



祝贺证券时报创刊30周年



天茂集团暨国华人寿 祝贺证券时报 创刊30周年

新起点 向未来

——国华人寿新征程扬帆起航再出发

11月8日，上海虹口北外滩。刚落成的大厦在阳光的辉映下发出金色的光芒，大厦顶端，“国华人寿”的字样分外亮眼。这座双子塔大厦即是上海北外滩新落成启用的国华金融中心，也是虹口北外滩推进打造“世界级会客厅”过程中重要的地标建筑。

大厦启用当天，也是国华人寿16岁的生日。16年砥砺前行，国华人寿坚持党的领导，把人民利益放在最重要的考虑上，在行业、渠道、客户中形成较好的口碑。经过近十六年的发展，公司合并总资产超3000亿元，净资产超260亿元，形成了以银行保险、互联网为业务主渠道，其他业务渠道作为补充的差异化经营格局，搭建了基本覆盖全国的机构布局，成为国内新型寿险公司创新发展的典型之一。

2007年成立于黄浦江畔的国华人寿，总部职场历经上海银行大厦、金茂大厦、上海中心大厦，如今正式入驻自己的国华金融中心。新职场的启用，也标志着新的开始、新的要求。

提高站位 开启新职场序章

国华人寿总部搬入北外滩新职场之时，恰逢中央金融工作会议召开。国华人寿第一时间组织会议，传达学习中央金融工作会议精神。作为一家以民营为主的混合所有制金融企业，国华人寿始终坚持党的领导，坚持贯彻对民营企业、金融企业的发展要求。国华人寿将持续提高政治站位，深刻学习领会会议精神，将新时期下提出的新思想、新战略、新理念、新目标作为公司高质量发展的根本遵循和行动指南；全面加强公司党建工作，引领公司高质量发展，不断达标和完善国家金融监管总局的要求。

下一阶段，公司将更加深入系统地组织学习中央金融工作会议精神，坚定走好中国特色金融发展之路，锻造忠诚干净担当的高素质专业化金融干部队伍，推进公司高质量发展，更好地发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能。

“13210”发展战略： 实现稳健、安全、可持续发展

2023年，对于寿险企业而言，是充满了思考与挑战的一年。近年来，外部经济发展环境的复杂性、不确定性上升，利率持续走低，金融行业的安全发展和防风险要求提升，人身险行业处于深度调整和转型中，随着监管力度的不断加强，亦为进一步规范寿险行业、促进高质量发展规划了发展方向。

在新的形势下，国华人寿立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，提出了适应新时期发展的“13210”发展战略，为新征程扬帆起航再出发引领方向。2023年7月中旬，经过审慎研究，国华人寿发布了“13210”新战略。

“13210”新战略，意指“1”个坚持，即聚焦党建引领；“3”个发展前提，即风险导向、合规底线和安全发展；“2”个发展主线，即负债优化、资产提升；重新诠释了“10”大能力，即战略管理能力、高质量负债能力、良好资产管理能力、资产负债匹配能力、风险合规管理能力、金融科技及安全能力、财务管理能力、客户服务能力、品牌管理能力、员工发展能

力。新战略立足国华人寿新发展阶段，全面阐述了国华人寿新阶段发展理念、方向和能力要求。

坚守底线 练好风控“基本功”

风险，是保险业存在的基础；风险管理，是保险业生存的必备利器。做好风险管理，不仅关系到险企发展，更涉及到整个保险行业、经济乃至社会的稳定。

据此，国华人寿积极响应落实国家金融监督管理总局的要求，以二代SARMRA要求为纲领，统筹外部监管规则和内部管理要求，稳步推进公司全面风险管理体系建设工作，具体工作包括：借助风险管理信息系统风险数据积累，持续完善常态化风险监测及风险排查工作；完善机构风险能力建设标准，培养机构风险自主应对及管理能力；建设开放式的风险沟通文化，提高风险信息在公司中的有效传递，同时积极参加外部培训，学习同业先进经验，提升公司偿付能力风险管理能力。

“合纵连横”专业化提升运营效率

在保险销售方面，2013年，脱胎于国华人寿的华瑞保险销售有限公司成立。2019年6月，国华人寿在业内果断推动产险分离，坚决以“价值型业务为中心”，全面启动个险业务转制华瑞保险销售，并在当年实现了首续期累计规模保费1.3亿元。同时，华瑞保险销售有限公司以保险中介代理为切入点，建立起了线上线下相结合，涵盖保险、基金等金融保险理财工具性产品的综合性金融中介代理销售服务体系。公司立足于打造金融产品营销大平台，依托保险客户群体，对金融保险服务业市场进行服务环节的整合，构建集寿险、产险、健康险、基金等第三方理财服务于一身的互联网大数据平台，提供完整的营销、风控、客服为一体的整体运营平台。

自成立以来，华瑞保险承继国华人寿“信任、责任、精益、价值”的核心价值观，并结合自身“诚信、专业、价值”的经营发展理念，以“为客户创造价值”为使命和信仰，致力于成为中国保险中介市场的领军企业。

在资产管理方面，国华人寿的投资管理形成了自主投资、专业保险资产管理公司和第三方委托投资相结合的投资体系。

2021年5月，国华人寿成立了旗下资产管理子公司——国华兴益资产管理有限公司，成为国华人寿在资产管理方面走专业化发展道路上迈出的又一步。成立两年多以来，国华兴益资管以受托管理控股股东国华人寿投资资产为起始点，循着专业化、市场化的经营思路不断发展壮大。公司资产管理规模保持强劲增长，业务布局持续深化，产品线不断丰富，客户渠道日渐多元，现已逐渐成为保险资管行业新锐。截至2023年10月末，公司资产管理总规模突破2000亿元，较2022年末已实现三倍增长，其中组合类产品、债权投资计划等三方市场化产品发行总规模约1400亿元，吸引超100家机构投资者积极认购。凭借专业的投资能力和良好的市场口碑，公司及旗下资管产品已先后斩获“金理财”“金誉奖”“方舟奖”等多项行业大奖。

开疆拓土 聚焦养老 开启康养新篇章

在如今长寿时代的背景下，高端客户期待一套更能对抗风险、保证长线生活质量的综合解决方案。鉴于此，国华人寿持续发力康养产业布局，于2020年5月成立实施康养业务的全资子公司，并潜心培育旗下高端康养品牌——“国合悦家”，旨在发挥保险在养老领域的积极作用，更好地满足客户健康养老需求。

2023年10月23日，国合悦家位于上海普陀的首家旗舰康养社区体验中心开放。国合悦家上海普陀国际康养中心总建面4.1万平方米，内含267套独立养老公寓，96张护理床位，逾3000平方米的康养会所以及1000平方米的为老服务中心，为不同年龄段、不同需求的长者，打造了“一站式”养老的完整生态。

作为国华人寿重点培育的战略新业务之一，国合悦家打造国际康养中心、国际医养中心、高端照护中心三大产品线，满足长者及家庭全生命周期的康养服务，并以三大产品线为基础，形成各类康养机构的全国布局。未来，国合悦家将养老保险与康养服务深度融合，让长者悦享新生，为社会人口老龄化及第三支柱发展贡献更完善的解决方案。

扶老济困 勇担险企公益责任

党的二十大报告指出，“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”。保险本身所固有的互助共济机制和社会管理功能，具有典型的公益性特征，这在本质上与公益事业扶危济困、扶弱济贫机制完全契合。可以说，保险业自身业务与公益事业具备内在一致性。

国华人寿作为一家有责任、有担当的险企，一直积极践行企业社会责任。2021年2月，国华人寿公益基金会获批成立，国华公益事业进入专业化运营阶段。陆续开展各项灾害捐赠，助力乡村教育事业，并在特大城市开展社区助老扶老等活动。以2023年为例，国华人寿已落地公益项目包括“筑起防护网，守护幸福晚年”老年人反诈宣传社区服务项目；为社区困境老人上门提供助浴和居家环境清洁服务的“欢洗大作战”项目；关爱退役军人专项基金捐赠；与著名公益平台“壹基金”合作，援助河北水灾等。同时，借助“7.8全国保险公众宣传日”等活动契机，引导国华人寿分支机构及子公司加大对养老服务等重点领域的支持力度，以实际行动践行保险公司的社会责任和担当。截至2023年10月末，国华人寿为社会各项公益事业捐赠近7500万元。

新时代孕育新机遇，新职场带来新气象，新发展阶段提出新要求。未来，国华人寿将落实“13210”新发展战略，强身健体，国华人寿携手，奋进新征程！

