

企业家金融家双向奔赴 传递中国经济发展强音

活跃资本市场 提振投资者信心

比亚迪董事长王传福： 资本市场助力比亚迪科技创新披荆斩棘



证券时报记者 安宇飞

“比亚迪和证券时报是同路人、同行者，一起扎根深圳，共同参与时代浪潮中，推动并见证了新能源汽车产业变革。”11月27日，比亚迪股份有限公司董事长王传福参加证券时报创刊30周年座谈会时如是说。

当前，汽车行业正经历电动化、智能

化深度变革，新能源汽车爆发出强劲的发展势能，成为拉动消费、投资和出口的重要引擎，而比亚迪已成为我国新能源汽车行业的“闪亮名片”。今年1月到10月，比亚迪已累计销售新能源汽车238万辆，同比增长70%，居全球第一。11月24日，比亚迪第600万辆新能源汽车下线，成为全球首个达成这一里程碑的车企。销量强劲增长的“成绩单”背后，是

比亚迪长期对科技研发的坚定投入。王传福表示，比亚迪2002年开始在动力电池技术上大量投入，2003年开始了混动技术研发，至今在新能源汽车技术研发累计投入资金超过千亿元。“最近12年，比亚迪有11年的研发投入，超过了当年净利润，甚至很多时候是净利润的3倍到4倍。”他说。

比亚迪科技创新的披荆斩棘之路，也离不开资本市场的支持。王传福说：“资本市场也可以看到，在2019年，比亚迪净利润只有16亿元，但在研发上，我们还是咬牙投入了84个亿。新能源汽车这条路虽然难走，但我们坚持走了20年，近年来站上‘双碳’风口，通过推出一系列颠覆性技术，实现了厚积薄发的大发展。在这条荆棘之路上，资本作为一个重要的生产资源要素，一直高效赋能新能源汽车实体经济，为推动产业转型升级作出了积极贡献。”

30年风雨同舟，比亚迪与证券时报一起见证了中国资本市场的发展，见证了中国经济和产业转型的滔滔浪潮。30

年前，中国证券市场上公司的数量不足百家，如今已有5000多家，市值也实现了从零到80万亿元的巨大跨越，中国已成为世界第二大资本市场。

王传福表示，证券时报从最初薄薄的一张报纸，成长为业内领先财经传媒集团、人民日报社属媒体排头兵和国内财经媒体融合发展的领头羊，是中国资本市场的见证者、守望者，更是建设者、推动者。

近年来，比亚迪不断加强与资本市场沟通，力争创造更好业绩，持续传递企业价值理念。最近7年，比亚迪保持连续分红，近3年累计分红金额超过40亿元，在回报投资者、助力金融市场稳健发展方面持续发力。在企业治理方面，比亚迪坚持高质量披露信息，已连续10年获深交所信息披露最高评级的A级荣誉。

他表示，30年是一个新起点，比亚迪将与证券时报共同努力，一起讲好中国资本市场服务实体经济发展的故事，加快推进汽车强国梦，助力中国经济高质量发展。

高朋云集畅言市场发展 凝聚共识助力经济前行

11月27日，以“活跃资本市场 提振投资者信心”为主题的证券时报创刊30周年座谈会在深圳举行。来自政府部门、监管机构、行业协会、金融机构、上市公司以及媒体的数十人齐聚一堂，围绕资本市场热点话题、聚焦加快建设金融强国目标，分享各自思考与洞见。

这场座谈会既是证券时报30岁的“生日会”，也是一场业内人士的“脑力风暴”，各方积极建言献策，凝聚共识，共同把脉当下资本市场。

一边坐着来自上市公司的企业家，对面坐着来自金融机构的金融家。一位金融家笑言，只有切实服务好对面的企业家，让实体经济做大做强，金融业的日子才会好过。一位企业家则表示，公司苦恼于“小作文”泛滥，希望主流媒体继续发挥作用，激浊扬清。

通过轻松愉快的交流，这场“生日会”的共识逐渐达成，即在改革开放的大潮中与时代共进，与中国资本市场同呼吸共成长，推动各方形成合力，加强资源互通、优势互补，合理引导市场预期，持续增强市场信心，向世界传递中国经济发展的信心与强音。

(张淑贤)

万科集团董事会主席郁亮： 城镇化持续推进为房地产市场提供增长动力



证券时报记者 安宇飞

“我是少数看过证券时报创刊号的人之一，当时我在万科证券事务部，那时候上市公司还不多，我会把上市公司的半年报、年报从头读到尾，里面往往一个信息就会决定明天市场是高开还是低开。可以说，我的个人成长与证券时报的帮助是分不开的。”万科集团董事会主席郁

亮在11月27日举办的证券时报创刊30周年座谈会上如是说。

据了解，万科A于1991年在深交所上市，成为深交所第二家上市公司。郁亮表示，万科是证券时报的第一批客户，因为上市比较早，股权分散，中间遇到的问题和挑战也不少，而证券时报在推动解决这些问题的过程中发挥了主流媒体的积极作用。

“如果没有资本市场，没有深圳经济特区，就没有万科。”郁亮说。

万科也积极回报投资者，自上市以来已经连续31年进行现金分红，累计分红金额超1000亿元，是历年股权融资额的2.81倍。

郁亮引用海尔集团创始人张瑞敏的话说，“没有成功的企业，只有时代的企业”。只要在不同时代，有不同的企业勇立潮头，资本市场就能一直积极向上发展。谈到地产行业，郁亮对行业前景抱有信心。

第七次全国人口普查数据显示，全国城镇人均住房建筑面积38.6平方米。郁亮说，折算成使用面积，这一数据只相当于日本1983年左右的水平，人民群众对居住方面的美好生活追求不会停留在40年前日本的水平上。

关于市场是否存在供给过剩的问题，郁亮认为，主要城市当前的住房条件“被平均了”，小城市被乡镇平均了，大城市被小城市平均了。住房市场需求已经从“有没有”的阶段，走向“好不好”的阶段。

中国城市城镇化进程的持续推进也将为房地产市场提供增长动力。根据国家统计局发布的国民经济和社会发展统计公报，2022年末全国常住人口城镇化率为65.22%，比上年末提高0.5个百分点。郁亮认为，我国城镇化率和欧美发达国家相比仍有差距，几个百分点的增长幅度“并不小”，将会带来广阔的市场空间。

他表示，伴随REITs试点的逐步深入，REITs对于不动产经营业务的重要性，类似于按揭贷款之于住宅开发的重要性，能够实现商业模式的闭环。一旦完成REITs的环节打通，万科将有望真正从开发商转变为不动产商。近期，万科A发布公告，旗下商业板块印力集团发起的中金印力消费REIT获得中国证监会准予注册的批复，成为首批消费基础设施REITs之一。

郁亮说，万科登陆深交所已超30年，证券时报也迎来了创刊30周年。30年携手共渡风雨，未来万科仍将与证券时报一路同行，继续共同见证中国经济的高质量发展与资本市场活力的迸发。

平安集团总经理兼联席首席执行官谢永林： 向世界传递中国经济发展信心



证券时报记者 陈霞昌

“作为中国最具影响力的财经传媒之一，证券时报通过一篇篇翔实有力的新闻报道，充分发挥了主流财经媒体的传播力、影响力、公信力，在助力金融机构健康成长和资本市场蓬勃发展过程中，发挥了不可或缺的作用。”平安集团总经理兼联席首席执行官谢永林在证券时报创刊30周年座谈会上表示。

近期召开的中央金融工作会议提出“要加快建设金融强国”，谢永林认为，金融机构参与建设金融强国，应有三个坚持：一是坚持金融服务实体，二是坚持金融为民，三是坚持金融向善。

对于金融服务实体，谢永林认为，金融活则经济活，金融稳则经济稳，金融是国民经济的血脉，所有金融活动都应该紧密围绕实体经济。在融资端，要发挥金融机构的专业能力，摸清实体企业的真实融资需求和难点、痛

点，整合金融资源，为客户提供更多元化、更符合实际需求的综合金融融资方案，将金融活水配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节。而在投资端，平安集团在中央和金融监管指导下，遵循取之于民、用之于民的原则，不断推动保险资金加强对实体经济的服务能力，更好发挥中长期资金的市场稳定器和经济发展助推器作用。

中央金融工作会议指出，要深刻把握金融工作的政治性、人民性，要不断满足经济社会发展和人民群众日益增长的金融需求。谢永林认为，金融为民这一高屋建瓴的表述深刻阐释了金融工作的核心价值。

谢永林表示，平安发展历程中，始终坚持金融为民的初心，在第四个十年，平安集团“综合金融+医疗健康”双轮并行战略，通过“一个客户、一个账户、多种产品、一站式服务”的综合金融解决方案，为2.3亿的个人客户带来“省心、省时、省钱”的金融服务体验，充分满足人民群众多层次、多样化的金融消费、保险保障、医疗健康和养老保障需求。

对于金融向善，谢永林认为，金融机构作为社会运行的组成要素之一，要通过践行社会责任，驱动自身发展与社会发展的良性互动。平安集团在2018年启动“三村工程”，通过产业、健康和公益等方面的公益活动支持乡村振兴发展，目前已累计投入乡村产业帮扶资金超过1032亿元，四次荣获“中华慈善奖”。平安集团牢固树立可持续发展理念，将ESG核心理念和标准全面融入企业管理，构建科学、专业的可持续发展管理体系，并通过优化客户体验和业务流程、完善内部消保审查机制、开展消保宣传教育等举措，全力保障金融消费者权益。

谢永林最后表示，坚持服务实体经济、服务人民群众、践行社会责任，是平安集团作为金融机构的初心和使命。站在金融高质量发展的新时代新征程起点上，平安集团愿与证券时报、所有金融机构一道，做好科技金融、普惠金融、绿色金融、养老金融、数字金融五篇文章，向世界传递中国经济发展的信心与声音，为建设金融强国、打造更具活力的中国资本市场，贡献自身力量。



11月27日，以“活跃资本市场 提振投资者信心”为主题的证券时报创刊30周年座谈会在深圳举行。图为座谈会现场，嘉宾热烈互动。

本版摄影：宋春雨