

6家光伏企业再联手倡议:统一标准提升功率

证券时报记者 刘灿邦

2023年,光伏行业最具持续性话题之一是“尺寸统一”,如今又有多家头部企业联手行动。

12月11日,阿特斯、东方日升、TCL中环、天合光能、通威股份、正泰新能6家光伏企业发布《关于推动700W+光伏组件标准设计和应用的联合倡议》(下称《倡议》)。《倡议》显示,中国光伏行业历经风雨数十载,随着技术的不断创新和规模的不断扩大,已一跃成为全球范围内最具竞争力与影响力的行业,为全世界清洁能源的发展做出了巨大贡献。十余年来,光伏行业不断挖掘制造产业链与光伏系统的潜能,使得单块组件功率从最初的100W+一路升级发展到今天的700W+。

根据各单位基于标准版型设计的700W+超高功率组件的进展和方向,以及中国光伏行业协会标准《TCPIA 0003-2022地面用晶硅光伏组件外形尺寸及安装孔技术要求》。上述6家企业共同倡议:各单位700W+光伏组件设计延续既有标准的外形尺寸及安装孔技术规范(组件外形尺寸2384mm×1303mm,长边安装孔距400mm和1400mm),增加790mm孔位;同时,产业链上下游积极探索更高效、更领先的技术与应用方案,共促光伏行业健康发展。

上述企业称,提高组件效率及功率,降低度电成本已成为行业进步的必然趋势。光伏组件产品从600W+升级到700W+,同时伴随着n型高效电池技术(TOPCon、HJT等)与G12大尺寸硅片技术的发展应用。“本次倡议的实质是n型电池技术与210大硅片结合,使光伏组件功率在组件尺寸保持不变的情况下突破700W。”东方日升相关负责人告诉记者,6家发起单位是600W+开放性联盟的企业,过去,在硅片迭代过程中,600W+联盟企业最先



6家企业共同倡议:

各单位700W+光伏组件设计延续既有标准的外形尺寸及安装孔技术规范,希望叠加n型技术,在组件尺寸不变的情况下实现功率提升,完成从600W+到700W+无缝衔接。

图片来源:图虫创意 翟超/制图

拥抱210大硅片,率先使组件功率突破600W,如今,叠加n型技术,在组件尺寸不变的情况下实现功率提升。“从600W+到700W+是无缝衔接的。”

2019年,TCL中环在业内率先发布210大硅片,公司也毫无疑问地参与到此次倡议中,且是唯一的一家硅片供应商。TCL中环负责人告诉记者,700W+意味着更高的组件功率与效率,“210大硅片+n型技术为光伏行业降本增效的加速提供了方向和可能。”

从各家表态来看,此番联合倡议的解读角度较为多元。“光伏硅片及组件一直有不同的尺寸,由于各家产品尺寸不一样,造成其他配件及终端安装方面存在很多不便。”一家不愿具名的头部厂商负责人告诉记者,正因如此,这两年,几家头部厂商都有加快尺

寸统一的意愿,“最新倡议主要是针对大版型组件,之前我们也与同行发起过其他版型尺寸的统一倡议。”

天合光能是业内较早押注210尺寸的一线组件厂商,谈及本次倡议,公司相关负责人告诉记者,从2020年210组件诞生之初,大版型组件就一直采用的是2384mm×1303mm外形尺寸,当行业从p型转向n型时,这一尺寸也在继续沿用。“如今,从600W+升级到700W+,我们希望能够为用户提供更加标准化的产品,而在大版型组件尺寸上,业内同行也取得了共识,因此我们联合发布了这次倡议。”

记者注意到,今年以来,光伏行业先后发布了多份尺寸统一的倡议,其中,参与发起厂商最多的是中版型矩形硅片组件的尺寸统一,9家企业就

2382mm×1134mm组件达成共识。而在今年8月,阿特斯、隆基绿能等6家企业宣布,对72版型采用的矩形硅片191.Xmm标准化尺寸达成了共识,即矩形硅片边距为182.2mm×191.6mm,矩形硅片直径为262.5mm。

本次大版型组件标准化倡议,发起企业中并没有晶科能源、晶澳科技、隆基绿能等三家头部企业的身影。受访的业内人士之一向记者表示,本次倡议是开放性的,后续其他厂家也可以加入。该人士同时也强调,本次从600W+升级至700W+的倡议与此前182阵营厂商逐渐转向矩形硅片组件的变化是有区别的。

对于功率提升的意义,上述6家企业在《倡议》中表示,全面推动光伏组件产品的标准化与超高功率、超高效率组件的产业化,令产业链上下游

企业均能得到巨大的发展空间和价值,实现最好的规模化效应,优化供给,提高生产效率,降低产业链成本,更大程度地释放产业价值、降低度电成本,推动应用端价值最大化,为“双碳”目标实现贡献光伏力量。

记者注意到,本次联合倡议的厂商中,已经有多家发布了700W+的组件产品。其中,东方日升异质结伏曦系列双面组件的功率可达690W~715W,转换效率达23%;通威股份上月曾宣布,公司66版型的210异质结组件功率达745.6W,转换效率突破24%;此外,天合光能已于今年8月量产700W+组件产品,公司称,将在技术、产业合作等环节支撑光伏行业实现n型和700W+转型,向终端用户输出700W+一站式解决方案,加速产业链配套和融合。

白云山前三季度
营业收入超581亿元

证券时报记者 李映泉

12月11日,白云山(600332)举行2023年第三季度业绩说明会,今年前三季度公司实现营业收入581.85亿元,同比增长6.16%;实现净利润37.91亿元,同比增长9.12%。

近期,中药材价格出现大幅上涨,有投资者询问对公司的影响。白云山表示,今年以来,市场上多种中药材价格持续上升,所涉及的中药材品种大多为常用大宗药材。中药材的价格上涨导致公司相关中药产品成本有所增加,公司通过下属的中药材集中采购平台,根据生产所需,以招标或定向采购等形式,集中从合格的供应商处采购,从而提高议价能力,努力降低采购成本。此外,公司自建多个药材种植基地,确保药材质量及数量得到保证,成本可控。

今年9月,白云山高调官宣切入牙膏赛道,与中国最早的牙膏生产企业美晨集团合资设立广药白云牙膏公司,注册资本为5亿元,其中,白云山出资占比75%,美晨集团出资占比25%。对于这一布局,有投资者询问公司在牙膏领域的差异化竞争优势。白云山执行董事兼总经理黎洪回答,公司发挥中医药优势,为白云牙膏定制“调菌清火,洁白如云”的产品定位,计划在多渠道进行推广。

业绩会上,白云山旗下主营凉茶等消费类产品的子公司王老吉受到关注,有投资者问及公司是否有分拆王老吉的考虑。黎洪对此回应,公司目前暂无分拆计划,如有计划将按两地上市规则履行披露义务。对于王老吉未来发展规划,公司一方面将根据消费者需求持续推进凉茶产品的升级,推出更具年轻化、时尚化的产品;另一方面,也将持续强化新品培育,不断推动公司大健康板块饮料品种与产品口味进一步丰富。

东吴证券
SOOCHOW SECURITIES

股票代码: 601555.SH

一路同行
初心不二

热烈庆祝东吴证券上市12周年



热烈祝贺证券时报创刊30周年

东吴基金 · 东吴期货 · 东吴创投 · 东吴创新 · 东吴香港 · 东吴新加坡