

电影分线发行模式渐行渐近 助中小体量影片突破市场上限

证券时报记者 吴志

最低两个人预约,电影院就可以单独为你放映一场电影。最近,中影全新推出的“预约放映”模式在各大城市影院落地。中影相关人士此前表示,“预约放映”其实就是在对分线供片(发行)模式的一种探索。

“不同院线放映不同影片”的分线发行模式,是今年国内电影产业的一项重大探索。10月底,首批24部采取分线发行模式的影片,已在横店签约。

光线传媒旗下电影《你的婚礼》是24部影片之一。最近片方宣布影片将于今年12月31日登陆院线重映,“中国首部分线发行电影”也是该影片的卖点之一。随着分线发行模式的推行,未来,更多的中小体量影片有望登陆大银幕;观众或许也能在影院发现更多自己感兴趣的题材影片。

到了尝试的时候

分线发行的提法并不新鲜。在国外,欧美和日本等市场,分线发行模式已相对成熟。而国内2021年11月公布的《“十四五”中国电影发展规划》也明确鼓励开展分线发行、多轮次发行、区域发行、分众发行等创新业务。

之所以在今年推动分线发行落地,在部分业内人士看来,主要是因为国内电影行业,已经到了既需要探索分线发行,又具备尝试分线发行能力的阶段。

目前国内电影上映,大多采用统一发行、大规模集中上映模式。遇上大片上映,全国上万家影院,可能有一半都在放同一部影片。中小影片没机会在大银幕“露面”,消费者的选择也不多。

以2019年的数据为例,作为全球第二大电影市场,国内共上映影片551部。同期美国发行影片903部,日本上映影片1278部。能够上映的551部影片中,也有不少在影院“一日游”“一日游”,以至于还出现过部分影片方“跪求”影院增加排片的案例。

北京电影学院国家电影智库常务副秘书长兼办公室主任刘正山告诉证券时报记者,推动分线发行,最主要的目的是满足多样化的电影消费需求,同时给更多影片以上映的机会。

刘正山表示,电影在影院“一日游”“一日游”,原因可能是多方面的,比如一些影片可能因为质量不佳而无法适应观众的需求,上座率不高;



10月底,首批24部采取分线发行模式的影片,已在横店签约。光线传媒旗下电影《你的婚礼》是24部影片之一。最近片方宣布影片将于今年12月31日登陆院线重映。在国外,欧美和日本等市场,分线发行模式已相对成熟。而国内2021年11月公布的《“十四五”中国电影发展规划》也明确鼓励开展分线发行、多轮次发行、区域发行、分众发行等创新业务。

图虫创意/供图 官其/制图

或者由于市场竞争激烈,影院资源有限,导致排片率少,从而在影院上映时间较短。

“但最主要的原因,可能还是发行体制的问题。大一统的发行,导致有限的影院资源拥堵,影院优先考虑大体量的影片,而被预估为小体量的弱势影片便成为炮灰。”刘正山说。

“分线发行现在是摸着石头过河做一些尝试,因为我们现在的市场够大,银幕够多,而影院排片千篇一律,一些小体量影片,市场空间太大了。”知名电影博主温特对记者表示。

博纳影业集内容制作和发行放映于一体。在24部分线发行影片签约当天,博纳影业董事长于冬也提到,国内的银幕数量跃升到8万张,电影院达到了1.1万家,在这样的体量和规模下,市场的精细化已经是一个迫在眉睫的问题。“要避免现在市场出现的档期拥挤,平时形成长时期的空档期,片方不敢投入、不敢放映的现象。”

提升市场空间

分线发行带来的直接作用,是能够上映的影片数量增加,消费者的选择增多。这对于提升电影市场空间,激励电影创作有重要意义。

“分线发行对中国电影行业具有至关重要的价值,它可以扩大中国电影市场规模,突破市场上限。”刘正山介绍,从数据来看,我国电影市场规模已经进入“瓶颈期”。2017年全国

电影票房相对2016年增长超过100亿元,但2018年的增长幅度下降到50亿元,2019年则下降到约20亿元。

“我国每年生产的电影就故事片而言接近1000部,但是能够上院线的不到一半。这些未能上线的影片,大多为中小成本影片,并非没有观众,只是针对的观众群体规模可能不大。”刘正山认为,如果实现分线发行,这些电影就有机会与观众见面,既能满足观众的需求,又能够帮助制作方收回成本和盈利,增加创作的积极性。

分线发行带来的市场空间的上升,影院也是主要受益方。目前,国内影院普遍面临上座率持续走低的困扰,能采取的措施却十分有限。分线发行后,影院可以根据实际情况,做更多自主选择,提升吸引力。

“我们从疫情前的全国影院数据分析发现,年收入在20万元以下的影院约有1000家。在传统的发行模式中,小影院只能被动地接受大档期和大片的排片安排。而分线发行可以让小影院有更多地选择空间,可以根据自己的特点和受众群体的需求来选择适合的影片和上映时间。”刘正山说。

实际上,过去部分影片的表现,已经证明分线发行的确大有可为。如2021年年底,电影《爱情神话》全国上映。由于影片从故事到方言都具有鲜明的上海特色,这部影片在上海市场大获成功。累计2.6亿元票房中,仅上海市票房就达到1.08亿元,

占比超过40%。

今年6月,由尹昉、张婧仪、张若昀等主演的电影《长沙夜生活》上映,最终取得2068万元票房,其中来自长沙市的票房达到764万元,占比接近37%。在分线发行机制下,未来这类地域属性强烈,或者题材、故事独特的影片,或许可以“选择性”发行上映。它们省出来的放映空间,也将给市场带来更多可能性。

还有难点待攻克

分线发行是国内电影产业走向精细化、差异化发展的重要一步。但作为一种新的尝试,分线发行推动初期,不可避免地面临一些问题。

对于终端影院来说,分线发行首先带来的是排片放映门槛的提升,进而可能带来管理成本的增加。目前,影院大多基于影片市场热度、观众口碑等显性指标排片,分线发行后,影院需要更深入地了解影片,了解自己的观众群体,并做好精准营销工作。

“分线发行初衷是好的,但这既考验发行方对影片的把控,也考验院线对旗下影院的掌控力和了解程度。每条院线对每部类型影片售卖情况都不一样,有些院线旗下三四线城市影城多,有些院线的影院主要分布在一二线城市,还有一些区域性院线等,情况很复杂。”温特表示。

除了这些细节,行业最需要探讨的核心问题在于,分线发行是否真的

能吸引更多观众走进电影院。

“分线发行、预约放映,我觉得都是比较具体的做法,不能说没有作用,但是作用有多大,还有待实践检验。”聚影汇创始人朱玉卿直言,不管是否分线发行,影片内容好才是第一位,“制作再大的影片,如果观众不买账,在哪个院线放也没有用。”

朱玉卿表示,一些小成本影片,没有那么多的宣传预算向全国院线宣发,集中到一两条院线发行是有可能的。但问题是,小影院的票房产出往往也十分有限,小成本影片在这些院线发行,要收回成本还需要大量的实践和探索。“所以我觉得分线发行还有待观察,这需要全行业的共同努力。”

近期中影的“预约放映”,实际上就是分线发行的一场预演。从记者实际观察来看,其接受程度也有待提升。

比如在上海,最近主要有《航海王:红发歌姬》《新神榜:杨戬》两部影片开启预约放映观看,多数场次仅需8人预约就能开启放映。但记者连续观察多日发现,能够顺利达到开场人数的场次并不多。在其他城市,一些仅需4人预约即可开场的放映,也存在预约不满的情况。

片方也需要时间来摸索、适应分线发行。首批24部签约分线发行影片,多以中小体量影片为主。知名度相对较高的《你的婚礼》《人生大事》都已是二轮上映。“现在都是拿老片、小片尝试一下。”温特表示。

光伏组件招标价逼近1元关口 全产业链盈利状况引发担忧

证券时报记者 刘灿邦

近期,多个央企的光伏组件招标结果陆续出炉,组件价格持续下探,甚至跌破1元/W的重要心理关口,牵动着每一个从业者神经。行业机构数据显示,降价依然是眼下主流趋势。

硅料环节,中国有色金属工业协会硅业分会数据显示,本周N型硅料成交均价为7.11万元/吨,环比下跌3.79%。单晶致密料成交均价为6.4万元/吨,环比下跌3.61%。

该机构分析,造成价格变动的原因一方面是由于下游硅片库存逐步恢复至合理水平,硅片的开工率上调使其恢复了一部分对硅料的需求,但仍不足以消化硅料总产出,硅料库存将持续累积。另一方面,多晶硅新建产能陆续爬坡,外加本月合盛多晶硅投入生产,多晶硅供应持续增加,硅料供大于求的现状没有缓解。

值得注意的是,在硅业分会看来,工业硅价格已有逐步稳定的趋势,会对硅料市场价格产生成本支撑。数据显示,本周化学级工业硅主流价格1.5万元/吨~1.57万元/吨。业

内认为,此轮工业硅现货价格已下跌超过1000元/吨,但跌势已放缓,预计现货价格将要触底。

两家主要行业机构在对硅料价格走势判断的侧重点上略有差异。其中,硅业分会认为,硅料成交价仍有一定的下跌空间,未来价格更有可能呈现持续的小幅下降局面。InfoLink Consulting认为,硅料价格环比降幅将继续收窄,下旬价格有望暂时趋于平缓。

硅片环节,随着库存的有效消耗,整体供需暂时呈现稳定,甚至传出个别供货吃紧的情况。根据InfoLink的观察,个别企业由于先前的保价策略,自身库存水位保持较高,在本周针对P型M10硅片报价也转而出现突破下降,以缓和库存的堆积速率。同时,电池环节价格的快速崩塌,也吸引二三线电池厂家采购非A规产品,各规格硅片供需状态持续改变。

价格方面,P型M10、G12硅片成交价格在每片2.4元与3.4元左右。N型M10硅片落在每片2.4~2.48元,G12硅片落在每片3.45~3.5元附近。由于当前硅片价格已经逼近生

产企业的盈利成本线,预期后续跌价空间与幅度将十分有限。

电池片环节,本周电池片价格走势出现分化,P型部分,M10电池片成交价格维持在0.45元/W左右,而G12尺寸成交价格则因为供需的错配再度上扬,达到0.56元/W左右,甚至当前头部电池厂家仍在调高报价,新报价达到0.6元/W,凸显尺寸间价格的分化。然而由于G12尺寸外采电池片已无盈利空间,实际接受价格的主导权仍在组件环节身上。

InfoLink指出,当前电池价格的快速崩塌影响逐渐发酵,部分二三线电池厂家在生产PERC上已经几乎没有盈利空间,减产氛围持续酝酿,然而,对于厂家来说减产决定困难,企业间担忧产线关停将流失部分人员,以及生产运营角度降低开工率将变相增加制造成本,对于非一线企业来说,一旦减产关停可能将面临难以复工的问题。

组件价格本周均价持续下探,一线厂家提供价格已来到1.03元~1.05元/W,预期12月主流价格将来到1元~1.05元/W区间,组件已无太多下降

空间。210组件受电池片价格影响,本周价格暂时稳定。低价部分确实有跌破1元的交单,非库存抛货价格增多。N型价格仍持续受到PERC冲击、需求转换等因素影响,N型TOPCon组件价格约1.03元~1.2元/W之间。

正如前述,组件价格快速下探的情况引发业内高度关注。以近期国投平定100MW光伏发电项目光伏组件设备采购中标候选人情况为例,第一候选人晶科能源的预期中标价格为1.01元/W,该价格几乎是目前N型TOPCon最低的中标价格,其余两家候选人通威太阳能、亿晶光电的报价均在1.02元/W左右。

近期,多家头部厂商在调研中就组件降价一事作出回应。隆基绿能称,最近组件价格出现了特别非理性的情况,已经接近1元/W的水平,在这个价格水平上全产业链都难以盈利,会对行业的可持续发展造成负面影响,目前1元/W左右的组件价格仅能维持光伏企业的勉强生存,很难持续。

“未来行业什么时间能回到一个相对正常的位置,时间上存在一定的

不确定性,可能明年上半年就会发生。”在隆基绿能看来,行业调整的周期长短与新扩产项目的投产节奏密切相关。

在被问及产业价格下降期间如何维持公司盈利水平时,晶科能源表示,凭借公司的技术领先优势、全球化能力、成本控制能力,可以保持一体化6%~8%的净利率水平,并通过规模的增长实现公司业绩的增长。

天合光能则认为,未来组件价格和行业盈利预计会出现两个分化,一是龙头企业和其它企业的分化,二是国内产能和海外产能的分化。客户优先采购龙头企业的产品,龙头企业订单持续增长,较高的开工率也形成了成本优势。海外产能面对的是短缺市场,相比国内的产能,海外产能能够创造更好的利润,而龙头企业有经验和水平去做海外产能布局。

北方华创 国资股权无偿划转

证券时报记者 王小伟

芯片半导体明星公司北方华创(002371)控股股东将出现变更,变更仍在北京电控体系内进行,变更原因来自于国资股权的无偿划转。

11月16日晚间,北方华创发布公告,公司收到实控人北京电控出具的《关于无偿划转北方华创科技集团股份有限公司股权事项的通知》,将七星集团持有公司的33.61%的股权(对应约1.78亿股)无偿划转至北京电控。本次股权无偿划转完成后,公司控股股东将由七星集团变更为北京电控,实际控制人仍为北京电控。

三季度报显示,七星集团为北方华创控股股东,持有公司的股份数量为1.78亿股。在本次无偿划转之前,北京电控就已经直接持有北方华创9.4%的股份,同时还通过七星集团实际控制着北方华创。而本次划转之后,北京电控依然100%控股七星集团,同时对北方华创的直接持股比例将大幅提升到43%。

北京电控目前还是京东方、电子城、燕东微等明星A股公司的控股股东,此外还参股有北汽蓝谷等公司股权。本次北方华创控股股东变更,意味着北京电控直接控股的A股上市平台将再添一子。

北方华创表示,本次无偿划转不会对公司的正常生产经营和持续发展造成不利影响,不存在损害公司和中小股东利益的情形。本次无偿划转完成后,北京电控作为公司的控股股东将继续履行原控股股东七星集团在公司首次公开发行、再融资、资产重组时所做出的承诺事项。

北京电控是北京市国资委旗下以电子信息产业为主业的国有特大型高科技产业集团,近年来确立了转型发展、创新发展、融合发展、开放发展、共享发展理念,构建以“芯”“屏”为核心的产业生态,着力提升产业发展自主可控水平。

除了控股股东将发生变更之外,“大基金”对北方华创的持股比例也发生变化,变动比例达到1%。变化原因来自于两个方面:主动减持和被动稀释。

根据北方华创同日公告,公司收到持股5%以上股东国家集成电路基金关于所持公司股份变动1%的告知函,其于2023年6月6日至11月15日通过集中竞价方式减持公司股份527万股,占公司总股本0.995%。

同时,2023年6月6日至11月15日期间,北方华创因实施股权激励计划增加股本39万股,公司股本总数由52974万股增加至53013万股,国家集成电路基金持股比例被动稀释0.005%。

以上两大因素叠加之下,截至公告日,国家集成电路基金持有北方华创的股份约3139万股,占公司总股本5.92%,持股比例变动为1%。

吴志机电原董事长 被罚没735万元

证券时报记者 聂英好

11月16日晚间,吴志机电(300503)发布公告,该公司原董事长汤丽君因内幕交易行为,被证监会行政处罚。

公告显示,吴志机电近日收到原董事长汤丽君转交的中国证监会作出的《行政处罚决定书》,其因违反相关规定,构成内幕交易行为,中国证券监督管理委员会决定没收汤丽君违法所得245.04万元,并对其处以490.09万元罚款。

吴志机电表示,上述处罚决定仅涉及汤丽君个人,对公司的正常经营及财务状况不产生重大影响,不涉及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法规规定的重大违法强制退市情形。

9月18日,吴志机电也曾公告公司董秘被立案调查。公告显示,该公司董事、董事会秘书、副总经理、财务总监肖泳林也因涉嫌操纵证券市场,收到证监会的《立案告知书》,肖泳林于2023年8月25日被中国证监会立案调查。

受此消息影响,公告次日吴志机电股价下跌8%。

该公司表示,此次立案是针对肖泳林个人的调查,且立案涉及事项与前期已披露的公司相关人员涉嫌操纵证券市场被中国证监会立案调查是同一事项。

吴志机电是一家专业从事中高端数控机床、机器人、新能源汽车以及节能环保领域核心功能部件等的研发设计、生产制造、销售与维修服务的国家高新技术企业,于2016年在创业板上市。

