

# 展现创新力量 上市公司“闪耀”高交会

证券时报记者 吴少龙

AI龙头科大讯飞、中国激光装备行业领军企业大族激光、网络安全行业领军企业中新赛克……在会场里,记者发现不少上市公司代表齐聚第二十五届中国国际高新技术成果交易会(简称“高交会”),其亮点产品也在会场中“圈粉”无数。

每届高交会都是上市公司、专精特新企业、科技创新企业、国家高新技术企业、科技创新企业、国家高新技术企业和创新团队展示风采、增进交流、拓展机会的重要舞台,今年更为热闹,现场有来自105个国家和地区的4295家参展商,创历史之最。

“一方面希望通过高交会可以更好地了解前沿技术和创新发展趋势;另一方面希望通过高交会可以向世界展示公司的产品及技术实力,提升品牌影响力,触达目标客户。”中新赛克相关负责人接受证券时报记者采访时表示。

## 展现科技创新魅力

“李白你好,请问如何才能写好诗呢?”

“请用英文写一段高交会的宣传文案。”

作为一场全球性的高科技盛会,高交会无疑是高新技术发展新趋势、洞察市场新需求的“风向标”。从去年底ChatGPT引发的大模型浪潮,到各大科技企业纷纷上线自家大模型产品,大模型已经成为今年科技热点的风口。

位于深圳会展中心(福田)6号馆一

## 每届高交会都是上市公司、专精特新企业、科技创新企业、国家高新技术企业和创新团队展示风采、增进交流、拓展机会的重要舞台,今年更为热闹。

楼智慧城市展的科大讯飞展台,被评为中国“最聪明国产大模型”的讯飞星火认知大模型V3.0(简称“讯飞星火”)吸引了众多观众驻足体验。人们围在讯飞星火面前争相提问,讯飞星火都能够迅速准确地给出答案,成为展会最热“打卡点”。

科大讯飞董秘江涛向记者介绍,今年5月6日,科大讯飞推出新一代认知大模型,经过三次迭代,七大核心能力持续升级。今年10月,讯飞星火升级至V3.0后,可以实现从多轮对话到主动对话,再到启发探究式对话,这种“像人一样主动沟通”的能力正在教育、医疗等国计民生领域和让每个人变得更强大方面都发挥着巨大价值。

记者了解到,今年科大讯飞在布局星火大模型的同时,不断将大模型落地到智能办公本、AI学习机等产品中,以提升用户的产品体验。

从“中国制造”迈向“中国智造”。为筑牢发展根基,国家作出“制造强国”重大战略部署,助推中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变。本届高交会

(福田展区)继续专设高端装备制造展,重点展示工业自动化、智能机器人、智能制造技术等领域前沿技术成果。

作为高交会的“老熟人”,大族激光携旗下多款精品及自研先进技术解决方案亮相,相关亮点产品吸引众多客户驻足沟通交流、洽谈合作,“圈粉”无数。

“大族激光以展会为契机,与国内各地客户进行深入交流,致力达成后续合作意向。”大族激光相关负责人向记者介绍。

据记者不完全统计,在本届高交会上,包括万马股份、京东方A、中兴通讯、深圳能源、英飞拓等上市公司均携带了最新科技成果或亮点产品参加本届高交会。

## 碰撞科技创新“火花”

“高交会给企业搭建了一个相互交



流的平台,促进了企业之间的沟通交流 and 思维碰撞;也搭建了一个品牌展示的舞台,让更多人可以关注、了解到企业及产品,提振了市场各方信心,助力企业快速发展。”中新赛克相关负责人表示。

高交会不仅吸引海外先进技术落地中国,也将支持国内技术走向国门、惠及世界,真正发挥全球性科技创新交流平台功能。

万马股份董事、副总裁李海全向记者介绍,希望通过参加本次高交会,展示公司的成绩和实力,了解行业前沿发展趋势,贴近和掌握客户在新技术新规格新产品方面的需求,结识更多优质的客户资源,为公司的长期可持续发展提供机会和方向参考。本次高交会展出的同行业和跨行业和高新技术和产品,可以打开公司的视野,给公司今后产品的研发提供指导意义。

据了解,万马股份在本届高交会上展示了公司多项具有突破性和创新性的产品,包括高分子产品;超高压电缆料、智能预警矿物绝缘柔性防火电缆、工业机器人本体电缆等。

值得注意的是,今年是历史上规模最大的一届高交会,其中,1410家国家高新技术企业、598家专精特新企业参与其中,展场规模预计将达到50万平方米。不断拓宽的“朋友圈”,让高交会在促进科技交流合作方面走得更远。

# 全国性AMC谋求转型蜕变

证券时报记者 孙璐璐

11月15日晚,中国华融资产管理股份有限公司连发四则公告,包括公司更名、出售子公司股权、管理层调整等一系列重要变化。这些看似是中国华融一家的公司变动,其实也是当前全国性金融资产管理公司(AMC)新一轮市场化改革大幕的一部分。最初为承接国有大型银行股改过程不良资产应运而生的AMC,在走过近30年发展历程后,正谋求新一轮转型蜕变。

从中国华融发布的四则公告内容看,公司主要涉及两大方面战略调整:一是随着中信集团成为中国华融第一

大股东后,中国华融的公司治理结构加快调整步伐,从董事会、管理层人员调整到公司更名,逐步强化作为中信集团成员的烙印,中信集团作为公司大股东将在公司治理、集团业务协同方面发挥更大的管理作用。二是公司将进一步聚焦不良资产经营主业,新的公司名称中保留“中国”,突出“金融资产管理”几个字,以及出售部分子公司股权,强化了全国性AMC这一定位,业务聚焦于参与金融和实体经济纾困化险工作。

聚焦不良资产主责主业是近年来推进全国性AMC改革发展的主基调。尽管目前全国性AMC只有5家,但它们却不是不良资产收购领域的主力军,所收

购的金融机构不良资产占银行业机构全部批量转出不良资产规模的近八成。从中国华融出售部分子公司股权的举措看,信达、东方和长城三家全国性AMC或也会逐渐剥离非不良资产业务。这也表明,曾经全国性AMC纷纷谋求的金融控股集团、全牌照经营战略或将成为过去式。

从完善公司治理角度看,全国性AMC的改革仍在进行中。按照今年中共中央、国务院印发的《党和国家机构改革方案》,为完善国有金融资本管理体制,将中央金融管理部门管理的市场经营类机构剥离,相关国有金融资产划入国有金融资本受托管理机

构,由其根据国务院授权统一履行出资人职责。强化国有金融资本受托管理机构对其管理的好处,是可以最大化发挥公司治理的专业化,防范内部人控制风险,持顺公司日常管理与金融监管的权责任,完善中国特色现代金融企业制度。可以预见,全国性AMC公司治理改革还会有更多实质性举措落地。

全国性AMC自身的高质量发展,是实现对金融和实体经济风险化解支持的前提。随着AMC持续回归本源,专注主业,其业务版图有望通过“瘦身”变得更加聚焦、专业化,将不良资产业务做深做实。

# 管窥中国制造业出海:一块百洁布的“爆款”故事

(上接A1版)

龚智瀚认为,将太多产能放在外贸代工这种单一渠道上,如同把全部鸡蛋放在一个篮子里。回国后,他带领工厂从2018年开始布局跨境电商平台,一改过去的纯粹“To B”,而是“To B”“To C”并行。

靠着合理的定价和质量过硬的产品,华业经编旗下品牌也登上了平台细分类目的畅销榜前列,并积累了电商运营的丰富经验。

2020年以来,受制造业产业带向东南亚转移、英美终端市场消费疲软等因素影响,传统外贸订单明显减少。“其中,英美市场的下滑占大头。例如,美国超市Dollar Tree给我们的反馈就是,门店积压了大量库存。”龚智瀚表示。

今年3月入驻多多跨境平台,则使华业经编的跨境电商业务“全面开花”。除了单量和销售额的爆发外,全托管模式让公司能心无旁骛地聚焦产品,其他事宜如境外物流、市场调研、法律风险等均由平台包办。

同样通过跨境电商打开销路的,还有王国庆。作为山东青岛诗雅捷毛巾厂负责人,王国庆是继承家族产业的“厂二代”。工厂日产能达5000盒,主要面向海外市场销售。疫情期间,订单缩减了近九成,工厂陷入困境。

为了解决销售渠道单一的问题,从2022年10月开始,王国庆尝试涉足跨境电商。“原本只是觉得多一个平台,多一条销路。没想到,现在跨境订单占到公司75%以上的业务量。”王国庆说,如今每天多多跨境电商平台能发上上万单。

## 跨境电商 助力中国制造出海

长期以来,中国制造都与“贴牌代工”紧密挂钩。尽管拥有完备的生产、设计和研发能力,渠道和品牌的缺失,让众多中小企业“如鲠在喉”。只要全球经济“刮一点风”,这些产业链最底端的外贸企业即感受到刺骨的寒冷。

跨境电商能给外贸企业和工厂提供直接连接的渠道,全托管模式能帮企业操办境外物流、知识产权、市场调研等工作,让企业可以全身心扑进生产和品控。

易观分析研究合伙人陈涛对记者表示,以拼多多为例,它在国内发展多年,并长期以高性价比商品作为核心竞争力,深谙国内供应链的整合之道,具备较强的价格把控能力,尤其是在选品上十分成熟,精准地将国内制造业物美价廉的商品和海外市场链接起来,并引发了海外对于多多跨境电商的消费热潮。

多多跨境相关负责人对记者表示,多多跨境最大的特色就是全托管模式和“柔性供应”的机制。前者为商家提供包括网站引流、店铺运营、跨境物流、法务知识产权等在内的一站式服务,并负责商品质量和履约时效的保障,确保用户的购物体验。后者则通过少量、多次的快速响应,识别、归集不同国家市场的消费需求,为平台商家提供长期、稳定的订单。

“多多跨境的一大特点是出单量大,且可持续。”龚智瀚表示,“多多跨境帮助我们更准确地识别消费者需求。例如,买

手会提供产品的价格区间、流行元素和节庆信息,这极大地帮助我们制定下一阶段的生产计划。目前,我们卖得比较好的节日款产品,都是和多多跨境买手共创的结果。”

## 从产品出海走向品牌出海

当下国内跨境电商保持稳定增长态势。官方数据显示,前三季度跨境电商进出口额达1.7万亿元,同比增长14.4%,保持较快增长。渣打银行《2023跨境电商商务发展报告》显示,2023年上半年中国跨境电商市场规模达8.2万亿元,预计2023年全年市场规模将达17.48万亿元。近几年来跨境电商年复合增长率达18%。

跨境电商平台也呈现百花齐放的格局。例如,阿里巴巴已形成以天猫国际、考拉海购等为主的跨境进口平台,以速卖通、国际站为主的跨境出口平台;拼多多旗下跨境电商平台Temu已进入美国、澳大利亚等40多个国家和地区。

“相对于绝大多数国家和地区,我国跨境电商的发展是较为成熟的,进口端、出口端和供应链各个环节都积累了深厚的经验。”陈涛表示。

全行业的发展成绩可圈可点,但平台和商家出海的深度和质量仍有待提高。“尽管从站点数量来看,多多跨境的拓展速度很快,但整体业务还处于起步阶段。”多多跨境相关负责人表示,“全球市场很大,不同国家及地区的居民消费能力、消费习惯存在很大差异。同时,需求和供应都处在不断变化的过程中,精准掌握和

对接海外终端用户的需求是跨境电商长期面临的难点。”

对外贸企业而言,拥抱跨境电商并拓宽销售渠道只是第一步。若想长久立于不败之地,必须从单纯的产品出海,走向更高水平的品牌出海。

宁波新东方工贸有限公司总经理、网经社电子商务研究中心特约研究员朱秋城对记者表示,多多跨境的运作核心在于通过全托管模式压缩各环节的成本,达到价格方面的优势,这适用于一定的行业和企。长远来看,随着中国跨境电商的持续发展和成熟,品牌而非价格将成为企业出海的核心要素。

不同于老一辈的外贸人追求薄利多销,年轻的“跨境电商人”已深知打造品牌的重要性。例如,临海市兴宇眼镜有限公司坐落于“中国眼镜之乡”临海杜桥镇,其负责人金炜烽在跨境电商平台的建议下注册了公司的商标,并改善品质和包装,商品售价和利润都提升了近50%。

龚智瀚表示,公司将着力于打造自有品牌。清洁布的不可替代性较强,但若公司将清洁布和其他家纺产品聚合在一起,形成品牌,就能让消费者感受到小商品背后的专业与品质,从而提升消费黏性与产品复购。

“我们的产品跨境电商平台上日错过万单的时候,我会启动创立新品牌的计划,我想这是每个创业者的梦想。有了品牌效应,眼影盘、睫毛膏、眼线笔等厂家也会更愿意与我合作。”王国庆表示。

# 习近平同美国总统拜登举行中美元首会晤

(上接A1版)

五是共同促进人文交流。要增加两国航班、促进旅游合作、扩大地方交往、加强教育、残疾人事务合作,减少阻碍人文交流的因素,鼓励和支持两国人民多来往、多沟通,为中美关系健康发展夯实基础。

习近平深入阐述了台湾问题上的原则立场,指出,台湾问题始终是中美关系中最重要、最敏感的问题。中方重视美方在巴厘岛会晤中作出的有关积极表态。美方应该将不支持“台独”的表态体现在具体行动上,停止武装台湾,支持中国和平统一。中国终将统一,也必然统一。

习近平指出,美方在出口管制、投资审查、单边制裁方面不断采取针对中国的举措,严重损害中方正当利益。中国的发展是以创新驱动的,打压中国科技就是遏制中国高质量发展,剥夺中国人民的发展权利。中国的发展壮大自有内生逻辑,是外部力量阻挡不了的。希望美方严肃对待中方关切,采取行动,取消单边制裁,为中国企业提供公平、公正、非歧视的环境。

拜登对习近平应邀赴美出席中美元首会晤表示热烈欢迎。拜登表示,去年我同习近平主席在巴厘岛进行了重要会晤。旧金山是华人最先抵达美国的地方,是美中共同参与签署《联合国宪章》的地方,也是美中最早建立友城的地方。今天我们在旧金山再次面对面会晤具有特殊重要意义,我期待在巴厘岛会晤基础上取得新的共识和成果。

拜登表示,我始终认为,中美关系是世界上最重要的双边关系,中美冲突并非不可避免,一个稳定和发展的中国符合美国和世界的利益,中国经济增长有利于美国,也有利于世界。中美关系保持稳定,防止冲突,管控分歧,并在符合双方利益的领域开展合作,有助于两国更好应对各自和共同面临的问题。我愿重申在巴厘岛会晤中作出的五点承诺,即:美国不寻求新冷战,不寻求改变中国体制,不寻求通过强化同盟关系反对中国,不支持“台湾独立”,无意同中国发生冲突。中美经济相互依赖,美国乐见中国发

展富裕,不寻求打压遏制中国发展,不寻求同中国脱钩。美方恪守一个中国政策,欢迎双方各部门各层级开展对话,愿继续同中方保持开放坦诚的沟通,增进了解,避免误解,管控分歧。美方愿同中方持续发展经贸关系,在气候变化、禁毒、人工智能等重要领域加强合作,乐见两国增加直航航班,扩大教育科技交流和人员往来。

两国元首认可双方团队自巴厘岛会晤以来讨论确立中美关系指导原则所作努力,强调要相互尊重、和平共处、保持沟通、防止冲突、恪守《联合国宪章》,在有共同利益的领域开展合作,负责任地管控双边关系中的竞争因素。两国元首欢迎双方团队继续就此讨论。

两国元首同意推动和加强中美各领域对话合作,包括:建立人工智能政府间对话;成立中美禁毒合作工作组,开展禁毒合作;在平等和尊重基础上恢复两军高层沟通、中美国防部工作会晤、中美海上军事安全磋商机制会议,开展中美两军战区领导通话;同意明年早些时候进一步大幅增加航班;扩大教育、留学生、青年、文化、体育和工商界交流,等等。

两国元首强调在当下关键十年中美加快速度应对气候危机的紧迫性,为改善和发展中美关系开展的积极讨论,包括:2020年代国内减排行动,共同推动联合国气候变化迪拜大会(COP28)成功,启动中美“21世纪20年代强化气候行动工作组”以加快具体气候行动。

会谈后,拜登为习近平举行午宴。两国元首就共同关心的巴以冲突等国际和地区问题交换了意见。

拜登还邀请习近平一道在斐洛里庄园里散步,并亲自将习近平送到上车处道别。

这次会晤积极、全面、富有建设性,为改善和发展中美关系指明了方向。旧金山应该成为稳定中美关系的新起点。两国元首责成双方团队在落实好巴厘岛会晤共识基础上,及时跟进和落实本次会晤达成的新愿景。两国元首同意继续保持经常性联系。

蔡奇、王毅出席上述活动。

(上接A1版)不论形势如何变化,中美和平共处的历史逻辑不会变,中美人民交流合作根本愿望不会变,世界人民对中美关系稳定发展的普遍期待不会变。任何一项伟大事业成功都必须从人民中找到根基、从人民中集聚力量、由人民来共同完成。中美友好就是这样一项伟大事业。让我们汇聚起两国人民的力量,赓续中美友谊,推进中美关系,为促进世界的和平和发展作出更大贡献!

听众对习近平主席重要演讲报以十多次长时间热烈掌声。美国商务部长雷蒙多代表美国政府致辞,热烈欢迎习近平主席到访。雷蒙多表示,今天,拜登总统同习近平主席举行了开放、坦诚、富有成果的会晤。正如拜登总统指出,美国欢迎一个稳定、繁荣的中国,同中国的经贸合作为美国创造了大量就业机会,美国企业对中国市场抱有浓厚兴趣。美方致力于同中国发展长期稳定关系,加强沟通对话,避免误解误判,负责任管控分歧,开创两国共同繁荣的未来。

美国商务部长雷蒙多代表美国政府致辞,热烈欢迎习近平主席到访。雷蒙多表示,今天,拜登总统同习近平主席举行了开放、坦诚、富有成果的会晤。正如拜登总统指出,美国欢迎一个稳定、繁荣的中国,同中国的经贸合作为美国创造了大量就业机会,美国企业对中国市场抱有浓厚兴趣。美方致力于同中国发展长期稳定关系,加强沟通对话,避免误解误判,负责任管控分歧,开创两国共同繁荣的未来。

美国商务部长雷蒙多代表美国政府致辞,热烈欢迎习近平主席到访。雷蒙多表示,今天,拜登总统同习近平主席举行了开放、坦诚、富有成果的会晤。正如拜登总统指出,美国欢迎一个稳定、繁荣的中国,同中国的经贸合作为美国创造了大量就业机会,美国企业对中国市场抱有浓厚兴趣。美方致力于同中国发展长期稳定关系,加强沟通对话,避免误解误判,负责任管控分歧,开创两国共同繁荣的未来。

美国商务部长雷蒙多代表美国政府致辞,热烈欢迎习近平主席到访。雷蒙多表示,今天,拜登总统同习近平主席举行了开放、坦诚、富有成果的会晤。正如拜登总统指出,美国欢迎一个稳定、繁荣的中国,同中国的经贸合作为美国创造了大量就业机会,美国企业对中国市场抱有浓厚兴趣。美方致力于同中国发展长期稳定关系,加强沟通对话,避免误解误判,负责任管控分歧,开创两国共同繁荣的未来。

