

# “行长爱跳舞”入驻抖音平台 银行营销标配“短视频+直播”

证券时报记者 张艳芬 刘筱筱

“3·15”前后,多家银行纷纷开辟金融科普新路径,通过线上直播和小短剧进行金融消费者权益保护公益宣教活动。

“短视频+直播”走热,正是新媒体与传统金融营销模式的不断融合。显而易见,开设视频号已成为银行的标配。除了常规发布的运营短视频之外,银行还通过自编自演的小短剧、主播话说金融知识以及直播理财投资策略等形式,进一步打造“接地气”的形象。

目前,各平台的视频号已逐渐成为银行引流获客、展示产品与宣传品牌的重要渠道。面向C端客户,银行的营销风格正在发生转变,未来这种数字化营销会如何升级以取得更好的质效?

## 银行也能玩转短视频

近两年,随着新媒体平台不断发展,越来越多的银行突破原有的“稳重、高冷”形象,开启“幽默风”,在微信、抖音、小红书、哔哩哔哩(B站)等渠道开设了自己的视频号。证券时报记者浏览国内主流银行的社交媒体账号发现,多数银行的视频号内容聚焦于普及金融知识、反电信诈骗、宣传银行业务和产品等。

今年“3·15”前后,不少银行通过在线直播的方式进行金融消费者权益保护系列宣传直播。比如,浙商银行围绕“金融知识第二课堂”直播等活动,推动线上教育宣传触达金融消费者累计2016.23万人,远高于线下的93.83万人(次)。

除了线上直播,多家银行还在视频号上发力小短剧的制作、发布。在今年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,招商银行在其视频号“招小宝”中推出了系列小短剧《广场风云》《大小姐进城》;浙江泰隆银行则着力打造个人IP视频号“许阿舅”,推出的《永远不要相信天上会掉馅饼》《不要落入征信修复骗子的圈套》等反诈小短剧,深受用户欢迎。

不难发现,在“人均”智能手机时代,新媒体受众对“硬广式”的直接宣教接受度偏低。人们每天都在密集接收各类短视频,生硬或专业科普的内容已很难吸引客群的注意力。如何于海量有趣的短视频中抓住客户眼球,也成为了银行吸引客群、打造自身品牌度的关键。为此,一些银行尝试推出带有情节的小品剧,以及有趣的知识科普来吸引客户的注意力。这些剧情也多契合短视频的特点,短剧一般采用幽默搞怪的形式寓教于乐,时长在1分钟左右,比如招商银行的《财富N课堂》,招商银行的“鱼万蛋”系列、平安银行的《花老师财商课》与数字主持人“平安小财娘”、恒丰银行的《恒丰小剧场》等。

以浙商银行为例,该行推出的“西湖十景”系列短视频,融入了白娘子、西湖等元素,通过这些元素巧妙地输出了金



图片来源:相关银行视频号、图虫创意 翟超/制图

“短视频+直播”走热,正是新媒体与传统金融营销模式的不断融合。开设视频号已成为银行的标配。除了常规发布的运营短视频之外,银行还通过自编自演的小短剧、主播话说金融知识以及直播理财投资策略等形式,进一步打造“接地气”的形象。

融反诈知识。城商行中较为有代表性的是浙江泰隆银行推出的个人IP“许阿舅”,该系列短剧中的人物角色几乎都由一人分饰。记者了解到,“许阿舅”的一个特点是在剧情上模仿经典的电影桥段,比如“无间道”系列小短剧,就是模仿电影桥段将跑分洗钱、化解虚拟币诈骗等进行了生动演绎。

除了总部的视频营销,一些银行的分支机构也会运营自己的视频号。比如,宁波银行票据部门在其运营的视频号上,推出了《报告老板娘》《票据故事会》等系列小品短剧,网络反响也不错。

## 这届银行人还能当艺人

在新媒体时代,一些有“演技”、有主持口才的银行员工,似乎还找到了属于自己的另一个舞台。对于一些中小银行而言,由自己的员工来“兼职”视频主播、演员,也算节约成本之道。

上述浙江泰隆银行的短视频IP“许阿舅”,其创意团队成员均来自泰隆银行员工。在项目策划之初,该行在偶然的机会中发现员工许吉鹏颇具表演天赋,于是在2021年2月策划推出了由许吉鹏主演的小品短剧,“许阿舅”也正式出道。

浙江泰隆银行的新媒体运营部门负责人告诉记者,自成立之初,该行就把定位锁在了小微客群上,并在经营活动中发现很多客户在反电信诈骗、金融基础知识等方面存在盲区。由于传统形式的宣传单、不定期活动等宣教已很难达到投教的效果,根据新形势,浙江泰

隆银行也找准时机切入时下流行的短视频赛道。

与浙江泰隆银行主推的“许阿舅”不同,浙商银行的剧剧情类短视频则尽量起用该行各个工作岗位上的“素人”员工来“兼职”。浙商银行办公室新媒体小组的杨影告诉记者,浙商银行短视频拍摄项目刚起步时,“演员”大多是通过日常摸排、各部门推荐而来的,视频小组甚至去电梯、食堂“捡人”。杨影介绍,随着节目渐渐有了口碑效应,各部门、分支机构会主动推荐有意愿、有才华的员工试演,目前已形成了动态演员库。

值得一提的是,一些银行的分支机构和部门也按捺不住“才艺”,开设了自己的平台账号。比如,山西银行运城分行永济支行“85后”行长柴海林,以“行长爱跳舞”为名入驻了抖音、小红书等平台。2021年,这个银行组合还受邀登上了央视《黄金300秒》,用舞蹈动作作为观众表演了银行人的日常工作。

除了“行长爱跳舞”,建设银行河南郑州金水文博支行的视频号“金水建行”也颇引人注意。该视频号的常驻出镜员工叫郝友柴,其个人标签是“一名想当行长的大堂经理”。在短视频创作方面,用郝友柴自己的话来说,就是“白天跑客户、干业务,晚上找热点、想剧本”,最后成功出圈。2023年末,郝友柴被评为河南省分行“最美建行人”。

## 传统金融营销模式在转变

新媒体平台的兴起,无疑给传统的

金融营销模式带来了挑战。如何在变化中留存客户,乃至拓展新客户,是商业银行尤其是中小银行增加品牌辨识度的重要一环。

正是看到了这一点,不少金融机构纷纷在流量高地打造“短视频+直播”组合,开辟业务增长第二曲线。不过,真正抓住视频运营这一风口,成功引流并出圈的银行并不多。即便如此,银行对新媒体运营越来越重视已是毋庸置疑。在硬件方面,常态化的直播、短视频拍摄往往会涉及不小的成本,需要专业的演播室、拍摄设备等基础设施。权衡之下,不少金融机构开始从租赁转向自建。比如,宁波银行于2022年投资数百万元建设了全新的新媒体中心,支持该行在直播和短视频方面的多场景拍摄。在软件方面,近期不少银行及其相关子公司在招聘网站发布了主播、运营策划等网络营销专职岗位的招聘启事,且开出的薪酬不菲,月薪在2万元至4万元区间,有的银行还开出了16个月的薪酬奖励。

由于银行直播的内容涉及银企对接、金融访谈、直播带货等内容,因此在岗位职责上对主播的要求,除了希望应聘者能够适应出镜等形式,还要求应聘者能输出优质原创内容,进行用户教育及陪伴,以吸引用户关注度、提升平台活跃度,进而促进金融产品的营销转化。

如今,不管是年轻人客群还是老年人客群,都喜欢在抖音等视频社交平台上逗留。如何抓住这部分社群的注意力,是当下银行零售的新趋势——以前是送油送鸡蛋,以后或许还要送才艺。

# 北交所已完成两轮测试 920XXX代码落地在即

证券时报记者 刘艺文

920XXX要来了。

证券时报记者获悉,截至目前,北交所已经完成了两轮新代码号段的测试工作,最近一轮测试于3月15日结束。对于测试中发现的问题,券商也进行了报告。预计3月份还将有一次全网测试,新代码或最终在4月份上线。北交所将先为增量上市公司分配920证券代码,待市场准备就绪后,再为存量上市公司统一切换920证券代码。

在上述两轮测试中,参与测试的机构在相关轮次测试结束后,将实际测试过程中所发现的问题进行了反馈。这两轮测试的目的,是验证北交所股票启用新证券代码号段技术系统的准备情况,北交所、全国股转公司联合中国结算、深证通共同搭建测试环境,供市场进行仿真测试。

仿真测试内容,是验证各参测机构技术系统已完成北交所股票启用新证券代码号段的相关改造,实现上线要求。具体而言,包括验证北交所能正确对各类申报进行检查并返回检查确认结果;能够正确对各类有效委托进行撮合处理,发送成交回报;能够正确生成北交所各类行情。验证中国结算北京市场证券结算系统能够正确进行日终处理,生成相关数据并下发布市场。验证深证通通信系统能够正确转发证券公司的委托数据、北交所的回报和行情数据。验证各证券公司、基金公司能够正确发送各类委托,接收北交所返回的回报和行情数据并进行实时处理。验证各提供北交所行情服务的券商能够正确接收、处理、揭示北交所各类行情信息。

据悉,北交所股票启用新证券代码号段,在公开发行期间和上市阶段均使用同一证券代码。各市场机构应验证上市首日日终能够正确完成新三板数据切换为北交所数据的处理,包括但不限于持仓数据、曾持有数据、冻结数据等。北交所股票

上市首日起产生新的交易行情、信息披露等内容,新代码和原新三板代码不做关联,各市场机构进行行情揭示时应做好新老判断处理。

北交所拟启用新代码一事,源于去年9月证监会发布的政策。

2023年9月1日,证监会发布《关于高质量建设北京证券交易所的意见》,明确提出要启用北交所独立代码号段,提高股票辨识度。2023年11月17日,为落实“深改19条”意见,北交所启动为上市公司股票使用920代码号段的相关准备工作。

北交所设立之初,为实现平稳起步和顺畅衔接,上市公司股票沿用公司在新三板挂牌时的证券代码。开市两年来,北交所市场运行良好。与此同时,市场各方对股票启用独立代码号段有着很高的期盼。对此,北交所高度重视并开展了深入研究论证,现拟为上市公司股票启用920代码号段,主要安排为:新增上市公司使用新证券代码一体完成询价、申购和上市,不再单独分配发行代码;公司上市后,自上市首日起产生新的交易行情、信息披露内容,不再与新三板挂牌期间连续展示;因新三板挂牌公司到北交所上市导致证券代码变更的,不影响投资者持股余额及持股时间连续计算,不改变股份质押冻结、司法冻结(包括轮候冻结)等状态。

为稳妥有序推进证券代码的切换工作,北交所将先为切换后的增量上市公司分配920证券代码,待市场准备工作就绪后,再为存量上市公司统一切换920证券代码。证券代码切换后,上市公司上市前的证券行情、信息披露、持有变动等内容将不再连续展示,投资者可通过在全国中小企业股份转让系统挂牌期间的证券代码查询该公司挂牌期间的上述内容。上市公司主体身份的连续性、投资者持股余额及持有时间计算、股票质押及司法冻结(含轮候冻结)等不受证券代码切换影响。

## (上接A1版)

坚守价值投资本质,提升投后和价值赋能能力。坚守价值投资本质,力求可持续的长期投资回报,用长期视角为卓越业绩提供安全垫。同时,将更进一步提升投后价值赋能能力,积极为企业出谋划策,与企业共谋高质量发展。财富管理方面,要从好产品、好投顾、好服务的“三好”方面入手,切实提升投资者的满意度和持有体验。

好产品就是要加大产品和业务创新,充分发挥券商财富管理业务链条的协同联动优势,坚持“精品路线”,持续打磨差异化的产品和业务线,做深做实普惠金融,更好地满足投资者多元化的财富管理需求,助力共同富裕。

好投顾就是要打造以资产配置为核心能力的专业投资顾问队伍,面向零售业务、机构业务、渠道业务、同业业务四个方向重点发力。

好服务就是要转变观念,提高主动服务意识,在深入了解投资者需求和客户画像的基础上,为投资者提供有价值、可落地和个性化的解决方案。同时,提升专业服务能力,通过形式多样的投教活动,持续做好投资者陪伴,并建立投资者陪伴长效机制,完善投前、投中和投后的服务流程,提升客户服务质量和效率。

此外,章启诚还表示,财通证券作为一家A股上市公司,也将持续发力推动上市公司高质量发展,更好回报投资者,增强投资者持有股票的获得感。

## 发挥监管考核“指挥棒”作用

贯彻“两强两严”,建设“以投资者为本”的资本市场是一项系统工程,除了市场主体的自发遵

守,监管也是不可或缺的重要一环。在章启诚看来,监管部门和行业协会是维护资本市场秩序和保护投资者权益的重要一环,对于推动证券行业规范发展、防范金融风险起到了举足轻重的作用。

当前,我国资本市场违法违规的成本仍然较低,导致部分违法违规行为屡禁不止,严重损害了中小投资者的切身利益,给资本市场投资生态带来了严重影响。章启诚建议,应加大对资本市场违法违规行为的处罚力度,把监管“长牙带刺”落到实处,守牢风险底线,持续净化市场生态,切实保护中小投资者权益,进一步活跃市场、提振信心。

章启诚还建议,可以充分发挥监管考核“指挥棒”作用。持续完善善后风险与收益、长期与短期、体现可持续发展原则的激励约束机制,全面提升考核科学化、规范化、精细化水平。

章启诚认为,要继续提高保荐机构的执业质量,发挥保荐机构“淘沙得金”的资本市场看门人作用;完善强制退市标准,优化退市流程环节,重视退市配套机制;推进上市公司通过回购注销,加大分红等方式,引导上市公司加强正反馈,切实增强投资者的投资回报和获得感。

舆论宣传也是章启诚所关注的点。“要引导各方科学理性看待我国宏观经济与资本市场的机会,防止负面‘羊群效应’对资本市场的干扰,积极释放和传递金融正能量。”章启诚说。



# 超五成私募看好AI成为年度行情主线

证券时报记者 魏书光

3月18日,2024年度全球游戏开发者大会(GDC)与英伟达GPU(图形处理器)技术大会(GTC)召开,投资者对于A股市场的“人工智能+”也给予了更多期待。

2月6日至3月15日期间,市场对国内人工智能前景偏向乐观,A股的计算机、电子、通信等板块大幅跑赢大盘以及美国费城半导体指数。“人工智能+”相关板块的大幅上扬,也成为2月私募业绩反攻的重要原因之一,直接推动了主观投资策略净值的快速修复。对于这轮AI(人工智能)行情还能持续多久的问题,调查显示,56.25%的私募认为AI行情具备持续增长潜力,有望开启年度级别的长期行情。

## AI重磅会议召开

GTC是英伟达年度最重要的技术发布平台之一,被业界公认为“AI风向标”。根据官网消息,2024年GTC于3月18日~21日召开,参展商有300多家,各类演讲、培训、研讨会和小组讨论达900

余场。其中,AI主题火爆,众多知名游戏公司均参会,AI主题峰会演讲共设16场,包括大语言模型、模块化、生成式人工智能等。

回顾此前两年的GTC,多款重磅产品接连发布,带动了整个AI加速计算行业的发展。从云计算到大数据技术,从高性能计算到无人驾驶,从机器人到人工智能,再到如今掀起全球AI浪潮的AIGC(人工智能生成内容),市场可谓给予了极大的关注。

尽管AI算力巨头英伟达的股价自3月7日创下高位纪录后步入震荡,但华尔街对本届GTC仍持乐观的态度。在目前的分析师评级中,英伟达分别获得60个买入评级、7个持有评级、0个卖出评级。

## 私募业绩借力反攻

目前,国内市场对“人工智能+”明显持有乐观态度。

统计数据显示,2月6日至3月15日期间,申万一级计算机指数、申万一级通信指数、申万一级电子指数、申万一级传媒指数分别上涨36.23%、33.55%、

29.52%、30.50%。同期,上证综指上涨13.04%,美国费城半导体指数(SOX)则上涨9.6%。

“2月以来,人工智能、机器人、风光电等板块轮番演绎,这也是去年以来陆续布局成长机会的百亿级私募得以提振业绩的重要原因。”北京一家大型私募的基金经理表示。

根据私募排排网最新数据显示,有业绩记录的3134家私募中,旗下股票策略2月份业绩大涨,净值迎来了一轮快速修复,不少私募不仅收复失地,甚至开始赚钱。

百亿私募机构重阳投资合伙人寇志伟认为,随着人工智能技术在多模态领域快速发展,人形机器人有望在环境感知、自主决策、人机交互和运动控制等方面与人工智能融合,提升产品的智能化程度,加速应用落地。“具体到产业链,我们认为机器人的感知和控制、人工智能算力、通信相关的硬件设施等环节,都值得关注。”寇志伟说。

## 超五成私募长期看好

这轮AI行情还能持续多久?

根据近期私募排排网的调查结果,56.25%的私募认为AI是一项革命性技术,具备持续增长潜力,有望开启年度级别的长期行情;25%的私募认为这一轮行情属于中期行情,未来取决于AI行业的发展;18.75%的私募认为AI行情更多是受事件刺激,属于短期行情。

根据第三方平台数据显示,截至3月1日,百亿级股票私募仓位指数为74.51%,相比2月23日提升了1.51个百分点,仓位指数创出近1个月的新高。其中,46.04%的百亿级私募仓位超过八成,46.55%的百亿级私募仓位处于五成至八成之间。

从加仓方向来看,以人工智能为代表的成长板块成为头部私募的“心头好”。深圳望正投资表示,将在未来一段时间内逐步提高AI方向的仓位。AI产业浪潮的核心在美国,但这也是工业革命以来中国距离划时代产业浪潮最近的一次,中国有机会有能力跟上产业浪潮。

远望角投资认为,从潜在估值提升的维度出发,以AI为代表的科技蓬勃发展,存在着较大的想象空间,具备大国崛起特色的一些中高端制造领域也蕴含着巨大的发展潜力。