

履职担当有作为 巾帼不让须眉

全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕： 做深做透“历史经典产业创新发展”大文章



全国人大代表、万事利集团董事长 屠红燕

证券时报记者 李小平

2024年全国两会，全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕的建议，主要围绕历史经典产业守正创新、培育新质生产力推动传统产业高质量发展

等方面建言献策。

历史经典产业涉及丝绸、茶叶、中药、黄酒、文房四宝、工艺美术等，是我国优秀传统文化的具象标识、促进国际交流的重要载体。以丝绸产业为例，我国一直是世界上最大的茧丝绸生产国与出口国，生丝产量约占世界产量的75%，出口至今还是以生丝、真丝绸缎等原料半成品以及中低档产品为主。在此背景之下，丝绸行业逐渐萎缩。数据显示，2012年~2022年，规模以上丝绸企业从950家减少到559家。

屠红燕在调研中发现，充满竞争活力的企业，往往和企业具有守正创新精神密不可分。因此，她建议相关部门做深做透“历史经典产业创新发展”大文章，挖掘更加个性化、精品化需求的新业态、新场景、新模式，在产业转型、融合深化、品牌塑造、机制创新上持续发力，助力历史经典产业打造一批有内涵、可持续、叫得响、具有强大吸引力的业态“爆款”，以及一批有强大吸引力和辐射力的历史经典

产业新IP，以此塑造历史经典产业守正创新新生态。

当前，人工智能已深入到各行各业，以丝绸纺织行业应用AIGC(生成式人工智能)打造出了全球首款花型设计模型为例，该模型深度学习了全球数百位顶尖艺术家上万幅美术作品，并从海量数据中抓取美的规律，首创解构出了“美的数字化模型”，同时还集合了50万花型数据库，300多种AI图像算法，可以为全世界80亿人每人设计10万条丝巾且不再重样。

屠红燕称：“这一创新科技的应用，不仅大大提高了丝绸纺织行业的设计效率以及创意质量，更使得每一条丝巾都能成为独一无二的艺术品。此外，这种对消费者个性化需求的深度满足，不仅增强了消费者的购买欲望，也为丝绸纺织行业开拓了全新的市场空间。”

从丝绸纺织人工智能化的效果来看，屠红燕认为，鼓励各行业打造专属垂直类AIGC平台，开发细分领域专业

模型等应用场景，是实现产业升级的新质生产力。

对此，屠红燕建议，支持丝绸纺织行业建设国家级AIGC创新平台，赋能行业在垂直细分领域模型建设等人工智能应用场景的高效开发与快速落地，并以此作为试点，将成功经验向其他行业推广。

纺织业作为传统优势产业，也是典型的高能耗、高水耗、高污染行业，屠红燕今年两会还带来了关于加快推动纺织产业绿色化发展的建议。建议政府能像支持新能源产业一样支持无水印染技术和无水印花一体机等纺织行业绿色化高科技的推广，在财政补贴、税收优惠、金融服务、产业规划等方面给予政策支持；建议政府要出台优惠政策，推动支持相关行业龙头企业与相关高职院校共同培养人才，让传统企业有更多创新人才储备；建议政府及时制定适应新技术新模式的准入标准；建议政府制定面向纺织企业减少碳排放的激励政策。

全国人大代表、美的集团副总裁钟铮： 加快推进家电产品 碳足迹管理体系建设



全国人大代表、美的集团副总裁 钟铮

证券时报记者 李映泉

2024年，是美的集团副总裁兼首席财务官钟铮当选第十四届全国人大代表的第二年，钟铮在接受证券时报记者采访时介绍，她为今年两会准备了3份建议，分别涉及建设全国统一电子税务系统、加快推进家电产品碳足迹管理和加快形成新质生产力三个方面。

在家电行业的发展中，低碳化成为未来一大趋势，越来越多的跨国公司可将“产品碳足迹”纳入可持续供应链管理要求。钟铮表示，开展产品碳足迹核算、评价、认证对于推动行业绿色低碳转型、引导绿色低碳消费、妥善应对贸易壁垒、提升外贸产品竞争力具有重要意义。

钟铮认为，相比于国外，当前我国家电行业产品碳足迹管理体系仍不完善，主要表现在三个方面：一是家电产

品碳足迹核算标准体系尚不完善；二是国内权威数据库缺失；三是碳足迹评价市场急需规范。

为此，钟铮建议建立统一规范的家电产品碳足迹标准体系，明确碳足迹核算的范围和边界、数据来源和精度等要求，确保同类产品碳足迹核算标准统一，为企业及相关机构科学核算家电产品碳足迹提供指导。

同时，建议由相关主管部门牵头，建立家电产品全生命周期碳足迹数据库，为家电产品全生命周期碳足迹评估提供科学、准确、国际认可的数据支撑。她还建议完善产品碳足迹认证体系和制度，加快推进碳标签、减碳标识在家电等消费品领域的推广应用，引导消费者选择绿色、低碳家电产品。

近期，“新质生产力”成为一个热词。钟铮在采访中也谈及对新质生产力的理解：“新质生产力与传统生产力的不同点在于更为自动、智能、高效、环保。智能制造是新质生产力的重要内容，是人工智能与制造业深度融合而形成的新型生产方式，智能制造有效带动物联网、大数据、人工智能等新兴技术加快渗透融入制造业各领域各环节，推动研发模式、生产方式、组织形态等加速重构，大幅提升了产业的生产效率、产品质量等关键指标。”

今年两会，钟铮也提出了《关于加大智能制造支持力度，加快形成新质生产力的建议》，具体而言，一是加快推动“智能制造专项”立项实施；二是加快智能制造应用普及；三是加快形成我国自己的智能制造标准和评价体系。

全国人大代表、上汽集团零束科技党委副书记刘懿艳： 加大支持中国智能电动汽车技术出海专利保护



全国人大代表、零束科技党委副书记 刘懿艳

证券时报记者 韩志楠

2024年全国两会，全国人大代表、上汽集团零束科技党委副书记刘懿艳共带来两份建议，均与汽车产业息息相关，涵盖了汽车技术出海、智能汽车人才培养等方面。

刘懿艳在接受证券时报记者采访

时表示，智能化和电动化创新技术的全面赋能，将新能源汽车的本质属性从传统机械产品转变为高科技产品。这一转变不仅对汽车的研发、生产、销售等各个环节产生深远的影响，更在全球范围内加剧了知识产权的竞争，特别是加剧了智能网联专利领域的竞争。

刘懿艳认为，“技术出海”将带动其背后的技术实现全球化流动。因此，中国新能源车企在知识产权出海方面的准备度，也应匹配其产品和技术的出海步伐，确保我国在智能电动汽车领域的核心成果在海外市场得到充分保护。

刘懿艳分析，新能源汽车在海外销量的大幅增长，助力了中国首次超越日本成为全球最大的汽车出口国。从凭借成本优势的“产品出海”到依托技术优势的“技术出海”，中国汽车工业“走出去”的全新趋势已然形成。

中国汽车出海以及相关技术出海的同时，与之配套专利保护却稍显滞后。刘懿艳表示，通过对2018年至2023年的数据观察分析，中国车企的专利申请主要集中在国内市场，占比80%

以上；海外专利主要聚焦于亚洲、非洲和拉丁美洲等市场，在国际专利布局上相对滞后。伴随着中国车企出海的深入，相关车企亟须调整其专利策略，加大海外专利申请和布局力度，确保自身技术的合法权益得到全面保护。

此外，中国车企的专利风险预警及纠纷处置能力，尚不足以应对日益复杂的国际专利诉讼环境。

围绕上述挑战，刘懿艳建议从四方面入手逐一破解。一是加大对智能电动汽车企业在海外专利布局方面的政策引导和支持力度，提高海外专利申请的质量和效率。二是建立专项专利资助机制，鼓励和引导智能电动汽车企业加大海外专利申请的积极性和资金投入。三是建议国家知识产权局加强与世界知识产权组织、欧洲专利局等国际组织的合作与交流，积极参与国际专利规则的制订和修改，在国际舞台上争取更多的话语权。四是建议提升知识产权公共服务供给水平，建立国家层面的智能电动汽车技术的专利情报和风险预警系统，定向开展海外专利布局和纠纷处置指导。

刘懿艳向证券时报记者表示，在政策引导和支持方面，建议修订2017年发布的《专利优先审查管理办法》，将汽车电动化、智能化、网联化等方向整体纳入优先审查和预审服务范围。

刘懿艳表示，修订该管理办法，将有助于加快高价值专利的审查速度，为企业提供更及时、更准确的专利审查意见和结果，从而帮助企业更好地预判专利出海的成功率，降低专利出海成本，进一步推动智能电动汽车产业的创新与发展。

此外，围绕着智能汽车人才培养方面，刘懿艳也提出了多项建议。她表示，智能车行业对人才的需求呈现多学科、跨领域、深融合、强交叉的复合型特点。建议加强跨学科、跨领域、复合型人才培养。同时可设置专项资金，鼓励和扶持企业和高校对智能车发展中的产业痛点、“卡脖子”技术和前沿技术发展方向，以企业为创新主体，建立“研究创新”和“人才培养”的合作平台。最后，她建议制定专门的人工智能人才策略，为我国人工智能发展奠定坚实的人才基石。

全国人大代表、鄂尔多斯董事长王臻： 大力推进纺织行业 本土化背景数据库建设



全国人大代表、鄂尔多斯董事长 王臻

证券时报记者 曹晨

2024年全国两会，全国人大代表、鄂尔多斯董事长王臻提交了多份建议，聚焦纺织产业安全绿色发展、加大知识产权司法保护力度、支持内蒙古自治区申报国家山水林田湖草沙一体化治理项目等话题。

近年来，纺织行业积极贯彻落实国家“双碳”战略和各项政策要求，全面深入推进各项工作，推动行业绿色低碳转型发展取得阶段性进展成为共识。

不过，在王臻看来，目前纺织行业乃至整个工业在碳足迹核算规则、背景数据库、产业数据安全等关键领域，仍面临着诸如缺乏纺织行业本土化背景数据库、产业数据安全风险防范能力弱、采购产品碳足迹评价服务增加企业低碳产品开发成本等多项挑战。

“面向未来，我们急需建设符合国际规范和中国国情的本土化背景数据库，这是推进工业绿色低碳转型发展、构建绿色低碳产品消费市场的现实需要，也是应对国际绿色贸易壁垒的必然要求。”她说。

对此，王臻建议，首先，要大力支持和推进纺织行业本土化背景数据库建设。将纺织行业本土化背景数据库纳入工业本土化背景数据库建设任务，划拨专项资金支持建设工作，依托纺织品全生命周期绿色评价服务平台服务广大纺织企业。

其次，大力支持纺织业生命周期绿色评价服务平台建设，重点提升平台安全防护能力。将纺织品生命周期绿色评价服务平台建设纳入重点支持项目，推动平台服务承载能力和服务效率持续提升，优化服务价格；高度重视产业数据安全，积极发挥平台在产业数据安全保护方面的众多优势，大力支持平台安全防护能力建设，并对平台安全技术选择与安全管理建设等方面予以指导和支持。

此外，加快完善相关关税、绿色金融等政策，减轻企业负担。扩大财税优惠政策支持范围，将产品碳足迹评价服务纳入支持政策。完善相关绿色信贷等绿色金融政策，将低碳产品纳入政策支持范围。

“节能减碳和可持续发展，这是纺织行业发展大势，我们这些年也做了很多工作，今后还要持续地做下去，这就是一个正向循环。我们将以全产业链的可持续行动，以‘可持续羊绒’和‘负责任羊绒’，为构筑世界级羊绒产业树立标杆。”王臻对证券时报记者表示。

全国政协委员、来伊份总裁郁瑞芬： 把食育纳入基础教育 推动多方协同参与



全国政协委员、来伊份总裁 郁瑞芬

证券时报记者 王一鸣

2024年全国两会，全国政协委员、来伊份总裁郁瑞芬提交了关于在基础教育中设置食育课程，助力提高全民健康水平的提案。郁瑞芬建议，强化制度保障，将食育工作纳入学校教学计划并构建评价体系，同时研发

科学、系统的食育课程，编写相关教材，完善教学体系等，通过有效推广与普及食育知识，提升全民的饮食健康水平。

据《儿童蓝皮书：中国儿童发展报告(2023)》和《中国居民膳食指南》数据，我国6至22岁学生营养不良率为10.2%，6岁以下和6至17岁人群中超重肥胖率分别为10.4%和19%，营养过剩与营养缺乏两极分化，慢性病向低龄蔓延，给个人、家庭和社会带来沉重负担。

郁瑞芬认为，校园食育指向少儿健康，是德智体美劳育的基石，推进校园食育，利在当下，功在千秋，势在必行。为此，她建议在基础教育中设置食育课程，助力提高全民健康水平，具体举措有：强化制度保障，明确幼儿园、中小学食育的主体责任，将食育工作纳入学校教学计划并设计评价体系等；同时开设食育课程，研发科学、系统的食育课程，编写相关教材，完善教学体系，让学生通过学习能够掌握相应的营养健康、膳食均衡、文明就餐、饮食平衡等知识。

“食育的推进需要得到政府的引导与支持，同时需要多方协同合作，汇聚全社会的力量共同参与。包括借鉴借鉴发达国家食育的成功经验，开展长期规划；加大食育的科普力度，引导相关行业协会、有关高校及科研院所、公益基金会、农业生产基地等社会力量与基础教育学校积极联动，让学生有机会了解粮食‘从田间到餐桌’的全产业链知识，通过多种生动易懂、易传播、受欢迎的形式，推动食育理念深入人心，为学生的健康成长奠定坚实基础。”郁瑞芬谈到。

据了解，来伊份曾于2017年出资1000万元成立上海来伊份公益基金会，2018年发起“童食健康”公益项目，以4-12岁儿童及其家长为主要目标群体，针对儿童食品的安全与健康开展了一系列的关注与倡导。2020年，来伊份公益基金会携手中国儿童少年基金会共同推出“儿童科学零食”教育公益项目，在全国8个地区的160所学校开展“童食健康”科普宣教活动。截至2023年底，“童食健康”项目已覆盖全国21个省、800多所学校，累计近70

万人次的青少年因此受益。

“我们也在呼吁，应更加重视、深入分析数据背后的问题，期待社会各界包括教育系统等多方面力量能共同携手、共促共举，一起通过体系、课程的创新，切实促进和保障好儿童饮食健康的全面发展。”郁瑞芬向证券时报记者表示。

郁瑞芬提交的另一项提案也与儿童有关。“孤独症也称自闭症，是一类发生于儿童早期的神经性发育障碍。调查显示，我国儿童孤独症患病率为7‰。我国孤独症谱系障碍(以下简称ASD)人群超过1000万人。其中，0-14岁儿童约有300万~500万人，ASD已经成为儿童精神疾病中最主要的一种。”她介绍。

郁瑞芬提出多方面建议，包括明确部门职责，实行孤独症儿童信息共享；提高孤独症科普覆盖率，要引导家长积极接受0-6岁儿童孤独症筛查、诊断和干预服务；建立布局合理的0-6岁儿童孤独症筛查、诊断和干预康复体系；建立孤独症患者全生命周期的服务保障等。