

数字人民币试点的苏州样本：

满足个人和企业多元化需求 落地场景渐丰盈

证券时报记者 唐颖

数字经济时代，数字金融已经成为日常生活消费场景中不可或缺的一部分，其中，数字人民币也逐渐进入到日常生活中的方方面面。经过多年的试点，目前，数字人民币试点范围已扩展至17个省市的26个试点地区。作为首批数字人民币试点城市，苏州的探索走在前沿。近日，证券时报记者走访苏州多个数字人民币落地场景，从个人日常消费出行到企业缴纳税费、租金，数字人民币正在深入大众生活的各个角落。

日常消费出行 全场景覆盖

“晚上手机忘记充电，还好办理了数字人民币SIM卡（手机用户识别卡）硬钱包，手机没电也能用手机坐地铁，不然上班就要迟到了。”在苏州地铁2号线骑河站，苏州市民袁先生对证券时报记者表示。

骑河站是当地的数字人民币应用示范车站，走进站内，多台自助购票机摆放在显眼位置。不同于其他购票机，这些自助购票机的支付页面上，有三种支付方式可供乘客选择，其中就包括数字人民币支付。除了传统的购票方式以外，如果拥有数字人民币SIM卡硬钱包，还可以在手机无网无电的状态下“碰一碰”轻松过闸机。

苏州轨道交通运营有限公司清分票务部副总经理吴超对证券时报记者表示，SIM卡硬钱包是将数字人民币软钱包关联至电信运营商发行的超级SIM卡，使得SIM卡具备数字人民币支付功能。2023年9月27日，苏州地铁

实现了全线可以用数字人民币硬钱包直接过闸机的功能。目前全市已开通的6条地铁线路所有站点均支持使用数字人民币SIM卡硬钱包进行无网无电支付，此外还支持卡式硬钱包进行支付。

苏州电信有关负责人也表示，地铁和公交车等公共出行高频场景与群众生活密切相关，SIM卡硬钱包在地铁场景的成功落地，解决了用户在手机无电关机且未随身携带现金情况下无法支付的痛点，为用户提供了更加普惠适用、便捷高效的支付体验。

收入、支出数字人民币 一卡通形成闭环

“目前数字人民币应用场景已从个人消费场景延展到薪资发放、普惠贷款、绿色金融等对公企业服务，以及财税、公用事业、电子政务、助农扶贫等政务服务场景中，为国家战略实施与金融服务实体经济提供了有力支撑。”中国人民银行数字货币研究所副所长狄刚表示。

苏州作为第一批数字人民币试点城市，积极推进试点工作，在数字人民币拓展增量、首发首创应用场景、推进产业生态圈建设方面卓有成效。证券时报记者在苏州首个数字人民币试点示范产业园黄桥未来工场发现，园区内数字人民币的落地应用场景更加丰富，从发工资到各类消费开支都可以通过数字人民币硬钱包一卡通来完成。

苏州市相城区数字金融产业发展中心主任冯晓明向证券时报记者介绍，黄桥未来工场作为苏州首个数字人民币试点示范产业园具有三大特色：一是通过“相城”特色主题数字人

民币硬钱包强大的集成性，将门禁、梯控、消费、工资发放等功能融合，实现了园区内一卡通用；二是数字人民币特色金融服务，入驻企业通过数字人民币缴纳房租等可以享受一定的优惠，同时使用数字人民币还可以进行参与数币积分活动；三是产业园内布设了充电桩、摩伞等带有智能合约预付功能的设备，员工既可以享受预充值带来的便捷，实现自动扣款，又提高了资金的监管和安全。

目前，黄桥未来工场数字人民币硬钱包发放已实现园区内全覆盖；企业也都开设数字人民币对公账户，实现部分工资以数字人民币形式发放，可以通过数字人民币支付水费、电费以及房租等。根据数字人民币使用情况，金融机构也为关联企业提供特色金融产品。

“园区的门禁和梯控等功能都叠加到硬钱包了，现在我每个月都会把一部分工资直接发到数币钱包中，使用比较方便，在产业园内真正实现了硬钱包在园区的闭环使用了。”国泰中耀产业园开发（苏州）有限公司负责人表示。

满足企业、个人多元化 缴纳税费需求

在国家税务总局苏州市相城区税务局，证券时报记者发现，使用数字人民币办理涉税业务的企业也越

来越多。

“我们公司从2023年1月起，就开始用数字人民币纳税缴费了。这是当年在办理涉税业务上最让我惊喜的一项举措。”苏州高铁新城经济发展有限公司会计冯洁琼表示，数字人民币具有实时到账、低手续费等优势，可作为一种新型税费支付方式，满足企业、个人多元化缴纳税费的需求。

国家税务总局苏州市相城区税务局党委书记、局长陈忠对证券时报记者表示，目前，相城区税务局已经实现了全税种、全场景、全场所的数字人民币全面应用。截至2023年年底，累计共有近2万户次纳税人、缴费人使用数字人民币缴纳税费近200亿元。

陈忠表示，数字人民币具有实时到账、低手续费等优势，可作为一种新型的税费支付方式，一方面可以更好地配合当地数字经济发展，另一方面可以满足纳税人、缴费人个性化需求。

提及使用数字人民币账户进行纳税缴费和传统账户的区别时，冯洁琼对证券时报记者表示，对会计来说，对账更方便了，企业只需要先开通数字人民币钱包，用数字人民币钱包并签订银税三方划缴协议后，即可直接申报交纳税费，整个程序非常简单，省时省力，体验感很好。另外，从前企业开多个账户，银行都会收手续费，现在统一到数字人民币钱包后，企业的账户管理成本也会降低。



内地与香港融合新范式

证券时报记者 李想

在香港繁华商圈中，一股新的潮流正在兴起。来自内地的餐饮连锁店正在迅速扩张，成为香港核心商业区的新面貌。近日，证券时报记者探访香港核心商业区尖沙咀、铜锣湾、旺角等一带街区，从新式茶饮茶救星球、蜜雪冰城等，到主食类农耕记、姚姚酸菜鱼再到夜宵木屋烧烤、西塔老太太烧烤等，这些内地连锁品牌均不约而同南下香港开店。

与此同时，香港投资推广署也在不遗余力招揽内地餐饮品牌赴港开店。据悉，“太二”将在今年斥巨资在港开设4家分店。香港餐饮管理协会会长杨位醒表示，过去一年多来，内地餐饮品牌不约而同赴港“开荒”，除了看好香港市场，更是希望通过香港提升品牌国际知名度，进而进军海外市场。

戴德梁行执行董事邓淑贤告诉证券时报记者，随着港人北上到内地城市消费成风，内地零售和餐饮品牌对来港布局的信心有所增加，并抓紧机会在租金具有吸引力时落户香港，香港核心街区商铺空置率将会进一步降低。

内地餐饮连锁店 布局香港核心商圈

2023年通关后，港人北上广东消费成为新趋势。随后，一些知名餐饮品牌连锁店纷纷开始在2023年下半年进军香港。

1月10日，证券时报记者实探香港核心商圈尖沙咀一带，内地知名烧烤连锁店西塔老太太于尖沙咀科学馆道新华中心，该店一名大堂经理告诉记者：“我们去年8月份营业，刚开业那会儿生意非常火爆，经常营业到半夜十二点左右，香港这边餐饮店一般最多十点半就打烩了。像我们主打夜宵的烧烤店，在香港其实并不太多，人均消费大概在300港元，比内地要贵一倍左右，但是这里租金也非常贵，是内地一线城市门店租金的三倍以上。”

另据记者了解，深圳起家的烧烤店木屋烧烤承租旺角弥敦道601号创新广场地下A铺，建筑面积约2583平方英尺

（约230平方米），月租大概27万港元，每平方米租金约104港元。而该铺2013年曾由喜运佳承租以每月70万港元承租，最新租金较高位大幅下调61.4%。此外，木屋烧烤还计划租下石塘咀德辅道西402及404号石塘坊地下高层铺，建筑面积约3448平方英尺（约310平方米），月租约12万港元，每平方米租金约35港元。

主打湘菜系列的农耕记于2023年9月正式在佐敦新宝广场6楼开业，铺面约5500平方英尺（约500平方米），装修风格延续内地门店的“乡村怀旧风”，但只要打开菜单，就会发现香港和深圳店铺最大的不同。湖蝶鱼在香港的售价为128港元（约117元人民币），而在深圳价格是65元；鲍鱼辣椒炒肉需要158港元（约145元人民币），在深圳仅售68元。除土芹菜炒黄牛肉、擂辣椒皮蛋、剁椒蒸鱼头等经典湘菜外，农耕记为不能吃辣的香港市场特别增加了一些菜品，比如蒜蓉粉丝蒸虾仁、白汤鱼豆腐、肉末红薯粉、西红柿娃娃菜煮鸡蛋等。高端菜品中，则有售价299港元（约275元人民币）的鲍鱼焗土鸡和399港元（约367元人民币）的红烧老甲鱼。

该店的一名工作人员告诉记者：“价格虽贵但相较于粤菜、日料、西餐来说，人均消费价格只能算中等水平，北上消费趋势让部分港人逐渐习惯内地饮食文化和餐饮品牌，来店消费的也是港人居多，总体来说生意还可以。”

香港投资推广署最新公布信息，将协助九毛九旗下品牌“太二”在香港开设4家门店，并形容“太二”巨资产落户香港反映饮食业蓬勃景气。

而茶饮赛道各方企业你方唱罢我登场，涌现诸如瑞幸、喜茶、奈雪的茶等一众品牌，蜜雪冰城也于2023年12月在香港旺角开出首店，记者现场看到蜜雪冰城门店吸引大群人排队，比所有同类茶饮都便宜的低价，是蜜雪冰城的核心武器。5港元的雪糕、9港元的手摇柠檬茶，所有单品都在20港元以下，这种定价在香港几乎难觅对手。

记者在实地探访过程中发现，旺角一条鼓油街上扎堆开了“茶救星球”“林香柠”“茉酸奶”等四五家内地茶饮品牌，而且这些门店几乎都排长龙，颇受市民欢迎。

餐饮品牌加速南下布局

赴港“开荒” 进军海外市场

2023年港澳自由开放，许多内地品牌餐饮，像谭鱼头、小肥羊、东来顺和小南国纷纷借机，纷纷南下拓展市场，“试水”开店。

杨位醒表示，内地餐饮品牌不约而同赴港“开荒”，除了看好香港市场，更是希望通过香港提升品牌国际知名度，进而进军海外市场。香港具有国际化的消费环境和较高的消费水平，消费者对食品品质和服务有着更高的追求，这为内地餐饮连锁店提供了展示品牌形象和优质产品的机会。进军香港不仅可以拓宽品牌的国际影响力，还能借助其独特的区位优势，积累海外运营经验，为后续进入其他国际市场打下坚实基础。

而由香港投资推广署协助落地的内地品牌“绝味”则是通过香港走向其他国家的成功案例。“绝味”于2017年8月在港铁旺角站内开设首间香港分店，现时在香港已有47间分店，售卖超过27款产品。

但需要关注的是，香港市民北上消费已成趋势，这是否会不利于内地餐饮品牌来港拓展？杨位醒表示，长远要看消费者对餐厅的需求，其实就跟本地品牌一样，如果可以支撑就会继续，如果不能就会离场。他还指出，内地品牌来港反映对经济前景的信心，香港有着背靠祖国、联通世界的独特优势，吸引内地及国际企业来港试水温，带动本地消费，是好事。

第一太平戴维斯香港商业资深董事陈泽鸣指出，“通过在香港获得的认可和声誉，这些品牌能更容易地进入其他海外市场，尤其是东南亚、欧洲和北美市场。香港作为国际航空枢纽，也为品牌提供了便利的物流和运输支持，促进其全球扩张。短期预计有更多内地餐饮来香港开铺，但主要视香港市场作为进入全球市场的跳板。”

中国食品产业分析师朱丹蓬指出，餐饮行业出海是一个非常大的挑战，在挑战背后其实也有更多的品牌红利以及体系升级的利好。香港的整个餐饮行业已经步入了规范化、专业化、品牌化的节

点，而内地的整体体系流程和品质方面还有很大的提升空间。

核心商铺租金下调 助力餐饮店“南拓”

内地餐饮品牌扎堆赴港有多重考量，业内人士指出，当下香港租铺具有较强吸引力，目前是进入的好时机。而核心街区商铺租金大幅调整后，也带动零售租赁活动增加，令香港空置率下降。

近期核心铺位租赁表现向好，据中原地产中介告诉记者，最积极租铺的类别，主要是内地餐饮品牌，如铜锣湾罗素街、波斯富街、旺角弥敦道等，均于近一个月租小铺位，其中铜锣湾波斯富街一个很小的店面就已被内地饮品店“茶救星球”预租，月租约10万港元。这一价格相较于高峰期大跌70%-80%，极具吸引力。

戴德梁行数据显示，租赁活动越见活跃，使去年第四季度一线街区空置率进一步回落。铜锣湾空置率按季下调2.7个百分点至2.6%，与2019年水平相当。尖沙咀空置率亦跌1.2个百分点至10.7%；至于中环和旺角则按季持平，分别维持在8.5%和10.9%水平。因此，在租赁气氛回暖下，一线街铺租金继续受支持，铜锣湾、中环、尖沙咀和旺角的租金分别录得0.2%至1.2%的按季增幅，按年升幅介于5%至10%。另一方面，各区餐饮租金按季微升0.5%至1.0%，按年则增长5%至7%不等。

戴德梁行执行董事邓淑贤表示，随着消费者越来越重视体验式消费，零售商也开始在实体店为顾客提供更多元化的零售体验，希望能藉此吸引更多人流。展望2024年，预期核心地段将看到更多零售商特别是国际大型品牌进行铺面升级整合活动，这将有助于改善空置率，进而支持租金表现。另外，随着港人北上到内地城市消费成风，内地零售和餐饮品牌对来港扩张的信心有所增加，并抓紧机会在租金仍在较吸引水平时落户香港，以香港作为进入国际市场的踏脚石。预测2024年上半年各区街铺租金能维持2%至7%的温和增长。

（上接A1版）要加强境内外金融市场互联互通，提升跨境投融资便利化水平，积极参与国际金融监管改革。要守住开放条件下的金融安全底线。

习近平指出，推动金融高质量发展、建设金融强国，要坚持法治和德治相结合，积极培育中国特色金融文化，做到：诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为。

习近平最后强调，各级领导干部要增强金融思维和金融工作能力，坚持经济和金融一盘棋思想，认真落实中央金融工作会议的各项决策部署，统筹推进经济和金融高质量发展，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

蔡奇在主持开班式时指出，习近平总书记的重要讲话思想深邃、视野宏阔、论述精辟、内涵丰富，具有很强的政治性、理论性、针对性、指导性，对于全党特别是高级干

部正确认识我国金融发展面临的形势任务，深化对金融工作本质规律和发展道路的认识，全面加强金融工作本领和风险应对能力，坚定不移走中国特色金融发展之路，具有十分重要的意义。要深刻理解把握习近平总书记重要讲话的丰富内涵、精髓要义和实践要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会党组成员，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协党组成员以及中央军委委员出席开班式。

各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的金融机构、企业、高校，解放军各单位和武警部队主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

中国将持续为世界经济发展 提供强大动力

（上接A1版）

致辞后，李强就人工智能全球治理、多边体系等问题回答了施瓦布的提问，强调要坚持以人为本、普惠包容，以“善治”促“善智”，引导人工智能朝着有利于人类文明进步的方向发展；真正的多边主义，应基于以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则，中国自己不搞“选边站队”，也不要求其他国家“选边站队”，始终是

维护多边主义的坚定力量。

瑞士联邦主席阿赫赫德、新加坡总统尚达曼、比利时国王菲利浦、卢旺达总统卡加梅、加纳总统阿库福-阿多、卢森堡首相弗里登、欧盟委员会主席冯德莱恩、国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃、世界知识产权组织总干事邓鸿森以及来自各国的政要、工商、学术、媒体等各界代表约1500人出席上述活动。

外资增持境内债券 向好态势有望延续

（上接A1版）

今年债市面临的外部环境较去年更为“友好”，预计过去两个月外资“高流量”增配境内债券的势头在接下来数月仍会持续。除了短期的市场变化因素外，境内债券对外资的吸引力更多取决于长期的政策因素。近几年，我国在便利外资投资债市的渠道开放方面做了诸多改

进。随着境外投资者持债规模扩大，其利用衍生品管理利率风险的需求随之增加。提升外资参与债市便利度的改革一直在路上，相信未来外资在利用衍生品管理债券投资风险的工具会逐渐完善，更多便利化政策将支持境外投资者更深入参与金融市场投融资交易，推进构建高水平金融开放新格局。

春运出行人次或创历史新高

证券时报记者 江聃

1月16日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，有关负责人介绍2024年春运形势及工作安排有关情况，并答记者问。据测算，春运期间（1月26日-3月5日）全国跨区域人员流动量将达到90亿人次，或创历史新高。其中，铁路、民航出行人次将分别较2023年增长37.9%和44.9%。自驾出行预计将达到72亿人次，同样也将创下历史新高。

2024年春运是疫情防控转段后的首个春运。综合运输春运工作专班副组长、交通运输部副部长李扬表示，预计全社会跨区域人员流动量将创历史新高。“根据我们预测，40天内大概有90亿人次出游、探亲、休闲等。”李扬说，春运出行方式的结构也将发生变化，预计铁路、公路、民航、水运客运出行人次为18亿人次，另有72亿人次（约为80%）都将是自驾车出行。

据交通运输部印发的通知，2024年春节假期小型客车免费通行时段起止时间为2月9日（除夕）00:00至2月17日（正月初八）24:00，共免费9天。

民航方面，中国民用航空局运输司司长梁楠介绍，2024年春运，民

航旅客运输量预计将突破8000万人次，较2019年增长9.8%，较2023年增长44.9%，有望创历史新高。国内方面，为满足航空公司做好春运运力保障，民航局近期实施了2023/2024年冬春航季中航线航班优化调整，批复国内国际每周合计增加3198班。国际方面，春运期间新增了国际定期航班及加班包机安排超过2500班，其中大部分航班计划将于春节假期前后执行。大部分新增的航班集中于东南亚、日本、韩国等周边国家和地区。

铁路运输方面，国铁集团客运部主任黄欣表示，今年春运预计全国铁路将发送旅客4.8亿人次，日均1200万人次。与2023年春运相比，将增长37.9%。与2019年春运相比，将增长18%。客流将呈现整体高位运行和节前相对平稳、节后相对集中的特点。从预售情况看，探亲 and 旅游客流增长势头比较明显。为了应对客流增长，据介绍，国铁集团科学合理安排运力，推出系列便民利民惠民举措。

“春运期间物流保通保畅压力也是比较大的。”李扬说，我们要用好已经比较成熟的物流保通保畅机制，保障主体路网物流“大动脉”畅通，保障城乡末端“微循环”高效畅通，确保重点物资、民生物资等运行有序。



证券时报

(ID:wwwstcn.com)