

广汽三菱迎重组 释放产能将用于埃安增产扩能

证券时报记者 韩忠楠

10月24日晚间,广汽集团(601238)发布公告称,为改善广汽三菱汽车有限公司(下称“广汽三菱”)的经营现状,更好地盘活和利用现有产能和资产,经股东各方协商一致,拟结合基准日的审计评估和清产核资情况,对广汽三菱及其全资子公司广汽三菱汽车销售有限公司(下称“广汽销售公司”)实施股权调整等。

公开信息显示,广汽三菱为广汽集团与三菱汽车、三菱商事以50:30:20的股比共同投资设立的合营企业,主要从事汽车及汽车零件的研究开发、生产、销售并提供相应的售后、咨询和技术服务等业务。

2016年,国产第三代欧蓝德实现热销,使得广汽三菱迎来“高光时刻”。数据显示,2017年-2019年,广汽三菱年销量分别为11.73万辆、14.4万辆、13.3万辆。然而从2020年开始,广汽三菱销量急转直下。

今年7月,一则《致广汽三菱全体员工的一封信》引发外界关注。广汽三菱公开信显示,广汽三菱目前的产品受市场转型的影响,销售远未达预期,公司经营陷入困境。在行业变革的大环境下,广汽三菱经营层和股东方经过慎重讨论,公司于6月份正式进入临时停产阶段。与此同时,广汽三菱需要根据实际情况进行人员结构的优化。这封信也为广汽三菱的重组作出了铺垫。

按照此次公布的重组计划,股东方将共同向广汽三菱(含广汽销售公司)增加投入货币资金用于目标公司清偿现有部分债务(含经销商、供应商等补偿),其中广汽集团投入不超过15.77亿元。



数据显示,截至今年3月31日,广汽三菱经审计总资产为41.98亿元、总负债为56.13亿元、净资产为-14.14亿元。

值得一提的是,广汽集团将以1元对价受让三菱自动车工业株式会社(下称“三菱汽车”)、三菱商事株式会社(下称“三菱商事”)持有的广汽三菱30%、20%股权,受让完成后广汽三菱将成为公司全资子公司。

对于广汽三菱重组后带来的影响,广汽集团公告称,本次对广汽三菱进行重组,可最大限度盘活及利用广汽三菱核心资产,解决广汽三菱产能瓶颈,节省新建工厂时间及投资成本,抓住新能源汽车发展的市场机遇,促进自主品牌新能源汽车持续稳定发展,进一步提高公司的综合竞争力和盈利能力,符合公司和全体股东的利益;同时也能充分体现全体股东积极履行社会责任,避免广汽三菱解

散清算,保障消费者权益及协助员工再就业。

据了解,重组完成后,广汽集团旗下的新能源公司广汽埃安将利用其核心资产,进行产能扩充,以解决产能瓶颈。

公开数据显示,在刚刚过去的9月份,广汽埃安销量再度突破5万大关,1-9月累计销量35.1万辆,同比增长92.51%。

广汽埃安内部人士向证券时报·e公司记者透露道,面对几近翻倍的销量增速,埃安目前两工厂正在加紧排产,在既有40万辆/年产能的基础上,全力冲刺全年50万辆的产销目标。

“可以说,提升产能对广汽埃安来说刻不容缓。”上述人士透露道。

按照目前的规划,重组完成后,广汽三菱将转为广汽集团的全资子公司,广汽埃安将利用广汽三菱工厂

实现增产扩能,计划2024年6月实现量产。

据悉,建成后,广汽埃安将形成基本产能60万辆/年,为埃安实现2025年产销100万辆的战略目标奠定坚实基础。

近年来,国内汽车市场环境急剧变化,市场竞争日益激烈。广汽集团方面判断,及时对广汽三菱进行重组,有助于帮助旗下企业摆脱困境、激发内生活力。同时,运用市场化的方式整合重组内部资源,集聚到新能源优势板块,也有利于提升公司的整体竞争力。



中国海油第三季度营收增长5% 油气净产量稳步增长

证券时报记者 康殷

10月24日晚间,中国海油(600938)披露了2023年第三季度业绩报告。今年前三季度中国海油实现营业收入3068亿元,同比下降1.39%;实现净利润976.5亿元,同比下降10.2%。今年第三季度,中国海油实现营收1148亿元,同比增长5.48%,实现净利润339亿元,同比下降8.13%。

2023年前三季度,欧美央行维持加息进程,全球经济下行压力持续;中国经济持续修复,基础仍需巩固。全球原油需求增长缓慢,主要产油国维持减产政策使市场担忧原油供应紧张,国际油价先跌后反弹。布伦特原油均价为81.96美元/桶,同比下降20%。中国海油持续加大勘探开发力度,增储上产、提质增效取得积极成效,油气净产量稳步增长,成本竞争优势进一步巩固。

2023年前三季度,中国海油净产量达499.7百万桶油当量,同比上升8.3%,创历史新高。其中,中国净产量达345.5百万桶油当量,同比上升6.7%,主要得益于垦利6-1和陆丰15-1等油气田产量增加;海外净产量154.1百万桶油当量,同比上升

11.8%,主要得益于圭亚那Liza二期和巴西Buzios油田等产量增加。第三季度,中国海油实现净产量167.8百万桶油当量,同比上升7.0%。

2023年前三季度,中国海油共获得8个新发现,并成功评价21个含油气构造。第三季度,中国海油共获得2个新发现并成功评价7个含油气构造。其中,中国海域成功获得中型新发现惠州26-6北,持续扩大中深层储量规模。

开发生产方面,2023年前三季度,中国海油共有3个新项目成功投产,其他新项目正稳步推进。第三季度,渤海28-2南油田二次调整项目和陆丰12-3油田开发项目已成功投产。

2023年前三季度,中国海油实现未经审计的油气销售收入约2384.0亿元,同比下降10.3%,主要原因是产量增加部分抵消了国际油价下降的影响。归母净利润达976.5亿元,同比下降10.2%。

2023年前三季度,中国海油资本支出约894.6亿元,同比增加30.2%,主要原因是在建项目工作量同比增加。2023年度资本支出预算已调整为1200亿元至1300亿元,助力储量和产量增长。

新业务开发顺利 华体科技第三季度业绩大增

见习记者 曾剑

道路照明龙头华体科技(603679)10月24日晚间披露2023年三季报。报告期内,公司实现营业收入4.99亿元,同比增长63.08%;净利润为5795.81万元,去年同期为-1594.88万元,同比扭亏为盈。单季度来看,公司第三季度营业收入为1.82亿元,同比增长83.74%;净利润为3473.06万元,同比增长7691.76%。

华体科技业绩增长主要源于公司新业务开发、交付验收等较上年同期增长。

华体科技曾在2023年半年报中透露了部分新业务的发展模式。据悉,公司利用智慧路灯进入智慧城市,探索智慧路灯和智慧城市业务的融合。

具体来看,华体科技与多地国资平台公司深度合作,设立合资公司,利用各地方平台公司在当地的市场优势及资源优势,开拓新业务。通过设立地方专项债,协助合资公司对当地智慧路灯及城市家具开展运营服务,包括:城市功能布局设计、充电桩运营、信息发布、搭载4G/5G基站并提供服务、WiFi运营增值服务、智慧停车增值服务等。

截至目前,华体科技同地方国资的合作已大量铺开。企查查显示,公司已参控股了河南科华智慧城市运营、济南华商数字科技、德阳华睿智慧科技、河北城树科技、成都华

体空智智慧科技、环天智慧科技等诸多企业。

在智慧路灯看来,随着国家持续推进以5G、大数据中心、工业互联网为标志性的新型基础设施建设以及对“两新一重”(新型基础设施建设、新型城镇化建设、交通、水利等重大工程建设)的重点支持,城市道路建设的改造、升级步伐加快,对智慧照明市场需求稳步增长。公司判断,未来几年,在政策大力支持的背景下,节能环保型城市照明替代传统照明将成为城市照明行业新的增长点。

此前,华体科技于3月份提出“基于智慧路灯的路侧分布式储能网”概念。今年7月,华体科技在成都利用街边现有智慧路灯灯杆,打造了全国首个电能“储充一体”智慧路灯示范项目,并实现并网运行。

值得注意的是,华体科技还将触角伸向了新能源产业。7月28日,四川华体锂电能源有限公司(下称“华体锂电”)成立,该公司由华体科技、深圳卓凡能源分别持股55%、45%。华体锂电业务涵盖锂电资源全产业链。

据企查查,9月下旬,华体科技同华体锂电共同设立了华体国际能源(海南)有限公司,新公司主要从事货物进出口、金属矿石销售等业务。10月中旬,华体科技官方微信号透露,华体锂电首批锂电“顺利”抵达江西九江井正式开始采选,标志着华体锂电完成了正式投入运营的关键一步。

中国联通前三季净利75.8亿元 收入结构优化

证券时报记者 刘灿邦

10月24日晚间,中国联通(600050)披露2023年三季报,今年前三季度,公司实现营业收入2816.9亿元,净利润75.78亿元,扣非净利润68.08亿元,同比分别增长6.7%、10.9%和4.3%。

对中国联通前三季度收入拆分来看,其结构持续优化,公司产业互联网业务实现收入606.9亿元,占主营业务收入比达到24.0%,比去年同期提升1.8个百分点。EBITDA(息税前利润)为786.7亿元,比去年同期提升2.7%。

中国联通表示,面对数字经济与实体经济深度融合带来的深刻变革和广阔空间,公司坚定不移推进创新转型,积极储备核心能力,超前布局重点领域,数字化产品和解决方案核

心竞争力不断增强。

基础电信业务方面,中国联通的移动业务用户规模达到3.32亿户,移动用户净增达到967万户,推动公司移动主营业务收入实现1307.0亿元,同比增长2.6%,移动ARPU(每用户平均收入)达到44.3元;固网宽带用户达到1.11亿户,年内净增用户突破783万户。宽带接入及应用收入同比增长8.7%达到460.4亿元,宽带综合ARPU达到47.9元,用户价值稳中有升。

中国联通称,公司紧抓经济社会数字化转型的重要机遇,着力推动技术创新、产业赋能和生态共建,联通云、物联网、大数据、数字化应用等创新业务蓬勃发展,为数字经济输出新动能。

其中,云资源储备持续丰富,全面满足客户全场景上云需求,支撑数字政府、智慧城市建设,积极参与央

企数字化转型,“联通云”保持良好增长,实现收入367.0亿元,较去年同期提升36.6%。

同时,加速推进人机器人在互联网、以格物平台赋能行业突破,面向工业互联网、智慧城市、生态环保等重点领域打造行业解决方案,物联网终端连接数达到4.67亿个,推动物联网业务收入实现75.2亿元,同比增幅达到21.9%。

此外,中国联通以释放数据要素价值为导向,深耕数字政府、数字金融、智慧文旅、工业互联网等领域,聚焦场景需求丰富重点行业应用,助力数字社会建设和实体经济发展,大数据业务收入实现40.7亿元,同比增幅达到46.7%。

在数智生活和智能家居应用方面,中国联通持续创造新供给,个人数智生活、联通智家业务主要产品付费用户达到近2亿户,年内净增近

6000万户。在垂直行业,锤炼专精特新能力,5G虚拟专网服务客户数达到6897家,较去年底增长超过3000家。

值得一提的是,中国联通着力加强新型数字信息基础设施建设,加快5G、宽带、政企、算力网络建设,为经济社会发展筑牢数字底座,支撑企业高质量发展的网络基础更加坚实。积极拥抱数字经济的广阔蓝海,不断提高科技创新力,持续加大研发投入力度,年内授权专利数量达到1888个,同比提升38.2%,战略性新兴产业布局进一步加快,扎实推进科技自立自强取得新成效。

中国联通表示,2023年是公司向数字科技创新企业转型升级的攻坚之年。公司将继续坚定践行网络强国、数字中国、智慧社会战略部署,着力提高企业核心竞争力和增强核心功能,为股东、客户及社会创造更大价值。



证券时报系列公益广告