

国家发展改革委回应多个热点

有条件有能力完成全年经济社会发展目标

证券时报记者 秦燕玲

12月19日,国家发展改革委举行12月份新闻发布会。会上,国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超就当前经济运行形势、明年居民消费价格指数(CPI)走势、政府和社会资本合作新机制(PPP新机制)落实情况等热点问题作出回应。

确保特许经营项目落地不变形走样

李超答证券时报记者提问时指出,国家发展改革委将推动有关方面,严格落实政府和社会资本合作新机制的指导意见及相关配套措施要求,确保特许经营项目落地不变形走样。

国家发展改革委11月8日信息显示,《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》(下称《意见》)已于日前印发。《意见》对PPP机制作出进一步规范。

李超表示,下一步,国家发展改革委将在规范和服务这两个方面持续发力,加快落实政府和社会资本合作新机制。

“需要指出的是,规范发展不是限制发展,而是通过建章立制、依法监督、阳光运行,促进更加公平、高效、健康的发展。”李超表示,推动规范发展,要推动有关方面严格落实指导意见及相关配套措施要求,确保特许经营项目落地不变形走样。国家发展改革委还将研究依托全国投资项目在线审批监管平台,搭建PPP项目统计平台或专栏,加强信息披露工作。

另一方面,要加强服务保障。除了起草特许经营方案编写大纲、特许经营协议范本两个配套文件,国家发展改革委还将加快推动出台这些文件,为新机制实施完善制度保障。

李超指出,国家发展改革委还将及时梳理摸排各方对PPP新机制实施的意见建议,持续做好政策咨询、解读、指导等工作,引导各方准确理解、全面落实“聚焦使用者付费”“最大程度鼓励民营企业参与”等总体要求,更好发挥新机制在提高基础设施和公用事业项目建设运营水平、拓宽民间投资空间、激发民间投资活力等方面的作用。

有条件有能力完成全年经济社会发展目标

对于当前各方关注的经济运

行情况,李超表示,总的看,随着经济动能持续恢复、各项政策接续推出、政策效应逐步显现,中国有条件、有能力统筹推进经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解,圆满完成全年经济社会发展主要预期目标。

下一步,国家发展改革委将结合职能,加强形势分析和政策研究,加大宏观调控力度。做好政策预研储备,为应对各类风险挑战备足政策工具。突出问题导向,着力打通制约经济循环的卡点堵点。加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等各领域政策统筹协调配合,强化宏观政策取向一致性。

同时,持续深化改革开放,不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制,深化国资国企改革,促进民营经济发展壮大;进一步吸引和利用外资,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,抓好支持高质量共建“一带一路”八项行动落实落地。统筹实施区域、双碳等重大战略,落实年度重点工作任务。

多位经济学家把脉明年 政策发力仍有空间

增强市场主体活力,激发民营企业、民营经济积极性尤为重要

证券时报记者 江聃

12月11日至12日举行的中央经济工作会议赋予了高质量发展新定位,并对2024年经济工作作出具体部署。2024年宏观政策将如何加力?经济运行又有何新期待?多位经济学家在中国宏观经济论坛(CMF)举行的宏观经济热点问题研讨会上分享看法。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣认为,中央经济工作会议强调要“加大宏观调控力度”“多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策”“积极的财政政策要适度加力”……都体现了2024年宏观政策会适度加大力度。

中央经济工作会议要求,积极的财政政策要适度加力、提质增效,稳健的货币政策要灵活适度、精准有效。王一鸣表示,加力实施财政政策和货币政策是有条件的。财政政策重要的是怎样提质增效。具体来看,最重要的是要优化支出结构,

预计明年CPI温和回升

今年前11个月,食品价格与去年基本持平,涨幅为近10年较低水平。李超指出,究其原因,主要是受输入性、周期性、季节性等因素叠加影响,猪肉、蔬菜等价格去年基数较高、今年高位回落。

李超表示,从近日情况看,随着“两节”临近,市场需求季节性增加,生猪、猪肉价格略有回升,后期可能继续有所回升。同时,今年CPI总体低位运行,随着输入性、周期性、季节性等因素有所改变,基数效应逐步减弱,商品服务需求持续恢复,预计明年CPI将温和回升。

对于即将到来的元旦、春节等重要节假日期间的民生商品供应,李超表示,从当前形势看,2024年“两节”期间,粮油肉蛋菜市场供给充裕,保供稳价工作具有良好条件。

下一步,国家发展改革委将继续密切监测重要民生商品市场价格,会同有关部门加强对各地工作指导,支持商场超市、农贸市场等备足货源,

组织好平价销售,必要时开展储备调节,加强市场巡查检查,确保“两节”期间重要民生商品市场供应充足、价格基本平稳,为人民群众欢度节日营造良好的环境。

全国能源供应能够得到有效保障

近期,全国多地遭遇今冬以来的最强寒潮,出现大范围的强雨雪天气,对能源电力供应和采暖保供带来较大影响。

李超透露,目前,全国用电量需求处于历史高位。12月17日,全国最高用电负荷12.42亿千瓦,用气量14.23亿立方米,分别比去年供暖季峰值高出8300万千瓦、1.08亿立方米,创下供暖季历史新高。

为做强寒潮天气应对,国家发展改革委会同煤电油气运保障工作部署,在寒潮期间加强资源统筹协调,全力增加电力、天然气顶峰保供能力,快速协调解决局部区域不平衡问

题,本轮寒潮全国能源供应能够得到有效保障。

李超表示,从今年供暖季能源保供总体形势看,入冬以来全国能源保供总体形势良好,各项工作平稳有序,群众用能需要得到较好保障。

具体来看,一是能源生产供应有保障。进入供暖季以来,全国煤炭产量保持高位;日均发电量255.6亿千瓦时,同比增长8.7%;天然气供应充足,日均供应量12.5亿立方米,同比增长5.8%。二是资源储备有保障。目前全国统调电厂存煤保持在2亿吨以上,可用26天。全国煤电非计划停运和出力受阻容量处于历史同期较低水平。天然气储备能力较去年大幅提升,地下储气库、LNG储罐可动用量均处于较高水平,成品油库存保持高位。三是民生用能有保障。提前落实民生保供资源,签定签实发电供热用煤、天然气中长期合同。督促各地切实承担起民生用能保障主体责任,压实保供供热企业直接保供责任。

强研发提升产业能级 义乌打造贸易新优势

证券时报记者 贺觉渊

9.6元的电蚊拍、5元的木门牌、1元的生日蜡烛……在义乌国际商贸城,低价商品屡见不鲜。每当证券时报记者问及其中商家的“低价秘诀”时,各店主都会轻描淡写回复一句,“薄利多销、诚信经营”。

被称为世界小商品之都的义乌,汇集着26个大类、210多万种“薄利多销”的商品,更关联了全国210万家中小微企业、3200万产业工人。今年面对复杂严峻的国际环境,义乌商家们逆势前行。今年1~10月,义乌市进出口总值达4768亿元,同比增长19.8%;其中出口4217.1亿元,增长16.9%。亮眼成绩之下,“薄利多销”背后,义乌商家如何克服困难、直面挑战?

订单多了“内卷”也多了

“今年订单比三年疫情期间好了不少。”回顾今年以来的订单情况,义乌国际商贸城一区店主金先生对证券时报记者说,“疫情防控转段后,整体经营情况在好转,今年订单量已恢复到疫情前大约七成水平”。

金先生的店铺主要经营陶瓷、木制工艺品,其商品的买家主要来自美

国、印度和欧洲国家。由于业务主要聚焦于线下实体店,他对今年国内“双十一”、海外“黑五”等购物节日并不感兴趣。但在今年广交会召开前后,他确切感受到来门店询价的买家明显增多。

今年以来,世界经济复苏势头不稳,外需低迷。同时,东南亚制造业加速发展,抢占市场份额。金先生告诉记者,外部压力中,来自国内和海外同行的竞争压力更加突出。虽然订单量在改善,但同行有时会主动压缩利润寻求销量,自己也不得不跟进降价。

金先生将此现象归结为行业“内卷”。“能感受到今年大家越来越‘卷’了,大家都想分一杯羹。”他说。

类似话题得到了每一位受访商家的认可,有店主认为“内卷”源于海外的竞争压力不断传导,有店主自觉压力更多来自于国内同行,也有店主认为这是市场需求整体下行时的行业大趋势。

“未来,来自东南亚地区劳动密集型产业的压力还会增大。”商务部研究院学位委员会委员、研究员白明向记者指出,商品竞争力就是性价比。义乌的传统优势是通过规模经济将产品价格压低,取得竞争力,而海外不少地区也开始展现出规模经

济优势。

打造贸易新优势

变局之下,义乌商家既有保底手段,也在寻求破局之道。

面对愈发激烈的行业“内卷”,金先生坦言,自己没有渠道去拓展客户,店铺的订单主要依靠十几年来诚信经营所积累的老客户。自家店铺每年都会拿到几个海外客户的大订单。一份大订单往往需要花费二三个月时间备货,金额大概能达到五六十万元。

相较于坚守价格优势,许多商家也在积极谋求属于自己的贸易“新优势”。白明指出,贸易的“新优势”就是在质量、服务、技术、品牌、标准占据优势,即使价格优势减弱,产品的性价比也能够提高。

事实上,虽然常将“薄利多销、诚信经营”挂在嘴边,但被问及自家产品竞争力时,各店主更强调自家产品的品质,而非实惠的价格。“产品的质量、口碑会在不同国家的客户间口碑相传。比如意大利的客户认可我们的产品,他会介绍给葡萄牙、法国客户。”义乌国际商贸城二区店主陈女士对记者说。

陈女士的店铺以销售电蚊拍、灭蚊灯等产品为主。据她介绍,自家企

业,要提高资金使用效率。在做增量的时候怎样把存量的贷款盘活,这对提高资金的使用效率至关重要。结构方面,继续加大对科技创新、乡村振兴、民营小微、先进制造、绿色发展等领域的支持,都需要结构性工具发挥作用。

有效需求不足是当前经济运行的主要矛盾。国务院发展研究中心市场经济研究所原所长王微表示,立足中央经济工作会议要求,促进消费要把“进”作为主要方向,在促创新、提质量、调结构、促改革等方面积极进取。她认为,扩大消费的着力点在于要实现四个结合:一是要把促进消费与消费升级转型的新趋势结合起来;二是要在传统领域把稳定大宗消费与提质升级相结合;三是要把扩大消费与扩大投资相结合,这是今年中央经济工作会议对于扩大内需的核心要求;四是要持续深化改革,包括收入分配制度改革、税收制度完善等。

对于明年中国经济表现,王一

鸣表示,乐观地看,中国经济明年有条件实现5%的增长率。“切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期”是巩固和增强经济回升向好态势的着力点。当前形势下,增强经济活力最重要的是增强市场主体活力,如何激发民营企业、民营经济的积极性尤为重要。化解防范风险方面,中央经济工作会议提出了规划建设保障性住房、城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设等“三大工程”,对于带动房地产相关投资、缓解房企压力有重要作用。

CMF发布的最新预测将2024年中国经济增长预期从此前的4.8%上调到5.0%。中国人民大学国家发展与战略研究院教授、CMF主要成员刘晓光表示,团队预期,2024年新一轮改革将释放新的增长空间,投资规模和带动作用会明显增强,消费回暖发挥基础性作用。他强调,2024年经济最大的增长空间在于如何激发社会资金运转用于消费或者投资。

周鸿祎认为,科技企业应坚持“上科技高山”,以科技创新推动国家安全格局的构建。大模型引爆新一轮工业革命,中国科技企业要充分发挥创新精神和企业家精神,坚持理想主义、长期主义,以含“AI”量作为企业拥抱AI的衡量标准,提升中国科技企业的全球竞争力。

着力扩大国内需求是中央经济工作会议的重要要求。美国相关负责人接受证券时报记者采访时表示,新消费业态的涌现,已成为经济新增长点。以国潮消费新风尚为例,通过文化、旅游两大产业的深度融合,以传统文化激活消费新动能,将实现文化传承发展与文旅消费升级双向赋能。在这个过程中,一些新消费场景带动了新的就业。以西安、北京、洛阳、杭州等地迎来的汉服热为例,就直接推动了汉服妆造师等职位吸纳更多新就业。

北京地区某民营上市公司法人代表认为,政策叠加促民营经济恢复向好。此前,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布时,就围绕持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度等提出31条政策措施。中央经济工作会议再次释放支持民营经济发展壮大的强烈信号。明年民营经济将在恢复信心的基础上迎来更大发展。民营经济掌舵者完全可以坚定信心、开拓视野,撸起袖子加油干。

她表示,接下来,应进一步提升和放大义乌世界商圈的产业能级。通过不断深化贸工联动,促进义乌商品制造向个性化、精品化、品牌化的方向发展,从价格竞争转向质量、技术、品牌、标准、规则这些方面的综合性竞争,通过跨区域的联动,形成对全国更大规模甚至全世界更多发展中国家的带动,特别是制造业的带动。

她表示,接下来,应进一步提升和放大义乌世界商圈的产业能级。通过不断深化贸工联动,促进义乌商品制造向个性化、精品化、品牌化的方向发展,从价格竞争转向质量、技术、品牌、标准、规则这些方面的综合性竞争,通过跨区域的联动,形成对全国更大规模甚至全世界更多发展中国家的带动,特别是制造业的带动。

义乌市陆港铁路口岸发展有限

临近年末多地再发消费券

证券时报记者 吴家明

“我今天过来提车,之前在这定了一辆新能源车,叠加各种消费补贴之后足足省了近万元。”在深圳罗湖笋岗片区一家汽车专卖店,一名“准车主”告诉记者。

临近年底,各地又一批消费券开始密集发放,主要涉及汽车、餐饮、家电、文旅等居民长期消费的热点领域,覆盖更加广泛的人群。

近日,广东“粤消费 粤精彩”消费券第二轮预约报名已正式启动,除了折扣更高,还特别新增666元“暖冬券”,中奖用户无需下载其他APP或应用,直接使用微信支付,自动抵扣核销。据介绍,第一轮消费券共触达全省1.05亿人,累计发出1020万张消费券。

湖北拟于12月中下旬利用2023首轮“惠购湖北”消费券结余资金发放2023年“惠购湖北”岁末消费券。消费券设置20元、50元、100元三种面额,通过多个平台发放。此外,青岛新一轮新能源汽车消费补贴活动开启,2023年12月20日至12月31日期间,消费者在青岛参与活动的汽车销售企业购买新能源乘用车(不含二手车)且于规定时间内完成机动车登记的,最高可获6000元补贴。

香港旅游发展局日前宣布,为配合香港特别行政区政府统筹社会各界鼓励本地消费,向香港市民送出合共20万份“香港夜飨乐”本地市民版餐饮消费券,总值2000万港元。

记者梳理发现,从各地公布的信息看,新一轮消费券的投放更具区域特色,更具针对性,投放渠道也更加多元化,使用门槛也有所降低。除了消费券,许多省市还出台了多方面的政策措施,以提振和扩大消费。例如,广东省日前出台《进一步提振和扩大消费的若干措施》,从稳定汽车消费、促进家电和电子产品消费、稳定住房消费等八个方面提出27条措施。

“针对性发放消费券之后,刺激消费的效果会更加精准,刺激效力如何也更容易于评估和进行改进分析。”IPC中国区首席经济学家柏文喜对记者表示,消费与投资、出口一起共同构成经济增长的“三驾马车”,消费对于经济增长的作用不言而喻,同时还能引导消费趋势,扶持重点产业,如今年的消费券主要补贴家家电和新能源汽车等。

柏文喜还表示:“进一步激发消费活力,需从提升居民收入在国民收入中的占比、适当缩小收入差距、改善收入预期以及完善社保体系、优化消费环境和创新刺激消费政策等方面着手综合施力。”

(上接A1版)不少投资人在交易所互动平台就此询问上市公司相关布局,多家公司给出明确回复。以高端装备制造公司海特高新为例,公司表示,公司高端装备研制与保障、航空工程技术与服务、化合物半导体制造的主业与国家航空航天、低空经济等战略性新兴产业契合。公司将跟随国家发展战略,实现高质量发展。

周鸿祎认为,科技企业应坚持“上科技高山”,以科技创新推动国家安全格局的构建。大模型引爆新一轮工业革命,中国科技企业要充分发挥创新精神和企业家精神,坚持理想主义、长期主义,以含“AI”量作为企业拥抱AI的衡量标准,提升中国科技企业的全球竞争力。

着力扩大国内需求是中央经济工作会议的重要要求。美国相关负责人接受证券时报记者采访时表示,新消费业态的涌现,已成为经济新增长点。以国潮消费新风尚为例,通过文化、旅游两大产业的深度融合,以传统文化激活消费新动能,将实现文化传承发展与文旅消费升级双向赋能。在这个过程中,一些新消费场景带动了新的就业。以西安、北京、洛阳、杭州等地迎来的汉服热为例,就直接推动了汉服妆造师等职位吸纳更多新就业。

北京地区某民营上市公司法人代表认为,政策叠加促民营经济恢复向好。此前,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布时,就围绕持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度等提出31条政策措施。中央经济工作会议再次释放支持民营经济发展壮大的强烈信号。明年民营经济将在恢复信心的基础上迎来更大发展。民营经济掌舵者完全可以坚定信心、开拓视野,撸起袖子加油干。

她表示,接下来,应进一步提升和放大义乌世界商圈的产业能级。通过不断深化贸工联动,促进义乌商品制造向个性化、精品化、品牌化的方向发展,从价格竞争转向质量、技术、品牌、标准、规则这些方面的综合性竞争,通过跨区域的联动,形成对全国更大规模甚至全世界更多发展中国家的带动,特别是制造业的带动。

义乌市陆港铁路口岸发展有限



证券时报

(ID:wwwstcn.com)