

# 河南国资再出手 易联众或易主

证券时报记者 李小平

一场关乎易联众(300096)控股权变更的司法拍卖已经结束,但拍卖的结果却迟迟未见公司正式披露。

根据江苏省苏州市中级人民法院拍卖通知,2023年11月16日10时至11月17日10时止,易联众控股股东、实际控制人张曦持有的公司6960.67万股股权,在淘宝网司法拍卖网络平台进行公开拍卖。此前,上述张曦所持有的6960.67万股股权曾于10月26日至10月27日进行了拍卖,但因无人竞价而流拍。

二度挂牌,上述6960.67万股股权的起拍价已经由上一次的3.06亿元下调至2.44亿元。起拍价的大幅下调,终于吸引了2位竞买人关注。经过30多轮竞价,周口城发智能科技有限公司最终以2.88亿元成交,折合4.14元/股。

10月30日,在上述股权拍卖的提示性公告中,易联众曾指出,公司控股股东、实际控制人张曦合计持有公司股份6968.16万股,占公司总股本的16.21%。若本次股份拍卖成功,将可能导致公司控股权发生变更。也就是说,待上述拍卖股权过户后,周口城发智能科技有限公司将接棒张曦,成为易联众大股东。

企查查显示,周口城发智能科技有限公司成立于2021年7月,注册资金1000万元。该公司位于河南省周口市,是一家以专业技术服务业为主的企业。穿透股权后,竟有人周口城发智能科技有限公司的实控人为周口市财政局。

根据竞买记录,上述拍卖的成交时点为11月17日12:14。17日上午,易联众的午间收盘价为7.32元/股。下午开盘后,易联众曾一度拉涨至5.9%,但随



河南国资频频在资本市场出手。据不完全统计,自2017年起,河南区域内的国资先后拿下了GQY视讯、中威电子、金冠股份、棕榈股份、赛摩智能、合众思壮、荣科科技等多家上市公司控制权。

图虫创意/供图 周靖宇/制图

后有所回调,最终收涨于2.28%。

为何要竞买易联众?11月20日,证券时报记者致电周口城发智能科技有限公司,相关人士以“正在开会”为由,匆匆挂断了电话。

证券时报记者注意到,近年来,河南区域的资本频频在资本市场出手,买家分散于省内众多地级市,并且有部分城市的国资平台还数次斥资出手。

据不完全统计,自2017年起,河南区域内的国资先后拿下了GQY视讯(300076)、中威电子(300270)、金冠股份(300510)、棕榈股份(002431)、赛摩智能(300466)、合众思壮(002383)、荣科科技(300290)等多家上市公司控制权,分散于郑州、洛阳、新乡、开封等城市。

在河南国资频频出手的背后,2019年1月,河南省国资国企改革工作会议强调,河南省将加强和改进企业国

有资产监管工作,通过改组组建国有资本投资、运营公司,实现国资监管从“管企业”到“管资本”的转变。在2022年河南省政府印发的《河南省推进企业上市五年倍增行动实施方案》中就提及,自2022年起5年内,力争每年新增境内外上市公司20家,实现河南省上市公司总数突破200家。截至2022年底,河南有境内上市公司107家、境外上市公司49家。

为何拍卖已经结束,易联众却没有披露结果?11月20日,记者以投资者身份致电易联众证券办,相关人士对此称,“根据信披规则,在2个交易日披露都不算违规。”

资料显示,张曦于2017年12月通过其委托兴业国际信托有限公司设立的“兴业信托—兴运扶播6号集合资金信托计划”在二级市场增持公司

股份2150万股,占公司总股本的5%。彼时权益变动完成后,张曦成为易联众新的控股股东、实际控制人,其通过个人证券账户及信托计划合计持有公司股份9800万股,占公司总股本的22.791%。

最近一年来,易联众频频发布张曦新增冻结的公告。此次张曦被强制司法拍卖的上述6960.67万股股权,就是因为股票涉及质押式证券回购纠纷,相关债权人向法院提请司法裁定强制执行。

易联众是国内医疗保障、卫生健康、人力资源和社会保障等民生领域数字化整体解决方案、技术与服务的重要提供商,2023年前三季度,公司实现营业收入4.77亿元,净利润1.28亿元。而在2021年和2022年,易联众分别亏损了1.09亿元和3.2亿元。

## \*ST园城实控人或将变更 曾多次筹划跨界转型

证券时报记者 韩忠楠

\*ST园城(600766)11月20日晚间公告,公司控股股东、实控人徐诚东11月18日与天津天机同升科技有限公司(下称天津天机)签订股权转让协议。徐诚东有意向出让所持公司11%的股份,转让价格每股14.35元,合计3.54亿元。交易完成后,公司控股股东、实控人将由徐诚东变更为王焕成。公司股票将于11月21日复牌。

公告显示,在此次股份出让前,徐

诚东持有上市公司3364万股股份,占公司总股本的15%。徐诚东此次出让的股份为2467万股,转让完成后,徐诚东的持股比例降至4%。

公开信息显示,\*ST园城的主营业务为钢材、煤炭销售贸易。由于主营业务羸弱,自2020年以来,\*ST园城一直在为“保壳”而战,先后跨界环保、白酒、新能源新材料领域。

而此次股份转让的受让方天津天机主营业务为技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流等,公司成立于2023

年11月13日,为新设立企业,实际上该公司并未开展实际业务。

公告显示,天津天机的控股股东为天津沃商同创管理咨询合伙企业,该公司的主营业务同样为技术服务、技术开发、技术咨询等。

在交易完成后,\*ST园城董事会拟进行改组,天津天机提名的董事将占上市公司董事会总席位的2/3以上。

对于此次股份转让,\*ST园城公告称,此次协议转让意在优化公司股东结构,完善公司治理,推动公司业务快

速发展,进一步增强公司竞争实力,提高公司的盈利能力,有利于上市公司长远发展以及战略目标的实现。

值得关注的是,不久前,\*ST园城公告披露称,公司于11月13日收到证监会山东监管局下达的《行政监管措施决定书》,山东监管局对公司相关责任人员采取出具警示函的监管措施。

据了解,山东监管局之所以出具警示函,主要是由于\*ST园城在2022年财务报告、退市风险相关信息披露等多个关键信息上存在披露不及时、不准确的情况。

## 茅台实施大手笔特别分红 每股派发现金红利超19元

证券时报记者 韩忠楠

茅台时隔一年再实施大手笔特别分红,拟每股派发现金红利19.106元。

11月20日晚间,贵州茅台(600519)发布回报股东特别分红方案,公司拟在2023年度内以实施权益分派股权登记日公司总股本为基数实施回报股东特别分红,拟向全体股东每股派发现金红利19.106元(含税)。

截至2023年9月30日,公司总股本为12.56亿股,以此计算合计拟派发现金红利240亿元(含税)。数据显示,截至此次公告前,贵州茅台累计现金分红已突破2086亿元,占上市以来累计净利润约56%,加上此次特别分红金额,累计分红金额将达2326.56亿元。

据悉,这是继2022年贵州茅台首次实施特别分红后,连续第二年进行特别分红。加上年中分红的325.49亿元,本年度贵州茅台合计分红近565.50亿元。数据显示,仅2022年、2023年,贵州茅台累计分红1113.01亿元(含本次拟分红金额),占上市以来分红总金额的47.84%。

贵州茅台在公告中表示,实施特别分红是公司基于持续、稳定、健康发展的考量。在保证正常经营和长期发展不受影响的前提下,加大现金分红力度,有利于提振市场信心。

“公司积极回报股东,与股东分享公司发展红利,增强广大股东的获得感。”贵州茅台在公告中说。

市场分析人士指出,贵州茅台如此大手笔派现,既反映出公司现金流的健康稳定,也向行业内外释放出白酒信心。在证监会就上市公司现金分红规范性文件公开征求意见的背景下,贵州茅台的特别分红正

在引领A股新的分红模式。

对于此次特别分红的目的,贵州茅台公告称:一是公司持续、稳定、健康发展的需要;二是在保证公司正常经营和长期发展不受影响的前提下,加大现金分红力度,提振市场信心;三是积极回报股东,与股东分享公司发展红利,增强广大股东的获得感。

贵州茅台此前发布的2023年三季度报告显示,公司前三季度营业收入首次突破千亿元大关,达到1032.68亿元,同比增长18.48%,归母净利润528.76亿元,同比增长19.09%。其中,营收、利润继续保持两位数增长,业绩确定性非常强,这也为贵州茅台的稳定分红提供强有力的支撑。

长江证券分析称,近一年以来,茅台发生诸多积极变化,产品端产品矩阵不断丰富和清晰,渠道端继续加大直营渠道建设。预计茅台的改革将从多个维度延续下去,构成茅台发展的不竭动力。

不久前,贵州茅台时隔6年再次提价,从2023年11月1日起,上调53%vol贵州茅台酒(飞天、五星)出厂价格,平均上调幅度约为20%。

海通证券分析,除了短期增厚利润之外,此次茅台提价更重要的意义在于,对仍处于复苏阶段的白酒行业而言,茅台提价有望打开其他名优白酒品牌的价格空间与增长空间,重新凝聚行业信心。

东吴证券表示,近几年茅台酒吨价稳中有升,本次直接提价,直接强化价增逻辑。茅台稳定每年量增,考虑到2024年末预计1.98万吨茅台酒新增产能投产,同时考虑茅台酒供不应求、渠道利润空间丰厚,量价齐升确定性进一步增强,往后看量价逻辑仍不变,长期发展基础坚实。

## 投资15亿元建研发生产基地 绿能慧充新项目拟落子咸阳

证券时报记者 李映泉

11月20日晚间,绿能慧充(600212)发布公告,公司拟与咸阳经济技术开发区管理委员会签订《绿能慧充咸阳研发及生产制造基地项目投资协议书》,在西咸新区沣东新城投资建设“总部研发及生产制造基地项目”。该项目总投资约7亿元,计划分两期建设。

其中,项目一期计划投资2亿元,在信息产业园租赁标准厂房2.43万平米进行充电桩及储能设备的研发及生产。公司将现有充电桩生产线进行智能化改造提升,加快超级充电,兼容电池检测、数据交互等前沿技术的研发及应用,扩大生产规模,降低成本,进一步做大做强公司现有充电桩业务。

同时,将新建储能设备生产线,开展集中式储能系统设备、工商业储能系统设备研发及生产。项目二期计划投资5亿元,用地50亩建设企业研发总部、储能系统生产线、电池pack生产线和充电桩生产线,项目采取“代建”模式。其中,研发总部主要负责新能源领域相关技术及平台应用的研发。储能系统生产线主要进行集中式储能系统设备、工商业储能系统设备研发及生产;电池pack生产线主要进行电芯的分选配组、半成品组装、pack检测及包装;充电桩生产线主要进行小功率交直流充电桩、大功率一体化直流充电桩、群充系列直流充电桩的生产、组装及检测。

据绿能慧充三季报,今年前三季度,公司实现营收5.12亿元,同比增长198.94%;实现净利润2491.99万元,同比扭亏为盈。天风证券研报称,绿能慧充三季度营收超预期,同比高增且逐季呈景气加速态势,预计随着充电桩销售规模进一步提升,生产及销售,充电桩站投资、建设、运营及维护,充电平台和能源管理平台于一体的新能源生态服务商,聚焦以新能源

充电及储能为主的业务布局。

值得注意的是,今年6月,绿能慧充曾公告称,公司西安子公司拟与陕西省西咸新区沣东新城管理委员会签订《总部研发及生产制造基地项目投资协议书》,在西咸新区沣东新城投资建设“总部研发及生产制造基地项目”。该项目总投资约7亿元,计划分两期建设。

其中,项目一期计划投资2亿元,在信息产业园租赁标准厂房2.43万平米进行充电桩及储能设备的研发及生产。公司将现有充电桩生产线进行智能化改造提升,加快超级充电,兼容电池检测、数据交互等前沿技术的研发及应用,扩大生产规模,降低成本,进一步做大做强公司现有充电桩业务。同时,将新建储能设备生产线,开展集中式储能系统设备、工商业储能系统设备研发及生产。项目二期计划投资5亿元,用地50亩建设企业研发总部、储能系统生产线、电池pack生产线和充电桩生产线,项目采取“代建”模式。其中,研发总部主要负责新能源领域相关技术及平台应用的研发。储能系统生产线主要进行集中式储能系统设备、工商业储能系统设备研发及生产;电池pack生产线主要进行电芯的分选配组、半成品组装、pack检测及包装;充电桩生产线主要进行小功率交直流充电桩、大功率一体化直流充电桩、群充系列直流充电桩的生产、组装及检测。

据绿能慧充三季报,今年前三季度,公司实现营收5.12亿元,同比增长198.94%;实现净利润2491.99万元,同比扭亏为盈。天风证券研报称,绿能慧充三季度营收超预期,同比高增且逐季呈景气加速态势,预计随着充电桩销售规模进一步提升,生产及销售,充电桩站投资、建设、运营及维护,充电平台和能源管理平台于一体的新能源生态服务商,聚焦以新能源

## 探营中国5G+工业互联网大会: 加速赋能千行百业 上市公司大显身手

见习记者 刘茜

11月20日,由工信部、湖北省人民政府共同主办的“2023中国5G+工业互联网大会”在武汉开幕,这已是“5G+工业互联网”领域的国家级会议连续第四届在武汉举办。

本届大会以“数实融合 大力推进新型工业化”为主题,共举办1场开幕式、2场专题会议、近20场平行会议、多场特色活动。

会议期间,证券时报记者探营现场,本届大会设立了5G+工业互联网成就展、百城5G工厂成果展、5G互动体验区等6个主题展区,展览面积达9100平方米。参展的“5G+工业互联网”代表性企业,涵盖了工业领域和数字产业领域,多家上市公司亮相各大展区,用科技感十足的产品和模式,赢得一波眼球。

### 探索建设融合应用先导区

中国5G+工业互联网大会日益成为5G和工业互联网融合创新的政策发布厅、实践展示区、交流合作台、产业推进器和发展风向标。

最新数据显示,目前我国5G基站已经达到318.9万个,成为全球规模最大、技术领先的5G网络。5G+工业互

联网项目超过8000个,有影响力的工业互联网平台超过240个,连接的设备超过8900万台/套。工业互联网产业规模突破1.2万亿元,应用拓展到49个国民经济大类。

大会期间,《“5G+工业互联网”融合应用先导区试点工作规则(暂行)》《“5G+工业互联网”融合应用先导区试点建设指南》正式发布。其中明确,“5G+工业互联网”融合应用先导区试点建设周期为三年。

目前,我国“5G+工业互联网”发展处于由起步探索迈向深耕细作、规模化发展关键阶段。

中国工程院院士周济表示,今后15年是新一轮工业革命核心技术发展的关键时期。

“中国的工业互联网软件是一个万亿规模的巨大赛道,但在国产化方面仍需很大的努力。”中国工程院院士邬贺铨说,我国需通过标准化软件框架,积极参与和主导开源社区建设,选择重要行业软件入手建立生态。

### 加速赋能千行百业

“5G+工业互联网”正在加速赋能千行百业,采访中,不少参观者对记者表示,来到展区现场,更能清晰感知这句话的意思。

普宙科技展出了旗舰产品S400四旋翼无人机和搭载的PDL-1K红外双光云相机。

智行者科技展示了自主研发的“蜗小白”无人驾驶清扫车和无人驾驶洗地车,该产品在光伏、锂电新材料、整车及配件、食品等多个工业场景得到应用,也是国内首个实现无人清洁车大规模量产的品牌。

中铁大桥局带来了桥梁拉索检测机器人,搭载了中铁大桥科学研究院自主研发的桥梁无人机智能检测系统。

中国工程院院士桂卫华表示,工业互联网发展要以问题牵引为主,聚焦企业生产经营中的实际问题,避免供需“两张皮”的情况,让企业在应用5G+工业互联网后获得效益。

### 上市公司大显身手

本次大会聚焦新型基础设施、产业转型升级、融合应用实践、技术创新能力、产业发展生态、安全保障能力等热门领域,其中自然少不了上市公司的身影。

在现场,生物医药企业明德生物的5G智慧急救车吸引了不少眼球。“创新院前急救服务模式,打造5G智慧型急救车,实现上车即入院。”明德生物工作人员介绍,患者在车端即可及时

完成相关检测,病情状况及时与院内同步,一键开启生命救治绿色通道。

中国移动、中国联通、中国电信三大运营商也携带多项“5G+工业互联网”创新应用亮相大会。

中国电信展出的检测机械臂,可在1分钟内完成整车漆面缺陷检测,解决涂装工艺检测不稳定的问题。中国移动运用机器视觉+AI深度学习技术,搭建5G机器视觉应用系统,实现工业视觉图像智能化分析,检测人工成本降低约75%。

在新时代汽车产业变革浪潮下,东风汽车展出的整车产品猛士岚图Robotaxi、东风悦享Sharing Bus,应用了5G与蜂窝车联网(C-V2X)等技术,实现了L4级自动驾驶。另外两款猛士917与eπ007,分别诞生自M TECH猛士豪华电动越野架构与东风量子智能电动模块化架构,是东风全系列新能源品牌格局的代表作。

更多的传统行业也通过智能网联为传统行业实现赋能。在华新水泥展台上,工作人员展示了华新自主研发的水泥低碳制造智能化技术,日处置生活垃圾高达3000余吨。这仅仅是华新工业互联网平台的缩影,通过5G+工业互联网技术,矿山、车间及采购、物流等环节都可互联互通,数字化管理实现了闭环。