

29省区市“三季报”出炉

# 地方经济表现不俗 外贸大省进出口显韧性

证券时报记者 江聘

据证券时报记者不完全统计,截至10月25日发稿时,共有29个省区市发布了三季度经济运行成绩单。已经公布成绩的省份中,9个省区市经济增速较上半年提速,供需协同发力,新动能加速集聚。与此同时,伴随三季度“成绩单”出炉,完成全年经济目标任务进入冲刺阶段,一些地方纷纷召开会议部署为全年经济成绩“添称”,为明年经济增长积蓄动力的举措和办法。加快推进新型工业化、深挖潜力促消费、扩大有效投资是重头戏。此外,保民生、清理拖欠企业账款也得到普遍强调。

## 15地前三季度经济增速快于全国水平

近期,地方陆续交出三季度“成绩单”。经济总量方面,地区生产总值(GDP)前十的省份分别为广东、江苏、山东、浙江、河南、四川、湖北、福建、安徽等,其中,广东、江苏超过9万亿元,山东、浙江分别超过6万亿元和5万亿元,河南、四川、湖北均在4万亿元以上,福建、湖南、安徽均在3.5万亿元以上。值得一提的是,北京、江苏、湖北、海南经济总量迈上历史同期新台阶。

北京市统计局副局长、新闻发言人朱燕南表示,今年以来,随着一系列稳增长宏观调控政策措施落实显效,经济呈现出持续恢复向好的发展态势。

从经济增速看,近半数(15个省区市)超过全国5.2%的增速水平,较公布上半年成绩单时高于全国水平的省份数量略增。同时,福建、海南、重庆、四川、贵州、广西、湖北、江西、湖南等9个省区市前三季度经济增速较上半年有所加快,这些省区市中4个来自西部、3个来自中部、2个来自东部。

辽宁大学自贸区研究院研究员陈波对证券时报记者表示,中西部地区前三季度经济增速较上半年有所加快的省份较多,这表明随着国内经济循环进一步畅通,这些地区的经济社会运行基本回到正常的发展轨道,而东南沿海省份经济则是由于对于外贸依存度较高,在今年外贸整体承压的大背景下,地方经

济增速也受到一些影响。

## 供需“和鸣”新动能加速集聚

新动能不断壮大,升级消费、绿色消费需求旺盛成为前三季度各地经济运行的突出特点。记者根据公开信息梳理,9个省份的高技术制造业增加值增速快于规模以上工业增加值增速。特别是在西部地区,宁夏、云南、内蒙古等地前三季度高技术制造业增加值增速分别为41%、29.6%、20%,大幅快于同期工业增加值增速。

需求方面,前三季度,12个省区市的高技术投资保持了快速增长,以内蒙古为例,其高技术产业投资同比增长75.9%,其中,高技术制造业投资增长1.4倍。新能源产业投资同比增长91.9%。

作为经济总量排名靠前的大省之一,山东省统计局表示,前三季度,山东省新经济增长加速布局,新兴产业加快增长。具体来看,“四新”经济投资同比增长11.5%,占全部投资比重达到56.0%,同比提高3.0个百分点。高技术制造业、高技术服务业投资分别增长36.6%和32.6%,分别高于全部投资31.1%和27.1个百分点。

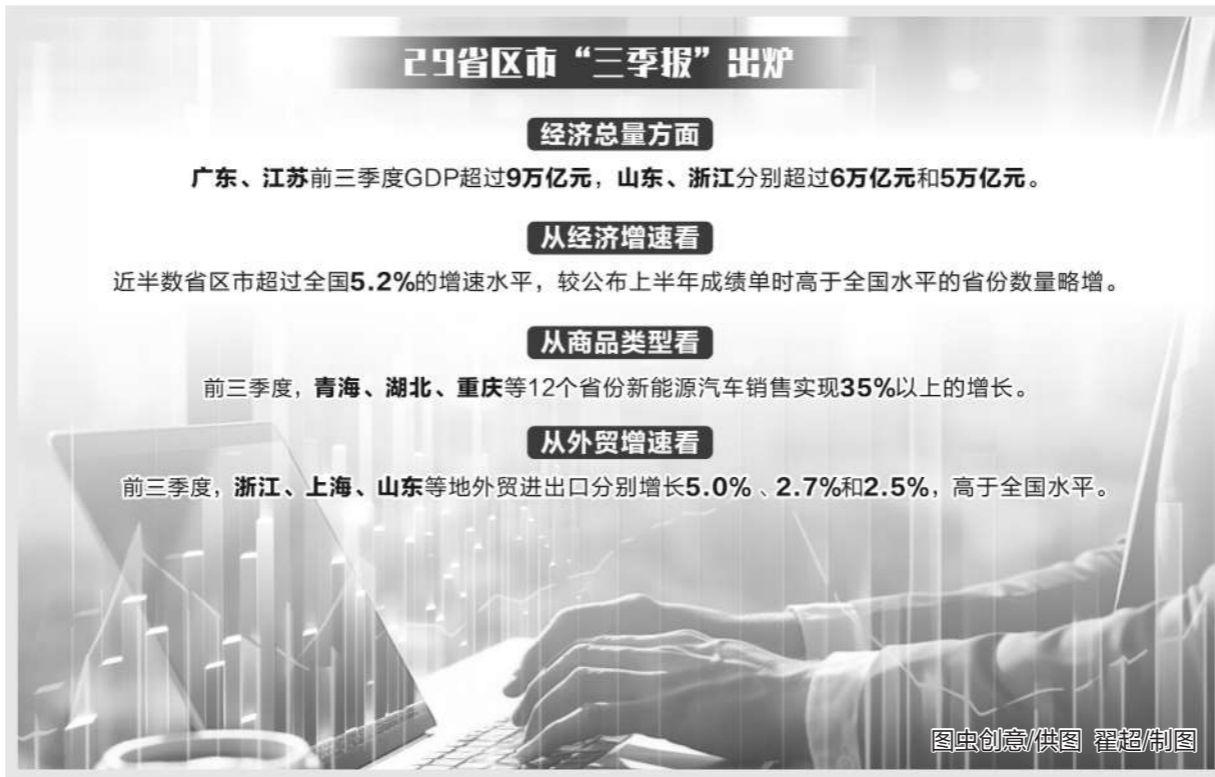
与此同时,青海、湖北、重庆等12个省份新能源汽车销售实现35%以上的增长。其中,青海增长最快,前三季度青海新能源汽车销售同比增长2倍,湖北增长78%,重庆增长69.8%。

陈波表示,国家对于推进战略性新兴产业、绿色产业发展给予了持续的投入。当前,我们可以看到新动能的集聚已经呈现由点到的发展过程。相信未来会出现更多的类似新能源汽车这样的产业案例。

## 外贸大省逆势交出不错成绩单

去年四季度以来,我国货物进出口表现整体承压。从各地公布的情况来看,今年前三季度,外贸大省稳住了规模,贸易结构也得到一定程度改善。从增速来看,前三季度,浙江、上海、山东等地外贸进出口分别增长5.0%、2.7%和2.5%,高于全国水平,广东、江苏等地则保持了货物进出口规模的总体稳定。

从商品类型看,前三季度“新三



样”(电动载人汽车、锂电池、太阳能电池)出口快速增长。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良此前在介绍2023年前三季度进出口情况时表示,我国“新三样”产品出口已经连续14个季度保持了两位数增长。具体到地方,前三季度,上海的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”出口额同比分别增长91.8%、66.0%、21.7%。广东的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池出口分别增长4.3倍、20.6%、29.6%。

从贸易伙伴来看,前三季度,浙江对共建“一带一路”国家进出口1.93万亿元,增长10.8%,拉动浙江进出口增长5.3个百分点。江苏对“一带一路”共建国家进出口1.63万亿元,占比提升2个百分点至42.6%。

陈波认为,前三季度外贸大省的表现展现了我国外贸进出口的韧性。当前外贸面临的压力主要来自需求侧,我国外贸市场结构正在持续优化,发掘更多新兴市场需求将为我外贸带来增长动力。

## 加力交出全年经济发展高分报表

随着经济“三季报”相继公布,

不少地方也在紧锣密鼓召开会议,部署决战四季度、冲刺全年经济目标的具体工作。

综合相关会议释放的信号来看,全力冲刺四季度、打好收官战,及早谋划明年经济社会发展思路是各地的一致共识。10月24日,福建省省委三季度工作会议强调,全力冲刺,巩固消费复苏态势,激发投资活力潜力,推动外贸外资回升企稳,力争取得一个更好成绩。会议强调,要提前谋划明年的目标任务、政策举措、重大项目、重大活动。近日举行的重庆市委常委会扩大会议要求,要对标年初制定的目标任务,以决战决胜姿态奋进四季度,交出全年经济发展高分报表。天津市政府第26次常务会议强调,四季度对完成全年目标任务和谋划好明年工作至关重要,要只争朝夕、“添秤”“交账”,为明年工作打好基础。

加快推进新型工业化、深挖潜力促消费、扩大有效投资是重头戏。比如,四川要求,要采取立竿见影的措施推动民间投资、房地产、进出口等指标尽快回升。福建强调,要加快推进新型工业化,强化科技自立自强,坚守实体经济,加快传统产业数字化转型、智能化改造,大力培育新兴动

能。海南指出,要千方百计扩投资,紧盯重点产业项目和重大基础设施项目,建立常态调度机制,压实牵头部门责任,确保可开工项目应开尽开,在建项目保持进度。要深挖潜力促消费,提升离岛免税购物的价格、品种和服务的国际竞争力。

与此同时,兜牢民生底线、清理拖欠企业账款也得到普遍强调。北京市政府常务会议研究了清理拖欠企业账款专项行动实施方案,全力抓好清欠工作。福建强调,要兜牢民生底线,坚决完成为民办实事项目,全力做好稳就业工作,做好保障性住房建设和城中村改造、保供稳价、保障基层运转、清理拖欠企业账款等工作。

“增强市场信心仍然是当前各地要集中力气做的事情。”陈波说,日前,十四届全国人大常委会第六次会议表决通过了全国人大常委会关于批准国务院增发国债和2023年中央预算调整方案的决议、十四届全国人大常委会关于授权国务院提前下达部分新增地方政府债务限额的决定,当前时点中央调整赤字预算、增发国债,稳增长、稳信心信号强烈。地方要抓住减负窗口期,将资金用在刀刃上,有力有效化解债务积累的风险。

李家超发表2023年施政报告

# 扩大与内地互联互通 巩固香港金融中心地位

证券时报记者 罗曼

10月25日,香港特区行政长官李家超发表《行政长官2023年施政报告》(简称《施政报告2023》),他表示,香港特区政府的施政理念是贯彻“一国两制”,发展经济,改善民生。施政方向是要强化优势,把握机遇,补短板,化风险。

《施政报告2023》一个非常重要的亮点内容是关于改善股票市场流动性措施,包括下调股票印花税,改革GEM市场(创业板),以及维持恶劣天气下交易等。

“我会带领香港把握好发展机遇,寻找新的经济增长点,未来全球经济重心将继续东移,亚洲会是全球经济增长的重要引擎,预测内地今明两年将录得稳定并高于全球的经济增长,国家的发展就是香港最好的机遇。在‘一国两制’下应充分发挥国内国际循环重要节点角色,参与推动粤港澳大湾区建设和‘一带一路’等国家战略。国家坚持开放、推动高质量发展,将为香港带来源源不断的机遇。”李家超表示。

## 加快大湾区联动

《施政报告2023》提到,政府将发掘新增长点,走产业化路线,推动创新科技、文化创意、医药研发、中医药、新能源创新等新兴产业发展,以“北部都会区”为发展引擎,以产业导向作政策,继续建地造地,

加强运输建设,以投资拉动经济,以基建驱动发展,扩大经济发展容量。

即将公布的《北部都会区行动纲领》提到,创新科技地带(北部都会区)将与河套区、深圳科创园区产生协同效应,成为创新发展枢纽地带。

去年12月香港特区政府推出《香港创新科技发展蓝图》,提出发展香港成为国际创新科技中心。李家超表示,将进一步落实蓝图,包括促进微电子研发——明年内成立“香港微电子研究院”,引领和促进“香港微电子研发中心”,包括研究第三代半导体核心技术,利用大湾区内完备的制造业产业链和庞大的市场。新建成的“微电子中心”将于明年启用,并提供先进的专用基础设施和硬件配套。

此外香港特区政府重点推动数据跨境流动,今年6月份香港与内地签订合作备忘录,促进内地数据在大湾区内跨境安全流动,“我们正在与广东省商谈在大湾区以先行先试方式,简化内地个人数据流动到香港的合规安排,便利大湾区包括金融、医疗等跨境服务提供。”李家超称。

李家超认为,香港特区政府将继续巩固和提升香港国际贸易中心的地位,把握全球经济重心东移和国家实现高质量发展的机遇。因此未来会与内地企业联手开拓商机——组织更多外访团,包括香港及内地企业,推广香港的专业服务与内地融合的商机,并组织外国在港企业到大湾区考察。积极拓展全球经贸网络,拓

展区域合作,在连接欧美市场的同时,拓展“一带一路”建设,包括东盟、中东、中亚、非洲等市场。

## 改善股票市场流动性 提高竞争力

今年8月,香港特区政府宣布成立促进股票市场流动性专责小组,全面检视影响股票市场流动性的因素。《施政报告2023》一个非常大的亮点在于,从多个方面采取措施改善香港流动性,包括:

- 1、下调股票印花税。将股票印花税率由现时买卖双方各按交易金额支付0.13%,下调至0.1%,目标于11月底完成立法程序;
- 2、检讨股票买卖价差。港交所和金融监管机构将展开检讨,透过探索收窄最低上落价位,令有流动性但受限最低上落价位的股票价格可更反映市况,降低价差。港交所会在明年第二季就具体措施咨询市场意见;
- 3、降低市场信息费用。港交所会提供固定费率的企业数据计划,检视持续实时数据服务收费标准,便利投资者获得实时市场数据,减低相关成本。新收费在今年内实施;
- 4、改革GEM市场。港交所已就GEM市场改革提出建议并展开咨询,包括简化转往主板的机制,增加科研公司上市途径等。考虑公众意见后,港交所会在明年第一季实施修订的上市规则;
- 5、持续促进股票市场发展。至

于小组提出其他提升股票市场竞争力和促进其可持续发展的建议,包括促进海外发行人上市、便利上市人回购股份、维持恶劣天气下交易、优化交易机制和拓展市场推广等,以及未来继续优化市场的建议方向,已要求证券及期货事务监察委员会与港交所密切合作,全面研究如何落实。

对此,港交所行政总裁寇冠升表示,作为促进股票市场流动性专责小组的成员,香港交易所积极参与了小组讨论,这些措施将有助于降低交易成本,吸引更多投资者参与香港资本市场,从而提升市场流动性和深度。为了不断提升香港市场的效率以及为全球参与者提供更多便利,港交所也会继续推动一系列已在规划中的其他中长期战略举措,包括进一步优化上市机制和市场基础设施,以及丰富产品生态圈。

## 继续优化互联互通 巩固金融中心地位

李家超在发表《施政报告2023》时提到,将进一步联系国内外市场和投资者,打造更创新多元的金融市场,扩大与内地金融市场互联互通,措施包括:

- 1、强化离岸人民币业务。全力推动将人民币柜台纳入港股通,促进香港股票人民币计价交易,推动落实离岸国债期货的措施,丰富人民币投资产品种类,强化香港离岸人民币中心地位;
- 2、深化大湾区金融合作。继续善用前海合作区金融改革创新措施,扩大香港金融机构在前海的业务范围,包括推动香港有限合伙基金获得前海外商投资股权投资管理企业(QFILP)的资格、参与内地私募股权投资,以及在明年上半年内与深圳当局共同设立深港金融合作委员会,为促进两地金融市场互联互通、金融科技和绿色金融合作、金融人才交流等提供建议;
- 3、设立新平台扩大基金销售。明年内设立全新的综合基金平台,扩大香港的基金销售网络,提升市场效率及降低交易成本;
- 4、推动香港绿色和可持续金融发展。继“拍住上”金融科技概念验证测试资助计划于前两年的成功经验,明年上半年将推出专为绿色金融科技而设计的概念验证测试资助计划,推动开发科技方案,为未被商业化的绿色金融科技提供前期资助,拓宽绿色金融科技的生态圈,打造香港为绿色金融科技枢纽。

## 线上线下比拼“双11” 低价成关键

证券时报记者 吴家明

一年一度的“双11”购物节已在路上,各大电商平台一直都是绝对主角。不过,随着实体商业持续转型升级以及线下渠道数字化发展,零售大促的竞争格局也在发生微妙变化,而且都聚焦在价格上。

记者梳理发现,尽管还没到11月,各大电商平台已经先声夺人,例如快手和抖音分别开启预售和现货销售。体量更大的京东、淘系电商则将开幕时间分别定在10月23日和24日。

随着入场玩家越来越多,今年“双11”各家的打法也“化繁为简”。与往年不同的是,今年多家平台都将“低价”作为策略核心。海天集团明确将“全网最低价”作为其今年“双11”的核心KPI,京东则喊出“真便宜”的口号,拼多多主打“天天真低价”……

有消费者表示,现在电商平台的各种促销活动和节日密度非常高,所以也在一定程度上削减了对“双11”的购物依赖度。与此同时,消费者对价格的敏感度有所提升,都会“货比三家”甚至与实体店进行对比。

记者发现,各大实体店也纷纷策划起促销活动。不少消费者对记者表示,今年实体商店的“双11”活动似乎也特别多。

“在还没有网上‘双11’的那个年代,就有了东门商战。”在深圳茂业百货从事家居用品销售工作的陈经理告诉证券时报记者。与政府组织的购物节等活动不同,深圳东门商战主要由东门步行街的几大百货巨头领头,商业氛围更浓,今年已超过20个年头。

为了迎接“双11”,记者发现各大商场除了运用在线直播等新方式,也在价格上做起了文章,例如商场赠送限时会员积分,积分可当现金使用,也就是相当于免费“送礼”以吸引消费者到店,而且号称“价格全年最低”。也有年轻消费者表示,经过多次对比才发现,“线下比线上贵”的固有印象正被打破。

大型商超也通过改进经营模式应对消费市场的变化,也打起了“折扣战”。近日,某知名超市宣布下调线下门店的5000多款商品价格,对乳制品、饼干、方便速食等多个品类在内的商品设置“线下专享价”。按照公司的说法,“折扣化不是卖便宜,而是通过垂直供应链建设,把好货卖便宜。”

普华永道发布的《2023年全球消费者洞察调研》中国报告指出,51%的中国消费者表示他们正在减少非必要支出,而对于必需的物品或服务,他们则并没有降低消费水平,而是更加关注性价比和购买渠道,以积极寻找更低价途径。

业内人士表示,对电商平台来说,平台的流量、补贴相似的情况下,如何拉拢更多的消费者,这也是今年各大平台更看重现货和低价策略的一个重要原因。另外,政策发力、商家让利,多措并举释放消费潜力的实招还将持续释放。IPG中国首席经济学家柏文喜表示,消费者在收入预期不佳和消费意识更加理性成熟的情况下,行为自然会更加趋于审慎而致使冲动型、即时性消费下降,因此如何提升自身产品与服务的性价比,为消费者创造更好的价值和消费体验就成为今年营销策略的核心。

## 四部委发文促炼油行业绿色创新高质量发展

国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、生态环境部25日联合发布《关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见》,围绕4方面部署了17项任务。

在推动产业优化升级方面,意见提出优化产能结构布局、严控新增炼油产能、推进炼厂改造升级、加快淘汰落后产能、完善炼油行业管理5项任务;在推进能源资源高效利用方面,部署加强能效水效管理、推动系统用能优化、实施工艺装备升级、鼓励资源循环利用4项任务;在加快绿色低碳发展方面,提出引导炼油过程降碳、推进二氧化碳回收利用、支持制氢用氢降碳、探索加强碳排放管理4项任务;在加强科技引领方面,部署优化创新体制机制、加强软件开发应用、开发新型炼油技术、加快低碳技术研发4项任务。

意见明确,到2025年,国内原油一次加工能力控制在10亿吨以内,千万吨级炼油产能占比55%左右,产能结构和生产力布局逐步优化,技术装备实力进一步增强,能源资源利用率进一步提升,炼油产能能效原则上达到基准水平、优于标杆水平的超过30%。“十四五”期间污染物排放和碳排放强度进一步下降,绿色发展取得显著成效。

(据新华社电)

