

国有资本经营预算制度迎重大调整 如何稳步扩大预算收入规模?

证券时报记者 江响 郭博昊

超5000亿元的重要国家账本管理制度迎来新的重大调整,引起广泛关注。近期国务院发布的《关于进一步完善国有资本经营预算制度的意见》(下称《意见》)对预算收支和绩效评价都进行了新的规定。

受访专家认为,建立完善国有资本经营预算制度对于实现财政收支全口径预算管理,落实国家战略、增强政府宏观调控能力起到了积极作用。随着《意见》落地实施,国有资本经营预算收入规模有望进一步扩大,但不能期望过高。

综合各方观点,业界对于是否上调国有资本收益收取比例仍然存在较大分歧。有专家认为,从长期看,对接国家重大战略需求,服务经济社会高质量发展,要对国有资产进行更加彻底的改革。不过这次《意见》的出台意味着,国资流量视角下的土地财政转向国资财政还有待进一步研究论证。

亟待改革深化

国有资本经营预算,是国家以所有者身份依法取得国有资本收益并对所得收益进行分配而发生的各项收支预算,反映了国有资本所有者与国有资本经营者之间的收益分配关系。1993年党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》首次提出建立国有资产经营预算之后,2008年开始推行试点,2012年起全部纳入财政预算,国有资本经营预算制度逐步建立完善。

在中国财政科学研究院研究员文宗瑜看来,国有资本经营预算制度改革有其迫切性。“国有资本经营预算从试点到全面实施已经超过15年,难以适应国资国企改革持续深化、国有资本价值较快增长、政府预算收入与预算支出的缺口逐渐放大等变化,服务经济高质量发展。”文宗瑜告诉记者,从定量分析看,其最主要的问题之一是预算收入规模小,甚至有些年度收入是负增长。

政府预算包括一般公共预算、政府性基金预算、社会保险基金预算、国有资本经营预算“四本账”。根据财政部公布的数据,当前一般公共预算、政府性基金预算、社会保险基金预算规模均在万亿元级别以上,而2023年国有资本经营预算收入规模仅为5358亿元。

从收入的稳定性看,2022年全国国有资本经营预算收入规模约5689亿元,2023年收入规模预计为5358亿元,比上年下降5.8%。此前,全国国有资本经营预算收入在2017年还曾出现一次规模下降的情况。

文宗瑜还认为,改革迫切性还在于,国有资本经营预算在政府预算收入中占比逐年下降、国有资本经营预算对其他“三本账”的占比也是逐年下降。因此,需要对国有资本经营预算进行大的改革。

短期要扎实做好 应纳尽纳

“稳步扩大国有资本预算规模仍然是发挥好这本‘账’作用的关键。”文宗瑜说,短期看,要扎实做好企业的应纳尽纳。

本次《意见》最被关注的点是推进国有资本经营预算全面覆盖,应纳尽纳。目前,国有资本经营预算按照分级管理的方式进行,中央和地方分别编制本级的国有资本经营预算,并接受各级人大的审查监督。公开资料显示,2021年纳入国有资本经营预算管理的中央国有企业归母净利润总额占全部中央企业的比例已经达到98%左右,企业数量的覆盖早在2019年已经超过98%,接近全覆盖。因此,业界更多把目光投向了地方纳入国有资本经营预算企业的扩围。

在地方层面,大多数省(区、市)都已建立了国有资本经营预算管理制度,但执行效果仍有较大优化空间。国务院发布的《2022年度国有资产管理情况综合报告》显示,不含金融企业的全国国有企业资产总额为339.5万亿元,其中,中央企业资产总额109.4



中国财政科学研究院研究员文宗瑜:

改革迫切性还在于,国有资本经营预算在政府预算收入中占比逐年下降、国有资本经营预算对其他“三本账”的占比也是逐年下降。因此,需要对国有资本经营预算进行大的改革。

中央财经大学财政税务学院副院长李小红:

包括新加坡在内的一些国家通过国有资本的有效经营来支持地方财政需求,在提高财政稳定性的同时,降低了对土地财政的依赖度。

图虫创意/供图 彭春霞/制图

万亿元,地方国企资产总额230.1万亿元;地方国企资产占比近七成。而财政部数据显示,同期,全国国有资本经营预算收入5689亿元,其中地方国有资本经营预算本级收入3346亿元,约占58.8%,与资产占比情况相比,地方国有资本经营预算在收入端的管理还需加力。

记者梳理各地2022年度省级预算执行和其他财政收支的审计报告也发现,预算编制范围不完整、财务信息不准确、经营收益应收未收等问题常被提及。在上海,7家企业因未及时确认收入和投资收益、无依据预提费用等,造成少计利润38.87亿元;在北京,由于管理费、违约金处置缓慢等原因,中关村发展集团代持的3个政府股权投资项目退出收入及账户利息1.58亿元未按规定上缴。

文宗瑜表示,从地方国有资产结构来看,主要包括公用基础设施类企业、商业服务类企业和地方融资平台,这些企业经济效益一般,增长潜力可能不大。短期来看,增量空间或更多来自国有控股、参股企业。

本次发布的《意见》提出,政府授权履行出资人职责的机构(部门)以及有关党政机关和事业单位研究提出国有控股、参股企业利润分配意见时,应当统筹考虑国有经济布局优化和结构调整总体要求,企业所处行业特点、发展阶段、财务状况、发展规划以及其他股东意见等,所提意见的利润分配原则上不低于同类国有独资企业和国有独资公司收益上缴水平。中央财经大学财政税务学院副院长李小红认为,这为政府授权履行出资人职责的机构以及相关党政机关和事业单位建议国有控股、参股企业的利润分配提供了明确的“起步线”依据。

接近财政部门的人士告诉记者,当前纳入国有资本经营预算的企业(仅限国家直接出资设立的企业(一级企业))。

提高收缴效率 缓解地方财政压力

总体而言,提高收缴效率十分必要。对于前面提到的地方国有资本经营预算收缴存在的问题,上海交通大学凯原法学院副教授、财税法研究中心副主任王梓宇向记者指出,可以从三方面看,一是从制度的可操作性来看,一些地方虽然出台了国有资本经营预算制度,但缺乏具体的细则或相关要求不够清晰,地方政府在推进过程中并不积极,也不愿意主动去探索创新。二是从改革的优先顺序来看,在预算制度改革整体进程中,国有资本经营预算并非一开始就处于最优先的领域,一般公共预算、政府性基金预算是最先聚焦的改革环节,国有资本

经营预算受到重视是随着预算制度改革的人才逐渐突出。三是从地方政府本身的需求和动力来看,国资国企改革涉及面广,但总体上是发挥国资国企核心功能和竞争力、做强做优做大,地方政府积极性更高,但国有资本经营预算制度改革是“刀刃向内”的改革,所以在执行力方面难免会弱很多。

“但总的来看,即使做到全面覆盖、应纳尽纳,国有资本经营预算收入规模也不会出现飞跃式的增长,不能期望过高。”文宗瑜说,如果要真正实现冲抵每年土地出让收入的减少,还需要进行彻底的改革,要建立以国资流量支撑的国资财政对政府预算收入的补充。当前可量计价的国有资产已逾百万亿元,庞大国有资产在资本化进程中的收益,为预算充分发挥作用奠定了基础。文宗瑜的这一观点在学界也存在不同看法。

国有资本经营预算收入能否成为替代土地出让收入减少的可持续财政收入来源曾引发激烈讨论。多数观点也认为,仅从规模对比看,国有资本经营预算收入短期内无法取代土地财政。不过,国际上也有成功案例,李小红表示,包括新加坡在内的一些国家通过国有资本的有效经营来支持地方财政需求,在提高财政稳定性的同时,降低了对土地财政的依赖度。

受访专家告诉记者,《意见》的出台意味着,期待国资流量视角下的土地财政转向国资财政的研究还有待进一步论证。

上调收取比例引激辩

与纳入企业扩围和提高收缴效率已经形成共识不同,业界对于是否上调国有资本收益收取比例的看法分歧较大。国有资本收益收取比例按照国有独资企业和国有独资公司、国有控股和参股企业、事业单位出资企业分类划定。此前,通常讨论的提高收取比例是指提高国有独资企业和国有独资公司的比例。现行标准(最高收取比例为25%)已经执行了近10年。

为何这一标准多年未变?李小红认为,可能受到多方面因素的影响。宏观经济形势的不确定性可能导致政府在设定目标时更为谨慎,特别是在经济波动和不稳定时期。提高收取比例可能对企业的自主经营和再投资产生影响,政府可能需要综合考虑国有企业的经济效益、发展需求以及维护国有资本合理流转的考虑。

作为提高收取比例的支持方,银河证券首席经济学家章俊认为,伴随国有资本全面纳入财政预算管理,未来仍有进一步提升相关国企利润上缴比例以及资金调入一般公共预算比例的可能,继而有助于部分改善财政“紧平衡”的现状。

一些市场机构提出了更加雄心勃勃的政策目标建议。中泰证券指出,如果以2021年国企归母净利润3.4万亿元作为基数,假设未来国企利润上缴比例提高到50%,国有资本经营预算往一般公共预算调出资金比例提高到80%,意味着每年能有1.5万亿元资金用于补充一般公共预算财力。随着未来国企资产规模增长和盈利能力的持续提升,这一资金规模有望不断增长,面对土地财政退坡带来的财政收支压力,不失为一种破局之道。

不过这并未得到学术界人士的支持。“有观点主张将最高收取比例提高到30%、40%,我认为不太具有可操作性。”文宗瑜表示,除了少量企业,对绝对大多数的竞争性国有企业,如果把收取比例提高到30%,将对企业正常经营产生很大影响,会影响国有企业参与市场化竞争。而且从实践来看,国家已经采用了收取特殊调节基金的方式进行调节。

向国有资本 经营预算收支要绩效

《意见》进一步完善国有资本经营预算改革总体要求之一是“提升预算绩效”。国有资本经营预算绩效管理经历了一个不断延伸和拓展的过程。

中央财经大学政府管理学院教授曹堂哲对记者表示,《意见》强调“建立对重大支出政策的事前绩效评估机制,强化绩效目标管理,做好绩效运行监控,加强绩效评价和结果应用”,有利于补齐国有资本经营预算事前评估的“短板”。

记者注意到,当前一些地方和企业已经开展了国有资本经营预算收支绩效评价的探索,但总体仍处于起步阶段。曹堂哲认为,收入绩效重点关注国有资本经营预算的覆盖范围、上缴机制、上缴比例、收入管理等方面。支出绩效重点关注落实国家战略情况、支出结构、政策效果等方面,可以从总体目标设定的合理性、保障方向的匹配性、支出管理的规范性、资金使用的有效性等方面进行评价。

“国有资本经营预算绩效管理将进入新阶段。”曹堂哲表示。

节前“淘金热”再起 价格也“卷”起来

证券时报记者 吴家明

刚刚过去的2023年,“淘金热”绝对是一个关键词。作为可选消费品,同时又具有一定奢侈品属性的黄金珠宝消费,在消费复苏的大背景下,黄金保持了较高的热度。

临近农历新年,记者走访了深圳水贝以及多个大型购物中心发现,大型购物中心的黄金饰品商铺甚至引进“一件也是批发价”的“水贝模式”来抢客,而且还推出不同程度的优惠幅度。与此同时,一些银行和机构也推出金条、金币等投资产品。

“目前的金饰批发价是每克480元,一件也是批发价,而且现在有活动,每克金价再减5元。”水贝一家大型购物中心内的销售人员对记者表示。而在福田区和罗湖区的几家大型购物中心,尽管品牌黄金饰品的金价超过每克600元,但一些黄金品牌店也推出“满减”等活动促销,例如黄金首饰每克直减30元、免工费等。

一位深圳地区黄金珠宝资深销售人员对记者表示,作为移民城市,许多回乡过年的消费者都会选择黄金饰品作为“礼物”,而深圳特别是水贝的黄金珠宝已经在国内打响知名度。

一般来说,黄金需求主要分为消费需求、储备需求和投资需求。中国黄金协会数据显示,首饰为黄金最大的消费市场。2023年前三季度,黄金首饰领域的黄金消费量

为552.04吨,占比为66.11%。另外,金条及金币领域的黄金消费量为222.37吨,占比为26.63%。

除了传统黄金销售渠道,银行黄金产品也备受欢迎。记者来到多家线下银行网点咨询,其中有银行客户经理表示,每年都会根据当年生肖推出相应纯金工艺品,具有一定收藏价值。记者也发现,许多购买纯金工艺品的顾客不仅注重“美观”,更注重黄金的投资功能,在购买时向柜员反复确认回收事宜。也有一些机构推出实物金条,价格接近上海黄金交易所的实时交易价格。“买卖实物金的好处就是不受T+1限制,金价当天大涨就可立即回收。”有销售人员如是说。

此外,黄金珠宝消费的旺盛已在相关上市公司的业绩上得到一定体现。周大福珠宝集团近日发布截至2023年12月31日止3个月的未经审核主要经营数据。数据显示,期内公司整体零售值同比增长46.1%。

业内人士普遍指出,黄金消费热潮反映出投资者对避险和资产保值的强烈需求。对于个人投资者,黄金市场实际波动较大,且实体金买卖过程中存在一定差价,投资者应根据个人的风险偏好进行资产配置。世界黄金协会在2024年黄金展望报告中称,在经历了2023年的飙升之后,地缘政治紧张局势和央行持续买入的组合,应该会在今年继续提振金价。

重庆GDP首次突破3万亿元 今年将大力培育新质生产力

记者21日从重庆市两会获悉,2023年重庆地区生产总值迈上3万亿元新台阶,达到30145.79亿元,增长6.1%,这是我国中西部地区首个GDP超过3万亿元的城市。

重庆是我国重要的现代制造业基地,近年来,全市把握新旧动能加速转换的关键点,紧盯高端化、智能化、绿色化方向,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,产业升级、创新发展迈出新步伐。

重庆市市长胡衡华作政府工作报告时介绍,2023年重庆接续实

施智能网联新能源汽车产业集群发展规划,制定新一代电子信息制造业、先进材料等产业集群高质量发展行动计划。启动实施制造业数字化转型8大行动,新建17个智能工厂、224个数字化车间,汽车产量升至全国第二,新能源汽车产量达到50万辆,智能手机产量预计占全国6.7%。

重庆市提出,2024年将坚持以科技创新推动产业创新,促进产业集聚、技术创新、融合发展,大力培育新质生产力。

(据新华社电)

(上接A1版)

人形机器人的崛起,离不开AI大模型强大的智能支持。记者调研发现,AI大模型应用场景已“百花齐放”。

走近商汤AI体验中心,运作于“日日新”大模型基础上的生成式AI产品系列如“商量SenseChat”“秒画SenseMirage”“如影SenseAvatar”等令人目不暇接。

在一侧屏幕上,有人在“秒画”中输入“赛博朋克少女”。数秒后,不仅生成了4张符合要求的图像,更自动为用户补全了“机械感”“冷酷眼神”等提示词。另一侧的AI数字人视频生成“如影”平台上,只需导入1分钟的手机拍摄真人视频素材,就能生成动作、表情、口型、发型都如真人一般的AI数字人,且精通多语种。

商汤科技相关负责人对记者表示,依托商汤“日日新”大模型体系在底层技术领域的快速迭代,商汤积极通过大模型的多模态能力组合赋能产业升级。例如,在金融领域,商汤与银行、券商等客户展开合作,利用数字人进行智能客服、智慧营销等工作,并通过接入大语言模型能力,提供投研分析、研报撰写等新功能,实现降本增效。

培育新质生产力 “向未来”

走进苏州东太湖之滨的汇川技术工控博物馆,未来影院中新型工业化的崭新画卷徐徐展开:数据冲破制造边界,未来工厂连接虚拟

与现实,智慧工地实现精准的远程操控,智慧农业构筑城市数字化绿洲生态……

受全球经济形势复杂多变、产业结构调整不完善等因素影响,近年来制造业企业面临一定的转型压力和市场风险。在此背景下,拥抱新型工业化、培育新质生产力成为企业求生存、求发展的必经之路。

创世纪董事长夏军在接受证券时报记者采访时表示,智能化技术的快速发展将带来许多材料的变化,这不会提升核心设备的技术需求和品质,还会推动智能化、自动化和增强现实(AR)技术的迭代,为产业创造更多机会。此外,通用设备领域和新兴领域如航空航天、光伏等也将为公司带来新的增长空间。公司将以创新为驱动,推动装备制造行业的高质量发展。

京山轻机董事长李健对记者表示,当前中国印刷包装设备行业的集中度相对较低,随着行业整合加速,头部装备企业将有机会获得更多市场份额。“数码印刷等新技术发展将为装备企业带来新的增长点。此外,提供无人工厂、智能化工厂整体解决方案也将成为行业的重要发展方向。”

“数实融合是新型工业化的必由之路。运用云计算、物联网、大数据、人工智能等先进数字技术赋能实体经济,可以实现产业链、价值链和产品生命周期全过程、供应链的全链条以及商业生态各个方面的数实融合发展,从而提升生产效率和品质,构建形成富有竞争力的新型工业化。”李伯洋表示。