



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富

同比增长5.2%! 2023年中国GDP超126万亿元

证券时报记者 江卿

1月17日,国家统计局公布了2023年中国经济运行数据。初步核算,全年国内生产总值(GDP)126.06万亿元,按不变价格计算,比上年增长5.2%。国家统计局局长康义当日在国新办新闻发布会上表示,2023年中国经济主要预期目标圆满实现。

攻坚克难 平稳收官

经初步核算,2023年全年国内生产总值126.06万亿元,按不变价格计算,比上年增长5.2%,增速比2022年加快2.2个百分点。康义表示,2023年我国顶住外部压力、克服内部困难,国民经济回升向好。

民生银行首席经济学家温彬用“攻坚克难、平稳收官”来描述2023年全年经济运行。温彬表示,2023年四个季度增速分别为4.5%、6.3%、4.9%和5.2%,呈“N”字型走势。在外部压力和内部困难均有加剧的情况下,对中国经济保持恢复势头,实现年度目标并不容易。

“观察中国经济的表现,不仅要跟自己纵向比,也要跟其他国家横向比。”康义指出,2023年我国经济增长高于全球3%左右的预计增速,在世界主要经济体中名列前茅,对世界经济增长贡献率有望超30%,是世界经济增长的最大引擎。按照可比价计算,2023年经济增量超过6万亿元,相当于一个中等国家一年的经济总量。

主要预期目标圆满实现

2023年全年全国规模以上工业增加值、服务业增加值、社会消费品零售总额、全国固定资产投资(不含农户)、货物进出口总额分别比上年增长4.6%、5.8%、7.2%、3.0%和0.2%。与此同时,全年城镇调查失业率比上年下降0.4个百分点,全国居民人均可支配收入

初步核算,全年国内生产总值1260582亿元,按不变价格计算,比上年增长5.2%。



新华社/供图

实际增长6.1%,全国居民消费价格指数同比上涨0.2%,年末外汇储备超3.2万亿美元。此外,全年粮食产量比上年增长1.3%,非化石能源消费占能源消费总量的比重比上年提高了0.2个百分点。康义表示,2023年主要预期目标圆满实现。

中国国际经济交流中心副总经济师张永军对证券时报记者表示,过去几年受新冠肺炎疫情影响,经济指标增速走势波动较大。2023年供需指标均实现正增长是比较积极的变化,以后经济指标的增速将更加平稳,也有利于稳定企业和居民的预期。

从三大需求对GDP的贡献率看,2023年,最终消费支出、资本形成总额、货物和服务净出口分别拉动经济增长4.3、1.5、-0.6个百分点,对经济增长的贡献率分别是82.5%、28.9%、-11.4%。其中,最终消费支出对经济增长的贡献率比上年提高43.1个百分点。

“2024年,希望投资能够对经济增长发挥更大作用,外贸的作用有一定改善。”张永军表示。

北京师范大学教授、一带一路学院研究员万喆对证券时报记者表示,2023年消费对经济拉动作用比较亮眼,一方面反映了疫情防控转段后消费的加快恢复,另一方面也要看到这一

数据具有结构性特征,其与资本形成总额、货物和服务净出口对经济增长的贡献率有此消彼长的关系。

各方看好 2024年经济持续恢复

展望2024年全年经济运行,在国际组织预期全球经济发展将放缓的背景下,不少国际机构继续看好中国经济增长形势。近期,包括国际货币基金组织、经济合作与发展组织等在内的多家国际机构都纷纷表示看好2024年中国经济增长势头。国际货币基金组织预测,2024年—2028年,中国经济增速将持续高于全球增速,显著高于发达经济体增速,在新兴经济体和发展中国家中持续位居前列。中国社会科学院发布的《经济蓝皮书:2024年中国经济形势分析与预测》预计,2024年中国经济增长5%左右。

康义表示,近期,不论是企业还是居民的预期信心都有边际恢复,12月份,制造业生产经营活动预期指数达到55.9%,非制造业业务活动预期的指数达到60.3%,都处在较高的景气区间。但他也指出,推动2024年经济持续回升向好还会遇到一些前进中的困难挑战。

张永军表示,2024年投资对经济增长的贡献会增强,将支持中国经济保持较好的运行态势。万喆认为,2024年需要持续优化营商环境,打造更友好的市场环境,打造服务型政府,从而使得企业有活力、有动力,同时财政货币政策需要持续发力。

宏观政策方面,康义认为,2023年出台的增发国债、减税降费、降准降息等政策效应将持续释放。他透露,当前,我国政府债务水平和通胀率都较低,政策工具箱也在不断充实,财政、货币以及其他政策都有比较大的回旋余地,加力实施宏观政策有条件、有空间。2024年还将储备优化一些新的措施,这些新的增量措施和存量政策会叠加发力,为经济稳定运行保驾护航。

时观视界 | In Our Eyes |

跨境ETF大起大落 盲目跟风炒作不可取

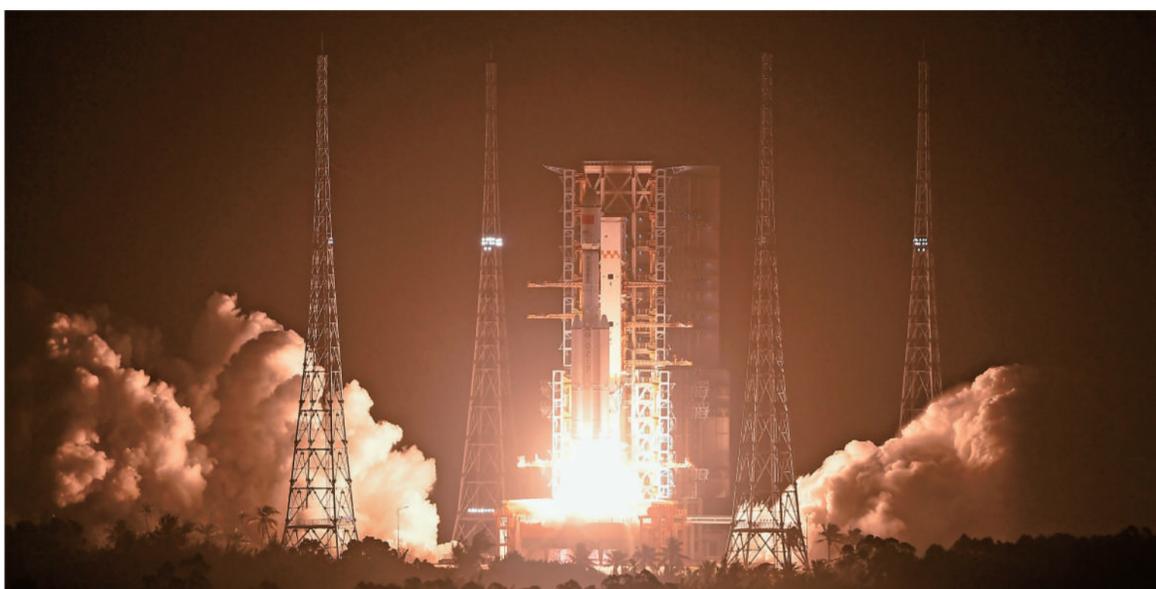
证券时报记者 余世鹏

近日,日经225指数出现大幅波动。在资金炒作下,一些公募基金旗下跨境ETF的二级市场交易价格,较份额参考净值出现大幅溢价。跨境资产配置固然有利于分散投资风险,但严重背离价值的炒作,并不利于资产的保值增值。

近年来,在沪深港通等机制和互认基金等产品加速发展背景下,投资者全球布局的趋势越发明显。由于跟踪指标的持续上涨,不少跨境ETF或QDII基金净值显现出较强的赚钱效应。这种基于底层标的上涨带来的盈利,通常被认为是理性稳健的投资收益。这在近年印度、越南等市场上涨行情中,表现得较为明显。一些基金公司的QDII产品,走出了平稳上升的净值曲线,成为国内基金公司投资“走出去”的典型样本。

“走出去”也带来跟风效应,甚至演化为快速进出、追涨杀跌的炒作。一旦某类基金赚钱效应成为焦点,短时间内就会引来大量申购,这给具有信息优势的游资提供了投机套利空间。如果只市值不足8亿元的ETF,在1月16日成交金额逼近48亿元,盘中涨幅一度超9%,却在尾盘跳水,当日收跌4.27%。而早在此前4个交易日,该ETF分别溢价6.47%、10.22%、9.21%、13.06%。为此,基金公司已多次发布风险提示公告。投资者如果盲目投资跟风炒作,可能遭受重大损失。

关注跨境ETF的投资者通常认为,这类产品的投资标的为全球主要市场指数,信息披露频率高、内容全、时效性强,流动风险更低,还降低了集中投资美国或某一区域资产可能面临的风险。但要看到,外围市场远离本土,受地缘政治等多重因素影响,普通投资者对外围市场的认知会存在信息不对称。对中国本土基金而言,他们对海外市场熟悉程度也不如国内市场,布局跨境ETF对投研能力同样是挑战,仍需持续练好内功。广大投资者应当充分意识到,严重背离价值的快速进出,并不利于资产保值增值,远离热门品种的炒作,回归投资的价值本源,聚焦底层资产基本面,根据自身风险偏好合理进行大类资产配置,才能行稳致远。



1月17日,搭载天舟七号货运飞船的长征七号遥八运载火箭,在我国文昌航天发射场点火发射。

新华社记者 杨冠宇/摄

海外拓店忙 国货“潮品”助推中国品牌出海

证券时报记者 李明珠 周春媚

当郑萌欣第一次在越南看到名创优品的门店时,她和同样来自中国的室友感到一阵惊喜。“在异国他乡看到祖国的品牌,感觉特别亲切!”她说。

郑萌欣是一名留学生。去年,从越南语专业毕业的她选择去越南河内人文社科大学深造。第一次到住所附近的商场采购物资时,她就发现了很多熟悉的商铺。名创优品、蜜雪冰城、萃茶师……这些她在国内经常光顾的品牌已把店铺开到了越南。如今,名创优品已经成为郑萌欣最喜欢去的店铺之一,“我的剪刀、眉刷、笔记本都是在那买的,价格和国内差不多。”她告诉记者。

随着中国经济的崛起和全球化进程的加速,越来越多的中国品牌开始走向世界舞台,受到了海外消费者的关注和认可。以名

创优品、泡泡玛特、蜜雪冰城等为代表的一批中国新国货消费品牌加速在海外开店的步伐。从泰国、越南等东南亚国家的繁华商圈,到日本东京、美国纽约、法国巴黎等国际一线城市的核心地段,一块块醒目的国货招牌,如一张张亮丽的名片,在助推中国品牌走向世界的时候,也承载着中国文化的对外输出。

加速海外拓店步伐

2023年底召开的中央经济工作会议明确了做好今年经济工作的九大重点任务,其中第二项重点任务明确“着力扩大国内需求”,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。这也是中央经济工作会议首提“国货‘潮品’”。从萌芽到繁荣,国货浪潮已成为一股不可阻挡的

趋势。

“平时走在街上,经常迎面就能碰到手上拿着蜜雪冰城奶茶或果汁的人。”郑萌欣告诉记者,她在河内生活的这几个月里,所去的每一个区基本上都有蜜雪冰城。不仅是河内这样的大城市,中国品牌还已经下沉和渗透到许多中小城市。今年元旦前后,她和朋友一起去位于越南中部的城市顺化旅行。郑萌欣数了数,她在那儿看到的蜜雪冰城门店就有三四家。

自2018年在越南河内开设首家海外门店以来,蜜雪冰城持续加速海外市场开拓,把来自中国的优质平价产品,以及中国茶饮文化传递给海外消费者。而近期刚提交了赴港IPO申请的蜜雪冰城也公布了海外门店总数,招股书显示,截至2023年9月30日,蜜雪冰城已经在海外11个国家开设了约4000家门店。

(下转A2版)

广州环投·永兴股份
GRANDTOP
广州环投永兴集团股份有限公司

首次公开发行15,000万股股票
今日在上交所主板隆重上市

股票简称: 永兴股份
股票代码: 601033

保荐人(联席承销商): 中信证券股份有限公司
联席承销商: 华泰证券股份有限公司
投资者关系邮箱: UTTRUST@163.com

《上市公司信息披露公告》详见2024年1月17日
(《证券时报》)(《上海证券报》)(《中国证券报》)(《证券日报》)