

向海好扬帆 广东乘“一带一路”东风持续扩大开放

(上接A1版)

为抓住“一带一路”带来的市场机遇,广东企业主动求变,积极布局海外市场。据广东证监局介绍,锂电池生产企业亿纬锂能、欣旺达先后公告拟在匈牙利分别投资99.7亿元、19.6亿元建设新能源汽车动力电池相关项目;益生电子、明阳电路等多家印制电路板企业拟在泰国等东南亚国家投资建设生产基地;建材机械生产企业科达制造已在蓝海市场非洲的多个国家部署生产基地……

贸易总量不断提升,进出口产品的结构也在持续优化,彰显地区经济发展成色越来越好。

看出口,高新技术产品进出口大幅增长,带动外贸向价值链高端攀升。“传统出口货物以家具、家电、服装、日用品等工业制成品为主,但近年来能感受到汽车整车出口量的明显提升。”广州港南沙集装箱三期码头操作部副经理王川说。根据海关数据,2022年,广东出口工器器材3705.3亿元,增长19%;自动数据处理设备及其零部件3563.1亿元,增长6.2%;集成电路2067.5亿元,增长8.8%。高新技术产品进出口占广东外贸的38.8%。其中,新能源产品出口增速尤为迅猛,电动载人汽车、太阳能电池、锂离子电池“新三样”分别增长470%、45.3%、42.6%。

看进口,优质生鲜和时令水果成为新的增长点,反映消费需求的提质升级。“广州港进口货物以原材料为主,这几年来自世界各地的时令水果更是深受消费者喜爱。”广州港物流有限公司总经理助理周志鹏说。据了解,在口岸部门的大力支持下,广州港实施“提前申报,船边直提”“抵港直装”作业模式,大大提升进口货物抵港分流和出口货物装船离港的效率。来自东南亚的榴莲、智利的车厘子等水果,从卸船到运抵江南水果市场,仅仅需要两个小时。

从珠江之畔的南方大港到共建“一带一路”的出海通道,千年海港在新的浪潮下焕发全新生机。“十年来,我们充分发挥港口的重要支撑作用,促进物流、商流、信息流、资金流融通,支持产业链延链强链。从一个内河港成长为国际海港,我们一路见证了中国的开放气魄与发展格局。”广州港集团有关负责人说。

品牌享誉世界

从高空俯瞰广州港南沙汽车口岸,一辆辆国产汽车在码头整齐排列,繁忙而有序地开上岸边的滚装船,踏上迈向海外市场的征途。据了解,作为全国最大的汽车滚装码头集群,南沙汽车口岸目前的堆场面积超160万平方米,一次性可停放商品车6.65万辆。

就在今年8月21日,广汽集团生产的100台AION Y Plus汽车在广州南沙港,搭乘着“长达隆”轮发往泰国林查班港。这是广汽埃安首次向海外市场发运整车,作为中国新能源市场的高价值热销车型,AION Y系列代表中国高端智造向海外进军,助力中国新能源品牌领跑世界。

随着“一带一路”倡议的深入推进,共建“一带一路”国家对汽车及零部件的需求显著增长。“对于广汽集团来说,这为我们带来了巨大的市场机遇,为海外业务提供了广阔的市场空间。”广汽集团有关负责人在接受记者采访时表示,广汽当前正加快布局海外新能源汽车市场,今年下半年预计将向中东及美洲地区市场导入混动及纯电车型。后续欧洲市场将以纯电车型进入,重点聚焦西欧市场,计划今年推进欧洲公司设立。

据介绍,共建“一带一路”国家已成为广汽国际最主要的出口市场之一,尤其是在中东地区的沙特、科威特、阿联酋等国家形成了相对稳定的出口区域市场,今年1~7月出口量同比增长12%,终端销售同比增长35%,呈现良好增长态势;7月,广汽国际中东零件中转仓于阿联酋开业,为沙特、阿联酋等5个国家提供高效的零件供应,满足中东地区的零件需求,提高服务效率。



十年,只是千百年来海上丝绸之路的惊鸿一瞥,只是广东对外开放不断延伸的一个章节。

▲广州港是世界海上交通史上唯一历经两千年而未中断通航的港口。

▲越来越多的汽车跨过大洋、越过大洋,疾驰在世界的各个角落,成为中国汽车产业向上跃迁的一个生动缩影。

周春媚/摄 受访公司/供图 周靖宇/制图

越来越多由广汽生产的汽车跨过大洲、越过大洋,疾驰在世界的各个角落,成为中国汽车产业向上跃迁的一个生动缩影。根据海关总署数据,今年上半年,我国汽车整车出口234.1万辆,同比增长76.9%,取代日本成为全球第一大汽车出口国。与此同时,广东汽车出口总值达128.8亿元,同比增长2.7倍,电动载人汽车出口总值同比更是猛增7倍。

销路越来越广、销量越来越大,背后是我国造车技术的不断进步,带来了品牌影响力的扩大和国际竞争力的提升。以广汽集团为例,广汽集团已经构建了米兰、洛杉矶、上海、厦门、广州“三国五地”的全球研发体系布局,目前已经掌握覆盖整车及动力总成、新能源“三电”、智能网联等关键核心零部件技术,打造了“电动化+智能化”全栈自研能力,在电动化和智联化技术等方面居于行业领先地位。2023年上半年,广汽集团研发投入超31亿元,新增专利申请1435件,其中发明专利616件,累计专利申请超16000件,其中发明专利申请超6000件。

不仅是广汽集团,位于深圳的新能源车企龙头比亚迪股份有限公司同样十分重视科技创新研发,在业内被称为“专利狂魔”。在比亚迪的企业展厅,一面硕大的专利墙上,“技术为王、创新为本”八个大字映入眼帘,密密麻麻的专利证书在四周整齐排列,使人看了无不感到心潮澎湃。

真金白银的投入,换来的是扎实的技术成果与丰厚的市场回报。公开资料显示,在新能源汽车领域,比亚迪目前拥有电池、电机、电控及整车等核心技术;在动力电池领域,比亚迪开发出的高安全磷酸铁锂电池,解决了电动汽车电池在安全性、循环寿命和续航里程等方面的全球性技术难题。目前,比亚迪的纯电动及插电式混合动力技术已广泛应用于乘用车产品,纯电动大巴、出租车和卡车等绿色交通已在全球六大洲、70多个国家地区、超过400个城市成功运营。

“燃油车时代,中国汽车一直在追赶别人,新能源车时代,我们有机会成为引领者。”广汽埃安新能源汽车股份有限公司副总经理肖勇曾如此说道。十年以前,全国每卖出10辆车,其中就有1辆是“广东制造”,广东被称为汽车第一大省。当新能源浪潮滚滚而来,广东又率先嗅到先机,迅速“换挡”提速,再次站上了行业发展的浪潮之巅。数据显示,2022年广东新能源汽车产量接近130万辆,同比增长140%,占全国总产量的18%,全国每6辆新能源汽车中就有1辆是“广东制造”。

从汽车第一大省到新能源汽车第一大省,积极拥抱变革与创新,敢于吃“第一只螃蟹”,这是厚植在广东这片热土上的基因。当由广东制造、贴着中国品牌标签的汽车行驶在各个国家的大街小巷,也将成为一张张行走的名片,向世界人民展示“中国智造”的科技实力。

文化传播海外

随着越来越多的广东企业扬帆出海,丰富多彩的岭南文化也沿着21世纪海上丝绸之路向海外传播。在这其

中,拥有12家中华老字号和10家百年老字号的广药集团功不可没,成为推动中医药振兴发展、向世界展示中医药魅力的重要力量。

行走在广州的街头巷尾,随处可见一间间老字号凉茶铺,闻到一缕缕浓郁的中药香。拥有190多年历史、被誉为“凉茶始祖”的王老吉,是广东凉茶最为典型的代表之一,也是广药集团旗下最为知名的品牌之一。“怕上火喝王老吉”,不仅是一句脍炙人口的广告语,更是根植于每一个广东人成长过程中的记忆。

2018年,王老吉(纽约)凉茶博物馆在纽约曼哈顿开馆,成为了首家海外中国凉茶博物馆。博物馆内,详实的文字史料、丰富的药材器具,让外国友人全方位体验中国凉茶文化的魅力。据广药集团有关负责人介绍,在国际化的过程中,广药集团坚持“文化先行”,计划在全球建设56间王老吉凉茶博物馆。“凉茶博物馆逐步建成开放,能够让世界读懂源远流长的中医药老字号文化和凉茶文化,提高全球对中医药的认同感。”该负责人表示。

许多共建“一带一路”国家都有中医药使用历史,为广药集团开拓海外市场、传播中医药文化提供了广阔机遇。据介绍,广药集团旗下的华佗再造丸目前已进入新加坡、马来西亚、柬埔寨等多个共建“一带一路”国家,行销全球29个国家和地区,在为海外民众消解病痛、带来健康的同时,也让神农华佗的故事走向世界。除此以外,广药集团在广州白云山麓建设的神农草堂中医药博物馆已经接待海内外游

延续千年的广东开放基因

证券时报记者 周春媚

如果说,沿着陆上丝绸之路行走,在广袤的西北大地,历史的厚重与沧桑是采访途中的主旋律;那么站在南海之滨,沐浴着海风,眺望远方货船的片片帆影,一种轻盈而激越、奋发而向上的新时代之感就如同涌上岸边的潮水一般,时常澎湃于心头。

45年前,改革开放的第一缕春风拂过岭南大地,广东站在时代发展前沿。数据显示,2022年广东新能源汽车产量接近130万辆,同比增长140%,占全国总产量的18%,全国每6辆新能源汽车中就有1辆是“广东制造”。从汽车第一大省到新能源汽车第一大省,积极拥抱变革与创新,敢于吃“第一只螃蟹”,这是厚植在广东这片热土上的基因。当由广东制造、贴着中国品牌标签的汽车行驶在各个国家的大街小巷,也将成为一张张行走的名片,向世界人民展示“中国智造”的科技实力。

随着越来越多的广东企业扬帆出海,丰富多彩的岭南文化也沿着21世纪海上丝绸之路向海外传播。在这其

客近300万人次,目前正对其进行扩建成为岭南中医药博物馆。

无论是苦中回甘的凉茶、韵味悠长的粤剧,还是热闹喜庆的舞狮、独具特色的骑楼,岭南文化源远流长、博大精深。在共建“一带一路”的背景下,广东积极挖掘地域文化特色,举办各类文化展演与人文交流活动,在促进文明互鉴的同时,也推动着中国文化沿着“海丝”向世界各地传播。

今年6月,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会盛大开幕。本届文博会设有“一带一路”国际展区,以浓郁的丝绸之路文化印记和富有异域风情的展品,吸引无数观众体验和游览。捷克的水晶剔透耀眼,日本的陶瓷杯精致小巧,非洲的木雕纹理细腻……各国商品琳琅满目,体验项目精彩纷呈,搭建起了不同文化交流的桥梁。

举办“一带一路”国际音乐季,推动中央芭蕾舞团舞剧《红楼梦》、广东粤剧院新编粤剧《淮河夫人》和《柳毅奇缘》、深圳原创舞剧《咏春》等具有中国传统文化元素的艺术作品面向全球观众展演;打造“广东文化精品丝路行”等文化交流品牌;举办东盟、太平洋岛国等广东文化周活动……十年来,多姿多彩的文化交流活动在岭南大地持续开展,助力文化向外推广。

十年,只是千百年来海上丝绸之路的惊鸿一瞥,只是广东对外开放不断延伸的一个章节。相信随着“一带一路”的推进和大湾区发展的不断深入,融合了科技、金融、文化等多方位发展的广东,还将续写更多的精彩篇章。

这里有繁荣昌盛了千年的商都广州。广州具有悠久的商业历史、浓厚的商业氛围、发达的商业文明。唐朝时,广州就最早设置了市舶司,主管对外贸易事宜;清代,广州实行“一口通商”,广州“十三行”极盛一时,富可敌国;近代史中,港澳商人和东南亚一带的华侨资本在广州投资兴业,建铺经商……广州城的发展史,就是一部与对外贸易紧密相连的历史。

这里有我国历史最悠久的贸易盛会广交会。新中国成立以后,百废待兴,亟需打通一条与国际市场对接的道路。1957年,备受瞩目的广交会应运而生。至今,已历130余届的广交会有着“中国第一展”的美誉,也成为了我国历史最长、规模最大、到会客商最多的综合性国际贸易盛会。

类似的例子数不胜数。可以说,在对外开放的航程上,广东从未卸下远行的风帆,不曾停下前进的脚步。更为可贵的是,广东一直在求变、谋新,无论是向新能源汽车赛道转型,还是推动传统中医药文化对外传播,都取得了傲人的成绩。如何在悠久的历史底蕴中耕耘培育出创新的花儿,广东用实际行动写下了自己的答案。

在共建“一带一路”的时代背景下,期待广东厚植这份延续千年的开放基因,继续勇立潮头,缔造更多的发展奇迹与惊喜。

(上接A1版)协同推进降碳、减污、扩绿、增长,把产业绿色转型升级作为重中之重,加快培育壮大绿色低碳产业,积极发展绿色技术、绿色产品,提高经济绿色化程度,增强发展的潜力和后劲。支持生态优势地区做好生态利用文章,把生态财富转化为经济财富。完善横向生态保护补偿机制,激发全流域参与生态保护的积极性。

习近平强调,要坚持创新引领发展,把长江经济带的科研优势、人才优势转化为发展优势,积极开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势。要加强科教资源的优化组合和科技创新协同配合,围绕产业基础高级化和产业链现代化,积极布局新领域新赛道的引领性技术攻关,吸引集聚高层次科技创新人才,提升科技前沿领域原始创新能力,加快突破一批关键核心技术。大力推动产业链供应链现代化,接续实施增强制造业核心竞争力行动,培育壮大先进制造业,加快发展战略性新兴产业和未来产业,促进数字经济和实体经济深度融合。加强产业链协同合作,推动优势产业延链、新兴产业建链。

习近平指出,要更好发挥长江经济带横贯东西、承接南北、通达海边的独特优势,更好联通国内国际两个市场、用好两种资源,提升国内大循环内生动力和可靠性,增强对国际循环的吸引力、推动力,为构建新发展格局提供战略支撑。在产业发展上,沿江省市既要各展优势,又要协同发展、错位发展、联动发展。要统筹抓好沿江产业布局和转移,优化重大生产力布局,引导资金、技术、劳动密集型产业从东部向中西部、中心城市向腹地有序转移。积极推进高水平对外开放,积极拓展国际经济合作新领域、新渠道。更好发挥沿江省市自贸试验区作用,在制度创新方面先行先试,促进沿江省市自贸试验区联动发展,为建设更高水平开放型经济新体制积累新经验、探索新路径。

习近平强调,要坚持把强化区域协同融通作为着力点,沿江省市要坚持省际共商、生态共治、全域共建、发展共享,增强区域交通互联性、政策统一性、规则一致性、执行协同性,稳步推进生态共同体和利益共同体建设,促进区域协调发展。要从整体上谋划和建设区域交通基础设施,加快建设综合立体交通走廊,加强交通网络的互联互通和“公水铁”等运输方式的相互衔接,提升区域交通一体化水平。深化要素市场化改革,完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等基础制度,完善跨区域、跨部门、跨层级的数据信息共享和流程互联互通,深化政务服务合作,优化营商环境。深入发掘长江文化的时代价值,推出更多体现新时代长江文化的文艺精品。积极推进文化

和旅游深度融合发展,建设一批具有自然山水特色和历史文化内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村,打造长江国际黄金旅游带。

习近平指出,长江经济带事关全国发展大局。要统筹好发展和安全,在维护国家粮食安全、能源安全、重要产业链供应链安全、水

安全等方面发挥更大作用,以一域之稳为全局之安作出贡献。沿江省市无论是粮食主产区还是主销区、产销平衡区,都要扛牢粮食安全责任。强化耕地数量、质量、生态“三位一体”保护,逐步把永久基本农田建成高标准农田,加强农业种质资源保护利用,实施生物育种重大项目,提高种业企业自主创新能力。把粮食增产的重心放到大面积提高单产上,加强良田良种、良机良法的集成推广,发展多种形式适度规模经营和社会化服务。坚持全国“一盘棋”,继续深化上游地区同中下游地区的能源合作。加强煤炭等化石能源兜底保障能力,抓好煤炭清洁高效利用,注重水电等优势传统能源与风电、光伏、氢能等新能源的多能互补、深度融合,加快建设新型能源体系,推进源网荷储一体化。努力建设安澜长江,科学把握长江水情变化,坚持旱涝同防同治,统筹推进水系连通、水源涵养、水土保持,强化流域水工程统一联合调度,加强跨区域水资源丰枯调剂,提升流域防灾减灾能力。

习近平强调,要坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,中央区域协调发展领导小组要加强统筹协调和督促检查,中央有关部门对符合长江经济带高质量发展导向的项目要给予支持,在重点领域推动一批重大改革。要压实沿江省市各级党委、政府主体责任,确保工作落实落地。要以主题教育为契机,教育引导广大干部树立和践行正确政绩观,提高推动高质量发展的本领。要引导各类企业、社会组织积极参与长江经济带发展,加大人力、物力、财力等方面的投入,发挥好人民群众的积极性、主动性、创造性。要定期开展对实施《长江经济带发展规划纲要》的检查评估和监督,督促各地及时发现并加以纠正。

李强在讲话中表示,要认真学习领会,深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,保持共抓大保护的战略定力,持续用力、久久为功。强化综合治理、源头治理,完善生态保护补偿等制度,深入探索生态产品价值实现路径。以主体功能区战略引导经济合理布局,立足比较优势,找准功能定位,发挥好长三角龙头作用,带动中上游地区共同发展。纵深推进统一大市场建设,提升区域内“软”“硬”联通水平,积极融入国际循环,增强两个市场两种资源联动效应。

丁薛祥在讲话中表示,要深入学习贯彻党的二十大精神,和习近平总书记重要讲话精神,坚持共抓大保护、不搞大开发,突出生态优先、绿色发展,以高水平保护为高质量发展提供重要支撑;加强重大创新平台建设,推动创新链和产业链深度融合,以高水平科技创新培育高质量发展新动能;牢固树立“一盘棋”思想,合理确定功能定位和发展方向,统筹沿海沿江沿边和内陆开放,以高水平协同联动形成高质量发展整体合力。

李干杰、何立峰、吴政隆、穆虹、姜信治出席座谈会,中央和国家机关有关部门、有关地方、有关企业负责同志参加座谈会。

九部门推动汽车后市场高质量发展

证券时报记者 秦燕玲

商务部等九部门近日联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》(下称《意见》)。《意见》提出,力争到2025年,汽车后市场规模稳步增长,市场结构不断优化,规范化水平明显提升,后市场在汽车产业链、价值链、创新链中的作用更加突出,新产品、新技术应用更加普及,新业态、新模式发展更加成熟,行业管理制度更加完善,汽车使用环境持续优化,更好满足消费者多样化汽车消费需求,有效推动汽车后市场高质量发展。

《指导意见》提出七方面政策措施。一是优化汽车配件流通环境,提出制订实施汽车配件流通标准,鼓励发展连锁经营等配件流通模式,推动汽车配件流通规范、透明、高效发展。二是促进汽车维修服务提

质升级,提出加快新能源汽车维修技术标准体系建设、加强售后维修培训、发展汽车绿色维修、提升汽车维修数字化服务能力,更好支撑新能源汽车产业发展和保护车主权益。三是构建多层次汽车赛事格局,支持开展新能源汽车、智能网联汽车等新型赛事活动,发展国际级、国家级汽车赛事。四是加快传统经典车产业发展,提出研究制定传统经典车国内管理和进口政策,支持地方探索传统经典车车辆保税展示及托管服务。五是支持自驾车旅居车等营地建设,加强政策支持,促进房车旅游消费发展。六是丰富汽车文化体验,支持地方推进汽车博物馆和汽车影院等项目建设运营、组织开展汽车文化交流活动。七是优化汽车消费金融服务,鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下,优化对汽车使用消费的金