

证券代码:300530 证券简称:领湃科技 公告编号:2023-061

湖南领湃科技股份有限公司关于对深圳证券交易所年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南领湃科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年5月12日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对湖南领湃科技股份有限公司年报问询函》(创业板问询函【2023】第14号),针对问询函中提出的问题予以回复,主要内容如下:一、关于相关问题予以说明;二、公司组织相关部门及中介机构对问询函中的问题进行逐项落实,并向深圳证券交易所提交了书面回复,现就相关问题书面回复如下:

一、报告期内,你公司实现营业收入4.79亿元,同比增长228.15%,其中新能源汽车业务实现营业收入3.56亿元,同比增长1,604%,实现归属于上市公司股东的净利润1.15亿元,同比增长2,347.27%,同比下降89.74%,经营活动产生的现金流量净额为-3.17亿元,同比下降1,809.51%。

(1)你公司经营活动产生的现金流量净额及净利润已连续三年为负,且亏损规模持续扩大。请结合近三年行业环境变化情况、公司主营业务发展情况、市场竞争及债务情况,说明你在营业收入大幅增长的情况下亏损规模持续扩大的原因及合理性,你公司持续经营能力是否存在重大不确定性,是否触及本所《创业板股票上市规则(2023年修订)》第9.4条规定的其他风险警示情形,采取持续经营假设为基础编制年报的依据及合理性,及你公司拟采取的改善经营措施。

(2)请结合行业特点、新能源汽车业务发展情况、下游需求变动情况等,说明报告期内你公司新能源汽车业务营业收入大幅增长的原因及合理性,并结合相关业务报告期主要客户及供应商名称及变动情况、分季度营收收入情况、关联销售情况,相关收入确认政策等说明相关业务是否存在重大不确定性,是否触及本所《创业板股票上市规则(2023年修订)》第9.4条规定的其他风险警示情形,采取持续经营假设为基础编制年报的依据及合理性,及你公司业务变动产生的现金流量净额及净利润已连续三年为负,且亏损规模持续扩大。

(3)报告期内,你公司销售费用1,186.78万元,管理费用8,831.34万元,分别较上年减少14.25%、25.77%,请结合你公司业务模式、薪酬激励政策、相关费用归集口径,具体说明在营业收入大幅增长的情况下,销售、管理费用同比减少的原因及合理性,与你公司销售规模的增加是否匹配。

(4)请你公司结合产品销售情况、信用政策、会计核算方法等,说明你公司营业收入、净利润变动情况和经营活动现金流量净额差异较大、变动趋势不一致的原因及合理性。

(一)结合近三年行业环境变化情况、公司主营业务发展情况、市场竞争及债务情况等,说明你公司营业收入大幅增长的情况下亏损规模持续扩大的原因及合理性,你公司持续经营能力是否存在重大不确定性,是否触及本所《创业板股票上市规则(2023年修订)》第9.4条规定的其他风险警示情形,采取持续经营假设为基础编制年报的依据及合理性,及你公司拟采取的改善经营措施。

1. 近三年行业环境变化情况
(1) 新能源汽车行业近年环境变化
随着全球持续扩大的碳中和目标,新能源汽车和储能市场将持续快速增长。根据EVTA,预计到2025年和2030年,全球锂离子电池出货量将分别达到2,211.8GWh和6,080.4GWh,年均复合增长率分别为22.92%。因此,中长期来看,全球新能源汽车行业规模将持续扩大。在国内“双碳”战略和“双循环”战略目标的推动下,新能源汽车产业迎来新一轮高速发展机遇。

2022年,我国新能源汽车市场虽然受到补贴退坡、供应链不稳定等多重负面因素的影响,但凭借政策和市场的推动,新能源汽车产销继续保持高速增长,连续8年位居全球第一。据中国汽车工业协会统计,2022年我国新能源汽车产销分别完成688.7万辆和705.8万辆,同比分别增长99.6%和92.4%,新能源汽车市场占有率达到25.6%,高于2021年12.1个百分点。

2021年9月24日,中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》,明确提出要加快推进抽水蓄能和新型储能规模化应用,构建以新能源为主体的新型电力系统,发展储能技术,提升储能技术装备水平,鼓励各地采用电化学储能,逐步提升储能能力。在储能技术体系中,锂离子电池凭借体积小、成本低、高循环寿命、高安全性等优势,是目前主要应用于储能领域的锂电池产品。

(2) 储能行业近年环境变化
根据公开资料,我国储能行业2021年总产值突破5.5亿元,预计2027年有望超过111亿元,数据增长超20倍。中汽协发布《2022年中国储能行业研究报告》,美国、德国及日本储能市场规模已超过中国,我国计划到2025年总装机容量达到55GW。未来,随着全球储能行业精细化分工,促进绿色低碳循环发展的政策出台,随着国家产业调整规划的实施和落地,产业集中度将不断提升,产业链上下游企业也将逐步被淘汰,行业集中度将进一步提升,市场竞争加剧。

(二) 主营业务发展情况、市场竞争力、债务情况
1. 公司主营业务分为新能源汽车业务和表面工程化学品业务,2020-2022年实现营业收入分别为1.12亿元、1.46亿元、4.79亿元。

2020年公司新能源汽车业务,正式启动表面工程化学品业务双主业战略,新能源汽车业务处于发展初期,尚未实现营业收入,营业收入全部来自表面工程化学品业务,实现营业收入11,232.96万元。

2021年公司营业收入为14,601.67万元,其中表面工程化学品业务板块的营业收入为7,126.72万元,占营业收入的48.77%;新能源汽车业务板块营业收入金额为7,474.95万元,占营业收入的51.23%。

2022年公司营业收入为47,915.97万元,其中新能源汽车业务板块营业收入金额为39,188.41万元,占营业收入的81.79%;表面工程化学品业务板块的营业收入为8,727.56万元,占营业收入的18.21%。主要系子公司达志化学、惠科达志受原材料价格上涨,成本压力加大,销售价格有所减少。新能源汽车业务第一条产线投产,下半年产能爬坡,下半年逐步进入稳定产销阶段,在销售方面,公司连续获得苏州惠科新材料科技有限公司、江苏金家湾新能源有限公司、北京中电科信有限公司、长沙力能(山东)科技发展有限公司等客户订单,逐步得到了市场认可,进入全国动力电池领域整车厂市场装机排名前列15位,2022年新能源汽车业务实现营业收入3.56亿元,营业收入贡献占比逐年提升,2022年达到74.38%,大幅度超过表面工程化学品收入。

(3) 市场竞争力
1. 新能源汽车业务
团队及人才优势。公司新能源汽车核心管理团队主要来自于一线新能源汽车生产企业,具备丰富的行业经验,平均工作年限超过十年,掌握着丰富的行业和管理经验,拥有深厚的电池技术背景和丰富的设计、制造经验,可以支撑有效的管理、产业生产管理,拥有应用于新能源汽车生产开发,为新能源汽车动力电池及储能技术奠定良好的基础。

技术优势。公司自主研发了动力电池PACK产线,实现了动力电池PACK产线集成、电化分析检测、性能测试实验五大试验中心,同时建设了现代化的电池PACK实验室,可以快速将新技术产业化,公司具备材料、电芯、模组、PACK及储能器的独立开发测试能力,产品在安全性、环保性、成本等方面具有行业竞争优势。公司材料技术、产品开发和生产制造核心技术均拥有完全自主知识产权,完善的研发体系和丰富的研发成果,为公司产品创新和可持续发展提供了有力保障。

(4) 专利优势
截至报告期末,公司新能源汽车业务共获得16项发明专利,148个实用新型专利授权。

(5) 品牌优势
公司表面工程化学品业务在核心技术、人才、环保、品牌以及业务区位等方面形成了较强的竞争优势。截至报告期末,公司表面工程化学品业务已取得多项发明专利,此外公司还通过自主研发和市场开拓,在表面工程化学品业务领域形成了较强的品牌优势,拥有自主知识产权。上述多项专利和非专利技术均处于行业领先水平,为公司产品创新和可持续发展提供了有力保障。

(6) 资质优势
截至报告期末,公司新能源汽车业务共取得15项资质证书,包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、IATF16949汽车行业质量管理体系认证、AEC-Q100汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q200汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q201汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q202汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q203汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q204汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q205汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q206汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q207汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q208汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q209汽车电子可靠性标准认证。

2. 表面工程化学品业务
团队及人才优势。公司表面工程化学品业务核心团队主要来自于一线表面工程化学品生产企业,具备丰富的行业经验,平均工作年限超过十年,掌握着丰富的行业和管理经验,拥有深厚的电池技术背景和丰富的设计、制造经验,可以支撑有效的管理、产业生产管理,拥有应用于新能源汽车生产开发,为新能源汽车动力电池及储能技术奠定良好的基础。

技术优势。公司自主研发了动力电池PACK产线,实现了动力电池PACK产线集成、电化分析检测、性能测试实验五大试验中心,同时建设了现代化的电池PACK实验室,可以快速将新技术产业化,公司具备材料、电芯、模组、PACK及储能器的独立开发测试能力,产品在安全性、环保性、成本等方面具有行业竞争优势。公司材料技术、产品开发和生产制造核心技术均拥有完全自主知识产权,完善的研发体系和丰富的研发成果,为公司产品创新和可持续发展提供了有力保障。

(7) 专利优势
截至报告期末,公司表面工程化学品业务共获得16项发明专利,148个实用新型专利授权。

(8) 品牌优势
公司表面工程化学品业务在核心技术、人才、环保、品牌以及业务区位等方面形成了较强的竞争优势。截至报告期末,公司表面工程化学品业务已取得多项发明专利,此外公司还通过自主研发和市场开拓,在表面工程化学品业务领域形成了较强的品牌优势,拥有自主知识产权。上述多项专利和非专利技术均处于行业领先水平,为公司产品创新和可持续发展提供了有力保障。

(9) 资质优势
截至报告期末,公司表面工程化学品业务共取得15项资质证书,包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、IATF16949汽车行业质量管理体系认证、AEC-Q100汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q200汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q201汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q202汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q203汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q204汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q205汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q206汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q207汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q208汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q209汽车电子可靠性标准认证。

2. 公司近三年主要财务情况
单位:人民币万元

项目	2022年度	2021年度	2020年度	2022年度较2021年度变动比例	2021年度较2020年度变动比例
营业收入	113,575.60	73,036.70	51,792.81	55.50%	41.02%
营业成本	55,509.00	41,026.00	10,444.79	35.29%	100.00%
其中:短期借款	46,173.50	33,229.00	31,024.83	38.95%	7.10%
其中:长期借款	38,956.00	7,106.00	100,000.00	2,381.37%	11,417.48%
资产减值准备	113,549.00	136,626.00	390,329.00	17,969.19%	236,603.00%
公允价值变动	37,969.19%	23,606.00%	15,927.72%	62.23%	162.49%
投资收益	1,152,716.00	1,152,716.00	1,152,716.00	0.00%	0.00%
营业外收入	19,658.58	16,204.00	26,047.00	23,900.00%	58.38%
其中:长期股权投资	13,800.00	251,999.00	218,214.00	181.12%	100.00%
营业外支出	153,121.00	58,449.77%	58,449.77%	-77.57%	100.00%
利润总额	1,813.00	33,645.22%	26,047.00%	-94.53%	27.33%
所得税费用	14,265.69%	16,693.28%	77,899.82%	-13.44%	111.88%
净利润	1,798.31%	17,951.94%	18,267.12%	-89.74%	17.52%

近三年净利润变动趋势如下表所示,净利润总额从2020年到2022年同比增长逐年下降,2022年净利润总额同比下降13.44%。

1. 经营活动产生的现金流量
(1) 经营活动产生的现金流量净额
近三年非流动负债增加幅度主要系2020年开始新能源汽车业务,2021年新能源汽车业务第一条产线投产,2022年对湖南领湃新材料投入较大,所需资金量加大,应付账款增加,经营性现金流减少,因此,2022年经营活动现金流量净额下降,经营活动产生的现金流量净额为-3.17亿元,同比下降1,809.51%。

(2) 非流动负债情况
近三年非流动负债增加幅度逐年降低,2022年主要系2020年新增合并范围的新能源汽车业务政府补助计入递延收益的金额较大,导致2020年度非流动负债增加;2021年度由于执行新会计准则,公司租赁负债增加,导致2021年度非流动负债增加58,449.77万元;2022年度非流动负债增加为111,589.00万元,2022年度非流动负债增加主要是由于应付账款增加而导致的递延收益。导致公司2022年度非流动负债增加68.38%。

综上,公司应收账款增加,主要系因新能源汽车业务发展前期投入较大,公司客户需求较大,从而加大了回款及应收账款的账龄,以及执行新准则计提减值损失所致。公司应收账款增加,主要系因新能源汽车业务发展前期投入较大,公司客户需求较大,从而加大了回款及应收账款的账龄,以及执行新准则计提减值损失所致。

2. 2020-2022年短期借款情况
2020-2022年短期借款分别为31,024.83万元、33,229.00万元、46,173.50万元,2023年2月份偿还长沙浏阳借款3,999.00万元,公司于2023年3月已通过向特定对象发行股票募集资金获得补充流动资金3,000万元,2023年3月新增借款3,90万元,尚需公司在2023年4月下旬提供3,000万元的借款额度的资金支持,公司与多家大型银行保持长期稳定合作关系,可随时获得银行授信,实现营业收入1,090.57万元。2022年上半年电池产能爬坡,研发投入增加,新增研发投入集团(湖南)有限公司(以下简称“新增研发投入”)合并报表范围内,同时借款利息大幅增加,以上叠加影响导致2022年度短期借款持续扩大。但综合分析2021-2022年度营业收入与净利润情况,利润亏损趋势有所好转,扣除非经常性损益,借款利率从2021年度-164.02%上升至2022年度-58.52%,同比增长105.51个百分点。

3. 公司营业收入增长的情况下亏损扩大的原因
公司近三年主要财务情况变动的项目情况如下:

项目	2022年度	2021年度	2020年度	2022年度较2021年度变动比例	2021年度较2020年度变动比例
一、营业总收入	47,915.97	14,601.67	11,232.75	228.15%	29.96%
营业收入	47,915.97	14,601.67	11,232.75	228.15%	29.96%
其中:营业收入	50,409.07	10,909.22	7,218.76	360.75%	43.85%
营业成本	-2,531.00	3,625.43	3,516.99	-169.35%	3.85%
公允价值变动	-5,298.00	25,019.00	31,906.00	-121.15%	-20.10%
其中:销售费用	19,039.31	22,727.77	12,870.30	-16.05%	77.10%
管理费用	1,186.78	1,380.36	640.28	-14.62%	115.93%
研发费用	8,831.34	11,833.18	7,349.65	-25.37%	61.00%
财务费用	6,299.77	9,306.44	4,308.92	-33.34%	117.93%
加:其他收益	2,744.42	18.79	57.45	1352.10%	-66.96%
资产减值损失	789.46	1,002.07	3,477.51	-92.11%	187.62%
信用减值损失	-797.77	-186.06	-751.2	-32.71%	74.88%
资产处置收益	-24,191.2	-11,840.00	-6,086.77	-28.25%	-128.60%
营业外收入	-24,191.2	-11,840.00	-6,086.77	-28.25%	-128.60%
营业外支出	-24,191.2	-11,840.00	-6,086.77	-28.25%	-128.60%
三、利润总额	-24,191.2	-11,840.00	-6,086.77	-28.25%	-128.60%
所得税费用	-24,191.2	-11,840.00	-6,086.77	-28.25%	-128.60%
归属于普通股股东的净利润	-28,038.86	-23,901.19	-10,667.27	-17.07%	-134.25%
净利润	-28,038.86	-23,901.19	-10,667.27	-17.07%	-134.25%

从上表可以看出,公司近三年营业收入逐年增长,其中2022年度较2021年度营业收入增幅为228.15%,公司净利润逐年下降,其中2022年度较2021年度净利润下降96.30%,主要原因如下:

(1) 2020-2022年营业收入主要来自表面工程化学品业务,2020年度公司开始布局新能源汽车业务,为匹配新能源汽车行业政策和市场需求,在新能源汽车行业投入较大,公司增加了必要的费用,期间费用增加,导致2020年开始出现亏损。

(2) 2021年新能源汽车动力电池开始投产并实现销售,由于产能的产能仍处于产能爬坡阶段,未达到规模效应导致公司整体毛利率下降20.10%,随着新能源汽车产品的增加,研发投入增加,销售费用、研发费用同比增加115,599.11元,新能源汽车业务费用的增加导致2021年度亏损。

(3) 2022年1-6月新能源汽车产品的产能仍处于产能及良率的爬坡期,未达到规模效应,租赁厂房及设备的使用租赁折旧金额较大,单位产品固定成本相对较高;其次,2022年原材料价格大幅上涨,能源价格上涨,导致单位产品成本增加60万元;年底前价格有所回升,但仍维持在高位51万元;原材料成本下降,使得2022年度毛利率回升;为符合政府补助相关规定,同时借款利息大幅增加,以上叠加影响导致2022年度亏损持续扩大。但综合分析2021-2022年度营业收入与净利润情况,利润亏损趋势有所好转,扣除非经常性损益,借款利率从2021年度-164.02%上升至2022年度-58.52%,同比增长105.51个百分点。

综上来看,公司的新能源汽车生产供应能力已大幅提升,但由于新能源汽车产品在现阶段,往往需要与客户签订较长时期采购订单,该业务模式盈利与产品规模效应及产品毛利率密切相关,存在一定合理性。

(二) 公司持续经营能力是否存在重大不确定性
1. 行业环境良好
报告期末,新能源汽车业务收入规模占公司营业收入比重74.38%,是公司发展的基石业务。主要覆盖新能源汽车市场和储能市场。我国新能源汽车行业在“双碳”政策的引导下已经进入规模化发展阶段,新能源汽车行业在“双碳”政策的引导下已经进入规模化发展阶段,新能源汽车行业在“双碳”政策的引导下已经进入规模化发展阶段。

2. 新能源汽车市场空间广阔
随着全球持续扩大的碳中和目标,新能源汽车和储能市场将持续快速增长。根据EVTA,预计到2025年和2030年,全球锂离子电池出货量将分别达到2,211.8GWh和6,080.4GWh,年均复合增长率分别为22.92%。因此,中长期来看,全球新能源汽车行业规模将持续扩大。在国内“双碳”战略和“双循环”战略目标的推动下,新能源汽车产业迎来新一轮高速发展机遇。

3. 新能源汽车行业政策支持
2021年9月24日,中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》,明确提出要加快推进抽水蓄能和新型储能规模化应用,构建以新能源为主体的新型电力系统,发展储能技术,提升储能技术装备水平,鼓励各地采用电化学储能,逐步提升储能能力。在储能技术体系中,锂离子电池凭借体积小、成本低、高循环寿命、高安全性等优势,是目前主要应用于储能领域的锂电池产品。

4. 新能源汽车行业技术优势
团队及人才优势。公司新能源汽车核心管理团队主要来自于一线新能源汽车生产企业,具备丰富的行业经验,平均工作年限超过十年,掌握着丰富的行业和管理经验,拥有深厚的电池技术背景和丰富的设计、制造经验,可以支撑有效的管理、产业生产管理,拥有应用于新能源汽车生产开发,为新能源汽车动力电池及储能技术奠定良好的基础。

技术优势。公司自主研发了动力电池PACK产线,实现了动力电池PACK产线集成、电化分析检测、性能测试实验五大试验中心,同时建设了现代化的电池PACK实验室,可以快速将新技术产业化,公司具备材料、电芯、模组、PACK及储能器的独立开发测试能力,产品在安全性、环保性、成本等方面具有行业竞争优势。公司材料技术、产品开发和生产制造核心技术均拥有完全自主知识产权,完善的研发体系和丰富的研发成果,为公司产品创新和可持续发展提供了有力保障。

(三) 公司持续经营能力是否存在重大不确定性
截至报告期末,公司新能源汽车业务共获得16项发明专利,148个实用新型专利授权。

(四) 公司持续经营能力是否存在重大不确定性
截至报告期末,公司表面工程化学品业务共获得16项发明专利,148个实用新型专利授权。

(五) 公司持续经营能力是否存在重大不确定性
截至报告期末,公司表面工程化学品业务共取得15项资质证书,包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、IATF16949汽车行业质量管理体系认证、AEC-Q100汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q200汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q201汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q202汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q203汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q204汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q205汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q206汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q207汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q208汽车电子可靠性标准认证、AEC-Q209汽车电子可靠性标准认证。

2. 公司近三年主要财务情况
单位:人民币万元

项目	2022年度	2021年度	2020年度	2022年度较2021年度变动比例	2021年度较2020年度变动比例
营业收入	113,575.60	73,036.70	51,792.81	55.50%	41.02%
营业成本	55,509.00	41,026.00	10,444.79	35.29%	100.00%
其中:短期借款	46,173.50	33,229.00	31,024.83	38.95%	7.10%
其中:长期借款	38,956.00	7,106.00	100,000.00	2,381.37%	11,417.48%
资产减值准备	113,549.00	136,626.00	390,329.00	17,969.19%	236,603.00%
公允价值变动	37,969.19%	23,606.00%	15,927.72%	62.23%	162.49%
投资收益	1,152,716.00	1,152,716.00	1,152,716.00	0.00%	0.00%
营业外收入	19,658.58	16,204.00	26,047.00	23,900.00%	58.38%
其中:长期股权投资	13,800.00	251,999.00	218,214.00	181.12%	100.00%
营业外支出	153,121.00	58,449.77%	58,449.77%	-77.57%	100.00%
利润总额	1,813.00	33,645.22%	26,047.00%	-94.53%	27.33%
所得税费用	14,265.69%	16,693.28%	77,899.82%	-13.44%	111.88%
净利润	1,798.31%	17,951.94%	18,267.12%	-89.74%	17.52%

近三年净利润变动趋势如下表所示,净利润总额从2020年到2022年同比增长逐年下降,2022年净利润总额同比下降13.44%。

1. 经营活动产生的现金流量
(1) 经营活动产生的现金流量净额
近三年非流动负债增加幅度主要系2020年开始新能源汽车业务,2021年新能源汽车业务第一条产线投产,2022年对湖南领湃新材料投入较大,所需资金量加大,应付账款增加,经营性现金流减少,因此,2022年经营活动现金流量净额下降,经营活动产生的现金流量净额为-3.17亿元,同比下降1,809.51%。

(2) 非流动负债情况
近三年非流动负债增加幅度逐年降低,2022年主要系2020年新增合并范围的新能源汽车业务政府补助计入递延收益的金额较大,导致2020年度非流动负债增加;2021年度由于执行新会计准则,公司租赁负债增加,导致2021年度非流动负债增加58,449.77万元;2022年度非流动负债增加为111,589.00万元,2022年度非流动负债增加主要是由于应付账款增加而导致的递延收益。导致公司2022年度非流动负债增加68.38%。

综上,公司应收账款增加,主要系因新能源汽车业务发展前期投入较大,公司客户需求较大,从而加大了回款及应收账款的账龄,以及执行新准则计提减值损失所致。公司应收账款增加,主要系因新能源汽车业务发展前期投入较大,公司客户需求较大,从而加大了回款及应收账款的账龄,以及执行新准则计提减值损失所致。

2. 2020-2022年短期借款情况
2020-2022年短期借款分别为31,024.83万元、33,229.00万元、46,173.50万元,2023年2月份偿还长沙浏阳借款3,999.00万元,公司于2023年3月已通过向特定对象发行股票募集资金获得补充流动资金3,000万元,2023年3月新增借款3,90万元,尚需公司在2023年4月下旬提供3,000万元的借款额度的资金支持,公司与多家大型银行保持长期稳定合作关系,可随时获得银行授信,实现营业收入1,090.57万元。2022年上半年电池产能爬坡,研发投入增加,新增研发投入集团(湖南)有限公司(以下简称“新增研发投入”)合并报表范围内,同时借款利息大幅增加,以上叠加影响导致2022年度短期借款持续扩大。但综合分析2021-2022年度营业收入与净利润情况,利润亏损趋势有所好转,扣除非经常性损益,借款利率从2021年度-164.02%上升至2022年度-58.52%,同比增长105.51个百分点。

3. 公司营业收入增长的情况下亏损扩大的原因
公司近三年主要财务情况变动的项目情况如下:

项目	2022年度	2021年度	2020年度	2022年度较2021年度变动比例	2021年度较2020年度变动比例
营业收入	113,575.60	73,036.70	51,792.81	55.50%	41.02%
营业成本	55,509.00	41,026.00	10,444.79	35.29%	100.00%
其中:短期借款	46,173.50	33,229.00	31,024.83	38.95%	7.10%
其中:长期借款	38,956.00	7,106.00	100,000.00	2,381.37%	11,417.48%
资产减值准备	113,549.00	136,626.00	390,329.00	17,969.19%	236,603.00%
公允价值变动	37,969.19%	23,606.00%	15,927.72%	62.23%	162.49%
投资收益	1,152,716.00	1,152,716.00	1,152,716.00	0.00%	0.00%
营业外收入	19,658.58	16,204.00	26,047.00	23,900.00%	58.38%
其中:长期股权投资	13,800.00	251,999.00	218,214.00	181.12%	100.00%
营业外支出	153,121.00	58,449.77%	58,449.77%	-77.57%	100.00%
利润总额	1,813.00	33,645.22%	26,047.00%	-94.53%	27.33%