



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富

国务院召开会议对做好开年工作进行动员

讨论拟提请十四届全国人大二次会议审议的政府工作报告

新华社北京2月18日电 国务院总理李强2月18日主持召开国务院第三次全体会议，讨论拟提请十四届全国人大二次会议审议的政府工作报告，并对做好开年工作进行动员。

李强指出，向全国人民代表大会报告工作，是国务院的法定职责，形成一份高质量的政府工作报告，对于凝聚各方共识和力量具有重要作用。要积极回应社会关切，充分听取各方面意见，进一步把报告修改好。

李强指出，本届政府履职之初，就旗帜鲜明提出要当好贯彻党中央决策部署的“行动派、实干家”。过去一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，国务院牢牢把握这一定位，扎实推进各项工作。无论是在今年工作中，还是在本届政府的整个任期中，都必须坚定不移践行这一定位，并在履职尽责中不断丰富实践内涵、实现新的提升。

李强强调，一年之计在于春。春节假期已过，国务院各部门要按照中央经济工作会议的部署，迅速进入工作状态，抓紧抓实各项工作，奋力推动高质量发展取得新成效。一要坚定信心、鼓足干劲，进一步提振干事创业的精神，以饱满的工作热情投入到工作中，把解决群众和企业关心的实际问题作为打开工作局面的突破口，多做有利于提振信心和预期的事，保持政策制定和执行的一致性稳定性，以务实有力的行动来提振全社会的信心。二要实干为先、只争朝夕，牢固树立真抓实干的导向，切实将“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力，奋力抢抓工作先机，力争各项工作尽快取得实效，以实干实绩取信于民，确保最终效果符合党中央决策部署。三要事不避难、攻坚克难，按照系统观

念深入谋划和推进工作，坚持用改革的办法解决前进中的问题，勇于打破思维定势和路径依赖，不断增强工作的创造性引领性，全力推动矛盾问题化解。四要提升效能、强化合力，进一步增强全局意识、大局观念，主动跨前一步抓工作，用好宏观政策取向一致性评估机制，完善政务服务“高效办成一件事”机制，建立健全推进落实闭环管理机制，不断提高整体行政效能。

国务院全体会议由组成人员出席会议，有关部门、单位负责人列席会议。

多地召开“新春第一会” 吹响拼经济冲锋号

证券时报记者 张淑贤

2月18日，龙年首个工作日，上海、广东、浙江、山东、安徽等多个省份召开“新春第一会”。证券时报记者梳理发现，作为各地经济工作的风向标，“新春第一会”聚焦高质量发展、营商环境优化、民营经济发展等话题，全力吹响拼经济的冲锋号，努力实现一季度“开门红”“开门红”“开门红”。

值得一提的是，湖南等省份在龙年首个工作日还强调要解放思想，以思想大解放促进经济大发展，传递大胆闯、大胆试、大胆干的强烈信号。

优化营商环境 决胜经济发展

节后开工首日，上海“新春第一会”聚焦优化营商环境。上海市委书记陈吉宁强调，营商环境没有最好，只有更好，优化营商环境永远在路上，要充分激发企业内生动力、内在潜力，持续营造“敢干、敢闯、敢投”的浓厚氛围，持续营造“敢干、敢闯、敢投”的浓厚氛围。

当天，上海正式发布《上海市坚持对标改革持续打造国际一流营商环境行动方案》，这已是上海优化营商环境7.0版行动方案，五大行动150项改革举措聚焦企业关切，瞄准最高标准、最高水平，持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

以营商环境之“进”，促经济发展之“稳”。当天，上海重点建设项目进展汇报，浦东新区宣布2024年重大建设项目投资将达1656亿元；宝山区30个产业项目集中签约落地，50个重大项目集中启动，总投资额超600亿元；青浦区宣布一季度24个重点项目陆续启动，总投资约421亿元。

不止上海，辽宁“新春第一会”同样点题“营商环境”。辽宁省委书记郝鹏在会上强调，必须决胜经济发展这个主战场，必须打好优



2月18日，2024广东省高质量发展大会在深圳召开。



宋春雨/图文 江西1139个重大项目昨日集中开工，总投资6805亿元。 中新社/图文

化营商环境这个关键仗，“要抢时间、抓进度、提效率，做好一季度经济发展各项工作，努力实现开门红、开门好、开门红。”

江苏苏州也于当天召开优化营商环境大会，努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，进一步打响“苏州最舒心”服务品牌，建设人人向往的创新之城、创业之都、创富之地。

浙江“新春第一会”聚焦人才，即全力打造高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业企业家队伍、高素质劳动者队伍大会。当天，浙江2024年“千项万亿”重大项目集中开工，总投资9770亿元。

2月17日，春节长假最后一天，浙江在召开的春节假期经济形势分析会上已提出，以

“开局就要奔跑、起步就要跃进”的奋进姿态，抓紧抓实抓细各项重点工作，确保实现一季度“开门红、开门好”。

浙江多个区域已行动起来。其中，浙江桐乡2月17日召开三级干部大会暨“招商大突破、项目大攻坚”动员会，每位参会人员都收到一份《2024年招商大突破项目大攻坚答卷》。这张答卷的题眼是“招商大突破、项目大攻坚”，落点三个字：“拼经济”！

如何客观看待当前面临的形势？这几年桐乡发展怎么样？未来的方向和出路在哪里？桐乡“新春第一卷”上的十道主观题，也是桐乡市委书记于会游在会上发出的“十问”，考的不仅是党政机关干部对桐乡情况的了解，

对经济形势的掌握，更是破题解局的能力。

江西2月18日举行2024年一季度全省重大项目集中开工暨“十百千万”工程动员大会，总投资6805亿元的1139个重大项目集中开工。

“新春第一会”，折射出各地正以时不我待的紧迫感，全力拼经济。

聚焦高质量发展 夯实实体经济根基

发展经济要拼速度，更要拼质量。各地的“新春第一会”上，高质量发展也是高频词。

(下转A3版)
(更多报道见A2版)

3万亿广州制造业立市 产业动能转化提速成效渐显

证券时报记者 卓泳

33年、8年、5年，这是改革开放以来广州GDP每跃升1万亿元所用的时间。时间间隔渐次缩短，背后是广州产业经济的厚积薄发、产业动能转化提速成效渐显。

2024年1月25日，广州市统计局公布2023年广州市经济运行情况，全市地区生产总值为30355.73亿元，同比增长4.6%，广州正式迈入GDP“3万亿俱乐部”。

拆解广州3万亿元GDP，背后的“三驾马车”——投资、消费、外贸依然扛着“大梁”。与此同时，传统产业“换挡提速”，战略性新兴产业加速崛起，龙头企业、重大项目、创新之苗，纷纷瞄准广州这片工业沃土增资加码。

“三驾马车”互为推力 工业基本盘韧性依旧

拆解广州3万亿元GDP，作为经济基本盘的压舱石，以电子、汽车等为主导的工业顺利实现“爬坡过坎”。在传统燃油车市场遇冷、消费电子周期性下行的压力之下，2023年广州全市规模以上工业增加值同比增长1.4%。其中，合

计占规模以上工业增加值比重近四成的汽车制造业、电子产品制造业全年实现增加值同比分别增长1.5%和0.4%，对工业企稳发挥支撑作用。工业投资同样韧劲十足，2023年，广州工业投资同比增长21.4%。其中，民间工业投资同比增长20.6%，占全部工业投资的比重接近一半。

作为“三驾马车”之一，2023年，广州社会消费品零售总额11012.62亿元，同比增长6.7%，已连续3年保持在万亿元以上。

中国(深圳)综合开发研究院产业发展和城市规划中心主任彭坚接受记者采访时分析，作为千年商都，广州一方面以多种不同类型的展会带动产品销售，从而拉动产业发展；另一方面，以多个全国知名的专业大市场吸引全国各地的商家到此采购，有力地支撑了当地的消费市场。

稳投资、稳消费的同时，广州的外贸也在经历疫情的波折之后开始企稳。据广州海关统计，2023年广州市外贸进出口约10914亿元，增长0.1%。其中，出口6502.6亿元，增长5.8%。值得一提的是，广州出口正从传统劳动密集型拉动向高端制造业拉动转型，以汽车为代表的船舶制造业成为广州出口增长新动

能。广州市商务局给记者提供的数据显示，汽车、汽配、船舶出口均出现两位数以上增长，其中汽车和汽配出口分别增长1.9倍和13%，对全市外贸出口贡献率约达29%。新能源汽车出口更是增长4.7倍。

此外，广州外贸新业态不断涌现，跨境电商、保税物流、市场采购等新业态出口占全市出口的比重约三成。跨境直购也已成为广州出口拉动效应最强的贸易方式之一。

“三驾马车”相互促进、互为推力，产业为外贸和消费提供基础，消费新形势也倒逼产业结构转型。外贸走出低谷，强势走红的重要推动力，正是得益于产业结构与时俱进的调整优化。

产业动能转化提速 战略性新兴产业崛起

以汽车、电子、石化为传统支柱产业的广州，一度受到新能源汽车竞争与行业周期的影响，经济一度大幅放缓。但随着“制造业立市”

等战略的持续推进，智能网联汽车、新一代信息技术、生物医药等战略性新兴产业，成为广州产业动能转化中的新支点。

广州市发改委面对记者介绍，2023年上半年，广州现代服务业增加值占服务业增加值比重、先进制造业增加值占规模以上工业增加值比重、高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重均较2020年有所提高。截至目前，广州共形成6个产值超千亿元的先进制造业产业集群和7个增加值超千亿元的现代服务业行业，新一代信息技术、智能与新能源汽车、生物医药与健康等“3+5”战略性新兴产业占地区生产总值的比重超过30%。

以汽车产业为例，在广汽埃安的“灯塔工厂”项目里，25种车色定制化混线生产，每53秒便能下线一辆定制化新车，质量管理逼近0缺陷。去年12月，该工厂入选达沃斯世界经济论坛(WEF)“全球灯塔网络”，成为全球仅此一座的新能源汽车灯塔工厂。

(下转A3版)

2024新春特刊

A4

越来越多人选择
旅游过春节

A5

1.6亿人次走进电影院
春节档创多项纪录

A6

八大银行
首席经济学家谈经济

A7

六大基金经理
分享龙年A股投资机会

A8

五大维度筛选高股息资产

超4亿人次出游 春节文旅市场繁荣有序

证券时报记者 江聃

春节假期既是亲人团聚的日子，也是旅游休闲的黄金周。2024年春节假期，居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创新高。与此同时，旅游相关服务消费表现好，支付、企业销售数据实现高速增长。

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%。中国旅游研究院院长戴斌表示，今年春节假期是有统计记录以来热度最高的春节假日旅游市场。居民出行意愿高涨，出行方式也发生结构变化。来自2024年综合运输春运工作专班的数据显示，2月10日至17日，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，自驾出行占比超八成，明显增长。

证券时报记者综合多个第三方平台数据看，春节假期大规模跨区域出行需求增长显著。飞猪发布的数据显示，国内中长线游同比去年大增超3倍，自由行的平均旅行日期较去年提升30%。同程旅行发布的数据显示，不仅吉林、黑龙江、云南、海南等冬季传统热门目的地迎来大量游客，国内众多黑马目的地旅游消费也迎来大幅上涨。淄博、威海、锦州和防城港等成为春节假期旅游热度涨幅较高的主要目的地。途牛发布的数据显示，家庭出游成为市场主流，文化游、冰雪游、主题乐园游、避寒游、海岛游等度假类消费火爆。

2024年春节假期，游客出游更愿意花钱。中国人民银行数据显示，网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。除夕至大年初八，日均处理交易26.3亿笔、金额1.25万亿元，相比上一年春节假期，日均分别增长18.6%和8.0%。国家税务总局增值税发票数据也反映了春节消费的暖意。据统计，今年春节假期全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%。受旅游市场火热带动，旅行社及相关服务日均销售收入同比增长1.2倍，旅游游览和休闲观光服务日均销售收入同比分别增长70%和40%。

戴斌指出，受益于国内市场的增长和出境市场的复苏，中旅旅行、中青旅、广之旅等旅行社发团和接待量明显增长，有效带动了中远程旅游供应链的复苏、旅游产品创新和服务品质的提升。

春节档票房创历史新高是假期的另一热门话题。数据显示，2024年春节档总票房超80亿元，总观影人次1.6亿人次。猫眼研究院发布《2024年春节档电影数据洞察报告》指出，今年春节档，三四线城市票房占比增长至58.9%，展现出下沉市场蓬勃的观影需求。