

粤港澳大湾区计划三年打造世界一流营商环境

研究进一步取消或放宽对港澳投资者的资质要求、持股比例、行业准入等限制

证券时报记者 秦燕玲

12月25日,国家发展改革委发布《粤港澳大湾区国际一流营商环境建设三年行动计划》(下称《计划》),提出经过三年努力,粤港澳大湾区要基本建立与国际通行规则相衔接的营商环境制度体系,共商共建共享体制机制运作更加顺畅,市场化法治化国际化营商环境达到世界一流水平,市场活力和社会创造力充分释放,市场互联互通水平显著提升,在全球范围集聚和配置各类资源要素的能力明显增强,营商环境国际竞争力居全球前列。

《计划》指出,粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,在国家发展大局中具有重要战略地位。2022年,粤港澳大湾区经济总量已超13万亿元,约占全国经济总量的11%。早在2019年发布的《粤港澳大湾区发展规划纲要》(下称《纲要》)中,“打造具有全球竞争力的营商环境”就已是重要任务之一。《纲要》指出,要发挥香港、澳门的开放平台与示范作用,支持珠三角九市加快建立与国际高标准投资和贸易规则相适应的制度规则,发挥市场在资源配置中的决定性作用,减少行政干预,加强市场综合监管,形成稳定、公平、透明、可预期的一流营商环境。

此次《计划》从市场环境、政务环境、法治环境、开放环境方面进一步具体部署了建设举措。

在营造统一、高效、竞争有序的市场环境方面,《计划》明确,要优化市

场准入环境。其中提到,要制定出台横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施,支持广州南沙开展放宽市场准入试点,深入推进深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入特别措施落地实施。对大湾区内地九市开展市场准入效能评估,畅通经营主体对市场准入隐性壁垒的意见反馈渠道,健全意见处理回应机制。

同时,研究进一步取消或放宽对港澳投资者的资质要求、持股比例、行业准入等限制,将有关开放措施纳入内地与香港、澳门《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)框架下实施。清理对企业跨区域经营、迁移等设置的不合理条件,促进要素资源畅通流动。

在营造循环畅通、合作共赢的开放环境方面,《计划》要求实行高水平投资自由化便利化政策,建立完善外商投资促进机制,吸引发达国家先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业投资,吸引跨国公司总部和国际组织总部落户大湾区。

除了对营商环境各个构成要素的具体部署,《计划》还明确要深入实施“湾区通”工程,加快提升市场一体化水平。

针对金融市场的互联互通,《计划》提出要扩大金融业对港澳开放,支持深圳证券交易所、广州期货交易所与香港交易所深化务实合作。做好“债券通”之“南向通”,推动债券市场双向开放提速。

今年7月,在债券通周年论



图虫创意/供图 彭春霞/制图

对大湾区内地九市开展市场准入效能评估,畅通经营主体对市场准入隐性壁垒的意见反馈渠道,健全意见处理回应机制。

研究进一步取消或放宽对港澳投资者的资质要求、持股比例、行业准入等限制,将有关开放措施纳入内地与香港、澳门《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)框架下实施。

实行高水平投资自由化便利化政策,建立完善外商投资促进机制,吸引发达国家先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业投资,吸引跨国公司总部和国际组织总部落户大湾区。

扩大金融业对港澳开放,支持深圳证券交易所、广州期货交易所与香港交易所深化务实合作。

上,香港特区政府财政司司长陈茂波表示,“债券通”推出6年来不断深化和扩容,境外机构通过债券通持有内地债券总规模超过3.1万亿元人民币,“北向通”交易额从2017年开通首月的310亿元人民币,提升至今年5月的超过9700亿元人民币双向,升幅达30倍。

同样是在这次论坛上,香港证监会行政总裁梁凤仪指出,南向债券通有助扩大香港投资者基础,吸引更多机构到香港发债。“未来会继续与内地及业界合作,研究其他‘南向通’的扩大优化措施。”梁凤仪彼时称。

此外,《计划》还明确,将探索在大湾区内符合条件的区域试点开展

跨境证信合作,建立粤港澳证信产品互认机制,提升跨境融资信用服务能力。支持港澳金融机构在大湾区内地依法依规展业,推进粤港澳大湾区保险服务中心建设。支持符合条件的港澳金融机构和非金融企业在内地发行金融债券和公司信用类债券。

深交所谋实招求实效推动上市公司高质量发展

证券时报记者 吴少龙

近期,深交所陆续举办4场系列座谈会,邀请绿色低碳、先进制造、数字经济领域和注册制改革后新上市公司代表企业共话行业趋势,分享特色亮点、探讨共性问题、畅谈诉求建议。本次系列座谈会是深交所贯彻落实中央经济工作会议精神和中央金融工作会议精神的重大举措,旨在深入了解深市重点领域产业发展情况,助力企业解决生产经营中的问题及困难,进一步推动上市公司高质量发展。

深市绿色低碳领域上市公司数

量近300家,聚集了一批具有核心竞争力和市场影响力的科技创新企业,在助力构建更加清洁低碳、安全高效的新能源体系等方面发挥积极作用。绿色低碳领域座谈会上,与会企业表示,近年来,绿色低碳产业迎来战略机遇期,新能源产业链竞争力逐步提升,成为助推经济高质量发展的重要力量,也为企业提供了重要发展机遇。与会企业围绕科技创新、回报投资者、共建良好生态、稳健发展、合规经营等进行交流,并就完善信息披露制度、促进价值发现等方面提出意见建议。

深市先进制造领域上市公司数

量近500家,高端装备、信息技术、新能源、新材料等方面集群化发展特征显著。先进制造领域座谈会上,与会企业表示,先进制造是国家经济高质量发展的重要推动力,推动传统产业转型升级,引领未来产业发展方向。与会企业认为,要从市场竞争中脱颖而出,必须突破尖端技术,以科技创新赢取差异化优势,提升产业链供应链韧性;加强精细化管理,以持续盈利取得发展动力;布局海外市场,以打破发展“天花板”。

深市数字经济领域上市公司数量超400家,在通信设备、芯片制造、大数据、云计算、人工智能等方面聚

集了一批具有核心竞争力的科技创新企业。数字经济领域座谈会上,与会企业表示,要把握数字化发展新机遇,推进数字技术、应用场景和商业模式创新,并分享了推进技术创新方面的经验、案例,以及遇到的难点、思考及展望。

新上市公司座谈会上,与会企业表示,上市是公司发展的重要成果,也是新的起点,意味着公司在合规经营、履行社会责任、保护中小投资者利益方面承担更重的责任。接下来,将借力资本市场平台,进一步夯实主业、行稳致远,积极回报投资者。中央金融工作会议指出,金融要为经济

社会发展提供高质量服务。中央经济工作会议指出,要围绕推动高质量发展,突出重点,把握关键,扎实做好经济工作。深交所将认真学习贯彻中央经济工作会议精神和中央金融工作会议会议精神,按照中国证监会统一部署,研究分析座谈会了解到的情况和与会公司提出的意见建议,更好发挥交易所平台作用和枢纽功能,与各方加强协同、发挥合力,谋实招、求实效,多措并举支持上市公司做优做强,以科技创新推动产业创新,以高质量监管服务推动形成高质量上市公司群体,更好服务经济社会发展全局。

“超充时代”加速来临 业界呼吁尽快抢占标准高地

(上接A1版)以100度电的新能源汽车电池容量计算,如果一直保持在最高功率,不到10分钟就可充满。

充电桩是新能源汽车必不可少的配套设施,目前,充电桩根据充电速度的不同,分为慢充、快充、超充。

慢充主要以交流形式充电,一般功率约为7kW,快充、超充则是一种基于直流充电技术的高压快速充电方式,其中超充的最大输出功率可达600kW。

“充得快,枪又很轻。传统的快充桩我一个大人拿着都觉得很费劲,这个超充在操作的便利性方面又提升了一大截。”吴先生告诉记者。

韦福雷表示,安全、续航、补能是新能源汽车普及的三大难题,伴随技术不断创新,前面两大问题已经基本解决,超充技术的出现,使新能源汽车消费者的“充电焦虑”大大缓解,这或将进一步提升新能源汽车的渗透率。

千亿级别市场增量

今年6月国务院办公厅发布的《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》明确提出,适度超前安排充电基础设施建设。同时提出,到2030年,基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的

高质量充电基础设施体系。

针对“充电慢”这一电动汽车补能的核心痛点,“超充”正成为行业发展新方向。在业内看来,超充技术有望带来巨大的市场增量。

星源铂锐是一家为新能源汽车的充电设备提供电力转化支持和充电模块的企业,公司总经理茹永刚告诉记者,充电补能体验确实是当前制约汽车消费者选择电动汽车的首要顾虑。随着超充的逐步普及,加上原有的慢充、快充等多种充电、换电方式的丰富,给用户提供更多元化的选择,能大大提高消费者购买新能源汽车的意愿。

财信证券数据显示,在市场和政策的的双重作用下,预计2027年充电桩整桩全球市场空间达1929亿元,未来5年年均复合增长率达45%;其中国内市场空间将达1302亿元,未来5年年均复合增长率达42%。

“中国发展超充的优势:第一,我们有很强大的基建能力;第二,我们有很强大的电网;第三,有华有华这样一批技术龙头;第四,未来有很大的市场需求和市场基础。”茹永刚称。

城市、企业竞相角逐

近日,深圳发布的《深圳市新能源汽车超充设施专项规划(2023—

2025年)》吹响“超充之城”建设号角。根据规划,力争到2023年底,建成不少于150座公用超充站;2024年3月底前,建成不少于300座公用超充站。

除深圳外,包括海南、山东、浙江、广州、合肥等在内的多个省市都相继出台政策鼓励充电基础设施建设,相关政策累计超过20条。

海南发起“超充之岛”建设计划,提出2025年建成超400座超充站;广州推出“超充之都”计划,明确支持采用超级大功率充电技术,建设多层次多种类多场景的电动汽车充换电市场体系。

从产业链角度看,“超充”已成为整个产业链上下游的发力点。车企方面,比亚迪、保时捷、特斯拉、小鹏、理想、埃安、极氪等厂商先后发布超充解决方案;奥特迅、盛弘股份、金冠股份等A股上市公司已开展相关业务布局。“超充”甚至还吸引了中石油、中石化等跨界者。

“超充不仅解决消费端的充电需求,而且是带动产业链上下游动力电池、新能源汽车零部件、能源互联网、数字能源技术等相关产业新一轮技术迭代的重要突破口。”韦福雷称。

从目前情况看,深圳无论是在规划布局还是产业生态方面,都占有领先优势。

“50”和“70”是深圳超充设备产业发展态势的两个重要数字。目前,深圳充电桩整桩设备全国市场占有率合计超过50%,永联、盛弘、科华、EN+、英飞源、科士达、科陆电子、麦格米特、奥特迅、长源深瑞、华为等深圳11家本土充电设备终端制造企业位居全国前列;作为充电桩核心零部件的充电模块全国市场占有率合计超过70%,永联、英飞源、优优绿能、华为、科华、麦格米特、盛弘、英可瑞等深企是其中的佼佼者。

多个产业难题待解

超充“热”之下仍需冷思考。在多位受访专家、学者看来,目前超充站建设仍面临一些挑战,如投资成本高、回收期长,电池、车、桩布局缺乏规划,电网协同等问题。

一位主营充电桩的上市公司负责人告诉记者,“整个行业仍然处于投入阶段,尚未进入真正的回报期。”据其测算,目前,整个公共充电桩行业的平均利用率约为10%,相当于一每天有2.4个小时在充电。他表示,公共充电桩领域,相关企业想进一步形成竞争态势,比较合理的利用区间应该在20%—30%。

作为新的技术产品,超充与慢充、快充之间该如何取舍呢?

“不能因为想加快推进超充的建设而盲目把之前的慢充给它拆掉。”韦福雷称,存量电动车中,大部分是不适用于超充的,从实际应用场景看,高速公路和公共场站对于超充的需求更加迫切。因此推进超充建设,应该维持不同类型充电桩的配比关系,逐渐通过市场的选择来实现资源的合理化配置。

创东方投资合伙人肖珂一直专注新能源汽车产业链研究和投资。他告诉记者,慢充、快充和超充,对应三个不同的场景,不存在被取代的情况。不同用户有不同需求,超充的出现是丰富了充电产品,并不是取代现有的充电桩。

肖珂认为,超充的大规模落地,并非靠单个市场参与者一己之力能完成,这是一个需要多方发力配合共建的生态系统,市场参与方有充电桩、电池、电力电网、车企等等,还需要政府的资源统筹和引导,对超充网络进行整体规划。

韦福雷还建议尽快抢占标准高地,掌握超充国际话语权。“一流企业卖标准,我国的新能源汽车产业已经在全球具备了先发优势,出口正在快速增长,超充装备作为配套设施,未来必然随着新能源汽车一起出海。因此应该尽快组织龙头企业及专业机构的力量编制相关标准,将中国标准变成世界的标准。”

数字经济促进共同富裕实施方案印发

国家发展改革委、国家统计局日前印发《数字经济促进共同富裕实施方案》,旨在推动数字技术和实体经济深度融合,不断做强做优做大我国数字经济,通过数字化手段促进解决发展不平衡不充分问题,推进全体人民共享数字时代发展红利,助力在高质量发展中实现共同富裕。

方案提出,到2025年,以数字经济促进共同富裕在缩小区域、城乡、群体、基本公共服务差距上取得积极进展,数字经济在促进共同富裕方面的积极作用开始显现;到2030年,在加速弥合区域、城乡、群体、基本公共服务等差距方面取得显著成效,形成一批东西部协作典型案例和可复制可推广的创新成果,数字经济在促进共同富裕方面取得实质性进展。

方案部署了推动区域数字协同发展、大力推进数字乡村建设、强化数字素养提升和就业保障、促进社会服务普惠供给等四方面重点举措,从加强组织领导、强化要素保障、建立评价体系、加大宣传力度等四方面提出了保障措施,确保目标任务落到实处。(据新华社电)

完善注册资本制度 公司法修订草案迎“四读”

(上接A1版)

据臧铁伟介绍,四审稿拟增加股东可以按照规定查阅、复制全资子公司相关材料的规定。同时,拟完善股东对全资子公司董监高等提起代表诉讼的程序,全资子公司董监高、监事、高级管理人员执行职务违反法律、行政法规或者公司章程的规定,或者他人侵犯公司全资子公司合法权益,给公司造成损失的,符合条件的股东可以书面请求全资子公司的监事会、董事会向人民法院提起诉讼或者以自己的名义直接提起诉讼。

一般而言,一件法律草案经三次全国人大常委会会议审议后交付表决。本次是全国人大常委会对公司法修订草案的第四次审议,市场对于本次公司法修订草案经会议审议并交付表决抱有期待。臧铁伟也在回顾2023年立法工作特点时指出,今年立法修法项目份量重,拟争取通过粮食安全保障法草案和公司法修订草案。

刘俊海表示,相较于立即实施新《公司法》,未来为新《公司法》设立一个过渡期或许更加稳妥。不论是设立过渡期制度还是立即实施,都希望投资者理性看待。“每个人都能在新《公司法》中找到各得其所的制度红利。”

(上接A1版)“今年以来,经济运行持续回升向好,商品和服务需求持续恢复,从消费看,出行类商品销售改善,服务消费潜力继续释放,市场销售增势良好。”国家统计局新闻发言人近期介绍2023年11月份国民经济运行情况时表示。

消费新业态正不断涌现。据美团相关人士介绍,今年以来,伴随着国民消费的多样性增长,以“县城餐饮品牌”为代表的新势力,相继在二线城市掀起消费热潮,实现了大规模“反向”扩张。另外,在零售市场上,商品零售和服务零售的本地化融合加速。基于本地供给、本地消费的新特征,不少零售企业纷纷开始进行“下半场”,服务零售、即时零售、社区电商等多种本地零售新业态涌现,进一步挖掘本地消费潜力,增加本地商户收入,创造更多本地就业。

今年中央经济工作会议提到的国货“潮品”,近年亦渐成消费新风尚。“疫情三年,让消费者对于绿色、健康、环保更加关心,对于中国传统文化也日渐自信。金三塔(嘉欣丝绸自有品牌)作为一个老字号丝绸品牌,全力为消费者提供更具有中国魅力的绿色健康产品,正不断在创新发展路上努力。”嘉欣丝绸相关负责人向记者介绍,近年来,通过丝绸这一媒介,金三塔与敦煌博物馆紧密合作,每年联名开发多款产品,从富有敦煌特色的丝巾,到时尚国风的家居服,并定向开发多款伴手礼。金三塔还把健康功能与科技创新融入真丝产品中,在真丝功能面料研发上取得了大量成果,抗菌、防晒、保湿、护肤家居服、轻运动服、瑜伽服、保暖内衣套等多款新产品,满足了消费者对真丝产品多样性的需求。

对消费企业来说,政策持续利好意味着更大的施展空间。首旅酒店董事、总经理孙坚在业绩会上表示,公司将积极落实中央经济工作会议精神,培育消费市场,推动消费动力,提供好的产品,做好全方位服务。做到绿色消费,健康消费,把促进国内经济增长落到实处。嘉欣丝绸相关负责人表示,未来发展,将继续关注市场趋势和消费者需求变化,不断创新和优化产品和服务,并加强品牌建设和营销推广力度。