

从高原而来，扶摇伴祥云，砥砺追梦情！

创立于1999年的西藏诺迪康药业股份有限公司(股票代码:600211)上市二十余年以来,以扎实的研发、生产及销售实力成长为一家出色的现代化医药企业。而证券时报作为专业的财经媒体,为公司的信息披露及市场形象保驾护航。值此证券时报成立三十周年,西藏药业借此为证券时报传递出最真诚的祝愿。

品牌故事——源于高原的“诺迪康”

西藏药业起源于西藏高原,旨在发展民族医药工业,弘扬中华医药精华,造福于人类。在高原地区,红景天是一味广为人知的药材。而公司名称核心词“诺迪康”,正是红景天拉丁文学名“Rhodiola”的音译,自创立以来,西藏药业持续和深度开发利用西藏高原红景天藏药材。促使西藏宝贵的药物资源走向现代藏药事业,赋予人类健康的崭新起点是西藏药业的初心,也是使命。红景天是多年生草本植物,全世界红景天多达90余种。西藏的红景天,长期生长在3500米~5000米高海拔、昼夜温差大、日照强、常年积雪、无污染环境的高寒地带,经科学研究发现,其对于人体具有极显著的双向免疫机制,仅就其生物活性而言属全球同类产品之最,具有较高品质。因此,红景天被誉为西藏高原给予人类的馈赠,有“高原仙草”、“高原人参”的美誉。

为了纪念西藏药业人对红景天的执着开发、研究,以及西藏药业对传统藏药发展创新的精神,在公司成立时,西藏药业的创业者们决定将“诺迪康”作为公司名称核心词,以表达制药企业对自然和生命的敬畏,以及将“吉祥、如意、幸福、安康”带到千家万户的决心。

诺迪康系列产品,是以西藏高原的红景天为原料,经过长达9年的红景天植物野外外科考、6年的药理学相关研究、3年的临床试验,并采用现代科学技术提取精制而成的中药制剂,是西藏药业的核心药品之一,用于治疗 and 预防心脑血管疾病。诺迪康产品是一个对传统藏药发展创新具有里程碑意义的民族品牌,凝聚着几代西藏药业人,西藏科技界和药学工作者多年的倾情奉献。

上市以来,诺迪康胶囊曾荣获“国家星火计划项目”“国家火炬计划项目”“九五”国家技术创新优秀新产品、“2021年中国民族医药协会科学技术进步一等奖”等诸多奖项,2023年荣耀入选央视“CCTV健康国民药”,品牌广告正式登陆中央电视台,在CCTV-1、CCTV-2、CCTV-4、CCTV-7、CCTV-13五大黄金频道持续展播。该药品收载于《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险目录(2022年版)》《国家基本药物目录(2018年版)》《中国药典》2020年版一部,纳入《心血管科中医诊疗方案》《中西医结合I期心脏康复专家共识》推荐用药,临床疗效广受认可。

科学成就健康,健康成就未来

回顾西藏药业发展历程,公司自1999年7月14日创立,21日于上海证券交易所上市交易,成为西藏自治区第一家高新技术制药上市企业。成立以来,公司被认定为国家级高新技术企业和农业产业化重点龙头企业,图形商标(祥云图)经国家工商总局认定为中国驰名商标。

秉承“科学成就健康,健康成就未来”的理念,经过二十余年的发展,西藏药业现已成长为集研发、生产、销售为一体的现代化医药企业。

目前,西藏药业已建成一个企业技术中心;三个符合GMP标准的生物制品、藏药制品和中药制品的药品生产基地;一个符合GAP标准的藏药材种植基地;一个疫苗生产基地。西藏药业在西藏、四川、上海等地拥有西藏诺迪康医药有限公司、成都诺迪康生物制药有限公司、上海欣活生物科技有限公司等九家下属子公司。

截至目前,西藏药业旗下产品涵盖生物制药、藏药、中药和化学制药领域。其中,公司核心产品有国家生物制品一类新药“新活素”、以藏药材红景天为原料的“诺迪康”、国际心血管疾病一线药物“依姆多”;此外,西藏药业还拥有骨骼关节肌肉外用止痛领域的“雪山金罗汉止痛涂膜剂”、肝胆领域的“十味蒂达胶囊”、小儿上呼吸道感染领域的“小儿双清颗粒”等国家级优秀中药品种。

其中,同为心脑血管用药的“新活素”是公司当下另一个核心产品,它是公司自主研发的国家生物制品一类新药,作为治疗急性心衰的基因工程药物,能快速改善心衰患者的心衰症状和体征,提高患者的生存质量。“新活素”系在国内独家生产,填补了国内治疗急性心衰的基因工程药物的空白。同时,该药品技术指标国际领先,对公司在基因工程药物领域研发、生产具有较强指导意义。

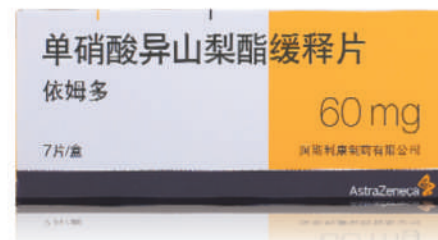
正因产品本身的出色,“新活素”这一独家心衰品种在2017年纳入医保目录后,6年时间实现了超过10倍的增长,销量从2017年61.97万支快速提升至2022年的616万支。

秉承药者“悬壶济世”之道

在关注自身发展的同时,公司还肩负着“西藏药业”是“西藏的药业”的崇高使命,一贯秉持药者“悬壶济世”之道,尊重、关爱、敬畏生命,热心于公益事业和社会责任担当。

成立至今,西藏药业先后在“2003年SARS”“2008年5.12汶川大地震”“2010年4.14玉树地震”“2013年4.20芦山地震”“2015年4.25尼泊尔地震”“2020年新冠肺炎疫情”“2022年西藏新冠肺炎疫情”等重大自然灾害面前和突发公共卫生事件中捐款捐物,共担道义。

在多年的发展中,西藏药业始终将社会公益理念融入企业发展规划中,积极投身于巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴洪流之中,先后参加“西藏自治区驻村工作队项目”“万企帮万村项目”“健康中国行活动”,派员驻村、捐款捐物,建立长效机制、巩固脱贫成果、专注健康教育、助力乡村振兴。



西藏药业 祝贺证券时报创刊30周年

