



## 科技推动产业创新路径新思考

张锐

**【锐眼看市】**

我国将新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料等作为战略性新兴产业进行扶持,同时将类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发等作为未来产业展开前瞻性布局。这些被称为“新质生产力”的产业与升级中的传统产业形成了稳与进、破与立以及补链与延链的关系,最终共同构成了现代化产业体系的核心支柱。

中央经济工作会议部署的2024年九项重点工作中,以科技创新引领现代化产业体系建设置于首位,表明我国经济动能的旧切换进入快行道,同时意味着科技创新作为经济结构转型与经济增长的核心支撑必得到超级强化与空前夯实,而从产业成长的长周期规律要求看,以科技创新引领现代化产业体系建设作为一项更具长远意义的战略任务安排也将获得政策的连续助力与驱动。

我国是唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类的国家。尽管如此,整个产业链条或产业链的某些环节上依然存在不少缺陷,主要表现为:部分产业处在全球价值链中的组装和加工制造等中低环节,“微笑曲线”两端的占比较低,行业关联效应以及协同共振性不显著,产业组织的规模效应与集群效应不够强大,不少行业产能过剩且库存周期长,同时产业的空间布局与地域分布上存在不少趋同化与同质化倾向等。但是,这些传统“低端产业”却又是经济活动的重要微观基础,是创造与满足市场需求的重要供给主体,甚至可以将它们看成衍生新兴高端产业的重要母体,自然就不能“一退了之”,而应当对其进行产业转型升级。借助科技创新的强大赋能,传统化产业整体朝着代化产业跃迁的背景下,产业体系会更趋健全与完备,产业层级会更加健康与完善,产业链功能会更加健壮与完整。

不同于前两次科技革命我们错过了宝贵机遇和落后于人,在以互联网为标志的第三次科技革命和以人工智能为标配的第四次科技革命中,中国站到了与发达国家同一起跑线的位置。数据、物联网、云计算、人工智能、增材技术等都可对传统产业进行深度赋能与价值再造,如大数据技术可以帮助企业发现市场新需求,增强产品个性化与精准化服务功能,实现柔性制造;云计算与物联网可以拓展企业资源要素配置空间,实现泛在制造;人工智能技术可以支持企业降低成本,提升生产效率,实现极端制造;增材技术则可充分利用材料资源,完成便捷制造。对接与嵌入这些先进技术,企业与产业便可迈入高端化与智能化的强势行列。

任何技术的应用均要不菲的成本,尤其是不同行业创新要素禀赋就不均衡,不可能所有企业与全部产业都能通过自身科技创新完成转型升级,这就需要搭建各种专业性的科技创新服务平台,尤其是高能级创新平台的核心赋能与策源优势,以广泛带动相关各层级专业平台的有效策应与高效协同,构造出针对目标产业链的全方位能量输出矩阵,确保科技创新作用于产业升级的功能饱满溢出。不仅如此,为了尽可能加快传统产业的升级进程,有必要创建全国性或区域性的科技创新型产业转型升级载体,建设一批特色和优势突出、产业链协同高效、核心竞争力强、公共服务体系健全的新型产业升级示范性园区或基地,支持与推动各种科技创新要素与平台资源朝着园区与基地汇

拢,引导与激励链上企业和大项目向着园区和基地集聚,最终以产业集群联动出产业集群的转型升级。

传统产业更多的是在占有与扩张物理资源、增加与提高机械设备投入等重资产背景下成长与发展起来的,这种产业成长方式不仅面临着资源稀缺性的制约,而且遭遇到融资成本以及人力成本曲线愈来愈陡峭的挑战,同时会产生破坏资源以及污染环境等更多的负外部性,而更为重要的是,多种要素瓶颈约束下,各个产业只能处于封闭状态,产业的辐射与联动协同功能受到抑制,企业跨环节以及产业跨领域获取额外利润的能力较为贫弱。也正是如此,在推动传统产业升级的同时,需要通过科技创新培植与催生战略性新兴产业与未来产业。

我国将新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料等作为战略性新兴产业进行扶持,同时将类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发等作为未来产业展开前瞻性布局。这些被称为“新质生产力”的产业与升级中的传统产业形成了稳与进、破与立以及补链与延链的关系,最终共同构成了现代化产业体系的核心支柱,由此不仅带动我国整体产业链向高端迁移,而且还会撕破产业藩篱,在各产业内部以及产业之间形成耦合协同格局,既可提高产业链全要素生产率,也能增强产业链潜在生产率。

既然新的产业赛道由科学技术特别是颠覆性技术和前沿技术凝结而成,首先就必须加强基础研究、应用研究和颠覆性技术研发,加快产

出原创性、突破性、引领性重大科技成果,对此要充分发挥国家实验室、国家级科技创新中心的引领作用,推动企业、大学与科研机构等智力资源与创新资源的通力合作,形成以龙头企业为中心、高校院所支撑、各类创新主体相互协同的创新联合体,打造出强大的战略性与未来性技术供给体系。同时,服务基础研究、应用研究和颠覆性技术研发,必须创建出要素聚合、转化服务、成果展示、产业育成等创新转化服务生态。

当前新一轮科技革命和产业变革加速发展,全球科技创新呈现出新的发展态势和特征,学科交叉融合不断涌现,前沿领域不断延伸并广泛渗透,技术正在深刻改变着工业生产函数,引领产业发展的新方向;不仅如此,科技创新活动不断突破地域、组织、技术的界限,演化为全球性的创新战略竞争,谁掌握了科技创新的先机谁就赢得了未来,谁把控了科技创新的主动权,谁就可以将本国产业体系的安全牢牢掌握在自己手中。

理论上说,产业链的完整性和先进性可以促进和提升产业体系的安全性,但却不能严格确保安全性的牢靠与稳定,因为产业的完整性与先进性很大程度上展示的是产业体系的国际竞争优势,但若整体产业链或产业链的某环节国产化率较低,即使产业层级再高,产业水平再先进,再有竞争优势,也不能代表产业体系的绝对安全性。而从现实上看,不仅频生的贸易保护主义与地缘政治风波不断地对我国产业链供应链形成扰动与冲击,而且我国的产业体系本身在核心基础部

件、基础元器件、基础材料、关键基础软件和先进基础工艺等领域存在着“卡脖子”问题,关键核心技术缺失的风险事实上成为了我国现代产业发展面临的重大风险。因此,现代产业体系的安全性强调的是在危机与风险时刻,产业链供应链能够展示出强大的韧性,即具有动态应对、动态恢复、动态创新与动态升级的功力,而且在现代产业体系建设的功能构成中,自我科技创新能力越强,产业体系的安全性就越有保障。

提升产业链供应链的韧性产业体系的安全性,无疑需要凭借与发挥新型举国体制科技创新的力量,一方面,要提高顶层设计水平,厘清整个科技创新体系的研究方向,制定科学的产业规划以及产业发展目标;另一方面,要紧密依托我国政府强大的资源调配能力与组织动员能力,凝聚和集成国家战略科技力量、社会资源共同攻克重大科技难题的组织模式和运行机制,强化各类科技计划的统筹协调,形成关键核心技术攻关的强大合力。不仅如此,中央政府须强化对地方政府的窗口指导,确保创新资源朝着“卡脖子”领域汇聚,同时创造出全国性或地方性产业联动互补的内循环格局;更为重要的是,举国创新体制必须与企业创新主体结合与互动起来,前者更多在基础技术、底层技术、前沿技术创新上用力,后者则在应用创新、市场创新及场景创新上发力,二者的高度嵌入与契合,最终锻造出有为政府、有力主体、有效市场和大众参与的制度优势。

(作者系中国市场营销学会理事、经济学教授)



## 做到“六个必须” 实现民企可持续繁荣

干胜道 张烁珣

**【问道市场】**

为了实现民营企业的可持续增长,确保它们在市场上公平竞争,保障它们的合法权益,以及推动中国经济的高质量发展,需要加强监管和协调,确保不同地区对民营企业的政策一致性和公平性。

2023年7月14日,中共中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确指出,民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。10月10日,最高人民法院发布《最高人民法院关于优化法治环境 促进民营经济发展壮大的指导意见》(以下简称《指导意见》),进一步对中央《意见》中的内容进行了落实细化。

民营企业对增强中国经济活力、实现高质量发展至关重要。它们贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。《意见》强调了对各类所有制企业一视同仁、平等对待,这一政策方向体现了政府对于民营企业的支持。

然而现实生活中,各地对民营企业家的保护忽左忽右:有些地方过度保护,出台不必要的政策优惠或扶持,导致市场扭曲;另一方面,有些地方对民营企业未提供足够支持,或者存在不公平对待的情况,这可能会妨碍企业的发展。这种不一致的保护措施需要引起足够重视。为了实现民营企业的可持续增长,确保它们在市场上公平竞争,保障它们的合法权益,以及推动中国经济的高质量发展,需要加强监管和协调,确保不同地区对民营企业的政策一致性和公平性。

这也需要强调对于民营企业行为的规范,以确保它们不仅在经济上表现出活力,还能够在社会、环境和法治层面承担责任。通过规范行为,保护企业家的合法权益,鼓励创新和高质量的经济增长,才能更好地挖掘民营企业的潜力,实现国家的发展目标。民营企业必须坚守合法经营与规范运作,合法经营是企业发展的基石,也是守护企业

家权益的保障。民营企业应始终坚持合法经营和规范运作,遵循市场规则,诚实守信,杜绝非法活动和不正当手段获取利益,确保企业在合法合规的轨道上运行。合法合规不仅是法律要求,更是企业可持续发展的基础。

必须完善公司治理,摒弃“一言堂”和“家长主义”。公司治理是确保企业稳健经营的关键。要建立健全的内部管理机制和决策程序,确保决策的透明、公正和合规。通过规范的公司治理,更好地利用各方智慧,避免权力过于集中、个人意志偏颇导致的问题,提升企业的竞争力和可持续发展能力。以确保各利益相关者的权益得到尊重。

必须履行必要的社会责任。民营企业要意识到自身在社会中的重要角色,承担起社会责任。这不仅包括尊重员工的权益,确保员工的休息权和健康权不受侵犯,还包括保护债权人、小股东和顾客的合法权益,不进行欺诈、虚假宣传等行

为。社会责任是企业可持续发展的不道义支撑,也有助于建立企业的良好声誉。

必须高度重视企业应承担的环境责任。环境保护是当今全球所面临的重大挑战,也是企业可持续发展的重要条件。积极采取措施减少对环境的影响,推动可持续发展。通过节能减排、资源循环利用等方式,参与推进碳达峰碳中和,提供减碳技术和方案,加大可再生能源发电和储能等领域投资力度,参与碳排放权、用能权交易。企业的环保行动有助于塑造良好的企业形象,满足社会对环境可持续发展的期望。

必须倾尽全力做好主业,避免盲目跨入多元化经营陷阱。民营企业应当深入了解自身行业,提升核心竞争力,不贪图一时的利益而盲目扩张。同时,要防止资本无序扩张,避免陷入资金链断裂等风险。只有稳健经营,专注发展,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

必须稳健运营,合理控制资金

杠杆利用程度,不应寄望于“大而不倒”。谨慎的财务管理有助于降低财务风险,确保企业的持续稳定增长。避免过度借债和过度依赖外部融资,建立健全的风险管理体系,灵活应对市场波动,确保企业的稳定和可持续发展。

必须培养企业家精神。加强自身修养和培养企业家精神是民营企业家在复杂经济环境中取得成功的重要条件。企业家精神不仅包括勇于创新和承担风险的勇气,还包括坚韧不拔、追求卓越、团队协作和社会责任感等特质。要加强自身修养,胸怀国家,放眼世界,为民族复兴、人民富裕、基业长青不断创新,提供优质产品。

做到以上“六个必须”,民营企业就能实现企业的可持续繁荣,为社会作出更大贡献,从而实现企业与社会共同繁荣的美好愿景。

(干胜道系四川大学商学院教授、博士生导师;张烁珣系经济学博士、四川大学商学院特聘研究员)



## 从哈尔滨“出圈”说开去

李羊

**【羊羊大观】**

各地应加快提升旅游市场化程度,满足游客多元化、个性化的旅游需求,推动旅游产品创新,提升旅游服务意识和质量。

这个冬天的哈尔滨不再寒冷,从2023年12月开始,游客如一场大雪般从天而降。美丽震撼的冰雪世界,让赏冰乐雪的游客络绎不绝地飞往哈尔滨,而哈尔滨在经历冰雪大世界“退票”风波后服务质量的改善,让游客体验到真诚,“冻梨摆盘”“黑马骑士”“白狐接客”等不同花样的极限宠溺,让游客们心花怒放、热烈点赞,哈尔滨直接火出东北圈。

去年4月,在距离哈尔滨1500公里南边的另一个小城市,淄博烧烤也火出天际,游客去淄博只是为了吃上一顿烧烤。当时网络上有专门打假的美食博主在淄博实地体验,发现没有一家店铺存在缺斤少两的情况,甚至有的店铺还“多送”,可以“免费尝”。相关视频发出后,人们纷纷夸赞淄博当地人的实在、好客,再次把淄博烧烤推上高热度。在游客慕名纷至沓来时,淄博市政府也紧抓重点,迅速决策,开通

烧烤专列,赠送各种小礼物,大学生乘车住宿优惠,践行食品质量保证、城市环境卫生、安全出行等服务和要求,让小产业发挥了网红经济赋能城市发展的作为。

随着人民群众对物质、精神、文化需求的不断提升,旅游在大多数人看来已经不再是简单的换个地方走走,如今人们工作和生活中的压力越来越大,仅仅只是腾挪一个地方呆上几天,解决不了平时压力所产生的深刻烙印,在精神文化深层方面更需要得到满足和沉浸式体验释放,于是美食、特色景点、异域文化等成为游客争相聚集的地方。

数据显示,经文化和旅游部数据中心测算,2024元旦假期3天,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%,按可比口径较2019年同期增长9.4%;实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%,较2019年同期增长5.6%。出行人群越来越多,需求也顺势增长,其中“90后”“00后”解锁出越来越多的新玩

法,创造一波又一波的新热度,如“公主请上车”、“我在xxx没空想你”、“各地广场舞科目三”等,一身与平时形成反差的穿搭,配上一些反差的话,让旅游更有味道。各城市也变相将网红文化移植到当地,网红文化平时只是隔着一层屏幕,看到搞笑段子只是一笑而过,当旅游途中这些网红文化在当地输出,与游客形成互动和交集时,确实能收割一波眼球和人气。

上面两个城市真诚的态度,和某些省市的旅游乱象形成鲜明的对比。网络的透明化和传播性,往往好事不出门,坏事传千里。网红文旅项目具有推广成本低、产品迭代快、内容话题性强等特点,能够快速帮助景区引爆人气,但游客的需求也呈现多元性、短暂性和不确定性,在打造网红经济过程中,也容易产生一些乱象,如过度宣传,虚假宣传、误导宣传等,严重的甚至扰乱社会秩序,败坏社会风气。网红经济如今成为城市发展的新引擎,城市

凭借消费和文旅发展,就不能只谈发展,而忽视服务的提升,意识的迭代,在中国式旅游现代化发展的进程中,“人民至上”不是一句口号,网络舆论往往能暴露出一座城市治理的薄弱或缺陷之处,当爆点引燃的时候,地方政府要及时回应关切,真诚待客,并落在行动上,将昙花一现的网红景点变成成长红点。

一是要从大局出发,坚持人民至上。疫情结束后,国内经济爬坡过坎,整体消费疲弱,而旅游消费逐渐在恢复,各地政府推进文旅深度融合,在努力讲好文化故事的同时,引进和打造一些网红打卡点,但一些城市旅游服务的短板和薄弱环节依然不少,体验感不佳,让游客望而却步,兴致阑珊,给城市带来负面形象。当地政府应当从大局出发,从全行业去抓,做好基础服务,坚持人民至上,优化旅游基础设施投入,改善旅游消费环境,提升旅游服务质量,规范旅游市场秩序,将网红打卡点擦亮城市名片,形成良性循环。

二是顺应中国式现代化发展进程,推进传统文旅向中国式旅游现代化转变。党的二十大报告指出,中国式现代化是人口规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走和平发展道路的现代化。我国旅游产业发展较晚,但发展较快,人口规模巨大、共同富裕、物质与精神相协调、人与自然和谐等,这些都是旅游业所面临的机遇和挑战,在自我成群前往旅游的基础上,引流也成为了重要手段,这意味着旅游业要从传统的初级阶段转变为中级阶段,主打的是以诚信待人,中国式旅游现代化的推进除了能够提高个人的综合素质,也能助推城市治理,除了能够助推旅游消费,也能促进社会和文化的交流。各地应加快提升旅游市场化程度,满足游客多元化、个性化的旅游需求,推动旅游产品创新,提升旅游服务意识和质量。

(作者供职于证券时报)