控股子公司37家,境内32家、境外5家;分公司6家,其中境内4家、境外2家。目前公司境外10个生产基地覆盖泰国、越南、波兰、墨西哥、埃及5个国家。

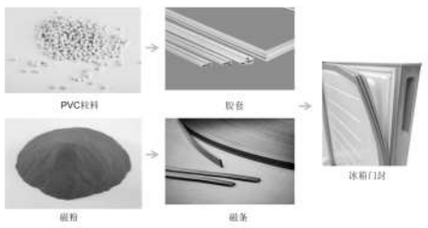
报告期内公司主营业务未发生重大变化。

(二)主要产品

1、家电零部件。包含冰箱门封、组件部装、吸塑、注塑等。

①冰箱门封

冰箱门封是影响冰箱整机性能的关键部件,是用在冰箱门体和箱体之间用来密封的一种冰箱部件,由胶套和磁条两部分组成。起着密封、抗震、隔热、防水防尘等作用,直接关系着冰箱的制冷和节能效果。



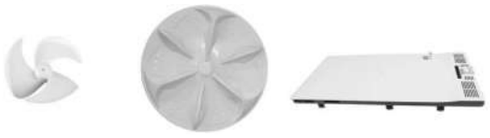
②组件部装产品

组件部装系将需要相连接的不同部件预先进行装配,有利于节约生产空间,提高总装效率。公司部分组件部装产品图示如下:

风道罩组件　　冷藏风道组件　　边盖组件

③注塑产品

注塑又称注塑成型,是一种塑料加工工艺,公司主要注塑产品图示如下:



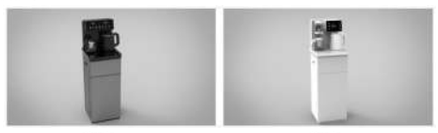
冰箱扇叶　　洗衣机波轮　　冰箱风道盖板

④吸塑产品

吸塑是一种塑料加工工艺,公司吸塑产品主要包括板材、冰箱门胆和箱胆等,主要作用是提供储存物品的空间和固定其他配件,并与外箱壳和门壳构成保温腔体。公司吸塑产品图示如下:

2、小家电产品

公司小家电产品主要为茶吧机,系公司自制的成品机。茶吧机是集传统饮水机与茶炉的功能于一体的小家电,内置饮水桶,通过智能控制面板操作,将水引至水壶内,按需直接加热水流,具有多档控温、保温等功能,具有保障"百度水温"、避免"千滚水"的特点,图示如下:



茶吧机1　　茶吧机2

3、其他产品

①新材料

公司新材料主要为高分子材料及磁性材料,其中高分子材料包括PVC粒料、TPE粒料、色母料及功能母料等,磁性材料为磁条。

色母料是由树脂和超常量颜料或染料配制而成的高浓度颜色混合物。加工时用少量色母料和未着色树脂掺混,可达到设计颜料浓度的着色树脂或制品。公司色母料可在家电、建材及包装容器等相关的塑料产品或部件调配颜色使用。

功能母料是指在聚合物树脂中混入超常量的能赋予其某种特殊性能的助剂,经过配合设备加工所得到的具有特殊功能的聚合物助剂浓缩体,它是高分子被最终加工成型为高分子制品的中间体或是高分子成型加工的原料。公司功能母料包括爽滑母料、吸水母料、开口母料、耐老化母料、抗静电母料、填充母料等。

磁条是将磁粉、CPE等多种原料混合密炼后挤出成型、充磁,整体平置穿装在门封胶套内部的磁条腔体内,系冰箱门封产品的主要原材料之一。

②汽车零部件产品

公司汽车零部件主要系减震器相关产品,主要产品为汽车悬架及减震器相关的顶端连接板、橡胶衬套、防尘罩、弹簧垫、减震垫及其他汽车橡胶部件。

顶端连接块　　橡胶衬套　　缓冲块　　弹簧垫　　减震垫　　硅油减震器

(三)主要经营模式

公司下游客户主要为国内外主流冰箱主机厂,公司依据不同客户、不同产品的规格、技术性能等要求提供差异化定制服务。主要经营模式如下:

1、生产模式

公司产品因具有高度定制化特点,实行"以销定产"的订单化生产模式。公司通过访问客户ERP系统获取客户订单需求,制定当月生产计划和周生产计划,并将生产计划下达给各生产单位,按计划组织生产。

2、采购模式

公司实行"以产定购"的采购模式。根据客户订单需求制定生产计划,将生产计划的用料需求反馈给原材料采购部门,采购部门根据原材料需求量和库存情况制定采购计划并向供应商发出采购订单;同时,对于部分重要的原材料采取安全库存措施,以提高订单响应速度。对于吸塑、注塑、组件部装业务,基于成本及品质管控要求,所需主要材料及组件部装部分零件需从客户或其指定的供应商处采购。

3、销售模式

公司采取直销模式,具体包括产品销售和受托加工。

(1)产品销售

产品销售主要包括冰箱门封、蒸发器、硬挤出,公司根据销售订单采购原材料,自主开展生产,并直接销售给下游冰箱主机厂,冰箱主机厂定期与公司进行结算。

(2)受托加工

受托加工包括根据业务实质按照净额法核算的受托加工模式和直接结算加工费的受托加工模式,主要包括吸塑、注塑及组件部装业务等。

报告期内公司经营模式未发生变化。

(四)报告期内公司研发情况

公司持续深入推进相关技术研究,拥有专利200多项,其中发明专利43项,报告期内新增发明专利5项、实用新型专利49项。公司多次参与《中国冰箱产业技术路线图》的编制和修订,主持制定或修订三项冰箱门封相关行业标准,报告期内公司与四川大学、安徽大学、江南大学等高校开展基础材料等合作研究。公司《高柔易塑PBAT基生物可降解绿色环保材料的开发及其产业化》项目于2022年3月获批为安徽省科技重大专项。

四、公司主要会计数据和财务指标

(一)近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	2,518,668,167.21	1,668,239,226.55	50.98	1,473,098,505.35
归属于上市公司股东的净资产	1,337,463,951.47	642,736,047.08	108.09	554,259,594.99
营业收入	1,709,342,645.72	1,477,453,242.37	15.70	1,215,448,094.56
归属于上市公司股东的净利润	149,257,776.77	139,830,503.32	6.74	132,824,939.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,369,470.84	129,150,681.83	4.04	128,848,158.72
经营活动产生的现金流量净额	37,069,385.13	32,791,180.63	13.05	-123,445,313.91
加权平均净资产收益率(%)	12.20	23.73	减少11.53个百分点	26.21
基本每股收益(元/股)	1.84	2.25	-18.22	2.13
稀释每股收益(元/股)	1.83	2.25	-18.66	2.13

(二)报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	358,722,641.52	429,061,437.38	420,976,187.35	500,582,379.47
归属于上市公司股东的净利润	35,395,509.02	37,732,287.74	40,541,866.09	35,588,113.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,887,690.96	37,474,610.15	31,979,354.24	33,027,815.49
经营活动产生的现金流量净额	-144,730,726.85	14,211,520.50	-7,328,445.60	174,917,037.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

五、股东情况

(一)报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

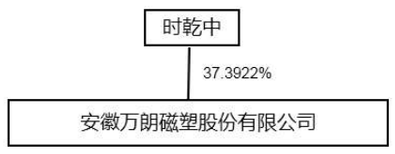
截至报告期末普通股股东总数(户)	10,494
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,172
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
时乾中	0	31,966,620	37.39	31,966,620	无	0	境内自然人
金通安益	0	7,200,000	8.42	7,200,000	无	0	境内非国有法人
欧阳瑞群	0	5,211,060	6.1	5,211,060	无	0	境内自然人
安元基金	0	3,000,000	3.51	3,000,000	无	0	境内非国有法人
益沣成	0	2,994,000	3.5	2,994,000	无	0	境内非国有法人
拾岳禾安	0	2,250,000	2.63	2,250,000	无	0	境内非国有法人
甄新中	0	1,800,000	2.11	1,800,000	无	0	境内自然人
志道投资	0	1,800,000	2.11	1,800,000	无	0	境内非国有法人
高新毅达	0	1,800,000	2.11	1,800,000	无	0	境内非国有法人
马功权	0	1,333,320	1.56	1,333,320	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东之间不存在关联关系,不是一致行动人。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

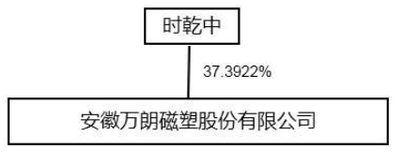
(二)公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



1、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



2、报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

六、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司主营业务稳定发展,主要业务门封产品销售、注塑及组装加工业务销售规模均呈现一定幅度增加,经营业绩稳中有升,2022年度公司实现营业收入170,934.26万元,较上年度增长15.70%,实现净利润14,892.49万元,扣非归母净利润13,436.95万元。2022年期末公司总资产251,866.82万元,归母净资产133,746.40万元,分别较上期末增加50.98%、108.08%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603150　　证券简称:万朗磁塑　　公告编号:2023-036

安徽万朗磁塑股份有限公司第三届董事会第五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

安徽万朗磁塑股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月1日以通讯方式发出第三届董事会第五次会议通知,会议于2023年4月11日以现场结合通讯方式在合肥市经济技术开发区汤口路678号召开,本次会议应出席董事7人,实际出席董事7人(其中:以通讯表决方式出席3人),公司监事及高级管理人员列席会议,会议由董事长万和国主持。

本次会议的召集、召开及表决程序符合《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等相关规定,会议合法有效。

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过《关于公司2022年度总经理工作报告的议案》

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权

(二)审议通过《关于公司2022年度董事会工作报告的议案》

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(三)审议通过《关于公司2022年度独立董事述职报告的议案》

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权

本议案需提交公司股东大会听取。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《安徽万朗磁塑股份有限公司2022年度第二届董事会独立董事述职报告》、《安徽万朗磁塑股份有限公司2022年度第三届董事会独立董事述职报告》。

(四)审议通过《关于公司2022年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《安徽万朗磁塑股份有限公司关于公司2022年度第二届董事会审计委员会履职情况报告的公告》、《安徽万朗磁塑股份有限公司关于公司2022年度第三届董事会审计委员会履职情况报告的公告》。

(五)审议通过《关于公司2022年度内部控制评价报告的议案》

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权

独立董事对本议案发表了同意的独立意见。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《安徽万朗磁塑股份有限公司2022年度内部控制评价报告》。

(六)审议通过《关于公司2022年度社会责任报告的议案》

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《安徽万朗磁塑股份有限公司2022年度社会责任报告》。

(七)审议通过《关于公司2022年年度报告及其摘要的议案》

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权

本议案尚需提交公司股东大会审议。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《安徽万朗磁塑股份有限公司2022年年度报告》、《安徽万朗磁塑股份有限公司2022年年度报告摘要》。

(八)审议通过《关于公司2022年度财务决算报告的议案》

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(九)审议通过《关于公司2022年度利润分配预案的议案》

(下转B138版)

安徽万朗磁塑股份有限公司

2023第一季度报告

证券代码:603150　　证券简称:万朗磁塑

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

二、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	440,332,042.46		22.75
归属于上市公司股东的净利润	28,869,092.89		-18.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,372,500.83		-14.16
经营活动产生的现金流量净额	-154,731,425.88		-6.91
基本每股收益(元/股)	0.35		-25.53
稀释每股收益(元/股)	0.34		-27.66
加权平均净资产收益率(%)	2.14		减少1.47个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,022,620,623.48	2,518,668,167.21	20.01
归属于上市公司股东的所有者权益	1,374,756,101.56	1,337,463,951.47	2.79

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元　币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-149,382.39	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,242,291.18	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	438,394.88	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	166,377.15	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	102,955.70	
减:所得税影响额	306,994.35	
少数股东权益影响额(税后)	-2,949.88	
合计	1,496,592.06	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,172	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
时乾中	境内自然人	31,966,620	37.3922	31,966,620	无	0
安徽高新金通安益二期创业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	7,200,000	8.4220	0	无	0
欧阳瑞群	境内自然人	5,211,060	6.0955	5,211,060	无	0
深圳益沣成资产管理有限公司	境内非国有法人	2,994,000	3.5022	2,994,000	无	0
安徽安元投资基金有限公司	境内非国有法人	2,722,800	3.1849	0	无	0
六安拾岳禾安一期创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2,250,000	2.6319	0	无	0
安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1,580,300	1.8485	0	无	0
马功权	境内自然人	1,333,320	1.5596	1,333,320	无	0
甄新中	境内自然人	950,000	1.1112	0	无	0
安徽志道投资有限公司	境内非国有法人	950,000	1.1112	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
安徽高新金通安益二期创业投资基金(有限合伙)	7,200,000	人民币普通股	7,200,000
安徽安元投资基金有限公司	2,722,800	人民币普通股	2,722,800
六安拾岳禾安一期创业投资合伙企业(有限合伙)	2,250,000	人民币普通股	2,250,000
安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金(有限合伙)	1,580,300	人民币普通股	1,580,300
甄新中	950,000	人民币普通股	950,000
安徽志道投资有限公司	950,000	人民币普通股	950,000
兴业银行股份有限公司—广发百发大数据策略成长灵活配置混合型证券投资基金	756,768	人民币普通股	756,768
赵军	600,000	人民币普通股	600,000
阮可丹	600,000	人民币普通股	600,000
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	539,700	人民币普通股	539,700
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东之间不存在关联关系,不是一致行动人。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年3月31日

编制单位:安徽万朗磁塑股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2023年3月31日	2022年12月31日
流动资产:		
货币资金	417,945,530.03	338,018,486.17
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	100,050,805.56	10,006,555.56
衍生金融资产		
应收票据	353,120,113.95	304,091,512.64
应收账款	636,990,959.32	620,419,499.43
应收款项融资	105,305,982.06	19,559,392.94
预付款项	26,074,936.47	21,236,432.49
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	55,624,044.97	25,610,444.67
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	222,100,071.71	171,361,707.91
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,099,048.77	20,978,846.77
流动资产合计	1,940,311,492.84	1,531,282,878.58
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	20,301,474.90	20,198,519.20
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	46,665,372.36	31,665,372.36
投资性房地产	32,972,894.79	33,305,044.20
固定资产	494,702,238.56	473,923,904.16
在建工程	272,836,136.04	229,838,723.24
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	49,878,587.52	51,716,841.01
无形资产	69,162,967.09	63,084,414.60
开发支出		
商誉	8,830,268.29	8,611,396.38
长期待摊费用	33,712,081.49	31,486,334.32
递延所得税资产	24,454,559.71	21,356,355.61
其他非流动资产	28,792,549.89	22,198,383.55
非流动资产合计	1,082,309,130.64	987,385,288.63
资产总计	3,022,620,623.48	2,518,668,167.21
流动负债:		
短期借款	514,870,521.80	93,056,340.36
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	197,112,377.46	186,566,214.92
应付账款	430,177,380.39	385,110,459.70
预收款项	1,718,321.49	673,511.24
合同负债	1,910,459.42	844,538.01
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	33,060,312.44	54,239,705.67
应交税费	23,912,396.97	36,931,144.37
其他应付款	76,700,347.24	70,482,673.66
其中:应付利息	0.00	
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	48,970,693.82	49,665,797.84
其他流动负债	145,534,619.67	163,062,101.69
流动负债合计	1,473,967,430.70	1,040,632,487.46
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	2,183,695.97	2,250,000.00
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	31,422,487.30	33,451,852.56
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	28,644,237.87	29,533,063.78
递延所得税负债	19,731,500.71	15,389,789.15
其他非流动负债		
非流动负债合计	81,981,921.85	80,624,705.49
负债合计	1,555,949,352.55	1,121,257,192.95
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	85,490,000.00	85,490,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	763,587,183.24	758,323,911.54
减:库存股	36,777,300.00	36,777,300.00
其他综合收益	-3,866,778.47	-7,026,563.96
专项储备		
盈余公积	42,745,000.00	42,745,000.00
一般风险准备		
未分配利润	523,577,996.79	494,708,903.89
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,374,756,101.56	1,337,463,951.47
少数股东权益	91,915,169.37	59,947,022.79
所有者权益(或股东权益)合计	1,466,671,270.93	1,397,410,974.26
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,022,620,623.48	2,518,668,167.21

公司负责人:万和国　　主管会计工作负责人:丁芳　　会计机构负责人:李英明

合并利润表

2023年1—3月

编制单位:安徽万朗磁塑股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、营业总收入	440,332,042.46	358,722,641.52
其中:营业收入	440,332,042.46	358,722,641.52
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	399,447,048.07	320,398,448.86
其中:营业成本	314,808,076.52	257,549,943.64
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,919,432.41	3,295,037.19
销售费用	14,698,626.97	11,447,091.05
管理费用	47,004,620.80	31,060,645.12
研发费用	17,783,339.76	15,399,030.11
财务费用	2,232,951.61	1,646,701.75
其中:利息费用	3,045,566.75	2,024,836.57
利息收入	995,225.54	1,957,006.76
加:其他收益	1,401,934.65	3,471,968.52
投资收益(损失以"-"号填列)	541,350.59	50,387.25
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	541,350.59	321,720.69
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)		
信用减值损失(损失以"-"号填列)