

# 北交所新政引各方积极布局 新三板新增挂牌企业50家

证券时报记者 郭博昊

记者从多方了解到,自9月初证监会发布《关于高质量建设北京证券交易所的意见》(以下简称《意见》)以来,各方反应十分积极,特别是部分原打算到沪深交易所上市的企业频频咨询北交所上市事宜。

数据显示,截至10月18日,《意见》发布以来新三板新增受理挂牌企业累计50家,其中9月份新增受理挂牌企业43家,同比增长26%。

受访专家认为,本次改革政策力度超出预期,虽然近期二级市场行情出现反复,但考虑到政策落地实施和各项工作的开展都需要时间,中长期看北交所的发展韧性将持续显现。

## 各方积极布局 市场生态发展良好

为进一步推进北交所稳定发展和改革创新,加快打造服务创新型中小企业“主阵地”系统合力,《意见》从加快高质量上市公司供给、稳步推进市场改革创新、全面优化市场发展基础和环境、强化组织保障等四个方面提出工作措施。

银河证券研报认为,《意见》的出台,从上市公司供给、交易制度优化、长期资金入市等多方面促进北交所的长期稳定发展,改革深化,使得服务创新型中小企业的“主阵地”效果更加明显,促使北交所品牌、特色的形成,北交所未来将成为具有品牌吸引力和市场影响力的交易所。

北交所总经理隋强近日透露,《意见》发布以来,各方反应十分积极,优质企业纷纷咨询沟通,证券公司、公募基金等市场机构普遍加大展业力度,各级地方政府积极对接企业培育等工作,整个北交所市场生态呈现积极向上发展的良好态势。

中国小康建设研究会经济发展工作委员会专家余伟在接受证券时报记者



者采访时也表示,本次改革政策力度超出预期,市场端第一时间给出非常积极的反应。虽然近期二级市场行情出现反复,但考虑到政策落地实施和各项工作的开展都需要时间,中长期看,北交所强劲的发展韧性将持续得到体现。

## 北交所新增受理 挂牌企业增幅明显

“一流企业成就一流交易所。本次改革的重中之重是增加优质企业供给。”隋强在全国首场《意见》解读会上表示,北交所将进一步加大对企业服务的广度、深度和精度。

本次改革使得企业申报意愿持续增强。9月份以来,北交所新增受理上市申报企业17家。从排队企业来看,截至10月18日,共有108家企业处于发行上市审核阶段,包括13家已受理、35家已向问、52家中止以及4家通过上市委会议、4家提交注册。

值得一提的是,《意见》提出“允许符合条件的优质中小企业可首次公开

发行并在北交所上市”,即未来将有一批企业可以直接在北交所IPO,无需在新三板挂牌满12个月。

开源证券北交所研究中心总经理诸海滨指出,对新三板挂牌时间可累计的调整,优化了公司上市路径,降低了在北交所上市的时间成本,便于企业基于目前资本市场发展情况,结合自身经营规模及业务特点,对上市战略进行合理的调整。

余伟指出,《意见》实施以来,二次挂牌新三板的企业数量增多,部分原打算到沪深交易所上市的企业频频咨询北交所上市事宜,不少企业也在积极推进北交所上市辅导进程。

隋强表示,下一步,北交所将加快高质量上市公司供给,通过优化“挂牌满12个月”执行标准、允许符合条件的优质中小企业首次公开发行并在北交所上市,进一步畅通多元便捷上市路径,将吸引一批市场认可度高的优质企业进入北交所。目前,北交所正在证监会的指导下,加快研究制定北交所直接IPO的相关制度规则。

## 加强新三板与区域性 股权市场制度对接

建立多层次债券与股票市场体系,大幅提高直接融资比重,是发展多层次资本市场、完善金融市场体系、全面深化经济体制改革的基本要求。从我国的实践来看,交易所、新三板、区域股权市场的多层次资本市场已经基本形成。

《意见》提出,加强多层次市场互联互通,开展新三板与区域性股权市场制度型对接,落地公示审核制度。

隋强表示,北交所将重点营造北交所良性市场生态,加强新三板与区域性股权市场的制度对接,近日北交所计划与18家区域性股权市场签署战略合作协议,落地绿色通道和公示审查机制。

余伟认为,新三板与区域性股权市场的制度型对接让新三板有了源源不断的活水,进而为北交所培育输送更多优质企业,推动北交所市场建设与扩容,助力我国多层次资本市场体系的不断完善。

# 科技领衔跨越式增长 中国技术点亮“数字丝绸之路”

(上接A1版)参与“一带一路”的相关项目,是对国家“走出去”战略的积极回应,特别是基因检测领域属于高端医疗器械产业,有助于摆脱过去对外合作仅涉及工业、农业或资源产业较为单一的局面,提升我国对外投资、投资的形象以及展现中国近年来不断进取科技强国的文化自信。

生物科技面向共建“一带一路”国家的出海已经成为一道必答题。在今年8月成都大运会开幕前夕,圣湘生物董事长戴立志在成都香格里拉酒店与印度尼西亚卫生部部长Budi Gunadi Sadikin会面。“今年以来我们跟印尼卫生部部长多次交流,他非常希望我们能够帮助他们把传染病的防控系统建立起来。”戴立志在接受证券时报记者采访时透露。

过去几年,圣湘生物的肝炎、呼吸道、HPV、艾滋等多个整体解决方案已服务全球包括共建“一带一路”国家在内的160多个国家和地区,在全球累计检测超过30亿人次。其中印尼市场是典型代表,早在2018年圣湘生物就进入印尼市场;2021年在印尼建立分公司,目前正在印尼设厂,提供本地化的服务,有几十人的团队,且雇用了本地员工,共同完善和提升印尼本地分子检测生产水平。目前公司已经逐步服务于印尼的国家医疗健康发展战略,参与了印尼包括重大传染病防控、癌症早期筛查、母婴健康保障在内的国家项目。

据戴立志介绍,圣湘生物与印尼卫生部合作,利用疫情期间建立的PCR实验室,加强重大传染病防控。首先是核酸检测,圣湘生物结合印度尼西亚人口分散、基层卫生条件相对落后的特点,打造了性能优异、百姓负担得起的结核病即时检测(POCT)系统,助推结核病防治从专科医院下沉到社区机构,精准指导结核治疗方案。圣湘生物还通过开展学术教育、技术培训和合作,深度参与印尼医疗体系变革。

“圣湘方案”作为“中国方案”代表之一,成为中国高新技术、医疗创新产品及精准诊疗方案“走出去”的优秀代表,更是共建“一带一路”国家的公共卫生体系

建设的主导方案。“我们能做的不光是给当地提供产品,还帮忙把本地基础设施建设完成,把人员培训完成,所以既是一个产品,同时又是赋能,能够让这些国家从中国方案里面学到经验,变成自己的知识和水平,变成自己的能力。”戴立志说。

## 出海构建底层技术框架 强化本地化网络链接

随着共建“一带一路”倡议不断推进,越来越多的中国企业积极开拓东南亚、中东、欧洲等市场,高科技企业持续“走出去”。

业务出海,网络先行,但企业往往不熟悉当地互联网格局和政策,造成网络建设周期长、费用高昂、网络频繁中断等问题,严重影响企业出海进程。此外,传统的IT架构已经不能满足业务的需求,企业迫切需要一种兼顾安全、云网络的网络架构来支持业务拓展。

为解决企业的这些痛点,北京天维信通科技股份有限公司持续加大全球业务拓展力度,提供定制化解决方案。该公司相关负责人告诉记者,其自建的eNet网络(eNet fabric)已覆盖共建国家合计50多个城市。eNet网络是一款高性能且具备成本效益的SD-WAN底层网络,与阿里云、腾讯云、华为云、亚马逊云科技等国内外主要云服务提供商有着良好的连接,并与中国一级运营商对等互连并支持IPv6,为企业提供全面的零信任网络接入和无拥塞安全网络。

“我们有客户是大型央企,紧跟国家‘走出去’战略,业务已经覆盖非洲、中东、欧洲等多个地区。随着业务拓展,该企业需要在全中国近30个国家和地区组网,解决海外办事机构访问国内系统困难的问题。”上述负责人透露,“在了解到客户需求和痛点后,天维信通根据客户各海外区域网络情况,定制化选择网络资源,保证使用效果并控制成本支出,在线支持客户硬件、软件部署,帮助客户进行用户认证管理及日常维护工作,并提供了7×24全球中英文服务。”

共建“一带一路”倡议提出这10年,

超过1.1万件来自中国的数字通信专利技术在建“一带一路”国家落地,这也是中国共享技术最多的领域。数字经济发展和共建“一带一路”倡议的结合,为人们描绘出一幅跨越“数字鸿沟”的“一带一路”新蓝图。

作为中国移动互联网“出海领航者”,APUS(麒麟合盛网络技术股份有限公司)自2014年创立起便始终在全球范围内践行“一带一路”倡议。APUS为全球提供了200多款涵盖工具、内容等领域的移动互联网产品。截至目前,APUS全球累积用户量已突破24亿,其中69%的用户分布在65个共建“一带一路”国家,其中,南亚用户约占全球用户总数的20%,东南亚占22%,欧洲及俄罗斯占12%,中东占15%。

在APUS董事长兼CEO李涛看来,APUS成立有两个背景,一个是国家“走出去”的总体发展战略,另一个便是2013年提出的“一带一路”倡议。APUS认为,“一带一路”不仅是中国向海外输出的经济之路,还应是向海外输出中国产品、中国技术、中国创新、中国标准和中国文化的数字丝路。

李涛表示,APUS一直将自身定位为数字“一带一路”践行者,致力于让包含共建“一带一路”国家用户在内的全球用户享受数字红利。在世界进入“AI”时刻后,APUS将发挥自身技术能力,让APUS成为当地用户与产业从“接入Internet”到“接入AI”的全新入口。

## 点亮新时代 “数字丝绸之路”

数据显示,在上世纪90年代,欧美企业赢得85%的非洲基建项目合同。2013年“一带一路”倡议提出时,由西方公司推进的非洲基建项目占37%,中国企业为12%。到了2022年,非洲国家80%以上的互联网通信基础设施均由中国科技公司

建设。来自中国的新基建技术已为非洲的数字经济发展提供了“新引擎”,中国企业提供技术和经验支持的5G技术、电子商务、金融科技等成为了推动非洲国家经济复苏、发展的重要支撑力量。

作为全球第二大数字经济体,中国与共建“一带一路”国家加强数字经济领域合作。截至2022年底,中国已与17个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录。海南大学“一带一路”研究院院长、丝路智谷研究院院长梁海明刚参加了第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。谈起这些年的变化,他有着诸多感慨。

他认为,未来几年,中国与更多共建国家可进一步在新基建领域深耕,尤其是协助共建国家发展以5G、物联网、卫星互联网为代表的通信网络基础设施,以人工智能、云计算为代表的新技术基础设施,以数据中心、智能计算机中心为代表的算力基础设施。此举将有利于中国与共建国家打造互利共赢的“利益共同体”和共同发展繁荣的“命运共同体”。

“一方面,对于新基建基础薄弱的共建国家,中国帮助其打造新基建网络。例如,当前的第四次工业革命以数字化信息技术为代表,但非洲仍有超过10亿人仍然没有使用3G互联网,因此,推动非洲新基建,将帮助非洲国家的民众接触互联网,并随之推动当地发展数字经济,并加入第四次工业革命的浪潮。这不但有利于非洲本地经济增长,也可为全球经济带来新的推动力。”梁海明说,

“另一方面,对于已经有数字经济基础的一些共建国家,中国未来可以大规模提供物美价廉、技术一流的产品和新基建设施,推动这些国家的大数据、云计算、智慧城市建设和产业加速发展,以促进这些共建国家的产业进一步升级转型,同时促进更加多元、灵活的就业与创业。”(本系列完)

# 智能家居走入百姓家 多家企业加大投资力度

证券时报记者 胡华雄 吴家明

“关闭房门,打开音乐。”最近,网络上的一些博主把智能家居的使用情况做了沉浸式视频的录制,获得不少点击关注。智能家居发挥作用的场景,已进一步改变了人们的生活方式。

证券时报记者近日在对家居行业的调研中也看到了这种趋势,许多企业也纷纷切入相关赛道,或加大布局力度,其中包括不少A股上市公司。

## 智能家居备受关注

智能床垫、智能窗帘、智能马桶、智能晾衣机、智慧照明、智能门锁、拖扫一体机器人……一系列带有科技元素的家居产品越来越多地走入寻常百姓家,表明智能家居已经不再是一个陌生的名词。甚至很多人认为,不久的将来,全屋智能家居将会成为标配。

深圳罗湖笋岗片区,这里聚集着多家大型家居卖场,其中有不少品牌门店主打智能家居。在一家床垫品牌的门店,记者随机采访了几位消费者,他们认为在自己预算允许之下会选择尝试智能家居,智能家居可以提供比较多的家庭便利。

从记者走访的情况来看,对于消费者而言,智能家居也存在一些“痛点”。比如在价格方面,目前带“智能”的家居商品售价仍普遍高于传统家居商品,这一定程度限制了其购买欲望。例如,现场一款可以“一键调节”头部及腿部高度的床垫,售价过万元,而普通床垫的售价多在2000元至5000元左右。

另外,从记者对消费者采访调研的情况来看,技术带来的产品使用体验是否有大的提升,以及技术的融合、互联是否畅通等因素,也是影响消费者是否愿意为智能家居买单的因素之一。有消费者反映,自己在家中曾尝试安装了智能家居系统,但现存的智能化家居存在一些问题,可能需要在手机上下载很多不同的APP,然后要在不同品牌不同设备的APP来回切换,非常不方便。

在近日举行的2023深圳国际智能家居大会上,一些专家和业内人士也发表了相关看法。深圳市家具行业协会主席侯克鹏认为,智能家居重点是交互和链接。如何把各个智能家居单品通过一个生态链接起来,从而跟人实现完美的交互?靠单纯的家居行业是做不到的,必须联合上下游的大家居产业。他还表示,传统的家居行业是给消费者解决美感的问题,包括普通定制、高端定制的家私,但未来大家居产业的转型光靠美是不够的,尤其是年轻人对智能化的需求,这就要考虑解决主动智能的问题,而不是被动的智能。

深圳开鸿数字产业发展有限公司CEO王成录博士则认为,智能家居即将迈入以用户个性化需求为中心的“智慧家庭+”时代。

## 行业前景广阔

根据综合性商业数据平台Statista的统计数据,全球智能家居行业规模较大,发展迅速,市场规模呈现持续增长的态势,预计2026年将达2078亿美元。另据调研机构TechInsights报告预测,2023年全球消费者在智能家居相关硬件、服务和安装费用支出将达到1310亿美元,相较2022年增长10%。在5G、物联网以及互联网家装市场快速发展等多重因素的作用下,中国智能

(上接A1版)

中金公司研报指出,提前下达部分新增专项债限额政策有望延续。2022年新增专项债下达和发行的时间进度均靠前,当年一季度基建投资同比增速也高达10.5%。明年基建投资将更加依赖新增财政资金,提前发行地方政府债券的必要性较高。

华创证券研究所副所长、首席宏观分析师张瑜表示,如果2024年新增专项债提前批额度下达,或将补充本轮地方政府特殊再融资债

家居市场展现蓬勃发展态势,吸引了众多企业纷纷布局。

爱梦集团CEO、舒达中国区总裁吴鄂表示,当前传统企业面临内外外部双重原因,促使企业不得不转型。外部环境而言,人口增速放缓、房产调整,内部而言成本不断上涨。企业要活下去就得创新,驱动公司向数字化、智能化全面转型,让企业能在激烈的竞争中活得更好,活得更好。“就床垫赛道而言,当目光从床垫赛道转向智能床垫赛道,你会发现这是一片足够大的蓝海。”吴鄂表示,机构预测,中国具有规模超千亿元的“睡眠经济”市场,消费者目前大多数都使用传统家居,智能家居的发展空间巨大。

IPG中国首席经济学家柏文喜表示,智能家居行业的发展前景非常广阔,随着人们对生活品质和家居安全的需求不断提高,智能家居的需求量也在逐渐增加。尤其是在新的房地产市场形势下,许多房地产企业都在积极布局智能家居领域,以满足消费者对智能化、舒适化和安全化的需求,未来将会有更多的企业进入该领域,市场竞争也会越来越激烈。

柏文喜表示,为了让这一市场需求得到充分激发和释放,需要做好以下几点:提高消费者对智能家居的认知和接受度,增加消费者的认知和体验;降低智能家居产品价格,提高产品实用性和性价比,让更多的消费者能够享受到智能家居带来的便利和舒适;完善智能家居的产业链条,实现规模化生产和技术创新,以提高产品质量和生产效率,降低成本,从而增加市场需求;加强市场监管和规范,提高企业质量意识和诚信意识,让消费者能够放心购买和使用智能家居产品。

## A股上市公司纷纷布局

在企业端,一些企业也纷纷切入相关赛道。就在最近,贝壳发布公告称,将以不超过15.5亿元的对价收购互联网家装企业爱空间。在业内人士看来,这一交易标志着贝壳在智能家居领域的战略布局迈出了重要一步。与此同时,不少上市公司也在深耕智能家居赛道或加大布局力度。

比如A股上市公司鹿得医疗近日发布公告称,拟与宇新锦城、安徽省智能家电家居产业投资基金合伙企业(有限合伙)、滁州市同泰产业发展有限公司等共同投资设立滁州锦城鹿得创业投资基金合伙企业(有限合伙),基金的普通合伙人及基金管理人为宇新锦城,基金规模为3亿元。资料显示,上述合伙企业主要投资于智能家电(居)产业链相关行业,包括但不限于智能家电、智能家居以及智慧家庭相关上下游。

A股上市公司协创数据近日在接受机构调研时表示,未来公司将坚持以物联网云平台为业务基础,以音视频技术为核心特色,聚焦智能家居行业和物联网云平台行业,致力于成为可信的智能家居服务商及物联网云平台提供商。

九联科技近日在接受机构调研时表示,公司致力于提升和丰富家庭网络通信和家庭多媒体娱乐的用户体验,将持续加大光网络接入技术、光通信技术、新一代融合型智能家庭多媒体终端及相关软件平台的研究开发工作,在提升基础硬件性能的同时,重点推进8K超高清视频解码、10G PON、WiFi6、语音控制、智能家居协议、云存储和云计算技术在家庭多媒体娱乐终端和智能网络终端上的应用。

券化解存量债务的理论空间。

此外,在财政部明确将研究扩大专项债投向领域和用作项目资本金范围后,未来专项债资金使用范围同样备受市场期待。民生银行首席经济学家温彬表示,新增专项债投向领域已逐步扩大至11个,专项债用作项目资本金的范围也扩大至13个。下一阶段,符合条件的城中村改造项目有望纳入专项债支持范围,乘数效应下或能对撬动前期投资起到更大作用。

