



华宝股份祝贺证券时报创刊30周年

华宝香精股份有限公司成立于1996年，2018年3月成功登陆深圳证券交易所创业板。公司主要从事香精与食品配料的研发、生产、销售及服务，在全球共有40余家下属企业，拥有“华宝”“孔雀”“琥珀”“奕方”等知名品牌，在业内有着较高的知名度和美誉度。公司以“美味生活引领者”为发展愿景，坚持“绿色、营养、健康”的企业使命，致力于为客户提供领先的味觉系统解决方案和综合技术服务。

公司坚持以技术创新为动力，拥有国家认定企业技术中心，并设有博士后科研工作站；设有德国、新加坡等海外研发中心，同时拥有多个省市级企业技术中心。公司以新加坡亚太华宝作为战略支点，打造核心一体化产业链，通过全球化布局实现外延增长。

公司多次被评选为“中国香精行业十强企业”之首，并荣膺“中国轻工业科技百强企业”、“中国轻工业二百强企业”。根据中国香料香精化妆品工业协会数据整理结果显示，2014-2022年，公司年销售额位居行业首位。

华宝股份将围绕“味觉系”坚持“同心多元化”的可持续发展战略，力争成为行业全球领先企业。



重庆百货大楼股份有限公司 热烈祝贺证券时报创刊30周年

CBEST 重庆百货
SH.600729



重庆百货始创于1920年的“宝元通”，迄今已经走过百年辉煌历程。1996年公司在上海公开挂牌上市，成为重庆市第一家商业上市公司，是中国西部地区零售龙头企业。

公司主要经营百货、购物中心、超市、电器、汽车和消费金融、供应链金融等业务，拥有重庆百货、新世纪百货、商社电器、商社汽贸等驰名商标和知名品牌，开设各类商场、门店近300个，经营网点分布重庆和四川、湖北等地。先后两次荣获全国五一劳动奖状，连续十几年跻身“全国零售100强”前列，位列2022年中国连锁百强第15位。

面对零售行业深刻变革，公司坚持以消费者为中心，加快融合变革创新，全面提升“六大能力”——商品经营、业态业务创新、全面数智化、会员运营、全渠道销售、服务履约，打造“六大卖场”——线下场店、线上平台、B端（卡券、BBC、团购）、强管控加盟店、社区集市外展、员工分佣，企业核心竞争力进一步巩固提升。

企业使命：追求更高的客户价值

企业愿景：消费者最信赖品质生活服务商

团队文化：创业创新创效 共创共担共享

