

深圳新晋万亿消费之城怎么做到的？

证券时报记者 吴晖

临近春节,深圳各大重点商圈都是人头攒动,购物、逛花市、坐在街边喝奶茶等各类活动不断上演;社交媒体上还掀起了一场“反向过节”的热潮,不少外地旅客纷纷趁着低价机票赴深,深圳“打工仔”则是向游客们力推“深圳特产”——形式多样的商场……

新春的热闹背后,是深圳正在成为一座消费之城。2023年,深圳社会消费品零售总额首次破万亿元,达10486.19亿元,同比增长7.8%。这也意味着深圳正式加入“万亿元消费城市俱乐部”,成为全国第五个、广东省第二个万亿元消费城市,这是深圳消费历史上具有里程碑意义的节点。

热点商圈消费火热

若说科技创新是对深圳的第一印象,那遍布各处的商场则是承载着深圳乡愁与记忆的地方,是每一个深圳人离开深圳后,最想念的存在。深圳不仅有众多的传统大型商场,还有着COCO Park、卓悦中心这类“天井”的商场,万象天地、深业上城这类“街区式”“小镇式”商场更是让游客眼前一亮。

“2023年深圳湾万象城的客流创历史新高,即从2019年开业到2023年的5个完整年度中,2023年是客流量最高的一年。”深圳知名的重奢商场——深圳湾万象城总经理刘捷告诉证券时报记者,临近春节,深圳湾万象城在近期推出了BAY GARDEN灵龙花市,聚集23个人气品牌,其中9个为首进深圳,提供丰富的产品、优质的服务,旨在给新春出行的深圳市民带来喜庆、热闹、美好的新春花园市集体验。

“2023年随着疫情防控优化,加之我们的自办热点活动带动,客流同比增长显著。”刘捷表示,2023年深圳湾万象城做了许多创新尝试,推出的系列原创IP活动,如ICE CREAM BAY(冰淇淋庄园艺术装置)、BAY DE LUNA(人宠互动IP装置)、JINGLE BAY(圣诞氛围装置)吸引了大量深圳及周边城市市民前来打卡、游玩、购物,给深圳湾万象城带来了良好的市场口碑和品牌效应,也在社交媒体上掀起一轮传播热潮,让大家感知到深圳湾

的独有活力。

证券时报记者在深圳湾万象城看到,BAY GARDEN灵龙花市以年轻人居多,即使是在工作日依然有不少人前来打卡、拍照,而深圳湾万象城的火热只是深圳线下消费的一个缩影。记者近期走访了深圳多个知名商圈发现,不少地方都是人挤人、人头攒动,尤其是山姆会员店等购物场所更是人潮汹涌。当前,深圳线下消费场景中还有一个新特色,即香港游客不断出现在深圳的各个知名商场之中。

一位时常到深业上城的香港游客告诉证券时报记者:“香港的商场更多是以购物为核心,在购物之余很难找到一个可以休闲娱乐的地方。我们现在就经常周末带着孩子来深圳,这边很多商场不仅可以购物,还有很多餐饮和奶茶店,随时可以停下来休息享受休闲时光,同时不少商场旁边就是大型公园,孩子也很喜欢。”

对于深圳消费的火热,中国(深圳)综合开发研究院企业与市场研究中心主任赵圣慧表示,其中最重要的就是经济基础坚实。如深圳工业总产值全国城市第一;工业增加值占全国城市第一;新增市场主体52万户,累计394万户,居全国城市第一;新增制造业单项冠军20个,居全国城市第一;出口增长13.9%,总量连续30年居内地城市首位;深交所股票成交金额亚洲第一、全球第三;PCT国际专利申请量稳居全国城市首位。深圳拥有雄厚的经济实力,这为深圳迈入“万亿元消费城市俱乐部”奠定重要基础。此外则是深圳人口规模庞大。深圳城区人口达1744万人,仅次于上海和北京,为中国第三大城市,庞大的人口是消费的重要基础。

聚焦新型消费热点 打造消费新场景

2023年,深圳多措并举扩内需促消费,围绕建设国际一流商业载体、集聚全球优质商业资源、打造多元多层次消费新场景、培育壮大新型消费等方面持续发力,消费对经济发展的基础性作用不断增强。

证券时报记者从深圳市商务局了解到,2023年深圳聚焦各类新型消费热点,打造消费新场景,高质量建设具

有全球重要影响力的国际消费中心城市。一是发展特色场景消费,市商务局联合市城管局推动“外摆经济”发展,结合海岸、公园、马路等特色区位,举办“公园咖啡节”等系列活动。支持新开商业项目打造宠物主题展、电竞比赛等消费场景。二是发展商旅消费,打造商圈+景点特色+文化特色活动的模式,为市民带来全方位愉悦的消费体验。三是关注展会赛事经济,整合户外生活、文创、潮玩、音乐、表演、住宿、餐饮等业态资源,助力提高消费品牌影响力。举办首届“海外好物节”、“糖酒会”等活动,打造“西甲主题展”、“露露杯”花滑等文体活动40余场。

可以明显看到,与其他城市相比,深圳的消费群体更为年轻,相关商圈为了迎合年轻人的需求,也在这一块下了“狠功夫”。刘捷告诉记者,目前深圳湾万象城非常关注年轻人的需求。“比如说IP会选择可爱的雪糕屋、年轻人愿意消费的咖啡产品以及有趣的圣诞装饰等,这些形象都跟年轻人息息相关,其实无论是在商场端还是品牌端,都在关注年轻人的需求。我们现在的呈现方式既要年轻化,又要叠加文化艺术的高级感。”

同时,深圳市商务局还结合深圳市产业空间特点,面向全球知名品牌进行重点招商,全力打造首店之城。一是推广深圳品牌,培育国货潮品。组织华为、深圳免税、大疆、荣耀、优必选等24家深圳名企集中亮相第三届中国国际消博会;全面开展中华老字号示范创建工作。二是加速推进招引进度,2023年新增首店、旗舰店、新概念店1008家。推动引进国内外有较强号召力的潮流消费品牌。老佛爷百货华南首店、加拿大鹅华南首店、开市客华南首店等加速聚集深圳,带来更多元的新型消费体验。三是推动商圈规划建设,锚定“世界级地标性商圈”建设。深圳以“立足湾区、辐射全国、面向全球”为导向,多点发力,推动新兴商圈加速崛起,存量商圈提档升级、高品质特色商圈“串珠成链”,为国际知名品牌落地深圳提供更多选择。



提升服务实体经济质效

(上接A1版)

为金融强国建设 奠定良好基础

人民银行行长潘功胜日前指出,党的十八大以来,我国的金融体制改革取得重大进展。现代金融调控体系、金融监管体系、金融机构体系、金融产品和服务体系、金融基础设施建设持续深入推进,金融服务实体经济和防控风险能力显著增强。随着我国政治和经济地位的提升,中国央行的国际影响力和人民币国际化水平有了较大提升。这些都为金融强国建设奠定了良好基础。

从最新数据看,金融机构服务实体经济质效、防控风险能力均在不断提升。人民银行副行长朱鹤新日前在国新办举行的新闻发布会上表示,截至2023年末,私人控股企业贷款余额超过41.2万亿元,全年增加3.8万亿元,同比多增9500亿元,授信户数达716万户,全年增加116万户,同比多增8万户。2023年11月新发放的私人控股企业贷款加权平均利率为4.24%,较上年同期下降了23个基点。

同时,对制造业企业、高新技术企业、小微企业等重点领域和薄弱环节,金融机构服务质效同样有所提升。金融监管总局数据显示,截至2023年末,制造业贷款余额同比增长17.1%,其中制造业中长期贷款余额同比增长29.1%;全国高新技术企业贷款余额同比增长20.2%,其中,中长期贷款和信用贷款占比均超过四成;普惠型小微企业贷款余额为29.06万亿元,同比增长23.27%。

风险防控方面,金融监管总局统计数据显示,截至2023年末,商业银行拨备覆盖率、整体资本充足率分别为

205.1%和15.1%,保险公司综合和核心偿付能力充足率分别为196.5%和127.8%,均保持在较高水平。

人民银行金融稳定局此前发布的专栏文章也指出,金融机构监管指标处于合理区间。截至2023年二季度末,证券公司风险覆盖率、平均资本杠杆率分别为255.38%、18.78%,信用风险处于可控水平,损失抵御能力总体较为充足。

国际竞争力 仍有提升空间

纵观当前对“强大的金融机构”的定义,除了服务实体经济质效、防范风险能力这两项核心内涵,机构本身的竞争力,尤其是国际竞争力也是重要维度。

在中国的金融机构体系中,银行业金融机构以其庞大的资产规模成为建设金融强国的重要抓手。根据人民银行统计数据,最近5年,银行业金融机构的资产规模占金融业机构整体资产规模的比重始终保持在90%以上。

银行业金融机构中,大型商业银行又是“强大”的关键体现。最近5年,大型商业银行的资产规模增速快于银行业金融机构的整体资产规模增速。金融监管总局统计数据显示,截至2023年12月末,银行业金融机构的总资产为409.70万亿元,较2019年增长45.02%。其中,大型商业银行的总资产达170.64万亿元,较2019年增长54.32%。5年间,大型商业银行的资产规模占银行业金融机构资产规模总值的比重从39.14%提高至41.65%。

伴随行业整体资产规模的水涨船高,大型商业银行也呈现出更强的影响力。

2023年11月,金融稳定委员会(FSB)

公布的2023年度全球系统重要性银行共计29家,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行和交通银行等5家中国机构入围,其中,农业银行、建设银行由2022年的第一组提升至第二组(资本缓冲要求由1%提高至1.5%),交通银行首次进入名单并位列第一组。

不过,应当注意的是,“大而不能倒”并不能直接体现国际竞争力。国际金融与发展实验室金融法律与金融监管研究基地主任郑联盛指出,以海外资产规模、息税前利润、员工数等加权衡量,截至2020年,中国银行业的国际程度约为6%。

“由于缺乏国际化支撑,中国银行业在国际市场体系中的地位和作用较为有限,在国际市场上缺乏定价权。”郑联盛称,在涉外资银行数量和业务规模较为有限,国内经济体系与外资银行的商业关联较弱。因此,不论是内部储蓄投资转换,还是全球金融资源调拨,中国金融机构的能力和水平与国际领先金融机构的差距仍较大,与金融强国的功能目标要求相比仍有较大的提升空间。

助力商业银行做优做强 提高金融体系稳定性

中国社会科学院经济研究所助理研究员刘磊等人在《金融结构特征与金融体系发展:大国的比较》一文中指出,当前,中国是一个正在迈入高收入水平、面临新工业革命历史机遇的追赶型超大规模经济体。经济的高质量发展始终是金融体系进一步改良的重要出发点和落脚点。

金融管理部门对金融体系的部署也体现了这一点,金融监管总局最近召开的党委(扩大)会议指出,要保持

建设国际消费中心城市

新场景、新业态、新消费正在点燃深圳的“人间烟火”,深圳市2023年消费升级类商品保持较快增长。数据显示,2023年深圳限额以上单位通讯器材类、家用电器和音像器材类零售额分别增长19.4%、13.6%。网上零售持续快速增长,限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长26.1%。规上文化、体育和娱乐业营业收入达到2016年以来最高值,也超出了“十三五”期间的最高值,营业收入增速达到16.3%。从细分行业看,艺术表演场馆(增长108.9%)、电影放映(增长55.9%)、体育组织(增长54.5%)、游乐园(增长41%)等行业实现迅猛增长。

赵圣慧认为,这代表着深圳从“创新驱动”转向“创新驱动和消费拉动”双向合力共同推动经济增长。“社会消费品零售总额始终是衡量一座城市消费规模的指标,迈入‘万亿元消费城市俱乐部’是深圳建设国际消费中心城市的‘第一步’。”

对此,刘捷也表示:“未来,我们会持续响应粤港澳大湾区促消费政策,积极参与政府组织的各类促消费活动,进一步为深圳打造高品质商圈做贡献,助力提升大湾区消费活力。目前,深圳湾万象城项目二期正在筹建中,建成后将进一步紧密地将文化与商业融合,打造都市独有艺术生态集群,让消费者在多元化的空间中交流与碰撞,不断激发商圈活力。”

据介绍,下一步,深圳市商务局将聚焦商务部“消费促进年”这一基本定位,在开展促消费活动、打造便民普惠消费场景、提升品质消费等方面持续发力,进一步释放消费潜力。继续做好“深圳购物季”“深圳国际支付季”“双品网购节”“深圳网上年货季”“新兴消费季”“跨年新春消费季”等活动,通过线上线下多元联动,营造良好消费氛围,促进消费提质扩容,助力深圳加快建设国际消费中心城市。



推动金融机构由大到强

深化金融供给侧结构性改革,引导金融机构顺应经济社会发展的阶段性特点,不断提升金融服务实体经济质效。

在推动金融机构走向强大的过程中,金融科技被中国金融体系寄予厚望。

刘磊等人在前述文章中指出,近年来被广泛应用的金融科技发展极大提高了贷款的便利性和金融普惠度,借助金融科技发放的贷款有利于降低金融周期的影响,提高金融体系稳定性,同时更有利于金融对实体经济的支持。

“这种贷款就是中国当前以间接金融为主体的金融体系发展中的特有优势,对支持中小企业和提高金融稳定性都更为有利。”刘磊等人认为。

李广宇在接受记者采访时同样提到,可以运用金融科技手段优化业务流程,提高运营效率,助力大型商业银行做优做强,使其发展成为有国际竞争力的金融集团。

北京大学国家发展研究院院长黄益平等人在近期发布的《如何建设数字金融强国》课题报告指出,数字金融显著增强了金融机构的风险管理能力,可以利用全面场景应用、大数据等技术,提升风险评估、反欺诈、金融服务合同分析、贷前审查和贷后管理等方面的风险管控能力。同时,中国数字金融企业出海快速增加,基本遵循头部先行到全面出海、从发达市场起步逐渐向新兴市场拓展的路径,逐渐形成国际影响力。

不过,报告也认为,虽然传统金融机构在合规前提下积极探索数字金融业务创新和架构转型,在支持数字金融与实体经济融合发展方面发挥重要作用,但效果参差不齐。未来还有一些领域的业务尚待突破,如数字保险、智能投顾。

(上接A1版)大家坚持围绕中心、服务大局,聚焦推进中国式现代化进程中的重点、难点问题建言献策,在服务经济社会发展方面取得了新的成效。全国工商联积极配合有关部门和地方落实促进民营经济高质量发展的政策,为促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长做了大量工作。他代表中共中央,向大家表示衷心感谢!

习近平强调,2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。要坚持稳中求进工作总基调,贯彻稳中求进、以进促稳、先立后破的要求,继续巩固和增强经济回升向好态势,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,扎实稳健推进中国式现代化。各民主党派、工商联和无党派人士要认真领会中共中央决策部署,在调查研究、协商议政、民主监督、自身建设等方面继续努力,为推进中国式现代化贡献智慧和力量。

习近平向各民主党派、工商联和无党派人士提出3点希望。一是

坚定制度自信,坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度。要切实提高政党协商质量,不断健全议政建言机制,有序开展民主监督,拓展发挥优势作用的平台载体,着力提升中国新型政党制度效能。二是广泛凝聚共识,助力推进中国式现代化。要围绕中共二十大提出的重大战略任务和中央经济工作会议部署继续深入调研,更有针对性地建言献策。全国工商联要引导民营经济人士坚定发展信心,共同唱响中国经济光明论。三是强化政治引领,不断提升自身建设水平。首要任务是加强思想政治建设,把牢政治方向,筑牢坚持中国共产党领导的思想政治基础。要加强廉洁建设、领导班子建设和组织建设,切实改进思想作风和工作作风,稳步提升履职能力和水平。

座谈后,习近平等党和国家领导人同各民主党派中央、全国工商联新老负责人和无党派人士代表等合影留念。

中央有关部门负责同志参加

活动。

九部门联合发文支持 新能源车企提升国际经营能力

2月7日,商务部等九部门联合发布了《关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见》(以下简称《意见》)。

商务部外贸司负责人指出,近年来,世界经济低碳化转型助推新能源汽车产业发展,带动全球新能源汽车市场需求持续增长。作为全球新能源汽车的主要生产国和消费市场,中国制造的新能源汽车在满足国内需求的同时,正在走向国际市场,出口规模逐年提升,为推动全球绿色发展作出了积极贡献。

《意见》从提升国际化经营能力和水平、健全国际物流体系、加强金融支持、优化贸易促进活动、营造良好贸易环境、增强风险防范能力等六方面提出18项政策措施,推动新能源汽车贸易合作健康发展。

海关总署数据显示,2023年,中国汽车出口量跨越了两个百万级台阶,首次跃居全球第一,达到522.1万辆,同比增加57.4%。其中,新能源汽车作为重要增长极,2023年出口量达177.3万辆,同比增加67.1%。

《意见》明确要提升新能源汽车及其供应链企业的国际化经营能力和水平,并提出鼓励海外研发

合作、提高海外合规经营能力、因地制宜加强与海外相关企业合作、加强海外维修等售后服务能力建设、积极培养国际化人才等具体政策举措。

加强与海外相关企业合作方面,《意见》指出,要引导新能源汽车及其供应链企业发挥自身优势,在相关国家进行技术合作,构建各方共建共享的产业链供应链体系。鼓励行业组织加强对海外市场研究,根据市场规模、贸易潜力、消费结构、产业互补、国别风险等因素,指导新能源汽车及其供应链企业优化国际合作。

事实上,不少新能源汽车企业已对“出海”建厂作出布局。2024年初,中国新能源汽车企业新一轮的海外建厂计划也正在酝酿:1月12日,哪吒汽车宣布海外第三家工厂落户马来西亚;1月30日,比亚迪宣布与匈牙利赛格德市政府正式签署乘用车工厂土地预购协议,在欧洲地区的本土化进程取得新的实质性突破。

《意见》还特别提出要加强金融支持,鼓励银行机构扩大跨境人民币结算规模,支持新能源汽车企业及其相关企业纳入更高水平贸易投资便利化试点,简化业务办理流程。(秦燕玲)

发改委:去年1万亿元 增发国债项目全部下达完毕

国家发展改革委2月7日消息显示,2023年1万亿元增发国债项目已于近日全部下达完毕。

国家发改委指出,近日下达的2023年增发国债第三批项目清单,共涉及项目2800多个,安排国债资金近2000亿元,主要包括以京津冀为重点的华北地区等灾后恢复重建和提升防灾减灾能力、自然灾害应急能力提升工程,重点自然灾害综合防治体系建设工程,甘肃、青海灾后恢复重建等领域。

第三批项目下达后,2023年1万亿元增发国债项目全部下达完毕。

七部门发布计划 联合培育高技能人才

为进一步扩大高技能人才规模、提升素质水平,人力资源社会保障部等七部门近日印发通知,从2024年到2026年联合组织实施高技能领军人才培养计划,力争用3年左右时间,新增培育领军人才1.5万人次以上,带动新增高技能人才500万人次左右。

高技能领军人才培养计划提出,以实施新时代人才强国战略为指导,紧密围绕国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业需求,

动员和依托社会各方面力量,在先进制造业、现代服务业等有关行业重点培育领军人才。

计划提出,针对高技能领军人才的实际情况,建立领军人才培养信息库,制定地方性、行业性专项培养计划,依托校企联合培养、重点项目参与等方式,提高领军人才综合素质、技能水平和实践能力,使其适应产业发展和国家战略需要。

(据新华社电)