

直击小米汽车技术发布会：对标保时捷特斯拉 争做全球前五



韩忠楠/供图 翟超/制图

证券时报记者 韩忠楠

12月28日,小米汽车首场技术发布会终于揭开神秘面纱。证券时报记者亲临现场,直击小米汽车技术发布会全过程。在本次发布会上,小米汽车系统展示了公司在电机、电池、大压铸、智能驾驶、智能座舱等领域的技术优势。

在技术发布会现场,小米汽车创始人、董事长雷军表示,小米汽车的目标,是打造媲美保时捷和特斯拉的汽车工业新时代的梦想之车,做好看、好开、舒适、安全的移动智能空间。同时,小米汽车致力于通过15年到20年的努力,成为全球前五的汽车厂商,为中国汽车工业全面崛起而奋斗。

在发布会最后,小米汽车对公司首款产品SU7进行预发布,定位于C级高性能生态科技轿车。

发力超级电机

“不管花多少钱,不管付出多大代价,小米汽车一定要在核心领域做到全行业领先水平。”在12月28日举行的小米汽车技术发布会上,小米集团创始人、董事长雷军介绍了小米汽车在电机、电池、大压铸、智能驾驶、智能座舱等五大领域的研发布局。

在电机领域,小米已申请155项专利,已获授权60项专利。雷军表示,转速高达21000rpm的小米超级电机V6、V6s已成功量产,其性能指标超过保时捷Taycan Turbo和特斯拉Model S Plaid。

此外,转速为25000rpm、最大马力578ps、峰值功率425kW、峰值扭矩635Nm、最高效率98.11%的小米超级电机V8s,将在2025年投入量产。值得一提的是,雷军在现场展示的一段视频显示,在小米汽车的实验室内,转速已达35000rpm。

雷军表示,所有电机系统完全由小米自研,且自己生产。未来,小米将持续投入电机研发,力争成为行业领导者。

“小米立志做电动车冬季续航之

王。这是我们立的flag,明年新车上市时,欢迎大家检验。”雷军表示,小米汽车与宁德时代共同研发了800V高压电池包,在安全、续航里程、热管理等方面均处于行业领先地位。

围绕电池系统,雷军介绍了小米汽车的四大优势“871V碳化硅高压平台”“CTB电芯倒置技术”“按最严苛的电池安全标准设计”,以及“强大的热管理,冬季续航无忧”。

据介绍,小米汽车将自建电池包工厂。在电池技术研发领域,小米汽车已申请132项专利,已获授权65项专利。其中,小米汽车所采用的CTB电池,创新全球最高体积效率77.8%。该平台最高可搭载电量为150kWh的电池包,CLTC续航可超过1200公里。

在安全方面,小米的电池管理软件采用全栈自研,小米车云协同安全预警系统可支持24小时云端守护。

在此次发布会上,小米还发布了公司的超级大压铸技术,即9100吨一体化压铸工艺。

雷军透露道,特斯拉上海工厂采用的6000吨大压铸,最新落成工厂是9000吨,而小米自主设计的一体化大压铸系统已超越特斯拉。

争做智驾第一阵营

“作为科技公司,智能驾驶是小米重点投入的技术赛道。”雷军表示,此前小米汽车已经明确了在智能驾驶领域的目标,即2024年要进入行业第一阵营。

在发布会现场,雷军解释,小米汽车之所以在智能驾驶方面拥有如此强的底气和信心,主要源于三方面的因素。

第一,小米汽车坚持长期投入,第一期总投资33亿元,且已追加到47亿元,专属的智能驾驶团队规模超过1000人,投入测试车辆超过200台,测试里程超过1000万公里。

第二,小米AI实验室深度赋能,7年来,3000名AI工程师全情投入,可为小米的智能驾驶提供坚实的基础。

第三,小米具备自研的底层算法,在智能驾驶系统中充分采用新一代技术平台BEV+Transformer+占用网络,全面融入大模型。

在发布会现场,小米汽车通过视频,演示了小米汽车SU7在晚高峰拥堵路段、立体停车场、机械车位等场景的智能驾驶表现。

雷军解释,小米汽车的智能驾驶之所以表现如此出色,主要是因为该车采用了端到端感知决策大模型,而该大模型是小米自研,且是全球首次应用于量产车。

谈及在智能驾驶领域的目标,雷军表示,尽管这个行业很“卷”,但是小米生来就是“卷”大的,因此公司不惧行业内卷。2024年,小米将进入智能驾驶行业第一阵营。

打造“人车家”全生态

“智能座舱应该是小米汽车最强的一块,也是‘米粉’最期待的。”在介绍小米汽车智能座舱时,雷军信心满满地表示,说起智能座舱,大部分厂商都在“卷”车内大屏,而这正是小米的特长。

据悉,该座舱配备了超大HUD、翻转仪表盘。同时,小米Pad可作为后排拓展屏,实现五屏联动。据悉,小米智能座舱搭载了骁龙8295座舱芯片。

值得一提的是,小米平板在车内安装后,可无缝控制车内设施,前排座椅位置。甚至iPad也能使用部分功能。

雷军表示,随着小米澎湃OS上车,“人车家”全生态正式形成闭环。具体优势体现在三方面:一、中控生态屏和手机平板电脑一样,不需要刻意学习如何操作;二、开机快、启动快、升级快——1.49秒启动、智能座舱OTA升级仅需3分钟;三、手机+车机,无缝对接互联,可将小米手机内容投屏至车内大屏。

“小米最强的是生态。”雷军表示,小米智能座舱拥有强大的应用生态,小米平板电脑拥有超过5000个App,将持续“上车”。

值得一提的是,小米的CarIoT生态将全面向第三方开放,采用统一标

准化接口,支持最丰富的通讯标准协议以及存量设备轻量化改造方案。

小米汽车的到来,不仅搅动了竞争异常激烈的新能源汽车市场,也实现了小米所倡导的“人车家”全生态理念的闭环。

雷军表示,该生态全面打通“人车家”场景,可实现硬件设备无缝连接,实时协同,带动产业链合作伙伴,共创以人为中心、主动服务于人的超级智能生态。

在雷军看来,在这个生态圈中,汽车不再是一个孤立的工具,而是被纳入到“人车家”的一体化生态中。

“就像我们生活中作息的循环模式,汽车在这一大背景中被提升为一个智能空间,而非单一的移动终端。”在发布会现场,雷军也重点强调,小米汽车是这一生态闭环中最重要的环节。

对于小米汽车背后的生态,多家券商表示看好其前景,并表示该生态的壮大对于汽车产业链将有颠覆性的效应。浙商证券判断,小米打造的“人车家全生态”操作系统,具有良好的异构兼容性、跨端便携高效连接性、跨设备思考中枢、开放生态等特点,且手机行业玩家跨界汽车智能座舱已有先例,如魅族、华为等,都让消费者获得了良好体验。此外,“人车家”全生态打通以往单一车机,数据价值有望提升,与其他设备数据有效结合实现更好价值释放。

西南证券分析称,2012至2022年小米在汽车交通行业共投资39起,投资重点集中于动力电池、无人驾驶、汽车零部件等,基本覆盖了对汽车产业的上、中、下游布局,有助于打造协同效应,确保小米汽车产业链持续、稳定、有效运转。小米品牌在国内外形成较强的品牌力,小米生态外方面渗透消费者生活,良好的国内外客户基础与客户黏性叠加健全的销售渠道有助于小米汽车快速推广。

国金证券分析称,小米汽车具备爆款潜能,其零部件供应商将获益。智能车时代,下游整车和品牌商一旦竞争格局出现变化,整个上游供应链将全面洗牌。

数据资源“入表”倒计时 企业准备好了吗?

证券时报记者 郭博昊 江翰

根据今年8月财政部印发的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(下称《暂行规定》),2024年1月1日起数据资源即将被视作资产入表。新规落地日期日益临近,企业做了哪些准备?是否存在困难?证券时报记者采访业内多方获悉,数据资产“入表”仍需各方协力推动。

近年来,我国数字经济发展持续深入,数据资源对于企业价值创造发挥着日益重要的作用。数据作为新的生产要素,数据资产化进程不断加快。“作为数据资产化重要的一环,企业通过数据入表对数据资产进行确认,可以将信息化建设的投资费用,由损益类变成资产类,改善企业的盈利表现,更加准确地反映公司的真实盈利情况。”上海国家会计学院院长、党委副书记卢文彬指出。

但由于数据资源是新生事物,企业在普遍按照现行企业会计准则进行会计处理的同时,对于准则在具体业务场景下的应用,以及怎样更好地反映数据资源价值等存在一些困惑。

《暂行规定》首次明确了数据资源的适用范围、会计处理标准以及披露要求等内容。重庆理工大学会计学院副教授欧理平对记者表示,《暂行规定》出台之前,为取得相应数据资源发生的支出均“一刀切”的费用化。《暂行规定》正式实施后,满足条件的企业数据资源会在存货或者无形资产科目下单独列出。那种处理方式将原费用化的支出部分进行了资本化,从资产负债表的视角企业资产增加,资产负债率降低;从利润表角度看企业的费用减少,利润增加,有利于企业优化报表,有利于企业满足一些考核指标、降低融资约束、提升企业价值等。

近期,财政部会计司将就《暂行规定》组织面向社会公众的线上公开

培训,扩大受众。

但记者多方采访了解到,企业对于数据入表务实工作仍存在较多困惑。某建投企业相关负责人接受采访时直言,《暂行规定》要求数据资源的成本或价值能够可靠计量,但相较于实物资产,数据资产具有可重复使用的特点,企业在判断数据资源在各项目间的成本归属时存在难点。

上述负责人还指出,“企业使用的数据资源”和“企业日常活动中持有、最终目的用于出售的数据资源”分别适用“无形资产”和“存货”准则的会计处理,“企业使用的数据资源”研究阶段和开发阶段怎样划分,以及开发阶段支出资本化的条件如何界定,都是数据资产入表实务过程中需要解决的问题。

上海东洲资产评估有限公司总裁蒋晓也指出,根据《暂行办法》,可以从历史成本方式入表,来统计数据资产投入成本的规模。依据中国资产评估协会制定发布的《数据资产评估指导意见》可以估算数据资产的公允价值规模。但是具体怎么做,企业的管理层、财务人员及第三方的会计师评估师仍有困惑。

在数据资产估值方面,目前市场对数据资产价值评估没有形成统一的衡量指标。蒋晓指出,目前国际上已经有了多起以数据资产作为核心的并购案例,国内也开始探索数据资产的计价入股、融资和出资等相关金融业务估值点。这些都将成为数据资产市场业务估值提供基础支撑。

复旦大学管理学院信息管理与信息系统系主任张诚认为,新规落地后,如果企业能从数据要素估值和流通中真正获益,随着政策慢慢推行开,很快就会在市场上看到“百花齐放”的结果。此外,区块链等技术已发展较为成熟,可以为数据要素流通起到支撑作用,此前诸多可行性上的困难会被逐渐克服。

中国中车参与设立 30亿产业链基金

见习记者 刘茜

中国中车(601766)12月28日晚间公告,公司全资子公司中车资本管理有限公司(下称“中车资本”),将联合其他四家公司共同设立立业高新交控(芜湖)产业链投资基金合伙企业。该基金总认缴出资额为30.31亿元,中车资本作为有限合伙人认缴出资9亿元。

公告显示,该基金将聚焦轨道交通、新能源、新材料、新能源汽车、先进制造、半导体、新一代信息技术行业,重点支持科技创新和培育战略性新兴产业,以及其他普遍被认为有高度投资价值的行业。

中国中车是全球第一大轨道交通

装备供应商。今年上半年,公司实现营收873.03亿元,同比增长7.39%;净利润34.60亿元,同比增长10.53%。

其中,铁路装备业务依然是中国中车的主要收入来源之一,实现收入285.63亿元,占总收入的比重为32.72%。具体来看,铁路装备业务中机车业务收入94.80亿元,客车业务收入12.63亿元,动车组业务收入137.33亿元,货车业务收入40.87亿元。

但从营收来看,新兴产业业务异军突起,已逐渐发展成为公司第一大营收来源。今年上半年,新兴产业业务实现收入368.49亿元,占总收入的比重为42.21%,同比增长21.03%,该板块增长主要由储能设备和高端零部件贡献。

云南交行探寻维西特色民宿 助力乡村振兴

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。年初,《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(中央一号文件)发布,为全国推进乡村振兴指明方向。

交通银行云南省分行(以下简称“云南交行”)定点帮扶维西十余年来,从帮扶项目输血,到现在的产业支持造血,致力于推动帮扶地产业发展和村民增收。今年以来,云南交行贯彻落实中央一号文件精

神,找准金融服务“着力点”,开发特色化金融产品,加大帮扶地区信贷投放力度,加强金融对巩固脱贫攻坚成果及支持乡村振兴的作用。

6月,云南交行领导班子在当地开展帮扶走访了解到,当地政府力图依托塔城得天独厚的自然资源以及深厚的多民族文化优势,打造文旅融合特色产业,将塔城建设成游客心中的“诗和远方”,带动当地村民增收,但当地民宿客栈在建设过程中普遍缺乏资金,普通贷款在抵押方式、还款周期、利率等方面不适应业务发展,村民贷款难

度、还款压力均较大,阻碍了客栈规模的扩大和品质的提升。

为帮助当地民宿业突破发展困境,云南交行领导班子迅速成立专项工作组,针对村民们在经营中遇到的困难,研究引入交行金融服务,推动当地农文旅融合发展,推出了支持当地民宿产业发展的特色产品“文旅e贷”。该产品根据当地民宿主需求量身定制,在客户准入标准、抵押要求和还款方式等方面给予专门政策支持。(CIS)

云南交行为滇企插上腾飞的金翅膀

今年以来,为保障民营经济发展,交通银行云南省分行(以下简称“云南交行”)深入贯彻《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,围绕民营企业发展所需所求,推出了一系列特色金融产品,满足其多元化、个性化金融需求,以金融之力赋能企业活力。

云南氟磷电子科技有限公司是云南省主要生产六氟磷酸锂的公司,是目前全国最大的待高效利用的氟硅酸生产基地。为了进一步扩大企业发展,抢抓市场机遇,云南氟磷电子科技有限公司计划加大生产力度,

云南交行快速了解企业情况后,迅速开通信贷绿色通道,为企业提供了2.6亿元的授信额度,并已发放7000万元,帮助企业快速投入生产。

事实上,今年以来,像云南氟磷电子科技有限公司这样从云南交行获得贷款支持的滇企并不在少数。近年来,云南交行一直将支持民营企业发展作为重要任务来抓,把民营企业贷款投放纳入整体资产业务同步部署、同推进。同时,还主动走访对接企业,以企业需求为出发点与落脚点,迅速行动提高服务质效。(CIS)

针对不同规模的民营企业,云南交行给出了不同的解决方案。对于大型企业及重大项目,云南交行能够提供企业流动资金、固定资产贷款等传统产品外,还扩展了银团贷款、产业链贷款等模式;对于小微企业、个体工商户等供抵质押、普惠E贷等线上产品,汇聚信贷活水;针对云南各地特色产业,先后投产彩云E贷、线上商户贷、乳业经销商快贷等各类特色产品;目前,交行新一代开放银行平台,已具备多样化的对接方式,开放产品服务300项以上,覆盖账户、支付、融资等主要业务场景。(CIS)

云南交行为新市民托起安居梦

从怀揣梦想初入社会的毕业生,到进城务工挥汗如雨的建设者,一张张陌生的脸庞,成为城市的新面孔;一串串忙碌的脚步,谱写了城市的新节奏。

交通银行云南省分行(以下简称“云南交行”)落实中央监管部署,出台《加强新市民金融服务工作行动方案》。今年以来,云南交行积极发挥国有金融机构引领和担当作用,立足云南区域,结合围绕新市民就业创业、日常

消费、健康医疗、教育培训、住房安居、财富保障等相关“金融+非金融”服务需求,不断下沉服务重心,丰富金融产品的供给能力,让“金融活水”精准滴灌每一位新市民。

“住有所居”是增进民生福祉、提高新市民生活品质的重要一环。近年来,云南交行坚持以人民为中心,优化贷款办理流程,对符合条件的新市民提供绿色通道,对符合条件的市民提供绿色服务通道,快捷受理流程,方便新市民贷款买

房。同时,云南交行积极参与昆明市公积金中心灵活就业人员住房公积金业务,作为受托银行拥有住房公积金账户的新市民提供消费信贷产品,以满足他们购车、旅游和出行等方面的需求。

未来,云南交行还将发挥自身传统优势和经营特色,紧密结合新市民群体的迫切需求,找准产品和服务的切入点,创设满足新市民实际需求的金融产品,提供一揽子服务。(CIS)

云南交行消费金融惠生活暖人心

消费作为拉动中国经济增长的三驾马车之一,稳增长作用不言而喻。作为一家国有商业银行,交通银行云南省分行(以下简称“云南交行”)历来高度重视支持消费金融发展。云南交行以业务需求为导向,对信用贷、信用卡、场景消费金融产品等零售金融产品的一体化经营整合,实现产品统一管理、生态联动。

在信用卡方面,交通银行联动潮玩、国潮、电竞等领域的头部品牌发布主题信用卡,通过细分领域的场景打造和优惠活动,

深度关联消费者衣食住行娱各个方面,将“金融惠民”融入信用卡业务,让消费者获得更多实惠。目前省分行信用卡服务客户超过140万人,贷款余额超百亿元。

在消费信贷方面,云南交行重点打造线上化、场景化、数字化的消费信贷产品和服务,推出“惠民贷”线上信用贷款,支持居民扫码秒贷、随借随还。还联动发布装修、就医、教育贷款等多款产品,其中云南交行“惠民就医”业务已经在全省38家医院率先上线,减少了患者在医

院挂号、缴费、排队时间,实现了先看病、后付费。

在住房贷款方面,交通银行的个人住房按揭贷款服务覆盖全国范围,借款人可以通过交通银行柜台、网上银行、手机银行等多种渠道申请个人住房按揭贷款。下一步,云南交行将结合市场发展情况,消费者的消费需求,不断推出适应各种消费场景、各种消费群体的贷款产品,进一步助力消费者创造美好新生活。(CIS)