

越来越多国人选择旅游过春节 “南北互换过年”备受欢迎

证券时报记者 周春媚

甲辰龙年为期8天的春节长假,成为了近年来最为火爆的春节旅游假期。

各地景区张灯结彩、人山人海,迎来客流高峰。迎春灯会、新春庙会、花市、舞龙舞狮……精彩纷呈的春节文旅活动备受游客欢迎,带动国内旅游消费实现“开门红”。此外,出入境旅游也持续升温。多家旅游平台数据显示,出入境旅游订单量较2019年有明显增长。受益于互免签证政策,新加坡、马来西亚、泰国等东南亚国家成为国人春节出行的热门目的地。

大年三十,在广西壮族自治区桂林市象山旅游景区的停车场,记者看到了来自湖南、湖北、广东、甘肃的多辆外省轿车。作为著名旅游胜地,桂林以其独特的自然风光吸引着全国各地的游客前来游玩。景区门口,游客们正在有序地排队。来自浙江的卢女士告诉记者,相比于传统的过节方式,她今年希望趁着长假安排一场相对悠闲的旅游,带着家人放松一下,也让读小学二年级的儿子借此机会领略祖国大好河山,在旅途中增长见识。

象山景区著名的象鼻山景点前,打卡拍照的游客络绎不绝,附近商贩们的生意也是红红火火。经营少数民族服饰租赁生意的陈娟告诉记者,广西是少数民族聚

居区,少数民族风俗特色明显,外地来的游客喜欢租一套少数民族服装拍照留念。“春节还没放假,很多人就提前过来玩了,这两天生意都蛮好的。”陈娟说。

随着生活水平的提升和社会观念的变迁,越来越多的国人选择在旅游中度过春节。同程旅行数据显示,春节假期国内热门城市的机票、火车票、酒店预订同比涨幅均超过三成。飞猪有关负责人告诉记者,甲辰龙年春节成为史上最火爆的春节旅游假期,国内游预订量已大幅超越2019年同期,中长线游同比大增超三倍,自由行的平均旅行日期较去年提升30%。

值得注意的是,去年年末“火出圈”的哈尔滨旅游热度不减,冰雪游仍是春节热门选择。携程有关负责人告诉记者,“南北互换过年”是这个春节旅游市场的显著特点。春节假期首日,哈尔滨门票订单同比增长40倍,长春、沈阳、张家口等热门冰雪城市亦增长明显,客源地主要是南方城市;气候温暖宜人的三亚、海口、广州、厦门、昆明、西双版纳等避寒目的地则吸引了大量北方游客。

今年春节,出入境旅游迎来了较高增长,互免签证、入境便利化等一系列利好措施,使得中外游客进一步“双向奔赴”。

飞猪有关负责人告诉记者,今年春节假期出境游预订量创下近4年峰值,同比

大增近10倍,过半数的热门海外目的地的预定量已超越2019年同期。同时,国人出境游的目的地呈现多元化趋势。携程数据显示,沙特阿拉伯、阿联酋、土耳其、马尔代夫等共建“一带一路”国家的订单增幅较高,分别较2019年同期增长超800%、60%、40%、40%。

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀在接受证券时报记者采访时表示,文化和旅游交往是国家外交联系和经贸往来的延伸。“从趋势上看,我国在共建‘一带一路’国家建设基础设施、开展经贸往来,经济以及社会交往加强,文化距离缩短,服务于政经交往的联系手段也会使出境旅游更加便利。这些国家将逐渐在我国出境旅游目的地中占据更重要的地位。”

作为中国传统佳节,春节也吸引着世界各地的游客前来感受中华文化与传统民俗。携程数据显示,中国单方面免签政策效应显现,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增加免签入境中国的国家游客增长明显,上述国家春节入境游订单总计较2019年同期翻番。

中国旅游研究院预测,今年全

国国内旅游收入将超过6万亿元,同比增长22%;国际旅游收入将实现1070亿美元,同比增长38%。国内和国际收入有望分别恢复至2019年的105%和81%。



1

实探蔬菜之乡寿光： 大棚是必逛“景点”

证券时报记者 张淑贤

每次回山东寿光过年,蔬菜大棚都是必逛的“景点”。作为全国知名的“蔬菜之乡”,寿光早在上世纪80年代末就已成功落地温室大棚。经过30多年发展,寿光不仅成为全国重要的蔬菜生产基地,还已成为全国知名的蔬菜集散中心。

龙年春节,记者在寿光进大棚、问菜农、访市场,感受“蔬菜之乡”的忙碌与活力。寿光农贾思勰的故乡,历来有种植蔬菜的传统。30年前,寿光试种冬暖式蔬菜大棚成功,解决了北方冬季蔬菜种类单一的难题,也奠定了寿光全国蔬菜生产基地的地位。根据公开信息,寿光目前拥有菜大棚15.7万个,年产蔬菜450万吨。

在寿光农村,几乎家家户户都用大棚种植蔬菜,少则一个,多则三五个。从外面看,蔬菜大棚其貌不扬,灰不溜秋的土堆上面覆盖着油毡;大棚内则“别有洞天”。在寿光孙家集街道一带,春节时正是苦瓜采摘期,干净整齐的棚内郁郁葱葱,藤蔓下挂着一个个硕大的苦瓜。

有亲戚说,只要家有大大棚,长年累月地都要泡在棚里,即便除夕和春节,每天也要给大棚放风和关风。收入方面,光景好时,一个棚每年可赚10多万元,不好时约有八九万元。像年前的黄瓜,由于几场大雪及连日阴天,产量上不来,虽然价格还可以,但与往年相比,每个大棚要少卖约2万元。

用大棚种植蔬菜赚的是辛苦钱。大棚里闷、热,早上八九点时,棚内的温度已近30摄氏度,而室外温度则在零下。在大棚里待了不到10分钟,记者就“落荒而逃”了。

“这还是冬天,夏天时棚内温度要达到40摄氏度,太阳出来就晒得干不了活了,一般要凌晨两三点就起来干活。”亲戚说。寿光不仅是蔬菜的生产基地,还是知名的蔬菜集散中心。2月7日,腊月二十八,寿光农产品物流园内,依然一派忙碌景象,车来车往,各个商户仍然在“等”客户。

寿光农产品物流园虽然位于寿光,但已实现“买全国、卖全国”,全国各地的蔬菜在此集散交易。交易大厅内的电子屏上,滚动着各地的蔬菜品种及检测情况,交易的蔬菜产地包括云南、四川、福建、上海、广东等。

来自黑龙江的老李,已在寿光做了15年的西芹生意。他告诉记者,正在出售的西芹来自福建,他在福建收购的西芹带泥带叶,拉到寿光进行包装,二次加工后,再发往全国各地以及出口国外。

为何要将福建的蔬菜拉到寿光中转?老李说,寿光本地的蔬菜多,形成了规模效应,客户多,而且寿光配套设施、包装设施、冷库储存等都很方便。

“西芹价格还可以,2023年大概赚了三四十万元。”老李说,“西芹耐储存,在冷库放几个月都没事,低于成本就不卖,不像青椒等季节性菜,储存期短,行情好时挣大的,行情不好时也赔大的。”

过年要忙到什么时候?老李笑称,“年三十下午。”

年后什么时候开工?“初一早上,365天无休,家在附近,到时来转一圈,有客户要货,就发车,没客户,就回家过年。”

事实上,在寿光,蔬菜已实现了全产业链发展,无论是清洗、包装还是冷库储存,抑或是包装箱的生产等,都有若干厂家。蔬菜被分成套餐、礼盒,成为走亲访友的绿色健康礼品。

消费加持“双向奔赴”火热 粤港澳大湾区生活圈加速融合

证券时报记者 卓泳

“通关一年多了,我们一直没时间来走走,现在趁春节假期跟家人过来玩,这里依然还是购物天堂。”春节期间,证券时报记者在香港一家餐厅见到从上海飞来的黄先生及其家人。他说,这是他疫情之后首次来到香港,丰富的商品种类仍然吸引着他,部分商品价格甚至低于内地,让他们有很大的购物欲望。

龙年春节,粤港澳大湾区生活圈加速融合。记者走访香港街头、深圳各大商超、代表性景点发现,2023年以来港人北上和内地游客南下消费的盛况在春节被推至高潮。

内地游客赴港旅游,消费习惯已不仅限于“买买买”,他们的喜好变得更加多元。在多个社交媒体上可见,内地不少游客钟情于香港的秀美山海。叮叮车、天星小轮、山顶缆车等多处历史文化景点,以及颇具当地人文风情的标志性建筑都成了网红打卡点。

港人“北上”消费热潮也此起彼伏。春节期间,在深圳龙华Costco(开市客)和前海山姆,上午10点多,就已聚集了不少前来购物的香港人,服饰和生活用品专区最受青睐。“我们一早就坐专线巴士过来

了,这里有很多东西都比香港的便宜,买得值。”香港消费者顾先生表示。

实际上,过去一年,无论是港人“北上”还是内地游客“南下”,各口岸人潮涌动已是常态。春节期间,香港与内地“双向奔赴”的火爆程度甚至超过了疫情之前。以经深圳各口岸赴港的情况看,据统计,2月12日大年初三,深港陆路口岸出入境旅客81.25万人次,刷新了自深港陆路口岸2023年初恢复通关以来的日通关纪录,其中,出境42.51万人次,入境38.74万人次,比2019年2月7日大年初三增长了5.82%。

往返香港与内地,说走就走、说见就见,背后离不开“软联通”与“硬联通”的加持。“软联通”方面,春节期间,记者走访香港街头的各大小商店、超市发现,与以往刷八达通消费不同,如今内地游客消费基本都可用微信或支付宝支付,甚至店员也会主动询问“用支付宝还是微信”,即便是自助点单购物机,也可选择这两种支付方式。相比疫情前,微信和支付宝等内地消费者常用的支付方式在香港的使用范围更广。

香港人北上消费,

同样享受到这样的支付便捷。目前香港人北上消费,可用微信香港钱包、Alipay HK(港版支付宝)或者数字人民币“硬钱包”等多种新型支付方式,来代替信用卡或直接支付现金。比如,在数字人民币跨境支付模式方面,人民银行深圳市分行率先试行与香港八达通互联互通的数字人民币“硬钱包”,香港居民已累计申领近2.5万张数字人民币“硬钱包”。

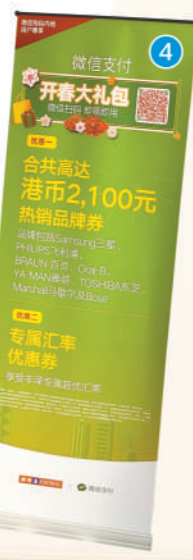
“硬联通”方面,港澳同胞北上内地团聚成为了粤港澳大湾区春节的特色。记者春节期间走访珠三角多个城市时,也多次看到“北上”的港车和澳车。随着“澳车北上”“港车北上”等政策实行,港珠澳大桥通行车流量持续增长。截至今年1月16日,拱北海关所属港珠澳大桥海关已累计验放“北上”的香港、澳门单牌车150

万辆次。

乘着消费东风,深圳有多个购物中心和知名景点都新增了往返香港的跨境直通车专线,如前海壹方城、欢乐港湾等。部分香港旅行社也顺势推出前往内地知名仓储超市的旅行团,抢占商机。



3



4



5



图1: 象鼻山景点前,穿着少数民族服饰的游客正在打卡拍照。周春媚/摄

图2: 除夕当天,游客在桂林市象山景区门口排队等待进入。周春媚/摄

图3: 开市客开通跨境专线大巴。卓泳/摄

图4: 香港部分专卖店开通微信支付优惠套餐。卓泳/摄

图5: 寿光农产品物流园内,工作人员正在装蔬菜。张淑贤/摄

图6: 内地知名茶饮品牌贡茶在香港开设门店。卓泳/摄

图7: 香港旺角蜜雪冰城门店前消费者排队购买。卓泳/摄

图8: 香港跨境巴士开通内地多个购物中心和商超百货通行专线。卓泳/摄