



前两月中国经济回升向好起步平稳

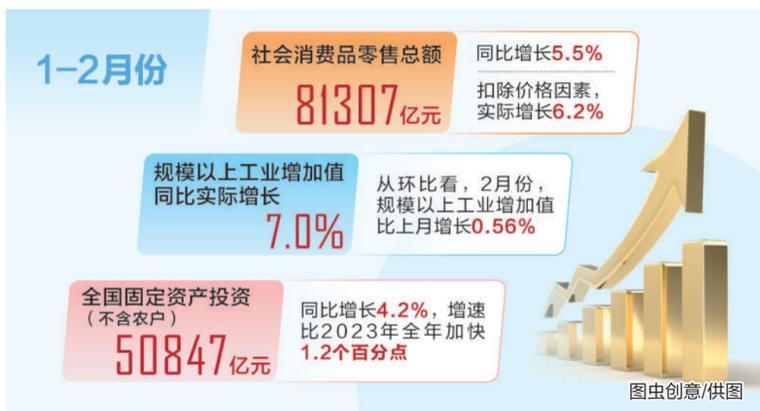
证券时报记者 江柳

3月18日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2024年1—2月份国民经济运行情况。数据显示，1—2月份生产、投资和消费等指标持续恢复，就业总体平稳，新动能、新业态较快发展。国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华表示，前两个月经济运行延续回升向好态势，起步平稳。虽然经济发展面临的环境依然复杂严峻，但我国经济基本面持续向好，推动经济回升向好的积极因素正在累积增强，加上宏观政策持续发力显效，实现全年5%左右的经济增长预期目标有条件有支撑，经过努力可以实现。

多项经济指标表现向好

从生产看，1—2月份，全国规模以上工业增加值同比增长7.0%，比上年12月份加快0.2个百分点；全国服务业生产指数同比增长5.8%。从需求看，1—2月份，社会消费品零售总额同比增长5.5%；全国固定资产投资（不含农户）同比增长4.2%，比上年全年加快1.2个百分点；货物进出口总额同比增长8.7%。

部分指标2月环比表现同样亮眼。如2月



份规模以上工业增加值比上月增长0.56%；服务业商务活动指数比上月上升0.9个百分点；社会消费品零售总额比上月增长0.03%；固定资产投资（不含农户）比上月增长0.88%。

刘爱华表示，今年前两个月，随着宏观组合政策靠前发力，经济运行持续恢复，加上春节假期的有力带动，国民经济起步平稳、稳中有升。

仲量联行大中华区首席经济学家庞溥对

证券时报记者表示，1—2月份国民经济各主要指标好于预期，强于季节性，说明经济回升不止是恢复性增长，更有持续向好、全面改善、供需平衡的积极变化。

制造业投资增速明显加快

前两个月，固定资产投资同比增速高于去年全年，超出市场预期。据Wind统计，市场机构

对于前两个月固定资产投资增速的一致预期值为3.0%，实际固定资产投资超过5.08万亿元，同比增长4.2%。分领域看，基础设施投资同比增长6.3%，制造业投资增长9.4%，房地产开发投资下降9.0%。

不少接受采访的市场人士认为，制造业投资增速超预期是带动固定资产投资增速超预期的重要原因。东方金诚首席宏观分析师王青表示，制造业投资增速明显高于去年全年6.5%的增幅。“制造业投资正在高位提速。”王青说，原因在于：一是政策面继续加大对制造业转型升级、解决“卡脖子”问题的支持力度，二是去年下半年以来工业产能利用率开始回升、工业生产者出厂价格指数(PPPI)降幅总体趋于收窄、去年底规模以上工业企业利润连续实现月度同比正增长，特别是受企业贷款利率持续下行影响，当前工业企业资产利润率持续高于贷款利率，制造业内生投资动能也在增强。王青表示，制造业投资有望延续2023年四季度以来的增速加快势头。

民生银行研究院研报也认为，在加快发展新质生产力和大规模设备更新等政策推动下，制造业投资仍有望保持在较高水平。刘爱华表示，当前中国制造业正处在从数量扩张向质量提高的重要关口。加快传统产业的改造升级，培育壮大战略性新兴产业、谋划布局未来产业，都需要进一步加大投入。(下转A2版)

A4

547亿吨U型反转 货运量创新高背后的效率密码

富时罗素纳A指数样本调整 预计带来增量资金超50亿元

证券时报记者 张淑贤

3月18日，富时罗素全球股票指数纳A样本一季度定期调整正式生效，本次常规调整新增纳A样本股76只，其中沪市40只，深市36只。2023年9月定期调整新纳入的600余只A股纳入因子(即市值调整系数)同步由12.5%提升至25%。

调整后，富时罗素全球股票指数共纳入1973只A股样本，A股在新兴市场、全球市场指数中权重分别已达到约6.1%、0.6%。市场分析人士表示，本次调整预计可为A股带来超50亿元增量资金，同时也将提升外资主动资金对A股的配置热情和交易活跃度。

近期，北向资金整体已在持续逆势加仓，体现出A股资产在政策面、基本面积极改善下的配置吸引力。截至3月15日，北向资金今年以来净买入金额达到706亿元，其中仅2月以来即达到851亿元，已超过2023年全年。

除富时罗素全球股票指数外，富时中国A50指数也于同日一并生效，本次调整调入4只样本，分别为光大银行、海光信息、陕西煤业和中国广核，调出4只样本，分别为药明康德、爱尔眼科、宁波银行、洋河股份。调整后的沪市样本数37只，深市样本数13只。

一线调研看新局

资源城市数字化转型的大庆样本

证券时报记者 孙宪超

大庆，这是一座因油而生、因油而兴的城市，有着辉煌的历史。与国内很多资源型城市一样，大庆也一度面临如何转型的问题。

2024年，是“工业学大庆”号召提出60周年。证券时报记者前往大庆实地采访了解到，大庆主动拥抱时代发展趋势，以数字化转型和智能化升级为核心，跳出资源型城市发展周期。继获评“2022中国领军智慧城市”后，大庆又摘得“2023中国领军智慧城市”大奖，成为国内资源型城市数字化转型样本。

大庆通过数字化、智能化对传统行业赋能，因地制宜发展新质生产力，推动地方经济实现质的有效提升和量的合理增长。2022年、2023年，大庆数字经济规模连续两年站上千亿元大关，数字经济相关领域企业逾千家，覆盖服务外包、电子商务、工业互联网、油服软件和信息化服务等多元产业。

数字化赋能传统油田

3月14日13时40分，在大庆油田第一采油厂第三作业区中四采油队(以下简称“中四采油队”)的数智集控室内，王春莉和同事坐在电脑前，一边认真监控实时传送的数据，一边分析并记录。



1996年，王春莉正式进入大庆油田工作，她在一线采油岗负责油水井管理和现场调控水量。2023年，中四采油队被大庆油田确定为数字化转型智能化发展试点单位，王春莉于同年7月被调往中四采油队数智集控室工作。

“没有实现数字化、智能化管理前，我们

两个人负责管理61口井，不但工作量大，而且井下出现一些问题也很难在第一时间发现、处理。”王春莉告诉证券时报记者，“实现了数字化、智能化管理后，现在我们两个人负责165口井的管理工作，在数智集控室内就可以实时远程管理，在第一时间发现问题，对水量进行调控，工作效率大幅提高。”

据中四采油队队长王一伦介绍，在中四采油队管辖的3.98平方公里范围内，基础设施包括665口油水井、15座计量间、2座注入站、1座转油站。其中的210口油水井、6座计量间、2座注入站是在2023年从其他兄弟单位划转而来。

(下转A5版)

财通证券董事长章启诚接受证券时报记者采访时表示

发挥监管考核“指挥棒”作用 严格执行“两强两严”

证券时报记者 刘艺文

资本市场高质量建设任重道远，投资者信心尚未完全恢复。证监会提出“以投资者为本”理念和“两强两严”监管思路，着眼于保护投资者特别是中小投资者合法权益和提升投资者信心，意义重大。

财通证券党委书记、董事长章启诚近日接受证券时报记者采访时表示，这一提法恰逢其时，符合市场提振信心的意愿，是民心所向。章启诚表示，证券公司需从投行业务、投资管理、财富管理和自身对股东的回报四方面入手，贯彻落实“以投资者为本”理念。他建议充分发挥监管考核的“指挥棒”作用，严格

执行“两强两严”。

“两强两严”监管思路 提振市场信心

章启诚表示，“两强两严”“以投资者为本”提法体现了金融工作的“政治性”“人民性”，提出时机恰逢其时，符合市场提振信心的意愿，是民心所向。

章启诚认为，“两强两严”的监管思路和“以投资者为本”的理念，体现了监管部门回应市场各方关切、促进资本市场平稳健康发展的态度和决心，进而提升广大投资者的获得感，从而真正实现稳市场、稳信心。

章启诚介绍，“两强两严”监管思路和“以投资者为本”的理念，是加快形成新质生产力的重要举措，意味着中国资本市场迈上了更高质量、更为成熟的发展阶段。章启诚认为，以财通证券为代表的券商，应从四方面加以落实和执行：

投资银行方面，真正体现把定价权直接还给市场、交给投资者，对券商执业质量提出新要求的同时，也为券商加大对企业服务的广度和深度，帮助企业提升公司治

理水平、利用资本市场做优做强带来业务机遇。

投资管理方面，提升投资核心竞争力，积极为投资者创造回报。积极关注新竞争格局下的投资机会，主动挖掘和培育优质企业及投资项目，不断优化投资组合，稳步扩大投资规模，持续加强自身专业能力建设，提高专业水平和判断力，以稳健卓越的业绩努力

(下转A3版)



■ 时报观察 | In Our Eyes |

银行发力“短视频+直播” 看着热闹要想出圈不容易

证券时报记者 霍莉

在移动新媒体时代，人气即“流量密码”。

银行传统的获客端口多为网点、手机APP等自建渠道，微信公众号运营也已日臻成熟，成为营销的重要阵地。但是移动新媒体的发展，对零售的获客逻辑带来冲击，正在改变银行传统的营销方式。

从微博、微信公众号到抖音、快手，短视频正替代图文，成为大众接受信息的流量入口。通过拥有巨大流量的短视频平台实现公域获客，已成为现实。商业银行如何依托“短视频+直播”等新媒体矩阵，抢占大众注意力、刷新自我形象、提升品牌影响力，才不至于丧失未来的新客群？

“短视频+直播”的重要性逐渐被各家银行重视。不少银行已经在尝试，入驻了视频号、B站、抖音、小红书等平台。在常态发布的短视频中，银行员工“兼职”网红、跳舞、唱歌，或是将最新的网络“梗”转变成科普银行金融知识，或是演绎风趣幽默的情景短剧进行反诈宣传。

这并不是一个轻松的工作。常态化的发布，意味着需要有趣的内容持续输出，既考验“软件”能力——短视频的“人设”、直播主播是否得到粉丝喜爱；又考验“硬件”配置——后台的运营人员和专业设备等因素的支持，才能达到黏客的效果。这两者皆需创意和资金投入。不少国有银行、股份行总行或分支机构的视频号运营，外包给运营公司；也有一些银行出于成本等因素的考虑，自建团队、招募金融主播人员自我运营。

这里面做出尝试的更多是中小银行、理财公司，以及国有大行的地方分支机构。例如泰隆银行的“人设”“许阿勇”，招商银行的“鱼万蛋”，浙商银行的品牌短剧“财富管理N课”，平安银行的数字主播“平安小师妹”，恒丰银行的“恒丰小剧场”。还有建设银行河南郑州金水支行支行的视频号“金水建行”，该视频号常驻出镜的员工叫郝友荣，其个人标签是“一名想当行长的大堂经理”。

虽然尽力朝着轻喜剧风格转变，但是能火出圈的还是少数。更多的是短视频品牌定位模糊、同质化明显、标签不突出、辨识度不高。

短视频天然带有泛娱乐属性，如何适应时间碎片化时代的特点，在前5秒抓住用户的注意力，并找准“人设”定位，考验着银行一线创作人员的才艺。

手机开户 轻松理财
开户时间 7x24小时
www.cmschina.com
详情: 95565 CMS 招商证券 扫一扫快速开户