

# 鼎益丰兑付逾期 深圳金融办再点名

证券时报记者 李想

早在今年8月,市场就已有传言称,鼎益丰出现兑付危机,目前资金有限,只能为部分用户进行退款。

11月21日,深圳金融办再次点名鼎益丰并提示相关风险,称其以“禅易投资法”等吸引投资人认购“鼎益丰”关联主体的“原始股权”或“期权”,存在非法集资风险。目前,相关投资活动已出现“返利延期”“合同到期未退款”“难以兑付”等情况。

## 深圳金融办再次点名 鼎益丰提示风险

11月21日,深圳金融办发文称,接到群众反映,“鼎益丰”关联主体,包括“元丰”“元汇”“元亨”“万鼎”“天鼎”“嘉鼎”“华音”等分部,通过茶会、晚会、读书会、上市发布会等线上线下活动,宣扬“肤”“光波磁电疗法”等产业概念,以“禅易投资法”等吸引投资人认购“鼎益丰”关联主体的“原始股权”或“期权”,存在非法集资风险。目前,相关投资活动已出现“返利延期”“合同到期未退款”“难以兑付”等情况。

针对群众反映的有关情况,深圳金融办称,将依法依规采取措施,联合有关部门严厉处置辖区内的非法集资活动,维护辖区正常金融市场秩序和社会和谐稳定。

深圳金融办多次重申,“鼎益丰”在深圳的经营主体不持有金融许可证、不具备从事金融业务资质。请广大群众增强风险意识,谨慎选择投资理财渠道,不参加不具备金融从业资质的主体举办的各类金融产品宣传集会,对高收益、原始股权、期权等投资项目保持警惕,切勿掉入非法集资陷阱。根据《防范和处置非法集资条例》的规定,因参与非法集资受到的损失,由集资参与人自行承担。

鼎益丰成立于2011年1月,总部位于深圳,实控人隋广义声称自己经过潜心研究与修行,把东方哲学和西方价值投资法相结合,创造了独一无二的“禅易投资法”,且投资收益不菲。

鼎益丰到底是一家什么样的公司?隋广义投资玄奥何在?鼎益丰“高收益产品”是如何销售的?证券时



图虫创意/供图 周靖宇/制图

报记者此前曾深入该公司,揭开了鼎益丰的神秘面纱。

实控人隋广义声称自己曾为吉林省敦化市副市长,后修道出家,将东方禅易文化与现代投资术相结合,创立了“禅易投资法”,能精准预测金融投资的各种变化,是继“股神”巴菲特的价值投资法、金融大鳄索罗斯的对冲投资法后,又一崭新的创新投资法。

据鼎益丰此前网站介绍,隋广义创立的“禅易投资法”,通过注重天地、人三者的整体互动,从力、空、时、心四者的宏观角度来解读金融市场的整体变化,将禅理、易理与股票、黄金、期货、基金、项目投资等相结合,能精准预测金融投资的各种变化,以及国际政治、社会等宏观形势的变化,“禅易投资法”能精准发现有巨大增值潜力的投资项目,使得每一笔投资都能取得相当可观的收益,堪称金融投资的“导航系统”,其预测的精准度远远优于西方数学模型。

鼎益丰的一位张姓员工曾经对记者说:“师父是一个修道之人,德行很高,对于算和术非常精通,能感应到常人感应不到的东西,公司的很多产业项目,就是他梦境解梦,再去运作。举个例子,他当年在梦中梦见了‘爷一力’三个字,不知道是什么意思,然后就数这三个笔画,分别是6、1、2,然后通过各种术去组合,即是中国投资基金控股有限公司的股票代码,因此收购了中国投资基金公司(现已更名为鼎益丰控股)。”

2019年1月,证券时发表《股价一年涨了数十倍!老板用玄学为信徒

理财,声称要创造宇宙文明》一文,该公司随后遭到香港证监会立案调查并勒令停牌,停牌之后还被剔除恒生指数系列。在停牌近一年后,2020年1月23日复牌当天,股价开盘暴跌逾90%,报2.1港元,此后股价便一直长期横盘,且交易惨淡。

## 鼎益丰深陷兑付危机 仍在售卖高收益理财?

事实上,早在今年8月份,市场就流传鼎益丰出现兑付危机。记者向鼎益丰内部一名投资经理求证,对方称,“纯属谣言,外面是怎么也看不懂我们公司的,你可以问问投资者,有哪一个人没拿到分红,肯定是如期兑付,并不存在资金兑付危机。”

紧接着,该工作人员向记者推销了鼎益丰正在售卖的几款理财产品:

第一款半年封闭期18%。例如:投资100万元,中间不分期,半年到期一次性给付118万元。

第二款三年1.8倍,每月2%。例如:投资100万元,现在提前三个月给分红,只需入款94万元(扣除三个月的分红金额6万元)就可以购买100万元三年1.8倍每月2%的产品,之后每次都提前发放三个月分期,三年到期一次性给付208万元。

第三款三年3倍,每月1%。例如:投资100万元,只需入款88万元(扣除第一年分红金额12万元)就可以购买100万元三年3倍的产品,第二年每月分红1万元,三年到期一次性给付364万元。

第四款18个月100%收益产品。每

深圳金融办多次重申,“鼎益丰”在深圳的经营主体不持有金融许可证、不具备从事金融业务资质。请广大群众增强风险意识,谨慎选择投资理财渠道,不参加不具备金融从业资质的主体举办的各类金融产品宣传集会,对高收益、原始股权、期权等投资项目保持警惕,切勿掉入非法集资陷阱。

个月1%分红,一次性分红。相当于投资100万元,只需要入款82万元,18个月一次性分红。到期返还本金100万元,溢价82万元。

第五款认购原始股,即10V10(5+5)1元/股,封闭期10年,第5年可退(5年3倍,10年10倍),分红方式:(1)每年按合同初始金额的1%分红一次,满5年退出,按3.95元/股回收,总收益5年3倍(相当于年化60%);(2)满10年退出,按10.9元/股回收,总收益10年10倍(相当于年化100%)。

例如投资100万元,每年返1万元:(1)满5年退出,一次性返还395万元,本金加总收益一共400万元;(2)10年期满,一次性返还1090万元,本金加总收益一共1100万元(新入10V10,送30%)。

对于如此畸高收益率,深圳市金融办在今年2月19日发文称,陆续收到群众关于“鼎益丰理财”“鼎益丰投资”“鼎益丰基金”等相关业务咨询。

经初步核查,鼎益丰关联的主体众多,且分布在全国各地,在深圳的经营主体不持有金融许可证、不具备从事金融业务资质。为维护广大市民合法权益,特提示如下:

以“投资理财”“原始股转让”“积分返现”“养老投资”等为名,销售理财产品,具备“非法性”特征;承诺保本付息,按期返利,具备“利诱性”特征;向不特定人群募集资金,具备“社会性”特征。

以此来看,鼎益丰几乎与上述“非法性”“利诱性”“社会性”的每一个特征吻合。

# 一线城市土拍再现“价高者得”

证券时报记者 吴家明

近段时间以来,多地对土拍规则进行了不同程度的调整。继放松楼市限购政策后,广州在土拍政策上也进一步放松。

11月21日,广州公共资源交易中心官网挂出黄埔区一宗宅地出让公告,土地面积3.77万平方米,起拍总价为39.47亿元。值得注意的是,本次挂牌地块出让按照“价高者得”原则确定竞得人,并未设置地块最高成交价,意味着广州宅地限价政策也出现调整。在业内人士看来,广州打响了一线城市取消地价上限“第一枪”。

上述土地公告显示,竞买人必须使用自有资金,不得使用融资借款。对于建设期限也作出明确要求,竞得人须在土地交付后一年内动工,三年内竣工,这对于拿地企业也有了更高的要求。

此前,广州先后通过设置最高限制地价、触顶后转入竞配建面积、触顶后转竞自持面积、摇号等方式,控制土拍溢价。不过,今年以来,广州宅地土拍市场分化现象相当明显,多宗中心城区核心地段宅地竞争激烈,近郊区域宅地多以底价成交或中止交易。据中指研究院数据显示,今年广州共有10宗宅地触顶摇号成交,主要分布在天河区、海珠区、荔湾区、番禺区等中心城区。

就在今年9月20日,广州将非限购区扩大至黄埔、番禺、花都、增城、从化及白云北部四镇,同时非本市户籍在限购区购房社保年限由5年降低为2年,二手房增值税免征年限也由5年改为2年,由此也打响了

一线城市松绑限购的“第一枪”。此次取消土拍限价,正成为广州以及多个楼市放开限购、限贷后,房地产调控政策转向的新方向。

广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为,这主要与当前的政策导向、转变市场态势及修复市场情绪有关。“在新的房地产政策架构下,广州恢复‘价高者得’的竞拍原则,意味着不再限制房价,也不再竞配建、竞自持。对开发商来说,就能根据房价水平直观地计算出利润空间,这一举措是在给市场让利,休养生息,提振市场拿地的积极性。”

近期,多个取消土地限价的城市土拍结果也相继出炉,从结果来看,不少热点城市在取消土拍限价后的首拍中,就出现了高溢价率地块,但冷热分化依旧显著。例如,11月初合肥取消限价后的首场土拍中,两宗分别位于滨湖金融板块和包河区的地块,溢价率也超过了30%。来自中指研究院最新监测数据显示,截至11月21日,22个采取“两集中”土地出让方式的,已全部发布涉宅用地公告,其中18城恢复“价高者得”,目前仅北京、上海、深圳、宁波仍在执行限价地价政策。

克而瑞发布的研报称,一旦土地限价放开在多城执行,央企国企的优势将进一步加大,但考虑到整体市场处在修复阶段,企业投资将继续保持理性和谨慎态势。深圳一家大型民营房企的营销负责人告诉记者,从房企角度来看,拿地更多需要视市场表现和企业的销售、回款情况而定,但未来优质地块的投资竞争会加码。

# 黑龙江印发50条措施 推动旅游业高质量发展

新华社哈尔滨11月21日电 记者从黑龙江省文化和旅游厅获悉,《黑龙江省释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展50条措施》日前印发。措施涉及加大优质旅游产品和服务供给、大力发展冰雪经济、激发旅游消费需求等内容。

措施明确,开展文旅产业赋能城市更新行动,打造一批文化特色鲜明的省级旅游休闲城市,培育一批文化内涵丰富、业态高度集聚、休闲消费活跃的旅游休闲街区,支持哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯、大庆、伊春、黑河、七台河等城市争创国家级旅游休闲城市,推动旅游度假高质量发展。

在大力发展冰雪经济方面,推动冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游、冰雪文化全产业链发展,打造践行

“冰天雪地也是金山银山”先行区、冰雪经济高质量发展实践区、后冬奥国际冰雪合作示范区,创建世界级冰雪旅游度假区和冰雪经济高地。结合2025年第九届亚冬会场馆需求,推进哈尔滨核心区冰雪运动场馆设施改造升级,完善核心区赛事中心功能。

在激发旅游消费需求方面,培育哈尔滨俄式西餐、老道外风味、齐齐哈尔烤肉、镜泊湖全鱼宴、大庆炕烤、鸡西大冷面、勃利热面、鹤岗小串、兰西榆林筋饼等具有异域风情和地方特色的餐饮名品、名企、名店,提升餐饮服务品质。鼓励有条件的城市打造老字号特色街区,支持特色商圈、旅游景区和客运枢纽引入老字号企业开设旗舰店、体验店,提升旅游购物品质。

# 首届链博会要来了! 境外参展商占比达26%

证券时报记者 江卿

11月21日,首届中国国际供应链促进博览会(“链博会”)专题新闻发布会在北京举行。记者从发布会上了解到,首届链博会将迎来超500家中外企业和机构参展,来自国外的参展商占比达到26%,覆盖55个国家和地区,其中来自美国、欧洲的企业占外方参展商总数的36%，“一带一路”共建国家参展商数量占到境外参展商数量近一半。

首届链博会将于2023年11月28日至12月2日在北京举办。中国贸促

会副会长张少刚在新闻发布会上介绍,目前首届链博会各项筹备工作已经基本就绪。张少刚在答记者问时介绍,首届链博会作为开放型国际合作平台,在美国企业中引起热烈反响。美国企业参展呈现出三方面特点:一是数量远超预期,美国参展商占境外参展商总数的20%;二是行业领军企业众多,“5链1展区”(智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区)都有美国企业参展;三是首展、首发、首秀多。

中展集团董事长林舜杰表示,如

果把“一带一路”共建国家作为一个群体看,共建国家展商占境外参展商数量近一半。“一带一路”共建国家不仅通过参展来表现自己的供应能力或者生产能力,更多共建国家还会组织大量专业观众团组来参会。值得一提的是,中国贸促会将为老挝、卢旺达、几内亚比绍、东帝汶、海地等不发达国家的参展商提供摊位费补贴和减免等一系列措施。

据悉,首届链博会期间,多种先进光伏设备、动力装置、生物技术、智能工业装备将进行首发、首秀、首展。中粮、国药、宁波杉杉、正大等企业将首

次展示其全产业链布局。众多美国企业将展示一系列新产品、新技术、新服务,比如霍尼韦尔将首次展示应用于宽体飞机的辅助动力装置,GE医疗将首次以生产链、供应链和海外营销链为主线,展现其安全、稳定、可视、可触摸的国际供应链,分享其与全球供应商的共同成长。此外,“贸促智库论坛暨《全球供应链促进报告》发布会”“2023年京津冀产业链供应链大会”“中国—土耳其经贸论坛”“跨国公司在中国—全球绿色供应链创新实践圆桌对话”等活动也将在首届链博会期间举办。



证券时报 (ID:wwwstcn.com)

Advertisement for '有料 有用 有创见' (Insightful, Useful, Creative) featuring a stylized eye graphic and the text '证券时报官方微信' (WeChat Official Account of Securities Times). Includes a QR code for the official account.