



习近平在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时强调 坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路 组织动员广大妇女为全面建设社会主义现代化建设贡献巾帼力量

新华社北京10月30日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平30日下午在中南海同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话并发表重要讲话。习近平强调，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，需要全体人民团结奋斗，妇女的作用不可替代。要坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路，激励广大妇女自尊自信、自立自强，奋进新征程、建功新时代，为全面建设社会主义现代化贡献巾帼智慧和力量。

中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇参加集体谈话。

习近平首先表示，党的十八大以来，党中央全面加强领导，推进妇联改革，不断健全妇女权益保障法治体系，持续优化妇女发展环境，推动妇女事业取得历史性成就。过去5年，各级妇联组织认真贯彻落实党中央决策部署，切实履行引领、服务、联系职责，动员组织广大妇女在推动高质量发展、决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、抗击新冠疫情、科技创新、乡村振兴等主战场上奋勇拼搏、创新推进家庭家教家风建设，用心用情做好维权关爱服务，持续深化妇联改革，政治性、先进性、群众性不断增强，桥梁纽带作用进一步发挥。党中央对妇联的工作是充分肯定的，对全国妇联新一届领导班子寄予殷切期望。

习近平强调，妇女事业和妇联工作要始终坚持正确政治方向，与党同心同行。要坚持党的全面领导，坚决维护党中央权威和集中统一领导，始终同党中央保持高度一致。要始终保持政治上的清醒和坚定，牢牢把握我国妇女事业的属性，加强妇联组织的政治定位，加强妇女思想政治引领，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，引导广大妇女坚定不移听党话、跟党走。

习近平指出，要紧紧围绕贯彻落实党的二十大的战略部署，找准工作着力点，把党中央决策部署转化为妇联工作的具体任务。要激励广大妇女在贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、实现高水平科技自立自强、全面推进乡村振兴中发挥自身优势和积极作用。

习近平强调，家庭和睦、家教良好、家风端正，子女才能健康成长，社会才能健康发展。做好妇女工作，不仅关系妇女自身发展，而且关系家庭和睦、社会和谐，关系国家发展、民族进步。要讲好家风故事，引导广大妇女发挥在弘扬中华民族传统美德、树立良好家风方面的独特作用，营造家庭文明新风尚。要积极培育新型婚育文化，加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导，促进完善和落实生育支持政策，提高人口发展质量，积极应对人口老龄化。

习近平指出，保障妇女儿童合法权益、促进男女平等和妇女儿童全面发展，是中国式现代化的重要内容。各级妇联组织要积极主动作为，着力推动解决影响和侵害妇女儿童权益的突出问题。要关爱帮扶低收入妇女、老龄妇女、残疾妇女等困难妇女，配合有关部门做好流动儿童、留守儿童、留守儿童的关爱服务。维护妇女儿童权益的工作要做在平时、抓在经常、落到基层。

习近平强调，妇联是党和政府联系妇女群众的桥梁纽带。要围绕保持和增强政治性、先进性、群众性，继续深化妇联组织改革，着力补短板、强弱项、打基础、增活力，全面加强妇联党的各项建设。要树立大抓基层的鲜明导向，深入调查研究，了解基层妇女所思所盼和妇女工作所需，推动资源和服务更多向基层倾斜。要加大对新经济组织、新社会组织、新就业群体等新领域建立妇联组织的力度，实现全覆盖，走好网上群众路线，夯实党执政的妇女群众基础。

习近平指出，各级党委要坚持党管妇女工作原则，贯彻男女平等基本国策，加强对妇联工作的领导，及时研究解决妇联工作中的重要问题，为妇联组织开展工作提供支持、创造条件。各级政府妇儿工委要切实发挥职能作用，加强组织指导和督促，落实好党中央关于妇女儿童事业发展的各项决策部署。

全国妇联主席谌贻琴代表全国妇联新一届领导班子汇报了中国妇女十三大的有关情况 and 下一步工作考虑。全国妇联副主席黄晓薇、蒙曼、王亚平作了发言。

石泰峰、李干杰、李书磊、陈文清、刘金国参加谈话。

稳预期强信心 活跃资本市场

A股三季度报稳健向上 消费出行板块不负期待

A股业绩整体呈现稳健向上趋势。截至10月30日晚间记者发稿，已披露三季度业绩的**5103家**公司中，有**4113家**前三季度实现盈利，占比超过**80%**；**2571家**公司净利润同比增长，占比超过**五成**。



- 576+50**
576家A股公司净利增逾100%，50家公司净利增长超过10倍
- 约791倍**
中国电影领衔三季度业绩增速榜，前三季度净利4.71亿元，同比增长79104.1%
- 2270家**
2270家公司实现半年报和三季度报连续两个报告期业绩“双增”，其中1250家三季度报盈利增速进一步提升
- 42.09元**
贵州茅台高居每股收益榜首位，前三季度基本每股收益达42.09元，去年同期为35.34元
- 约60%**
目前118家超千市值A股公司中，约六成前三季度业绩增长

数说A股 三季度报

利增速进一步提升。

具体盈利方面，工商银行、建设银行、农业银行、中国银行规模依次位列前四，与半年报排名一致。前三季度，工商银行、建设银行和农业银行营收虽出现下滑，但净利均仍维持增长，3家公司盈利规模均超2000亿元，其中工商银行净利润已逼近2700亿元。

从每股收益看，贵州茅台仍高居首位，前三季度基本每股收益达42.09元，去年同期为35.34元。其后为吉比特、石英股份，2家公司同期基本每股收益分别为11.94元、11.65元。龙头公司继续发挥“头雁效应”。截至10月30日收盘，目前118家超千市值A股公司中，约六成前三季度业绩增长。7家万亿市值公司全部实现高位增长。

1~9月，贵州茅台实现营业收入1032.68亿元，同比增长18.48%；实现归母净利润528.76亿元，同比增长19.09%。该公司前三季度营收破千亿元。

动力电池龙头宁德时代保持稳健盈利，公司前三季度实现营业总收入2946.8亿元，同比增长40.1%，归母净利润311.5亿元，同比增长77.1%。（下转A4版）

证券时报记者 李曼宁

2023年第三季度，A股主要指数下行。与此同时，活跃资本市场的系列举措陆续出台，提升了投资者预期。

震荡行情下，价值投资持续回归。三季度A股业绩面的闪光之处，或将是投资者信心的重要来源。

截至10月30日晚间记者发稿，据统计数据显示，已披露2023年三季度业绩的5103家公司中，有4113家前三季度实现盈利，占比超过80%；2571家公司净利润较2022年前三季度增长，占比超过五成。A股业绩整体呈现稳健向上趋势。

龙头公司继续发挥“头雁效应”

已出炉数据显示，前三季度，576家A股公司净利增逾100%，50家公司净利增长超10倍。业绩高增公司中，中国电影、九华旅游和

三生国健领衔三季度业绩增速榜，3家公司前三季度归母净利润增幅均超过百倍，分别约791倍、153倍和138倍。

中国电影前三季度营业收入为42.1亿元，同比增长88.65%；净利润为4.71亿元，同比增长79104.1%。该公司业绩大增主要系去

年低基数基础上，电影市场逐步恢复推动票房增长所致。数据显示，2023年前三季度，全国电影总票房455.72亿元，同比增长77.46%。

此外，一批A股公司三季度业绩持续向好。2270家公司实现半年报和三季度连续两个报告期业绩“双增”，其中1250家三季度盈

图虫创意/供图

国有险企经营效益考核周期拉长 大量险资入市在望

证券时报记者 秦燕玲

财政部10月30日消息显示，《关于引导保险资金长期稳健投资 加强国有商业保险公局长周期考核的通知》近日已印发，明确将国有商业保险企业经营效益类考核评价指标“净资产收益率”由当年度考核调整为“3年周期指标+当年度考核”相结合的考核方式。

3年周期指标和当年度考核权重各占50%，其中，3年周期指标采用近3年净资产收益率几何平均数，当年度考核采用当年净资产收益率。相关要求自印发之日起施行，其他商业保险公司可参照执行。

华夏基金认为，长周期考核机制降低了险资机构对权益投资收益短期波动性的顾虑，驱动险资从资产的周期收益特征加大权益资产

配置比例，叠加中小险企偿付能力充足率压力缓解，有望带来保险行业大量资金入市。

金融监管总局最新数据显示，截至今年9月末，保险资金运用余额27.18万亿元，同比增长10.8%。其中，投资股票和证券投资基金为3.48万亿元，占比12.80%。

2016年以来，保险资金投资股票、基金的比例稳定在10%~15%，距监管部门规定的权益类资产投资比例上限仍有很大空间。今年以来，金融监管部门持续引导、推动保险资金等中长期资金入市。

此次《通知》聚焦保险行业的排头兵，目的在于发挥关键少数的示范引领作用。据2022年年报披露信息，由财政部或中央汇金控股的8家保险公司为中国人民保险、中国人寿保险、中国太平保险、中国出口信用保险、中国

农业再保险、中国再保险、新华人寿保险、中汇人寿保险，截至2022年底，资金运用规模共9.37万亿元，占全行业资金运用余额的比例约34.74%。

中国人寿资产管理有限公司有关负责人对证券时报记者表示，权益类资产具有与经济结构变化高度契合的特点，近年来配置价值进一步上升。但目前股票、基金等公开市场权益类资产波动性较大，涨跌周期通常超过一年；同时，股权类投资的投资周期长，初期收益不稳定，原有的以当年考核为主的考核体系，会一定程度限制公司对权益类风险资产的配置。

该负责人预计，考核周期拉长将相应传导至投资端，保险资金在新考核“指挥棒”下，能更好发挥规模大、期限长、来源稳定的优势，在权益投资等方面增加对市场短期波动的容

忍度。

中国人寿资产管理有限公司党委委员、副总裁黄明持类似观点。他对证券时报记者表示，长周期考核机制的建立，在推动保险资金基于市场价值分析维持更高权益比例的同时，还有利于保险资金在市场非理性波动时加大权益投资布局，更好地发挥保险资金“稳定器”作用，促进资本市场长期稳健发展。

“未来公司将进一步研究新考核方式，结合当前市场估值较低的现实，把握当前重要市场战略性机遇；同时，加大股权投资力度，积极寻找符合保险资金负债属性的资产。”国寿资产有关负责人称。

黄明同样指出，未来人保资产将积极参与权益市场投资，加大盈利模式相对稳定、现金流充沛的优质成熟资产配置比例。

A2

AI热潮推动安防产业变革 智慧城市迎来发展机遇

能在厨房“抓老鼠”的摄像头、认识家人并能感知陌生人到来的门铃、能防控校园欺凌事件发生的“黑盒子”……一场智能化浪潮正在席卷整个安防赛道。中国智能安防产品出海也在跑出“加速度”。

惠柏新材
惠柏新材料科技（上海）股份有限公司
首次公开发行股票今日在
深圳证券交易所
隆重上市

股票简称：惠柏新材
股票代码：301555

保荐人（主承销商）：东兴证券股份有限公司
投资者关系顾问：ULTRUST 天信咨询

《上市公告书提示性公告》（详见2023年10月30日《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》及经济参考网）

kxcomtech
格兰康希通信科技（上海）股份有限公司
首次公开发行6,368.00万股

股票简称：康希通信 股票代码：688653

发行方式：本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期：2023年11月3日
网上路演日期：2023年11月7日
网上/网下申购日期：2023年11月8日

保荐人（主承销商）：CMS 招商证券
投资者关系顾问：信德信

《发行安排及初步询价公告》《招股意向书提示性公告》详见今日《证券时报》《经济参考报》《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》

CMS 招商证券
《股东来了》火热进行中
快来扫码参加吧！

扫码关注公众号
每周推送知识
一周两期红包