

李强主持国务院第六次专题学习时指出

# 推动全国统一大市场建设实现新突破

据新华社电

2月26日下午,国务院以“建立健全公平竞争制度,加快完善全国统一大市场基础制度规则”为主题,进行第六次专题学习。国务院总理李强在主持学习时强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于建设全国统一大市场的重要指示精神,按照党

中央决策部署,步步为营、系统推进,推动全国统一大市场建设不断取得新进展、实现新突破,为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸥作讲解。国务院副总理何立峰、刘国中,国务委员吴政隆作交流发言。

李强在主持学习时指出,推进全国统一大市场建设具有很强的战略性、全局性,既关系到畅通国内大循环、构建新发展格局,又关系到优化营商环境、激发市场活力,也关系到促进科技创新和产业升级、提升国际竞争力,无论对当前还是长远都至关重要。要坚持目标导向,着眼于真正把我国超大规模市

场、要素资源丰富、产业体系完备等优势充分发挥出来,扎实推进各项任务落实,切实打通制约经济循环的关键堵点,促进要素资源合理流动和高效配置。要坚持问题导向,全面清理妨碍统一市场和公平竞争的政策规定,大力破除各种市场准入的显性和隐性壁垒,持续治理地方保护、市场分割、招商

引资乱象等突出问题,同时鼓励地方积极探索实践,确保全国统一大市场建设一步一个脚印向前推进。要加强制度供给,进一步完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等基础制度规则,细化操作性强的配套政策,深化财税、统计等方面改革,为建设全国统一大市场提供制度保障。

## 上市券商回购动作频频 真金白银提振信心

证券时报记者 程丹

东方财富昨日公告称,公司股份回购方案实施完成,累计回购金额约10亿元,累计回购公司股份7145.26万股,占公司总股本的0.45%。东方财富还称,董事会拟调整已回购股份用途,由原计划用于股权激励或员工持股计划调整为全部用于注销,并相应减少注册资本。如本次调整顺利通过股东大会,东方财富本次回购将成为上市券商中回购注销金额最大的一单。

今年以来,A股上市公司主动运用回购工具维护公司价值的意愿不断增强,其中多家券商披露了股份回购的相关情况,以“真金白银”向市场传递积极信号,包括华泰证券、海通证券、国金证券、东方证券、东吴证券、西部证券、国泰君安、东方财富及国投资本、爱建集团两家券商参控股上市公司,均披露了回购注销、回购进展或回购预案等公告。信达证券非银金融首席分析师王航朝表示,券商回购进展提速,反映出对公司发展和资本市场前景的信心,有望提升板块景气度。

### 东方财富已累计回购10亿元

2月26日,被称为“券茅”的东方财富发布公告,经公司第六届董事会第八次会议审议通过,决定拟调整回购股份用途,由原计划用于股权激励或员工持股计划调整为全部用于注销并减少注册资本。

同日,东方财富还披露了《关于回购股份方案实施完成暨股份变动的公告》,根据东方财富此前披露的回购计划,该次回购股份拟使用的资金总额5亿至10亿元,回购股份价格不超过22.00元/股,回购股份的实施期

限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。东方财富本次回购按照回购计划资金上限足额完成,累计回购公司股份数量为7145.26万股,占公司总股本的0.45%,最高成交价15.86元/股,最低成交价12.30元/股,已使用资金总额为9.99亿元(不含交易费用)。

### 上市券商密集回购

这只是近一段时间以来,券商密集回购的一个缩影。为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念,落实“提质增效重回报”行动方案,西部证券、国金证券、海通证券等多家券商在回购方面不断推出新动作,以维护广大投资者利益,增强投资者对公司的投资信心。

2月6日晚间,西部证券发布了拟回购公司股份的公告。具体来看,西部证券拟使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司A股部分股份,本次回购金额不低于5000万元,不高于1亿元。

对于回购股份的原因和用途,西部证券表示,基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可,结合公司主营业务发展前景及财务状况,拟使用自有资金回购公司A股部分股份,用于股权激励或员工持股计划,提升长期股东回报、促进管理团队长期激励与约束机制,推动员工与股东的利益一致与收益共享,提升公司整体价值,增强投资者信心,有效推动公司的长远健康发展。

同日,刚刚完成上一轮回购的国金证券发布公告,公司控股股东长沙涌金(集团)有限公司提议国金证券以自有资金通过上交所交易系统以集中竞价方式回购公司股份,回购资金总额不低于5000万元,不超过1亿元。国金证券表示,此次提议回购



股份的原因和目的是公司控股股东基于对公司持续发展的信心和对公司价值的高度认可,为维护广大投资者的利益,增强投资者对公司的投资信心,同时促进公司稳定健康发展。

国金证券此次抛出的回购计划也非首次,去年8月29日通过的回购公司A股股份的议案,拟回购的资金总额不低于人民币1.5亿元,不超过人民币3亿元。2月4日晚间,国金证券发布公告完成了上一轮披露的股份回购方案,共计耗资2.02亿元(不含交易费用)。

另外,也有回购方案已落地实施的多家券商披露了最新的回购进展。海通证券表示,1月31日至2月2日已累计回购公司股份1594.09万股,成交总金额合计1.38亿元(不含交易佣金等交易费用,下同)。国金证券在2023年9月22日至2024年2月2日期间累计回购股份2210.2万

股,支付金额为2.02亿元。东方证券也于2023年11月2日至2024年1月30日回购A股股份3484.33万股,使用资金总额3.11亿元。

### 回购带动市场整体信心回升

股份回购作为资本市场的一项基础性制度安排,具有优化资本结构、维护公司投资价值、健全投资者回报机制等方面的功能作用。从市场情况来看,大面积的回购往往出现在底部区域。

从行业情况来看,券商回购股份多用于员工持股计划或股权激励计划,以完善公司长效激励机制。实际情况方面,对于股权激励计划未使用完的回购股份,券商更倾向于将其进行注销,开年以来,已有两家头部券商表示将注销已回购股权。

如1月9日,华泰证券表示,将于

次日注销存放于公司回购专用证券账户的4527.85万股A股股份,注销完成后,公司注册资本及股份总数将相应减少。又如1月11日,国泰君安公告称,拟对公司A股限制性股票激励计划的88.02万股进行回购注销。

从政策层面来看,2023年12月底,证监会发布的《上市公司股份回购规则》中,就意在推动上市公司重视回购、实施回购、规范回购,积极维护公司价值和股东权益。

“券商近期回购进展提速,反映出对公司发展和资本市场前景的信心,有望提升板块景气度。”信达证券非银金融行业研究报告表示。

德邦证券证券分析师卢哲表示,上市公司积极的回购表态具有一定的公告效应,回购作为一种逆周期资本运作的重要方式,能够向市场传达出公司价值可能被低估的信号,在一定程度上提振市场信心。

## 深圳楼市带看量明显上升 政策效应逐步显现

证券时报记者 吴家明

进入2024年,核心一二线城市接连优化楼市政策,政策力度不断增强。作为一线城市的深圳,春节假期后楼市“火爆复苏”的消息甚嚣尘上。对此,记者进行了实探。

“最近几天来看房的购房者多了不少,但我们公司在深圳西部片区的项目人气更高,所以这边调配了一些人手过去支援。”在龙岗区百鸽笼片区的一个新房项目营销中心,记者看到有不少购房者正在看房和咨询,一位销售负责人告诉记者,“看房的数量比春节前增加近50%”。

记者发现,最近不少深圳房企都

发布了成交“喜报”,例如春节假期后首周末成交“过亿”等。尽管相关数据有待最终确认,但记者致电位于龙岗、龙华和宝安区的多个新房项目营销中心,得到的回复是目前开发商都处在借势出货的状态,所以项目的折扣和促销策略并没有改变。而在南山的一个正式开盘的新房项目,共推售249套住宅,有260批客户进行登记,开盘当天开发商官宣成交183套房。

对于二手房市场,多家机构公布的数据显示,市场带看量明显上升。据深圳贝壳研究院日前监测数据显示,2月18日至2月21日新增客源量、带看量对比春节假期前四天(2

月6日至2月9日)的新增客源量增长340.3%,带看量增长1288%。乐有家研究中心公布的数据显示,上周深圳二手房市场迅速恢复,二手住宅成交量已经接近2023年3月的“小阳春”水平,对比春节前上涨近八成,对比2023年春节后首周上涨63%。门店二手房带看量对比春节前上涨近200%,对比2023年春节后首周上涨三成。

“看房的人是多了,但转化为成交还需要观察。”在福田园岭片区,资深房产中介经理程浩告诉记者,“最近成交的二手房都是市场所谓的‘笋盘’,大部分购房者还是非常看重价格因素,没有价格优势的房源依旧很

难卖出。”以他所在的片区为例,与3年前的最高峰相比,目前二手房市场成交价格已经跌去近40%。多位业内人士反馈的情况是,购房者的咨询量明显增长,但还谈不上“火爆复苏”,成交量还没有很明显体现出来。

放松限购、首套房贷款利率降低……从政策传递的导向来看,今年以来北上广深等重点城市接连优化楼市政策,市场都期待能出现“小阳春”。

根据诸葛数据研究中心监测数据显示,2月19日至25日,重点15城新建商品住宅成交量为10311套,环比上涨713.17%,同比下降56.99%。重点10城二手住宅成交量为9997套,环比上涨611.02%,同比下降

42.63%。诸葛数据研究中心认为,春节假期前一线城市均对限购政策进行了松绑,为促进购房需求释放提供了新动力。目前春节假期已然过去,政策效应或将逐步显现,一线城市成交上升趋势或将领先于二三四线。

广东省城院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,市场最终能否企稳,要看3月份和4月份的数据。一方面,去年3月下旬开始,销售开始放缓,形成了低基数;另一方面,节前重点城市相继出台重磅纾困政策,加上今年将稳增长、扩内需、促就业放在更加突出的位置,考虑到需求端正在修复,预计3月份和4月份商品房市场将回到企稳态势。

## 上海出台21条举措提升营商服务“热度”

上海市市场监管局26日发布《上海市市场监督管理局深化经营主体登记管理改革优化营商环境的若干措施》。措施聚焦五个方面,推出21条举措,从企业需求出发,回应经营主体关心关切,营造稳定公平透明、可预期的营商环境,减少企业感受与政策间的“温差”。

此外,措施基于大数据、人工智能等技术,聚焦企业高频使用和访问的数字化服务平台,探索推出企业名称人工智能帮办管家服务,构建电子营业执照应用生态,解决连锁企业分支机构电子营业执照“反复认证、多次下载”问题。同时,措施还包含了经营主体比较关心的信用修复、无感监管等方面的具体措施。(据新华社电)

(上接A1版)

### 赋能动画制作降本增效

文生视频大模型技术的飞速进步,让影视行业人员倍感焦虑,AI取代相关行业从业者的讨论也层出不穷。面对这一话题,《千秋诗颂》的导演表示:“AI不是要替代人类,而是帮助人类提升了效率。比如,传统的纯人工制作,我们团队一个月只能做一集,现在一个月可以做三集。”

上海AI实验室有关负责人介绍,依托央视视听媒体大模型,创作者只要通过输入“风格参考图片+提示词”的简单操作,就能完成《千秋诗颂》的人物、场景等众多元素的生成。例如在生成人物时,先上传一张参考风格图片,再在概念设计描述中添加“中国风、唐朝、中年、清秀、男性、淡绿色衣服”等描述,而后点击“生成概念”,便能迅速生成一个人物形象。

据介绍,在同等预算的条件下,按照传统动画制作流程计算,《千秋诗颂》至少需要8个月时间,在AIGC赋能下,制作周期缩短至4个月。

“AI动画能够利用先进的算法和大量的数据,快速生成具有丰富细节和逼真效果的动画。相较于传统动画,AI动画的制作周期大大缩短,成本也显著降低。此外,AI动画还能模拟多种风格,为创作者提供更多的灵感和选择。”北京社会科学院副研究员王鹏在接受证券时报记者采访时表示。

王鹏称,AIGC的赋能将极大改变动画的开发制作流程。通过自动化的工具和平台,从业者能更高效地完成场景设计、角色建模、动作捕捉等任务。这将大大减轻他们的工作负担,提高生产效率。“然而,这种变化也将对从业者产生一定影响。首先,他们需要学习和掌握新的技能,以适应AI技术带来的变革。其次,他们的工作方式也将发生改变,需要更多地与机器合作,理解和运用AI算法和模型。”王鹏表示。

### 打开商业化想象空间

“随着AI生成视频技术的快速迭代,AI视频进入大爆发期。今年,我们大概率可以看到不需要演员的较长的电影。”清华大学新闻学院教授、博士生导师沈阳在接受证券时报记者采访时表示。

事实上,在Sora模型发布后,沈阳就一直带着研究团队探索AI电影的制作,但受技术限制,目前还处于短时长的预告片和非连续性的片段制作阶段。《千秋诗颂》的播出,让长AI电影的未来加速到来,也打开了文生视频商业化应用与落地的想象空间。

国泰君安研报认为,AI视频生成模型迭代速度超预期,动画产业价值有望重塑。动画等视频内容产业链可分为上游IP创意、中游拍摄剪辑与制作、下游内容分发三大环节,AI视频生成模型对重复劳动力占比最高的中游环节或产生最大影响,随着中游环节价值逐步被AI取代,上游环节IP创意的重要性将不断提升。

开源证券研报认为,海外Sora为代表的文生视频模型及Gemini1.5为代表的具备长文本、多模态理解能力的模型标志着AI多模态模型的重要突破,国内积极跟进,央视AI动画片或引领文生视频应用不断落地,进一步推动影视动画制作、游戏开发、广告设计降本提效,丰富个性化创意内容的供给,并进一步打开IP及内容变现空间。

“文生视频距离成熟应用和商业化落地还有多久,这是一个难以准确预测的问题。但根据当前的技术发展趋势和市场动态来看,我认为这个时间应该不会太长。”王鹏认为,从目前的效果来看,AI动画与传统动画相比还存在一些劣势,比如缺乏传统动画中的人情味和艺术性,在情感和细腻度上也不如传统动画。但随着算法的不断优化和数据的不断积累,文生视频的质量和效率将不断提高,为商业化落地奠定坚实的基础。“除了传统的娱乐和教育领域外,文生视频还可以应用于虚拟现实、增强现实、游戏等多个领域。”王鹏说。

## 工信部印发工业领域数据安全能力提升方案

证券时报记者 郭博昊

为加快提升工业领域数据安全保护能力,助力工业高质量发展,夯实新型工业化发展的安全基石,2月26日,工业和信息化部印发《工业领域数据安全能力提升实施方案(2024—2026年)》,计划到2026年年底,开展数据分类分级保护的企业超4.5万家,工业领

域数据安全保障体系基本建立。

《方案》提出,到2026年年底,我国工业领域数据安全保障体系基本建立。数据安全政策标准、工作机制、监管队伍和技术手段更加健全。数据安全新技术、产品、服务和人才等产业支撑能力稳步提升。在具体任务目标方面,工业和信息化部要求,分类分级保护的企业超4.5万家,至少覆盖年营收在各省(区、市)行业排名前10%的规上工业企业。同时,立项研制国家、行业、团体等各类标准规范不少于100项,对企业履行数据安全保护责任义务加强细化标准指导。面向不少于10个重点行业遴选典型案例不少于200个,强化优秀应用实践的引领带动作用。

《方案》指出,深化重点场景数据安全保护,指导企业围绕数据汇聚、共享、出境、委托加工等重点数据处理场景,实施贴合行业特点的数据保护措施。聚焦供应链上下游协作、服务外包、上云上平台等典型业务场景,厘清多主体数据安全责任界面和衔接模式,建立全链条全方位数据安全保护体系。

在提升数据安全产业支撑能力方面,《方案》明确,加大技术产品和服务供给,提出共性技术优化升级、关键技术攻关和产品研发、新型安全架构设计、供给模式创新等任务。促进应用推广和供需对接,通过试点应用一批先进技术产品、打造一批解决方案,充分盘活利用数据安全产业供需双方资源,激发产业创新活力。