

# 艾融软件深扎渠道端 走在技术和客户需求前沿

证券时报记者 王一鸣

数字经济浪潮,以银行为代表的金融业持续加大对金融科技的投入,科技与业务正加快融合,各项业务数字化转型进一步提速。

在此背景下,经过多年发展,国内已聚集了一批在金融业信息化领域具有相对技术优势和行业经验丰富的国产IT供应商,成立14年的艾融软件(830799)便是其中一员。两年前,证券时报采访团曾走进艾融软件,探寻这家金融IT企业的成长之道。之后,艾融软件成为首批在北交所上市的企业,一路走来,公司如何看待登陆资本市场带来的影响?AI等新技术将如何改变行业?

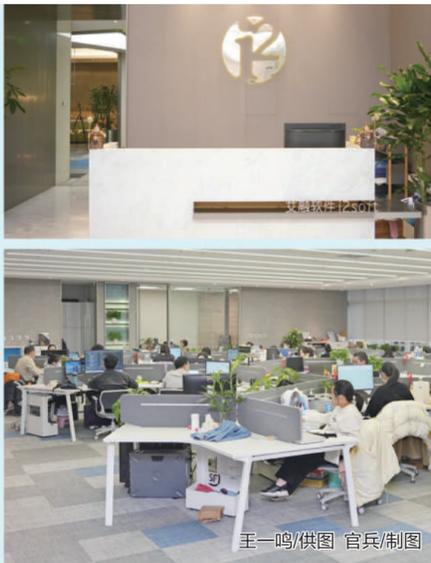
“两年来我们营业收入扩展逾50%,员工人数、利润也都是30%以上增长。成为公众公司不仅提升了公司品牌形象,对市场开拓、员工招聘、融资效率都带来了积极影响;同时公司在信创、人工智能、虚拟现实领域的研发投入更有底气了。”艾融软件董秘、财务总监王涛近日接受证券时报记者专访时说。

## 多层次资本市场 助力公司发展

我国信息技术在金融领域应用起步于20世纪80年代,从应用领域来说,与其他金融行业近几年才开始重视金融科技不同,中国银行业的数字化建设一直伴随着网络和科技的进步从未间断,从电子化到网上银行,从移动支付再到数字人民币,数字化已成为了银行业最重要的基因之一。基于此,金融领域中银行业IT投资规模最大,约为证券IT投资的5倍、保险IT投资的4.5倍。

“金融信创是近几年一个热门话题,但实际上国内的金融信创已持续10年以上。2011年IBM市场占有率尚排名第三,但现在银行几乎所有软件都是国内的IT供应商在服务。凭借多年来研发创新和大客户集中战略,艾融软件逐渐在业内占得一席之地,公司在客户质量和技术能力方面已处于领先地位。”王涛说。

在发展过程中,多层次资本市场对公司催化作用显现。2014年公司于全国股转系统(俗称新三板)挂牌;2020年7月,公司晋级新三板首批精选层;其间,公司完成了多轮融资;2021年11月,成为首批在北交所上市的企业。



业;2022年11月入选北证50成份指数样本股……

王涛记得,挂牌之初,艾融软件还是一个小公司,之后在新三板进行的多轮融资帮助了公司发展;待上了精选层和北交所后,公司更是驶入快车道。“我们合作客户都是以大银行为主,非常看重供应商资质。成为上市公司后,艾融软件获取订单的能力得到进一步提升,同时公司以北交所上市为契机,不断强化公司治理,同时围绕‘专精特新’的企业特色,通过持续引进专业人才,加大研发投入,努力深耕以金融为代表的关键行业的深度数字化市场。”王涛阐述。

业绩是经营成果最直观的体现。2022年、2023年1-9月,艾融软件分别实现营业收入6.06亿元、4.37亿元,同比分别增长43.8%、7.01%;同期分别实现归属于上市公司股东的净利润5151.5万元、3959.78万元,同比分别增长2.25%、25.70%。同期,公司研发投入占营业收入比例分别为12.17%、13.03%;在专利领域,今年上半年,公司新增3项软件技术发明专利,总共拥有22项,并新增41项计算机软件著作权,累计已达356项。

这份成绩单外界并非没有预期。2021年10月,创始人张岩在接受证券时报专访时曾提出,银行乃至金融IT在创新领域仍是一片蓝海,而规模化定制和创新能力的提升一直是艾融软件的基础。

随着人工智能、虚拟现实、大数据等新兴科技的成熟与发展,科技金融行业可以更加有效地实现金融服务的虚拟化,用户使用便利程度更上一层楼。尤其是人工智能技术的快速发展

和实用化、工程化的加速,在客服与运营业务优化、安防与身份识别、信贷风控与合规控制、保险理赔与智能投顾等业务场景中释放出大量对智能化转型产品的需求。

基于此,近年来艾融软件在研发方面围绕“数据要素、大数据、大模型、数字人、虚拟现实”等信息技术,及银行保险等金融机构的“数字化转型”的需求进行了技术及产品解决方案的全面升级。目前,公司的主要产品及解决方案,包括移动互联网App开发技术、前端技术、云计算技术、分布式计算技术、流计算技术、云原生技术、大数据技术、图数据库、人工智能技术、区块链、隐私计算、虚拟现实等12大研究方向,并逐步得到客户的认可和采用。

## AI等新技术 改变传统作业服务模式

谈及订单情况及公司优势,王涛认为,目前大行客户订单已非常充足。“只要扎根服务一个客户,艾融的份额都会迅速扩大;我们所擅长和关注的领域在于银行渠道端。渠道端就是银行和客户打交道的软件和界面,比如手机里的手机银行、积分商城、微信银行等。这是银行IT投入最多的领域,新技术、新变革都会先出现在渠道端,对IT供应商而言也有更多主动创新的空间。”他说。

两个动态透露了艾融软件未来创新的方向:今年2月,公司已经成为首批百度文心一言大模型首批生态合作伙伴,并推出了公司针对金融机构的大语言模型的金融解决方案。上半年,公司还新增了中国农业银行、中银消费金融等行业客户。其中,中国农业银行项目将主要集中在人工智能等新技术的应用领域。

展望未来,艾融软件管理层对行业及公司前景颇有信心。王涛向证券时报记者分析称,一方面,新技术对行业及公司业务的推动作用逐步显现;另一方面,行业仍处于上升期,每年银行在IT方面的投入平均增幅10%-20%。艾融软件会继续深扎渠道端,始终走在技术和客户需求的前沿,未来实现对国内20家系统重要性银行的全覆盖以及深挖现有客户数字化需求将是业务扩展、产能扩张的主要方向。

# 川投能源拟逾82亿元投建屏山电站项目

证券时报记者 刘灿邦

屏山抽水蓄能电站项目规划建设迎来重要节点,12月20日晚间,川投能源(600674)公告称,为进一步提升公司在清洁能源领域的核心竞争力和影响力,公司决定投资82.63亿元(项目匡算总投资),并设立项目公司负责投资开发宜宾屏山抽水蓄能电站。公司拟采用现金+银行贷款方式出资,根据项目推进进度逐步到位。

记者注意到,今年6月底,川投能源曾公告,已确定川投能源、雅砻江流域水电开发有限公司、葛洲坝集团联合体的屏山抽水蓄能电站项目市场化竞争配置投资开发主体优选(第二次)工作的第一名。今年11月1日,川投能源收到屏山县政府发出的《投资开发主体确认书》,确定联合体为屏山抽水蓄能电站项目投资开发主体。

最新公告显示,拟设立的项目公司为四川川投屏山抽水蓄能有限公司(暂定名),股权结构方面,川投能源持股96%—98%、葛洲坝集团等持股2%—4%,该公司注册资本为2亿元。经营范围包括但不限于水电站

(含抽水蓄能)、新能源电站(包括风能、太阳能、生物能、氢能等)、储能电站以及充电桩(站)等。

屏山抽水蓄能电站项目位于四川省宜宾市屏山县书楼镇西村,初拟装机120万千瓦,距高比3.2。项目上库为书楼镇西村山顶凹陷筑坝成库,下库在书楼镇楠木沟筑坝成库。距离已建的叙府500千伏变电站29公里,距离宜宾市直线距离33公里。预计总工期77个月。

根据公告披露的投资合同,屏山抽水蓄能电站枢纽工程由上水库、下水库、输水发电系统建筑物组成,规划装机容量为120万千瓦。项目最终建设内容和投资规模以项目核准批复文件为准,所需资金全部由川投能源牵头的联合体及其成立的项目公司自筹。

同时,屏山县政府支持川投能源联合体牵头组建的项目公司为屏山抽水蓄能电站项目的唯一合法开发主体,依法享有对屏山抽水蓄能电站项目进行开发、建设、运营和收益的权利。屏山县政府同意在土地使用、环保水保、林地手续办理、征地移民、项目纳规、前期审批上报、核准建设、税收等方面给予大力支持。

谈及本次对外投资的影响,川投能源称,本次设立子公司对外投资事项是基于投资开发屏山抽水蓄能电站的需要,有利于提升公司的竞争力和影响力,有利于增强公司的综合实力,符合公司及全体股东的利益。

记者查阅了川投能源过往定期报告,较少涉及抽水蓄能内容。在2023年半年报中,一段描述显示——依托超强的流域调节能力,雅砻江公司正在推动中牙牙根一级、孟底沟、卡拉水电站和两河口混合式抽水蓄能电站开发,同步推进腊巴山风电、扎拉山光伏项目开发建设,在建水电372万千瓦、抽水蓄能120万千瓦,风光新能源143万千瓦,利用“一条江”的联合优化调度的显著优势,实现了梯级发电效益最大化,具有不可比拟和不可替代的竞争优势。

根据川投能源发展战略,“十四五”期间,公司将立足“一主两辅”产业发展战略布局,致力于做强做优做大清洁能源核心主业。同时,把握风电、光伏发电发展的难得契机,力争实现在新的领域创新发展,探索培育新的利润增长点,努力提升公司的核心竞争力和综合实力。

和实用化、工程化的加速,在客服与运营业务优化、安防与身份识别、信贷风控与合规控制、保险理赔与智能投顾等业务场景中释放出大量对智能化转型产品的需求。

基于此,近年来艾融软件在研发方面围绕“数据要素、大数据、大模型、数字人、虚拟现实”等信息技术,及银行保险等金融机构的“数字化转型”的需求进行了技术及产品解决方案的全面升级。目前,公司的主要产品及解决方案,包括移动互联网App开发技术、前端技术、云计算技术、分布式计算技术、流计算技术、云原生技术、大数据技术、图数据库、人工智能技术、区块链、隐私计算、虚拟现实等12大研究方向,并逐步得到客户的认可和采用。

“事实上,我们在AI、大模型等新技术爆发之前就已有布局,例如百度文心一言在最初研发时,我们就与其建立了合作关系。长期而言,人工智能必然会改变传统作业服务模式,提升业务运营水平。相应地,对金融IT基础设施建设必然会提出更高的要求,不排除出现类似互联网或移动互联网给金融服务带来革命性变化的情况。”王涛认为。

展望未来,艾融软件管理层对行业及公司前景颇有信心。王涛向证券时报记者分析称,一方面,新技术对行业及公司业务的推动作用逐步显现;另一方面,行业仍处于上升期,每年银行在IT方面的投入平均增幅10%-20%。艾融软件会继续深扎渠道端,始终走在技术和客户需求的前沿,未来实现对国内20家系统重要性银行的全覆盖以及深挖现有客户数字化需求将是业务扩展、产能扩张的主要方向。

# 证券时报伴我 从金融资讯走向证券咨询

乔光豪

与证券时报结缘,正是在海南。1992年我在香港嘉陵(中国)投资有限公司开启了证券投资之路。那是一个信息匮乏的时代,我们投资只能在证券公司的大户室才能看到隔天的报纸期刊。证券时报1993年创刊发行,至今仍记得第一次在大户室看到证券时报时的欣喜。正是由于这段投资经历,我深知资讯信息的重要性。

出于对信息的热爱,1994年我加入了港澳资讯,一家当时由港澳信托出资筹建的专门做金融资讯服务的公司。那时起,证券时报从我必看的投资报刊,变成了公司重要的信息源。港澳资讯从做金融资讯开始,始终坚持信息的“广、快、精、准”,作为主流权威媒体,证券时报贡献了大量优质的资讯内容,非常契合这些要求,一直是我们资讯数据源重要的合作伙伴。

这里有个有意思的小故事,港澳资讯当年和媒体一样设有信息中心采编部,有专职编辑负责把当天重要优质内容录入到数据库中。那时候的采编招聘都需要通过比赛来筛选。比赛的内容就是谁能把证券时报等几大证券报的内容又快又准地录入电脑中。后来我得知,那些负责录入的编辑同事不少人做投资做得非常好,买到了一些现在来看都非常优质的股票,比如贵州茅台、深万科等,有的同事至今还持有这些长线大牛股,投资收益甚至超过了一些职业投资者。

能有这个结果,虽然有运气成分在,但很关键的是,他们在收集证券时报等报刊信息的同时,也是上市公司公告信息及证券市场评论研究的第一读者,第一时间了解上市公司基本面及动态新闻,不盲目跟风、不短线炒作,更注重基本

面投资、价值投资、长线投资。这种投资理念从哪里来?现在想来,就是他们从天天录入,天天要看证券时报等潜移默化而来。

时光荏苒,经过30年的发展,证券时报从最初的一张报纸,成为现在报、网、端、微、屏全媒体矩阵;作为合作伙伴的港澳资讯打造的灵通F10资讯产品,从V1.0到V8.0,市场占有率30年稳居行业第一,已成为行业标杆。港澳资讯与证券时报一起经历了信息传播的报媒阶段、电视阶段、互联网阶段、移动互联网阶段、AI阶段等,经历了从信息匮乏到信息爆炸的时代变迁,也经历了从单一信息源合作到合力推进版权信息等多方面深度合作,一起见证了资讯信息对资本市场的深度影响。

证券时报敏锐地察觉到移动互联网的先机,率先打造出了“券商中国”、“e公司”等优秀的平台,而我也在思考着如何让这些金融资讯信息发挥更大的商业价值。市场中有一句话,下单前先看F10,就是对我们最大的信任,而港澳资讯涵盖了众多精加工资讯产品、核心财务数据产品、AI量化模型选股产品等,引导投资者“理性投资、价值投资、长期投资”。

回首30年,港澳资讯与证券时报始终保持初心,为投资者提供“广、快、精、准”的有价值的信息并传递正能量的投资观。今后,港澳资讯愿继续与证券时报一起,不断发挥各自在行业里的影响力,为普及证券知识、传播投资理念、促进储蓄向投资转化、推动证券投资咨询行业健康发展做出积极贡献。

一路携手前行,港澳资讯祝福证券时报30周年生日快乐!

(作者系海南港澳资讯产业股份有限公司董事长,中国证券业协会证券投资咨询专业委员会副主任委员)



# 利通电子拟定增募资6.5亿元 完善海外产能布局

证券时报记者 康殷

利通电子(603629)计划定增募资拓展海外产能。

12月20日晚间,利通电子公告,拟向特定对象发行股票募集资金总额不超过6.5亿元,将用于铁氧体器件生产线建设项目、年产700万件液晶电视金属冲压背板项目、磁性元器件研发及产业化项目,补充流动资金。

具体来看,利通电子本次定增中,铁氧体器件生产线建设项目拟投入募集资金6000万元。项目由利通电子全资子公司金宁微波实施。利通电子表示,金宁微波所生产的微波铁氧体器件产品广泛应用于卫星、雷达、导弹、空间技术、微波通讯、仪表及高端医疗设备等领域。金宁微波已经进入中国航天科工集团、中国航天科技集团、中国航空工业集团、联影医疗、新华医疗、东软医疗等知名客户的供应商体系。

另外,年产700万件液晶电视金属冲压背板项目拟投入募集资金2.5亿元。该项目的实施主体为利通电子(越南)有限公司,为利通电子全资子公司。项目建设地点位于越南同奈省隆城县平山工业园。

利通电子表示,目前,中国企业面临较大的转型升级压力,亟需调整海外市场布局。公司已于墨西哥投资建设大屏幕液晶电视精密金属结构件项目,为相关客户的海外工厂提供精密金属结构件等产品。本次拟实施的年产700万件液晶电视金属冲压背板项目建成后,将进一步完善公司海

外产能布局。

同时,利通电子拟通过越南年产700万件液晶电视金属冲压背板项目的实施,就近为海信、TCL、三星、京东方等知名电视品牌企业提供金属冲压背板产品及配套服务,提高快速响应客户需求的能力,深化与相关客户的战略合作关系,更好满足越南本土及出口市场需求。

除了产业项目外,利通电子还计划投入募资金1.5亿元,用于磁性元器件研发及产业化项目。通过该项目的建设,利通电子认为,一方面将基于已有的工艺技术新建新能源磁性元器件的智能化工厂,实现年产440万个磁性元器件的能力,满足不断增长的下游需求;另一方面利通电子拟在现有磁性元器件的基础上,对产品设计及生产工艺进行整合及研发,进一步提高产品的可靠性和稳定性,提高产品的集成度,实现产品的升级迭代。

据了解,利通电子主要产品包括液晶电视精密金属冲压结构件、底座、模具及电子元件等。作为液晶电视精密金属结构件的规模化生产企业,该公司主要和海信、TCL、三星、小米、夏新、创维等电视品牌厂商及鸿海精密、京东方、纬创通、冠捷等电视代工厂商进行合作。

2023年前三季度,利通电子实现营业收入14.42亿元,同比增加12.89%;净利润3063万元,同比下降约42.57%。就利润波动方面,利通电子表示主要系上期处置资产产生的收益、客户产品降价、人工成本增长及海外公司筹建导致的管理费用增加所致。