

绿色出行成进博会核心亮点之一 中国汽车国际化进入2.0时代

证券时报记者 韩志楠

11月5日,第六届中国国际进口博览会如期而至。与往届进博会相比,本届进博会的“朋友圈”进一步扩大,参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最。

除了参展商规模扩大,第六届进博会上的绿色元素变得尤为突出。据悉,本届进博会以“零碳零塑办博,绿色智慧出行”为目标,通过绿电交易方式和以风电、光伏等新能源驱动为主体的新能源汽车作为会议摆渡车,实现了100%全绿电办展,预计可以减排二氧化碳3360吨。

在汽车展区,特斯拉、奔驰、宝马、丰田等全球十五大整车品牌集中也展示了旗下的新能源汽车产品,传递出各家企业锚定绿色转型的坚定目标。

新能源汽车云集 电动化势不可挡

公开信息显示,第六届进博会的汽车展区围绕“共创移动出行美好未来”主题,分为整车及新能源车、智慧出行专区和多模式交通三大板块。

在整车展区,多数参展车企均展示了旗下的新能源汽车产品。其中,梅赛德斯-奔驰、宝马集团、现代汽车集团、特斯拉均为连续参展进博会六年的“全勤生”。

在梅赛德斯-奔驰展台,公司展示了纯电轿车及插电式混合动力轿车等六款新能源车产品。

梅赛德斯-奔驰集团董事长兼成员、负责大中华区业务的唐仕凯表示,进博会是中国展示对外开放的重要窗口,也是国际贸易的重要舞台。中国是全球最大的新能源汽车市场,也是梅赛德斯-奔驰全球最重要的市场之一。梅赛德斯-奔驰将继续推进在华电动化转型,为中国汽车产业升级和实现“双碳”目标贡献力量。

宝马集团也将中国汽车市场视为重要的市场之一。宝马集团董事长齐普策透露道,对于宝马集团而言,中国是最具战略意义的市场之一。开放促进繁荣,外资企业可以借助进博会的平台,充分发挥桥梁纽带作用,增进各国之间相互理解与合作。

宝马集团内部人士向证券时报记者介绍道,在本届进博会上,宝马集团携五款新能源车产品亮相。

追求多元化的新能源汽车技术路线,不仅是宝马集团的新战略,也是丰田汽车和现代汽车的目标所在。据悉,在本届进博会上,丰田汽车展示了



韩志楠 王小伟/摄 周靖宇/制图

公司氢能产品从制造到运输,再到存储和使用等一系列技术应用的场景。

丰田汽车的内部人士介绍,未来丰田会将氢燃料电池技术进一步运用到公交车、卡车、工程机械、船和铁道等多个应用领域。

连续6年打卡“进博会”的现代汽车,则携首个电动汽车专用平台——E-GMP亮相。

值得一提的是,作为中国新能源汽车的代表,蔚来高端电动轿车ET7成为了本届进博会的官方指定接待用车,向全球参展嘉宾展示了中国的绿色出行解决方案。

“黑科技”满满 智能化引领产业新方向

电动化与智能化是最近几年来汽车企业转型的重要方向,而在本届进博会上,前来参展的汽车企业透露了各自在汽车智能化领域的前瞻布局。

在特斯拉展台上,其展区尤为吸睛,引起了很多车迷前来观展、打卡。特斯拉内部人士告诉证券时报记者,此次特斯拉特别将展台的设计与汽车展区“共创移动出行美好未来”的主题结合,重点围绕电动车、工厂、充电、能源等板块,将特斯拉进入中国十年内的里程碑事件作为内容动线串联,旨在带领参观观众了解特斯拉“不止于车”的产业布局。

在丰田展区,小马智行与丰田合作的首款纯电动自动驾驶出租车(Robotaxi)概念车重磅亮相,这是丰田在技术和商业两方面与合作伙伴推进高级别自动驾驶商业化落地的重要举措。

据悉,丰田L4ZAX Robotaxi上搭载了

了专为Robotaxi设计的车辆控制交互系统、主要控制系统的冗余化等先进技术,以及小马智行满足车规级设计的第七代自动驾驶软硬件系统。

在大众汽车集团展区,公司携大众、奥迪、保时捷品牌集体参展外,还重点展示了公司旗下软件公司CARIAD中国研发的智能座舱模拟器第一代试验机“元创魔方”。今年年初,“元创魔方”已投入使用。未来,经“元创实验室”孵化的“软硬件结合”创新应用,都将以“元创魔方”作为主要测试平台。此外,CARIAD中国还围绕着手机与汽车互联的趋势,带来了与vivo联合研发的“Gamebase”创新功能以及全新融合操作界面。

除了这些大型车企,在第六届进博会汽车展区现场,也涌现了一批新创企业。例如,来自英国布里斯托大学机器人实验室的海归留学生们,为解决中国新能源汽车快充桩利用率偏低的问题,打造了一款蛇形充电机器人。这款机器人产品,可以大大提升充电桩的充电利用率。

在进博会现场,该项目负责人向证券时报记者展示了蛇形充电机器人的使用方法。据他透露,他们的创业团队于2023年1月才成立,将在今年年底与南方电网展开合作并进行试点应用。

中国汽车国际化 进入2.0时代

值得关注的是,为了扩大优质进口,丰富消费选择,努力把办展成果转化为生活品质,在第六届进博会期间,汽车展区可提供现场订货服务。

据悉,包括宝马、福特、现代、捷豹

路虎、梅赛德斯-奔驰等在内的15家汽车品牌的50余款车型,均可实现连展带售。这其中,既包括加速最快的纯电动车,也包括全球限量款SUV和在中国首发的越野旅居房车。

除了“展品变商品”的亮点,本届进博会上还特别围绕汽车产业链的发展趋势,举办了中国汽车产业发展论坛。

论坛现场,中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长、中国国际商会汽车行业商会会长王侠表示,中国汽车产业正在走向以技术变革、产业重构、生态融合为核心的高质量发展阶段。

在他看来,过去,中国汽车产业国际化的1.0时代是合资的天下,是市场换技术的单向模式。现在,中国新能源与智能化技术的强势崛起和合资股比的完全放开,标志着中国汽车产业国际化进入了2.0时代,自主、合资、外资,产品合作、技术合作、生态合作将百花齐放。近期出现的合资车企中方在技术产品层面反哺外方、新势力与跨国公司谋求战略合作等,正是这个新时代的生动写照。

王侠认为,国际化是中国汽车产业高质量发展的必由之路,同时,国际化也一定是全球车企共同的国际化,汽车产业的开放、共赢需要协力推动。中国汽车出海有助于让全世界的消费者享受到新技术带来的出行体验。

对于中国汽车产品出口带来的溢出效应,波兰投资贸易局驻华办事处首席代表在接受证券时报记者采访时表示,欧洲提出的绿色发展和绿色经济改革,在新能源汽车板块,是离不开中国企业或者中国技术来支撑的。相信在新疆汽车领域,波兰可以和诸多中国企业展开合作。

护航全球经济稳定性与新动能 多家央企进博会订单创历届之最

证券时报记者 王小伟

在本届进博会上,国资央企共组建98个交易分团,中央企业及所属近1400家企业约2万名专业观众到场。观展、洽谈、签约多路并进,中央企业积极利用进博会平台,引进先进产品、技术和服务,在采购规模、采购内容、合作领域等方面实现新突破。

11月6日,中国东航签署多轮采购订单,总额超25亿美元,总签约金额、“一带一路”签约项目数量及金额均创历届最高水平。

具体来看,东航与来自智利、土耳其、阿联酋、新加坡等9个国家和地区的13家供货商签署采购协议14份,涉及航材发动机采购及维修、航油供应、机上餐食、“一带一路”沿线国家海产品农产品等多项货物进口和服务进口。

公司方面介绍,作为驻沪央企、上海最大的主基地航空公司,中国东航在服务保障前五届进博会的基础上,以核心支持企业、采购商、服务商和指定航空承运商的“四位一体”身份实现参与进博、服务进博、保障进博。

东航并非央企签约大单采购的个例。作为我国高水平对外开放的排头兵,共建“一带一路”倡议的重要参与者和推动者,中央企业搭乘进博会快车,在推动和深化国际合作方面发挥着越来越积极和重要的作用。

根据记者梳理,目前被媒体公布签约的央企涉及能源、化工、制造、交通等多个行业,至少包括十余家央企,而加入到合作朋友圈的国际企业更是高达数百家。

11月5日,国家能源集团与来自蒙古、瑞士、印尼等20个国家和地区的44家企业现场签约,进口优质煤炭、高端装备及备件、先进技术服务,总金额达

26.4亿美元,采购品类和采购金额再创历史新高。数据显示,国家能源集团连续6年组建交易分团并组织集中签约,累计采购总金额约98亿美元,国际合作伙伴越来越多。

此外,国机集团、中国石油等央企也都与来自全球的数十家合作伙伴签署采购协议。中国石油方面对媒体透露,自首届进博会以来,公司用好进博会打造的“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”重要平台,与全球伙伴融通贸易、共促合作,6年来已累计与164家供应商实现1100亿美元采购签约。

“高、精、尖”成为不少央企签约的重要内容。中国海油与22家全球供应商签订进口合同和协议,签约金额再创新高,6年累计签约金额突破600亿美元。公司所签下的采购合同涵盖原油、天然气、设备、材料、油田服务等16大类,签约产品涉及“高、精、尖”“绿色低碳”“新能源”等领域。其中与巴斯夫签署的协议,将启动国内首个万方级别二氧化碳转化制合成气技术,进一步促进低碳技术开发和海上天然气资源的利用。

总部位于北京的某央企负责人对证券时报记者表示,央企采购清单总体聚焦在创新驱动、安全支撑、民生保障等方面。央企签约合作量、质双升,展示出中央企业积极融入我国对外开放大局、推动高质量发展的重要成果,也折射出央企与各国合作伙伴携手共赢的诚意和决心。

国资委人士则指出,中国对全球产业链供应链的稳定至关重要,中国的开放发展也将为各国企业在中国发展提供更多合作机遇。央企积极参与进博会,不仅助力中国经济稳中向好,也为全球经济复苏注入稳定性和新动能。

直击进博会创新孵化专场活动: 五个优胜项目涵盖AI等热门赛道

证券时报记者 王一鸣

为更好地借助进博会平台,促进国际科技合作和科技成果转化,11月7日下午,进博会“聚前沿·创未来”创新孵化专场活动成功举办。

中国国际进口博览局副局长刘福学在为活动致辞时指出,自第四届进博会设立了创新孵化专区以来,共有来自美国、以色列、芬兰、韩国、新加坡等十余个国家的200多家初创企业参展,专区着力构建“孵化加速+投资驱动+场景开放”的创新孵化体系,为初创企业提供展示创意、宣传产品的机会。

“本届进博会,创新孵化专区规模和领域进一步扩大,共有来自39个国家和地区的300多个项目参展。举办进博会创新孵化专场活动,就是要进一步发挥进博会的平台作用,做好牵线搭桥工作,为更多优秀的海外新产品、新技术、新服务在中国寻找更多的市场机遇、投资机遇、合作机遇和发展机遇。”刘福学表示。

上海市科学技术委员会副主任谢文澜在活动现场介绍,面向未来,上海将加快构建以企业为主体的科技创新体系,充分发挥资本市场服务科技创新支撑作用,促进科技、资本和产业高水平循环,更好培育科技领军企业和高增长企业,为做强创新策源引擎,推动上海高质量发展贡献新智慧、新力量。

证券时报记者现场获悉,活动期间,中国国际进口博览局、上海市科委、中国银行上海市分行共同发布《上海科技创新政策服务指南》(《指南》)、《中国银行支持创新孵化项目“进博直通车”专属金融方案》(《方案》)。《指南》结合进博会参会项目及企业特征,集合了“创新环境、资质认定、资金扶持、创新人才、科技金融”等五大方面科技孵化政策。

值得注意的是,与往届相比,本届进博会呈现“进博朋友圈持续扩大、各方开放合作意愿更加强烈、企业展质效显著提升、推动高水平开放主题更加鲜明”等特点。结合设置“创新孵化专区”,进博会在专场活动中首次与上海国际创客大赛合作,为全球优秀创客团队汇聚上海后搭建亮相平台。

当日,上海国际创客大赛进博会

专题赛亦举行了优胜颁奖。来自葡萄牙、英国、丹麦、新加坡、巴西、德国等国家的46个项目通过推荐初筛、复赛评审,最终优选出“企业级混合现实人机协同平台”“起源智能科技”“沛森环境科技”“超凡医疗-基于靶向神经调节可穿戴治疗设备”“纯之城PurCity”五个项目,涵盖了人工智能(AI)、绿色低碳、生物医药和综合创新共四个赛道。

“元宇宙颠覆工业吗?我们项目就是希望在工业元宇宙赋能智能制造的赛道上,能以项目开发的MR设备一体机等技术进行先期探索。这次有机会走到了进博会专场向全球的未来伙伴展示项目,非常感谢大赛这个平台。”企业级混合现实人机协同平台项目创始人邵鹏在上海国际创客大赛进博会专场现场对证券时报记者说。

据了解,本次创客大赛进博会专题赛的项目来自于创新孵化专区。大赛为海内外初创企业搭建了投资促进、开放合作的舞台,推动各国企业在这个开放的大舞台上“双向奔赴”。

获奖项目之一PurCity的参赛路径非常典型。项目CEO Morteza G. Eftekhar说:“我们从北欧创新中心了解Shanghai Makers。可以说,Shanghai Makers在北欧创客圈里引发了‘上海潮’。我们非常高兴获得进博会专题赛优胜奖,有机会能够在进博会这个国际舞台上展示。在这里我们正在了解上海,希望能够在上海有所发展。”PurCity项目致力于将建筑转变为大规模捕捉二氧化碳空气净化。该项目曾获多个国际大奖。

据悉,上述五个项目将于本月底与来自全球遴选出的共30个优秀项目一起,参加“上海国际创客大赛”加速营并角逐总决赛。

“在本次活动中,上海国际创客大赛合作大企业需求发布。2023上海国际创客大赛致力于为全球优秀创客团队搭建‘遇见未来合伙人’平台,开展管理人才、市场渠道、产业资本的链接融合。相信在进博会专场上发布合作大企业需求,将有效释放大企业创新场景,从大中小企业融通创新角度汇聚资源要素,激发创新活力。”上海国际创客大赛相关负责人说。

链接全球资源 各方共享进博会溢出效应

证券时报记者 陈雨康

“通过多年来的切身体验,我们深刻感受到进博会平台不断放大的溢出效应,使得国内外先进理念和资源能够有机会与中国大市场有效对接,为世界创造了更多互利共赢的机会。”在第六届进博会期间,毕马威亚太区及中国主席陶匡淳在接受证券时报记者采访时表示,进博会已成为中国对外开放的重要平台,为全球企业发展带来新机遇,为各家企业“同台竞技”“精诚合作”搭建了舞台。

随着第六届进博会展期接近尾声,进博会溢出效应厚积薄发、持续释放。证券时报记者获悉,一方面,进博会令全球资源和中国智慧有效对接,合作项目数、签约金额等数据持续增长,反映各方扩大开放、强化合作的决心。另一方面,进博会有力推动区域经济协同和产业升级,进博会举办地——上海虹桥商务区承接溢出效应,已结出区域发展的累累硕果。

“在进博,买全球。”本届进博会吸引了超3400家参展商,并有超400项

新产品、新技术、新服务集中亮相。对于各地企业而言,本届进博会无疑是将全球好货填满购物车的最佳时机。

来自甘肃的有色金属巨头金川集团是进博会的“老朋友”。在本届进博会期间,金川集团与力拓集团、诺里尔斯克镍业等国际知名企业举行签约活动,签约项目5项,签约金额达90.2亿元,涵盖镍、铜原料采购、成套设备进口等多个领域。据介绍,自2018年参加首届进博会以来,金川集团累计签约合作项目34项,签约金额398亿元。

“我们又签单了。”在浙江省重点进口平台推介会暨浙江省交易团进口采购集中签约仪式上,中国巨石签下1亿美元的订单。

来自各地的交易团参与进博会,除了挖掘进博会的货品和客商资源,更表现了主动向世界开放市场、扩大经贸合作的决心。

在第六届进博会期间,上海交易团国资分团集中签约仪式已举行。记者在进博会期间达成意向采购订单110笔,采购意向金额27.06亿美元,订单数、意向金额持续增长。

上海市副市长陈杰表示,上海国资分团采购金额连续6年位居上海交易团各分团之首,本次签约集中展现了上海高质量发展的澎湃动力和推进高水平对外开放的坚定决心,集中展现了上海国资国企积极融入新发展格局、助力强化“四大功能”的使命担当。

全球最大商品集散地——义乌共有20余批次4300余人赴沪参与进博会,规模创下历史新高。

国家会展中心(上海)有限责任公司总裁助理章伟民在第六届中国国际进口博览会溢出效应论坛上表示,参展商通过进博会平台,深耕中国市场、共享中国发展红利。“让展品变商品,展商变投资商”从规划图转化为实景图,一大批项目落地生根。全球优质商品和服务通过进博会源源不断地进入中国市场,不断满足国内消费需求、推动产业转型升级,推动国际国内两个市场、两种资源的联动对接。

商务部原部长陈德铭表示,进博会在社会效益上有更广泛的溢出,商品贸易、商品交换之外还有强大的人文影响。

俯瞰进博会的永久会址——国家会展中心(上海),该建筑整体呈“四叶草”造型,因此被称为“四叶草”。近年来,进博会溢出效应“厚积薄发”,“四叶草”周边区域“绿意盎然”,已结出发展硕果。



聚焦进博会