



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

# 《加强基础研究 实现高水平科技自立自强》

新华社北京7月31日电 8月1日出版的第15期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加强基础研究 实现高水平科技自立自强》。

文章强调，加强基础研究，是实现高水平科技自立自强的迫切要求，是建设世界科技强国的必由之路。党的十八大以来，党中央把提升原始创新能力摆在更加突出的位置，成功组织一批重大基础研究任务、建成一批重大科技基础设施，基础前沿方向重大原创成果持续涌现。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，学科交叉融合不断推进，科学研究范式发生深刻变革，科学技术和

经济社会发展加速渗透融合，基础研究转化周期明显缩短，国际科技竞争向基础前沿前移。应对国际科技竞争，实现高水平科技自立自强，推动构建新发展格局，实现高质量发展，迫切需要我们加强基础研究，从源头和底层解决关键技术问题。

文章指出，党的二十大报告突出强调要加强基础研究，突出原创，鼓励自由探索，作出战略部署，要切实落实到位。第一，强化基础研究前瞻性、战略性、系统性布局。基础研究处于从研究到应用、再到生产的科研链条起始端，地基打得牢，科技事业大厦才能建得高。加强基础研究要突出前瞻性、战略性需求导向，优化资源配置和布局结构，

为创新发展提供基础理论支撑和技术源头供给。

第二，深化基础研究体制机制改革。世界已经进入大科学时代，基础研究组织化程度越来越高，制度保障和政策引导对基础研究产出的影响越来越大。必须优化细化改革方案，发挥好制度、政策的价值驱动和战略牵引作用。第三，建设基础研究高水平支撑平台。近年来，我国着力打造世界一流科技期刊，建成一批大国重器，基础研究支撑平台建设取得长足进步，但是从根本上破解“两头在外”问题还任重道远。要协同构建中国特色国家实验室体系，科学规划布局前瞻引领型、战略导向型、应用支撑型重大科技基础设施，打造科技仪器设备、

操作系统和基础软件国产化攻坚战。第四，加强基础研究人才队伍建设。加强基础研究，归根结底要靠高水平人才。近年来，我国深入实施人才强国战略，深化人才体制机制改革，取得显著成效，但基础研究人才队伍仍有明显短板。必须下气力打造体系化、高层次基础研究人才培养平台，让更多基础研究人才竞相涌现。第五，广泛开展基础研究国际合作。当前，国际科技合作面临少数国家单边主义、保护主义的冲击和挑战。人类要破解共同发展难题，比以往任何时候都更需要国际合作和开放共享，没有一个国家可以成为独立的创新中心或独享创新成果。（下转A2版）

李强主持召开国常会，学习贯彻习近平总书记关于当前经济形势和经济工作的重要讲话精神

## 统一思想坚定信心 推动经济持续回升向好

新华社北京7月31日电 国务院总理李强7月31日主持召开国务院常务会议，学习贯彻习近平总书记关于当前经济形势和经济工作的重要讲话精神，决定核准山东石岛湾、福建宁德、辽宁徐大堡核电项目，讨论《关于延长授权国务院在粤港澳大湾区内地九市开展香港法律执业者和澳门执业律师取得内地执业资质和从事律师职业试点工作期限的决定（草案）》。

会议强调，要深刻领会习近平总书记关于经济形势的科学判断，进一步统一思想、坚定

信心，切实抓好党中央决策部署贯彻落实，着力固本培元，推动经济持续回升向好。要加强逆周期调节和政策储备研究，相机出台新的政策举措，更好体现宏观政策的针对性、组合性和协同性。要着力激发民间投资活力，加快解决拖欠企业账款问题，坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派。要活跃资本市场，提振投资者信心。要加快培育壮大战略性新兴产业，打造新的支柱产业，增强我国在全球产业链供应链中的竞争力影响力。要调整优化房地产政策，根据不同需求、不同城市等推出有利于房地产市

场平稳健康发展的政策举措，加快研究构建房地产业新发展模式。要高度重视做好就业工作，集成优化就业创业政策，大力挖掘就业增长点。要进一步增强责任意识、担当精神，主动、协同、高效抓好落实，推动高质量发展不断取得新成效。

会议指出，对明年两年到期的阶段性政策作出后续安排，对于企业稳定预期、提振信心、安排好投资经营具有重要意义。本次延续政策项目多、涉及领域广、延续时间长，契合企业期待，要认真做好宣传解读，全面抓好推进落实。

会议强调，安全是核电发展的生命线，要坚持安全第一、质量第一，按照全球最高安全要求建设新机组，按照最新安全标准改进已建机组，强化全链条全领域安全监管，提升关键核心技术国产化水平，确保万无一失。

会议讨论并原则通过《关于延长授权国务院在粤港澳大湾区内地九市开展香港法律执业者和澳门执业律师取得内地执业资质和从事律师职业试点工作期限的决定（草案）》，决定将草案提请全国人大常委会审议。

会议还研究了其他事项。

# 政策加力稳增长 恢复和扩大消费“20条”正式发布

证券时报记者 秦燕玲

“上半年国内消费市场整体处在恢复过程中，餐饮、文旅、影院等线下场景快速复苏，商场、商业街重新热闹起来了，体育赛事、演唱会等也陆续恢复，常常‘一票难求’。但我们注意到，一些消费品类增长势头仍不稳固，一些居民朋友的消费信心不强、顾虑不少，一些领域消费体验不佳、感受不好，需要政策进一步加力。”7月31日，国家发改委副主任李春临在国新办举行的国务院政策例行吹风会上表示。

同日，国务院办公厅转发了发改委发布的《关于恢复和扩大消费的措施》（下称《措施》）。作为促进消费恢复的综合性文件，《措施》围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面，提出20条具体政策举措。

《措施》再次强调了汽车消费的重要性，提出了因地制宜优化汽车限购措施、畅通二手车市场流通、加强汽车消费金融支持等具体措施。

今年以来，中央部委层面在支持汽车消费方面已出台多份政策文件，李春临透露，针对汽车消费细分市场，发改委将研究优化更多大众化、普惠性的支持政策，更好满足人民群众多层次、多样化的消费需求。

李春临认为，供给侧商品供应要能够适应需求侧消费，“无论是汽车消费还是其他消费品消费，首先要通过供给侧结构性改革，适应需求变化，创造新需求，供给侧不改革，拿出来的产品不畅销对路，老百姓是不买单的”。

扩大服务消费方面，《措施》要求引导各地因地制宜优化餐饮服务延长营业时间相关规定，支持餐饮消费持续复苏并带动就业。优化演出赛事活动审批程序，增加文化体育休闲消费供给。逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围等。

文旅部产业发展司司长缪湘阳表示，文旅部将研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施，制定国内旅游品质提升行动计划，进一步丰富优质产品供给。

《措施》还提出要开展绿色产品下乡、完善农村电子商务和物流配送体系等政策。大力发展乡村旅游，鼓励特色产品进城，推动乡村承接更多城镇消费需求，提高农村居民消费能力，促进农村消费。（下转A2版）



国务院新闻办公室 THE STATE COUNCIL INFORMATION OFFICE, P.R.C.

7月31日，国新办在京举行吹风会，国家发改委副主任李春临和工信部消费品工业司司长何亚琼、商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋、文旅部产业发展司司长缪湘阳、市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍恢复和扩大消费的措施有关情况，并答记者问。中新社记者 杨可佳/摄

- 优化汽车购买使用管理，各地区不得新增汽车限购措施
- 扩大新能源汽车消费，延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策
- 支持刚性和改善性住房需求，在超大特大城市积极稳步推进城中村改造
- 提升家装家居和电子产品消费
- 扩大餐饮服务消费，挖掘预制菜市场潜力
- 全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息，促进假日消费
- 大力发展乡村旅游，培育发布一批等级旅游民宿
- 加强消费信贷用途和流向监管，推动合理增加消费信贷
- 支持符合条件的消费基础设施发行不动产投资信托基金

## 挖潜消费需求真正落实“有钱有闲”

证券时报记者 秦燕玲

国务院办公厅7月31日转发了国家发改委发布的《关于恢复和扩大消费的措施》。新政不乏“各地区不得新增汽车限购措施”“支持刚性和改善性住房需求”等关键表述。有意思的是，在20条针对性措施中，“全面落实带薪休假制度”备受关注，引发网友热议，话题一连登上多个平台热搜榜高位。这指向了促消费的基础：有钱，有闲，只有把二者落到实处，各类促消费政策才能真正有所依凭，发挥长期效用。

今年上半年，最终消费支出对经济增长贡献率达77.2%，消费对经济增长贡献明显提升。可以看到，为了更好地发挥消费在拉动经济增长中的基础性作用，今年以来，各地各部门围绕汽车、家居、住房等大宗消费，文旅等服务型消费以及数字经济等新型消费加力提效。仅是汽车领域，中央部委层面就至少有5

份文件专门部署促进汽车消费本身，或相关配套措施。

不过，还应当看到，上半年全国居民人均可支配收入实际增长5.8%，略高于GDP增长率，但远未恢复至疫情前8%的高位水平。收入是消费的前提和基础，收入增长不牢，消费快速恢复增长的根基也就不扎实。这一点，日前召开的中央政治局工作会议已再次明确，即要“通过增加居民收入扩大消费”。而增加居民收入，就要解决就业问题，这也是会议提出要“把稳就业提高到战略高度通盘考虑”的原因所在，只有从根源上解决就业问题，才能疏通“就业—收入—消费”的循环。

同时，无眠消费也成为进一步扩大消费过程的难点之一，尤其是文旅、文娱、体育、会展等线下服务型消费，消费者有充足的时间与有可预期的收入同等重要。但在疫情后企业经营成本持续高企、部分岗位工作

时长直接决定了工资收入等现实状况下，带薪休假为何难落实，并不能简单地归结为谁对谁错，这也是相关举措引发热议的原因所在。

要全面落实带薪休假，一方面，要按照劳动法保障员工合理合法的休假需求；另一方面，人力成本依然是企业运营的主要成本，政府应优化税收政策、营商环境，助力企业降本增效，这也会间接有利于企业更好落实带薪休假制度。

韧性、潜力大、活力足仍是我国消费市场的主要特点，唯有尽可能切实减少消费者乃至企业的后顾之忧，各类促消费的利好政策才能真正发挥好效用。

