

7000亿融资窗口开启 金融支持“一带一路”奔向下一个金色十年

证券时报记者 孙璐璐 秦燕玲

共建“一带一路”走过了第一个蓬勃十年,并将奔向下一个金色十年。十年来,“一带一路”倡议的实施从“大写意”逐渐转变为“工笔画”,资金融通作为“一带一路”五通之一,为“一带一路”提供了重要融资保障和多元化金融服务。本届“一带一路”国际合作高峰论坛期间,多家中资金融机构与共建“一带一路”国家有关企业签署合作协议,进一步丰富支持高质量共建“一带一路”的金融供给。

从多家金融机构公布的最新合作成果看,资金融通将进一步走深走实,这不仅体现在中资金融机构加大信贷资源的倾斜力度,也表现为金融支持共建“一带一路”需要加大产品创新力度,而这种尝试已经开始。

10年融资支持超5万亿

十年来,中资银行保险机构持续引导金融资源流向共建国家,截至2023年6月末,13家中资银行在50个共建国家设立了145家一级机构,6家中资保险机构在8个共建国家设立了15家境外分支机构。

其中,中资银行对“一带一路”项目的融资支持已超过5万亿元。金融监管总局数据显示,截至2022年末,政策性银行在共建“一带一路”国家贷款合计3.1万亿元,同比增长6.6%;大型商业银行对“一带一路”共建国家贷款余额约2.3万亿元。截至2023年6月末,23家中外保险、再保险公司组成的中国“一带一路”再保险共同体,已累计承保“一带一路”项目74个,保障境外总资产570亿元人民币。

“共建‘一带一路’,要聚焦发展这个根本性问题,实现经济大融合、发展大联动、成果大共享。”工商银行党委书记、董事长陈四清近日撰文指出。

在中资金融机构的融资支持下,首单高铁“走出去”项目——印尼雅万高铁开通运营;中老合作旗舰项目——中老铁路续写丝路新故事;南太平洋重要交通枢纽——秘鲁钱凯港成为“南美通向亚洲的门户”;中亚单体规模最大的风电项目——乌兹别克斯坦布哈拉州风电项目展现中国制造的“绿色风向”。

金融监管总局表示,未来要指导银行保险机构不断加强金融创新,推动资金融通持续深化,为共建“一带一路”提供更为灵活多样的全方位金融服务。在有效支持重点领域和重大境外项目建设的同时,聚焦更多接地气、聚人心的“小而美”“惠民生”项目,提高东道国民生水平,让共建“一带一路”成果更好惠及

及东道国人民。

7000亿融资窗口 开启新发展征程

10月18日,国家主席习近平在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表主旨演讲,宣布中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动。其中,在开展务实合作方面,中国国家开发银行、中国进出口银行将各设立3500亿元人民币融资窗口,丝路基金新增800亿元人民币,以市场化、商业化方式支持共建“一带一路”项目。

“上述提及的融资窗口计划是一套非常成熟的机制,是一种资金额度的保障,进一步增强了市场对高质量共建‘一带一路’的信心。”北京师范大学“一带一路”学院执行院长胡必亮对证券时报记者表示。国开行和进出口银行总共7000亿元的融资窗口究竟实际会使用多少额度,取决于市场需求,是企业的选择并非政府的安排,市场化、商业化的运行机制非常重要。

大道不孤,众行致远。参与第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的金融机构用真金白银投票,接连不断的中外合作项目签约彰显了共享未来发展机遇的信心。

中国银行与哈萨克斯坦、塞尔维亚、沙特、新加坡、南非、秘鲁、柬埔寨等共建“一带一路”国家企业代表签署8项务实合作协议,涉及基础设施、光伏储能、绿色转型、电信网络、本币合作等领域,签约项目数位居金融机构首位;进出口银行分别与塞尔维亚电信公司、波兰汽船航运公司、保加利亚航空公司签署电信、船舶领域有关合作协议。

中国银行董事长葛海蛟在参加17日“一带一路”企业家大会发言时就表示,将持续拓展金融服务新思路,着力提高投融资便利,降低融资成本,拓展多元化投融资渠道,完善“投、贷、债、租、保”等综合金融服务体系,用好中国内地与香港资本市场资源,为“一带一路”提供持续稳定的资金保障。

创新服务 与防风险并重

记者注意到,除了传统信贷资源,中资金融机构还在尝试创新金融供给方式,支持共建“一带一路”。就在高峰论坛举行前一天,中国银行作为牵头承销商和簿记管理人,协助阿拉伯埃及共和国(简称“埃及”)在中国银行间市场成功发行35亿元人民币可持续发展熊猫债。据了解,此次发行实现了非洲地区熊猫债零的突破,募集资金将全部用于符合埃及《可持续主权融资框架》的专项可持续性支出。

金融监管总局表示,未来将指导银行保险机构加大金融对健康、绿色、数字、创新等“一带一路”合作新领域的支持力度,助力打造更多“一

带”务实合作新亮点。鼓励创新的同时,金融监管部门也明确提示了金融机构要坚持合规经营,并将其贯穿“一带一路”高质量发展全过程。

“加强海外业务布局管理,深入研究海外项目所在国法律和规则,准确把握市场重点领域风险演化趋势,妥善处置项目推进或者退出的各类风险,提高风险防控敏感性和前瞻性。”陈四清表示,要坚持安全第一、从严治理,守住不发生系统性金融风险的底线。

乘众人之智,则无不胜也;用众人之力,则无不胜也。金融监管总局表示,未来要加强多方合作,推动打造中外资金融机构、企业多方参与、互利共赢、层次丰富的“一带一路”金融合作网络。

共商共建共享始终是共建“一带一路”秉承的基本原则,因此,继续落实制度开放,推动搭建多边金融合作机制,加强与各国和国际组织之间金融规则对接、高标准建设互联互通的金融基础设施等仍是金融监管部门和各金融机构未来参与共建“一带一路”的重要议题。

记者注意到,硅料厂商协鑫科技此前曾表示,在国内投资趋于完善的背景下,下一步投资将走出国门。在上个月的中阿博览会期间,协鑫科技负责人曾

金融

金融监管总局数据显示,截至2022年末,政策性银行在共建“一带一路”国家贷款合计3.1万亿元,同比增长6.6%;大型商业银行对“一带一路”共建国家贷款余额约2.3万亿元。

汽车

海关总署最新数据显示,2023年9月中国出口汽车50万辆,同比增长近39%;1~9月累计出口汽车371万辆,同比增长64.4%。

光伏

在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间,中国光伏企业是项目签约的主力军之一。

北汽福田在印度的新能源客车部分批量交付

比亚迪ATTO 3出口马来西亚

隆基绿能马来西亚双文丹组件工厂

由晶澳科技供货全部组件的泰国EGAT诗琳通大坝综合浮体光伏项目

本版供图:隆基绿能 晶澳科技 比亚迪 北汽集团

深耕“一带一路” 中国车企出海提速

证券时报记者 韩忠楠

从过去的“试水”到如今的“井喷”,伴随着“一带一路”倡议的提出,中国汽车产业“出海”获得了强劲动能。

中国汽车工业协会常务副会长付炳锋认为,建设汽车强国要求中国品牌走向国际化,而“一带一路”倡议给中国品牌走向世界提供了广阔的市场空间和难得的发展机遇。

汽车出口10年增4倍

海关总署最新数据显示,2023年9月中国出口汽车50万辆,同比增长近39%。1~9月累计出口汽车371万辆,同比增长64.4%。中国汽车工业协会副总工程师许海东告诉证券时报记者,近年来我国汽车出口不断增长,对于我国汽车产业发展发挥了重要的拉动作用。

“从目前的情况来看,我国汽车产品正具备越来越强的市场竞争力和认可度,在全球市场占据越来越大的市场份额。”许海东预测称,2023年全年,中国汽车出口量有望突破450万辆。

中国汽车出口量实现“井喷”增长,并不是一蹴而就的。尤其是在近十年,中国汽车出口实现了跨越式增长,从2013年的87.24万辆到今年预计的450万辆,10年超4倍的增长,侧面说明了中国汽车品牌的崛起。中国汽车流通协会会长助理王都认为,过去十年中国汽车出口的耀眼成绩,体现了“一带一路”倡议对中国经济的促进作用,这也为中国品牌汽车“走出去”提供了有力支撑。

据悉,过去十年,上汽、吉利、比亚迪、奇瑞、北汽、一汽、广汽、广汽传祺、长城汽车、江淮汽车、长安汽车、福田汽车、金龙客车等中国车企均在共建“一带一路”国家有所布局。

北汽集团的内部人士告诉证券时报记者,作为中国汽车行业最早“走出去”的车企之一,十年间,北汽集团积极参与共建“一带一路”,已在全球37个国家建立了180个销售和服务网点。

江淮汽车也是积极落实“一带一路”倡议的典范车企。该公司负责人透露,在出口进程中,江淮汽车将共建“一带一路”国家作为公司海外市场开拓、产能合作、投资经营的重点方向。目前,江淮汽车出口市场已覆盖100多个共建“一带一路”国家,带动了共建国家参与国际汽车产业分工。

向海外输出绿色交通方案

在汽车出口的浪潮中,新能源汽车的贡献显然是不可忽视的。中国汽车工业协会发布的最新数据显示,今年1~9月,我国新能源汽车出口82.5万辆,同比增长1.1倍。

据悉,我们新能源车企首选的出口目的地包括了诸多“一带一路”共建国家。以比亚迪为例,早在2013年,比亚迪在“一带一路”倡议的引领下就已打入东盟市场,携手当地的合作伙伴,推动新能源乘用车和商用车的出口。

2022年,比亚迪与泰国WHA伟华工业园区签署购地协议,在泰国建立海外首个电动汽车工厂。今年9月,比亚迪又宣布了在乌兹别克斯坦建厂生产电动汽车的消息。

目前,中国新能源车企在“一带一路”共建国家的布局 and 深耕,早已跨越了产品出口的阶段,渐渐实现了从技术到绿色能源转型的引领。

北汽集团内部人士向证券时报记者表示,为顺应国际绿色低碳发展趋势,北汽致力于将“绿色交通解决方案”输出到“一带一路”共建国家。今年以来,北汽集团在出海过程中,不仅销售了新能源汽车,还输出了包括换电设施在内的整套换电解决方案。

二手车出口“风起”

今年8月,一列搭载165辆二手车的中欧班列从江苏(苏州)国际铁路物流中心驶向海外,这是江苏首次通过中欧班列整列发运二手车。

自2019年5月我国二手车出口业务正式启动以来,越来越多的二手车商开始向共建“一带一路”国家布局汽车出口业务。

商务部方面表示,二手车出口工作的启动是中国汽车产业出口史上具有里程碑意义的重大事件,也是深化“一带一路”合作、推动外贸高质量发展的重要途径。

业内人士普遍认为,参照发达国家二手车出口的经验,二手车出口将为中国汽车市场带来巨大的市场空间。以发达国家二手车出口量占其二手车交易总量10%的份额计算,我国二手车出口具备每年上百万辆至千万辆的市场空间。

华泰证券判断,考虑到二手车出口存在较大套利空间且部分“一带一路”共建国家仍留有供给空白,预计2023年我国二手车出口量或超10万辆。

投资签约密集落地 中国光伏企业竞逐“一带一路”新机遇

证券时报记者 刘灿邦

在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间,中国光伏企业是项目签约的主力军之一,多个位于共建“一带一路”国家的生产基地迎来重要进展,东南亚和中东地区尤为亮眼。此外,中国光伏企业也和相关企业签订了产品供货协议,助力相关国家实现绿色发展目标。

多项投资迎新进展

在10月17日的“一带一路”企业家大会上,TCL中环与Vision Industries签署《联合开发协议》,推动在沙特共同建设晶体晶片项目。今年5月,上述双方曾签署合作条款清单,新签协议进一步明确该项目一期目标产能为20GW。

早在2016年,沙特就发布了“沙特阿拉伯2030愿景”,根据规划,至2030年,沙特天然气和可再生能源的份额将提高到约50%,并减少使用液

体燃料。TCL中环称,本次合作将填补中东地区光伏产业链中上游的空白,推动沙特及中东、北非、欧洲等地区能源转型。

同样是在10月17日,隆基绿能双文丹组件工厂一期正式投产。据悉,这座占地140英亩的组件工厂项目,耗资18亿令吉(约合28亿人民币),是隆基绿能在马来西亚的首个制造基地,分两期建设,全部建成后组件产能可达8.8GW。

记者注意到,在本次高峰论坛期间签署合作协议的中国光伏企业还包括天合光能、晶科能源、正泰新能源等。其中,天合光能与印尼电力公司、印尼金光集团签约,将为印尼建设第一个光伏电池和组件生产基地。正泰新能源与INTEC Energy Solutions签署协议,标志着双方合作的罗马尼亚拉特特蒂154MW及波兰雷斯科51MW等光伏总包项目全面启动。晶科能源与沙特国际电力及水务公司签署3.8GW N型组件供货协议。

光伏前沿技术落地生根

“一带一路”倡议提出十年来,中国光伏企业“走出去”硕果累累。过去十年,晶澳科技针对“一带一路”多点布局,形成了产业链互补与共振,为相关国家带来了高效可靠的光伏产品,为当地清洁电力供给与低碳转型持续贡献力量。其中包括为乌兹别克斯坦首个光伏电站供货了全部组件,以及为巴基斯坦首个百兆瓦级光伏电站项目供货了全部组件。

谈及在马来西亚的布局,隆基绿能副总裁李文学表示,公司看重马来西亚国际化的物流、人才和致力于可持续发展的政府,除了补全产业链,今年决定将公司亚太总部设在吉隆坡,进一步提升公司在亚太区域的品牌影响力,为客户提供更优质的产品和服务。

记者注意到,硅料厂商协鑫科技此前曾表示,在国内投资趋于完善的背景下,下一步投资将走出国门。在上个月的中阿博览会期间,协鑫科技负责人曾

表示,中阿能源企业合作的重点已从传统能源转向低碳能源领域,不断拓展太阳能、风能、水电等领域合作,持续提升中阿能源合作水平。在此背景下,中国光伏企业正抓住中东地区的优越发电条件和廉价的光伏电站土地等机遇,积极参与中东地区的可再生能源项目,推动绿色能源变革。

值得一提的是,一系列光伏前沿技术也在共建“一带一路”国家落地生根。今年4月,异质结领先厂商华晟新能源与保加利亚知名EPC公司INERCOM签署框架协议。到2025年底,华晟新能源将为INERCOM供应1.5GW以上高效异质结组件,用于其地面电站的建设。本次协议的签署,使华晟新能源成为异质结领域全球第一家实现海外GW级订单的企业。

创新升级应对机遇挑战

“自2013年‘一带一路’倡议提出以来,中国光伏企业积极响应,通过在相关国家建立生产基地、销售产品

以及建设光伏电站等方式,为当地经济发展做出了重要贡献。”中国机电产品进出口商会太阳能光伏产品分会秘书长张森向记者说道。

张森认为,当前中国光伏企业走出去特别是在“一带一路”共建国家的布局,既能为当地提供就业机会,也能与国内项目形成互补,从而应对相关贸易摩擦和壁垒。此外,中国企业也在努力推进双边、多边国家间的绿色贸易标准互通互认,从而加快全球碳中和的速度。

在张森看来,中国光伏产业链完整且规模庞大,在国际市场份额非常高,因此也不免遇到不公平对待,使光伏企业走出去面临一些难点。

当然,从企业角度,对于“一带一路”倡议下的发展机遇十分看好。正泰新能源董事长陆川表示,可再生能源电力在相关国家电源结构中扮演着愈加重要的角色,光伏市场增长强劲。“从合同金额看,目前‘一带一路’共建国家和地区占比过半,是公司重要的业务增长点。”