

# 地方政府密集走访上市公司解难题



镇江市府会同江苏省委金融办、江苏证监局走访江苏索普、鱼跃医疗。

藏晓松/供图 翟超/制图

(上接A1版)

上市公司是经济高质量发展的重要微观基础。南开大学金融发展研究院院长田利辉对记者表示,“作为国内优秀企业的代表,推动上市公司的高质量发展有助于提高生产效率、增强创新能力,从而推动经济增长。”

田利辉分析,上市公司的高质量发展,将引导资源向优势领域和新兴产业集聚,促进产业结构升级和优化;上市公司的好表现将对其他企业产生积极影响,促进企业间良性竞争,提升整个行业的素质和水平;同时,上市公司的高质量发展将吸引更多投资者关注和参与,增加资本市场的活力和韧性,为经济发展提供持续动力。

吕向阳也向记者表示,融捷股份深耕布局新能源锂电材料产业链多年,不断加大在科技创新方面的投资力度,此次走访调研活动鼓舞了公司发展的士气,提振了公司高质量发展的信心。

目前,各地地方政府对中央的号召快速响应,积极落实。记者了解到,在全国视频会议召开当日,吉林省委省政府即迅速行动,吉林省委常委、常务副省长蔡东亲自部署,由吉林省委金融办、吉林证监局牵头成立工作专班,制定工作方案,统筹推进解决上市公司难题。

江苏省委省政府也在第一时间召开专题会议,并下发了关于走访上市公司专项通知,要求扩大走访范围,实现全省十三个地市全覆盖,除省领导带队走访上市公司外,各设区市及各县(区、市)负责人要到相关上市公司现场办公,倾听问题、困难和诉求,分类施策,排忧解难,切实解决上市公司发展面临的困难,引导企业家坚定发展信心,促进资本市场稳定和经济高质量发展。

天津市在1月30日下午召开专题会议,研究部署走访服务上市公司相关工作。会议指出,要充分认识走访服务上市公司是一项需要长期坚持的常规工作,按照依法依规、



耐心细致、务实管用、无事不扰原则,坚持问题导向、结果导向,突出重点、精准施策,用心用情、扎实工作,迎着问题上、带着方案去,确保解决实际问题,坚决避免形式主义,防止“一窝蜂”。

## 铺开规模解决问题

“以问题为导向”,通过调研认真解决上市公司发展中面临的具体困难和问题,是本轮调研的一大特征。正如证监会方面所介绍的,各地针对被走访上市公司提出的涉及税收政策、融资、土地、进出口、知识产权保护等多个方面的诉求,已逐家公司、逐个项目形成工作台账,正在结合实际情况抓紧研究解决。

在1月31日陕西省专班调研走

访曲江文旅的座谈会上,公司负责人详细汇报了疫情过后西安文旅生态恢复情况及公司旅游景区运营管理、餐饮住宿服务等各项工作开展情况,并具体反映公司发展存在的问题。

在2月2日,广西壮族自治区副主席许永锬率队到恒逸石化全资子公司广西恒逸新材料有限公司的走访活动中,关注了广西恒逸项目建设进度,详细了解春节期间项目施工安排,倾听并积极回应相关诉求。许永锬要求各部门主动作为、靠前服务、强化保障,强化政策扶持和金融赋能,全力以赴提振市场信心。

在长安汽车和赛力斯,重庆市政府有关领导组成的调研组一行,听取了企业关于生产经营形势、未来战略规划、规范优化公司治理、提升上市公司投资价值等方面的专题

汇报,就当前所面临的新能源汽车人才储备、加强产业链合作等请求支持事项逐一沟通,并作了具体指导安排。

目前,多省市均明确表示当前开展的调研工作只是开始,后续仍将进一步扩大调研规模,针对调研发现的问题,逐项建立台账以确保事事有回应,件件有着落。以推动上市公司高质量发展助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。

证监会也就证监局和沪深证券交易所更好配合地方政府做好下一步工作提出要求。吉林证监局方面表示,下一步,将分阶段全面走访辖区重点公司,建立上市公司问题台账,突出重点、精准施策、对账销号,积极营造引导服务上市公司高质量发展的良好氛围,为吉林全面振兴

贡献资本市场的力量。

陕西省工作专班表示,针对现场走访中企业反映的问题、困难及诉求,工作专班将集中“会诊”并分类解决相关难题,通过解决省内一些代表性上市公司的实际问题,引导企业家坚定发展信心,助力市场稳定和改善社会预期。

重庆市政府有关领导则表示,各区县政府要按照市政府的统一部署,抓紧组织力量到上市公司走访。相应市级部门要加强督促落实,梳理走访发现的新能源汽车出口流程、税务、知识产权等问题并形成目标清单,逐一明确责任单位、责任个人和完成时间等要素,挂图作战、打表推进、对账销号,确保事事有回应,件件有着落。

(证券时报记者李映泉、藏晓松对稿件亦有贡献)

# 市值管理考核将全面推开 机构高频调研央企

证券时报记者 李曼宁

一周前(1月29日),在中央企业、地方国资委考核分配工作会议上,国务院国资委表示,在前期试点探索、积累经验的基础上,2024年将全面推开上市公司市值管理考核。

如何理解近期央企市值管理相关的政策?上市公司如何积极作为?最近一周,一批敏锐的机构投资者带着这些问题迅速“叩门”央企上市公司。

截至2月5日记者发稿,近一周即有24家央企上市公司迎来机构调研,其中包括中工国际、中钢国际、中国海诚、中色股份等不少“中字头”企业。央企调研热度升温的同时,从整体调研内容看,央企自身对市值管理的重视程度亦显著提升。

根据前述会议,国务院国资委将对中央企业全面实施“一企一策”考核,即统筹共量化指标与个体企业差异性,根据企业功能定位、行业特点、承担重大任务等情况,增加反映价值创造能力的针对性考核指

标,“一企一策”签订个性化经营业绩责任书,引导企业努力实现高质量发展。

在对上述政策的理解方面,中工国际在接待机构调研时表示,近期,国务院国资委将对中央企业全面实施“一企一策”考核,着力提升考核精准性有效性,旨在增强国企央企核心功能、提升核心竞争力,是推动国资央企高质量发展的关键举措。全面推开上市公司市值管理考核,量化评价央企上市公司市场表现,客观评价企业市值管理工作举措和成效,将有利于引导上市公司更加重视内在价值和市场价格表现。

2月2日,中工国际接待了嘉实基金、鹏华基金、兴业证券等机构调研。据中工国际介绍,公司控股控股股东国机集团已探索实施所属上市公司绩效评价,评价指标涵盖公司治理、信息披露、投资者关系管理和价值实现等多个维度。公司将以提高上市公司质量为目标,内强质地,外塑形象,统筹实现公司质的有效提升和量的合理增长,

推动公司市值与内在价值的长期匹配和相互促进。

就市值管理这一主题,多家央企上市公司也在近期调研活动中介绍了其实践情况。例如,中国巨石表示,公司将持续做好业务经营,保持股东回报稳定,并通过开展投资者交流等方式,积极听取股东、投资者的意见建议,不断提高市值管理工作的针对性和实效性。公司已将市值管理纳入公司“十四五”期间关键战略目标,后续将根据国务院国资委的要求进一步完善考核机制。

南方电网表示,公司将坚持以投资者为本,依法依规开展市值管理。一方面,公司将一如既往地加强经营管理,持续增强核心竞争力,提升公司价值创造能力,不断做优公司基本面;另一方面,公司将积极主动增进与资本市场的沟通互动,及时准确传递公司价值,推动公司价值实现。

航天发展强调,公司十分重视市值管理工作,维护投资者利益。市值管理涵盖了多方面,公司将通过制定科学的发展战略,不断完善

经营管理制度,努力培育和增强核心竞争力,提高信息披露质量,增强投资者沟通推介、合理制定股东分红政策等进一步提升市值管理。

中色股份则表示,目前尚未制定市值管理工作草案,公司将按照相关规定研究有效举措。公司始终聚焦主责主业,不断提升经营水平,以期以好的业绩回报股东、回馈社会。

在央企市值考核将全面推开的背景下,业内普遍预计“中特估”主题将再强化。华西证券近期研报认为,央企价值重估的核心在于理顺管理和激励机制,提升经营指标表现。随着国企改革深入推进,中央企业价值创造导向逐渐鲜明,2023年央企经营指标考核从“两利四率”提升为“一利五率”,强化ROE、营业现金比率考核,引导央企提质增效,估值层面也更接近资本市场评价标准。近期国务院国资委明确把市值管理成效纳入对央企负责人的考核,考核目标和对象的明朗化,将促进央企在市值管理方面积极作为,部分上市央企具有估值释放空间。

## 山西汾酒高管团队“换血” 70后成主力军

证券时报记者 赵黎韵

2月5日晚间,山西汾酒(600809)公告,公司当日召开第八届董事会第四十五次会议,审议通过了《关于聘任高级管理人员的议案》。其中,聘任李沛洁为公司副总经理,不再担任公司总经理助理职务;聘任王怀为公司副总经理、总会计师;聘任张永踊为公司副总经理,不再担任公司总经理助理职务;聘任宋亚鹏为公司总经理助理,并辞任公司监事职务;聘任许志峰为公司董事会秘书。

此外,因到龄退休原因,高明辞任山西汾酒董事、总会计师、战略委员会委员、审计委员会委员职务,辞任后不再担任公司任何职务。因工作调整原因,王涛不再担任山西汾酒董事会秘书职务,另有任用。

据披露的简历,山西汾酒本次新聘任高管团队均在上世纪90年代开始参加工作,整体都是“70后”。此外,新聘任管理人员多有丰富的一线经验和管理经验,是汾酒一步步培养的管理人才。

去年以来,茅台、郎酒、洋河、今世缘等头部酒企相继宣布进行组织结构调整,新任高管也均为年富力强的实战派。

近年来,对人才的重视也在汾酒不断发展过程中占据了重要一环。2022年底,汾酒即提出“123”纲领引领汾酒复兴,其中,“3”即为管理、市场与人才,以管理筑牢根基,以市场做大格局,同时坚持“专家掌舵”的用人导向,按照“公正立道”的根本原则带好人才队伍,全面推动高质量发展跨上新台阶。

在前不久的汾酒经销商大会上,汾酒再次强调要践行“卓越逻辑”,即“打造一流队伍,面向全国广招优秀人才,为高质量发展聚智育才”。

白酒业内人士认为,近期龙头企业的内部人员调整,往往都服务于公司整体架构和战略格局,以新血液更好地匹配新战略、执行新战术。同时,头部酒企的集体变革,也离不开行业进入深度调整期,经历着飞速市场变革和新一轮数字化革命的宏观形势。此次汾酒的组织变动,正是基于市场变化所做出的前瞻性战略安排。

## 国民技术与合肥国轩 签署年度采购合同

证券时报记者 叶玲珍

2月5日晚间,国民技术(300077)发布公告,控股子公司内蒙古斯诺新材料科技有限公司(下称“内蒙古斯诺”)与合肥国轩高科动力能源有限公司(下称“合肥国轩”)签署年度采购合同。按照合同约定,内蒙古斯诺将在2024年度向合肥国轩交付石墨产品,预计年度总交付量为3万吨,具体采购价格和数量以双方每月签署的采购订单为准。

公开资料显示,合肥国轩为国轩高科(002074)下属全资子公司,此前与国民技术已有良好合作基础。2019年~2022年,国民技术对合肥国轩的销售逐年大幅增长,分别为51.08万元、1205.32万元、4653.32万元、3.11亿元,占各年度主营业务收入比例分别为0.13%、3.17%、4.57%、26.85%。

在2024年的供货过程中,合肥国轩每月提供供货计划及未来两个月的预测量,并有权对供货计划进行±20%偏差调整,内蒙古斯诺需保证按时供货。在价格方面,双方约定将根据市场行情协商确定,每季度更新报价单。

国民技术表示,前述合同若顺利履行,预计将对公司2024年度经营业绩产生积极影响,不过也存在因政策、市场环境等导致合同无法如期或全面履行的风险。而从前国民技术与国轩高科达成的供货协议的履行情况来看,实际采购量与原定计划存在一定差异。

国民技术原有主营业务为集成电路芯片研发设计及销售,2018年完成收购深圳市斯诺实业发展股份有限公司(下称“深圳斯诺”),跨界锂电负极材料领域。2021年深圳斯诺实施重组,与负极材料相关的业务转移至内蒙古斯诺。目前,内蒙古斯诺为上市公司锂电负极材料业务的核心载体,相关产品已进入多家头部电池厂的供应链。

除国轩高科外,内蒙古斯诺的核心客户还包括天津力神。2022年12月,内蒙古斯诺与天津力神签署保供协议,拟在2023年~2025年分别向后者交付负极材料4800吨、7200吨及1.44万吨,3年总交付量为2.64万吨。

产能方面,当前国民技术在内蒙古的产线总产能预计在2万吨以上。为解决产能不足问题,2022年公司宣布将在湖北随州建设“年产10万吨新能源动力电池负极材料一体化项目”,总投资额约30亿元,建设周期为5年,分两期建设,其中一期建设产能5万吨,即将投产。

伴随着锂电市场的火热,内蒙古斯诺在2021年实现扭亏为盈,当年录得营收3.65亿元,净利润为4729万元;2022年盈利能力持续攀升,实现营收6.52亿元,净利润7402万元,同比增长超五成。不过,在2023年,因下游市场需求增速不及预期,负极材料价格加速下滑,内蒙古斯诺业绩下滑明显,2023年上半年陷入亏损,亏损额为5939万元。

# 外贸重地义乌全力“打造改革之城”

证券时报记者 李小平

2月5日,被誉为“世界超市”的浙江义乌,正在召开2024年两会。当地政府工作报告谈及多项改革计划,为这座外贸之城注入强心剂。

义乌市政府工作报告显示,2023年,义乌实现地区生产总值2055.62亿元,同比增长8%,首次迈上了2000亿元新台阶,位列浙江全省市区GDP前十强。一般公共预算收入144.3亿元,同比增长8.6%。进出口总额5660.5亿元,同比增长18.2%,其中出口5005.7亿元,同比增长16%,总量超过全国21个省份;进口654.8亿元,同比增

长38.7%。

根据预期目标,2024年义乌地区生产总值增长7.5%左右,一般公共预算收入增长8%左右,出口增长高于浙江全省平均水平,进口增长20%左右,社会消费品零售总额增长6%左右,规模以上工业总产值增长10%左右;固定资产投资增长12%左右。

作为全球最大的小商品集散地,市场是义乌人的头等大事。2024年,义乌政府提出了“打造市场之城”,系统谋划第六代市场,加快全球数贸中心市场和商务办公区区块主体建设进度,跨境电商产业园等配套项目建设投入;深入推进市场品牌出海行动;迭代Chinagoods平

台,新增在线交易额800亿元以上;加快建设浙中消费中心城市。

外贸重地的义乌,也是国务院批复实施的国际贸易综合改革试点城市。2024年义乌政府工作报告提出“打造改革之城”,全力争取新一轮国际贸易综合改革试点,先行推进市场采购进口机制创新等10项重点改革;加快国企上市,培育上市后企业8家以上;谋划推动新一轮金融改革,数字人民币试点实现专业市场全覆盖。

当地国资旗下的小商品城,是义乌市场的主要经营者,公司旗下拥有义乌国际商贸城、宾王市场、篁园市场、义西生产资源市场等多个专业市场。

其中,义乌国际商贸城,汇集了26个大类、210多万种商品,辐射233个国家和地区,平均每天近3000万件快速发出,更关联着全国210万家中小微企业发展,3200万名产业工人就业。

上述的义乌政府工作报告中谈及的全球数贸中心,实施主体为小商品城。2023年4月,小商品城曾公告称,公司拟启动建设引领全球贸易风尚的新一代市场全球数贸中心,加速向第六代市场迭代跃升,努力构建线上线下融合、进出口联

