

李强在国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议上强调

# 以更新换代有力促进经济转型升级

据新华社电

3月28日,国务院召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议,中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,认真落实中央经济工作会议、中央财经委员会第四次会议和全国两会精神,扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新,以更新换代有力促进经济转型升级和城乡人民生活品质提升。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥主持会议。国务院副总理何立峰、张国清,国务委员吴政隆出席

会议。

李强指出,推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署。这项工作既利当前又利长远,既稳增长又促转型,既利企业又惠民生,具有全局性战略性意义。各地区各部门要提高站位,深化认识,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,把推动设备更新和消费品以旧换新工作摆到重要位置抓实抓好。

李强强调,大规模设备更新和消费品以旧换新关系各行各业和千家万户,必须坚持市场为主、政府引导,坚

持鼓励先进、淘汰落后,坚持标准引领、有序提升,扎实推进设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动,切实把好事办好。要尊重企业和消费者意愿,加强政策支持和推动,着力形成更新换代的内生动力和规模效应。要注重分类推进,把握轻重缓急,优先支持发展前景好、投入带动比高的行业设备更新,加快淘汰超期服役的落后低效设备、高能耗高排放设备、具有安全隐患的设备,重点支持需求迫切、拉动效应大但购置成本较高的大宗耐用消费品以旧换新。要着眼提高经济循环质量和水平,做好回收循环利用的文章,加快

“换新+回收”物流体系和新模式发展,推动再生资源加工利用企业集聚化、规模化发展。要统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度,加快制定、修订一批标准,通过标准的逐步提升推动更新换代常态化。要精心组织实施,强化统筹协调,加强政策宣传解读,因地制宜抓好落实,确保大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得扎实成效。

国家发展改革委、财政部、中国人民银行、工业和信息化部、住房城乡建设部、商务部、市场监管总局和广东省政府、四川省政府负责同志在会上发言。

## 并购重组日趋升温 助力市场生态良性发展

证券时报记者 王军

在IPO节奏放缓背景下,今年以来,A股上市公司并购重组动作频频,并购市场日趋升温。据Wind数据统计,截至3月28日,今年已有80家上市公司更新披露重大资产重组情况,远超去年同期28家水平。

从今年披露方案来看,以产业横向联合、多元化发展、战略合作等为目的进行并购的案例居多,买壳上市监管趋严的背景下,相关案例被否的情况时有发生。

上市公司收购能够产生业务协同效益的标的资产,对于上市公司而言,可以实现双方优势互补,补足产业链,延伸上下游产业,拓宽业务“护城河”。多位业内人士向证券时报记者表示,在政策的积极鼓励下,预计未来A股市场并购重组将显著升温,产业整合和战略合作将渐成主流,助力A股市场生态良性发展。

### 并购重组成为适宜退出途径

3月27日晚,烽火电子、交建股份、昊华科技3家A股上市公司发布并购重组相关公告,其中,烽火电子发布调整后的购买资产相关草案,交建股份也对购买资产相关预案进行了修订,而昊华科技则公告称,公司购买资产相关事项获审核通过。

拉长时间看,今年以来,已有80家上市公司更新披露重大资产重组情况,相对去年同期的28家,显著增加。

在当前IPO环境收紧的背景下,“曲线上市”成为一些企业实现资本市场融资的有效途径。“尚未上市的公司通过与已上市公司的并购重组,间接进入证券市场。这不仅为企业提供了资本运作的新渠道,也为投资者带来了新的退出机制。通过这种方式,企业能够借助上市公司的平台,提高自身的知名度和市场认可度,同时加快资产证券化进程。”黑崎资本首席投资执行官陈兴文向证券时报记者表示。

在他看来,面对IPO阶段性收紧带来的挑战,并购重组成为一级市场参与者退出路径中较为适宜的选择。在国内,这一过程往往由产业链条较长的龙头企业或创投机构主导,它们在推动和协调并购重组方面具有明显优势。

与此同时,对于科技驱动型企业而言,拥有硬科技实力且发展势头良好的公司通过并购重组可以实现进一步发展的机会。因此,在当前市场环境下,企业可以通过并购重组获得资本的关注和资源的整合,从而促进自身的成长和行业的创新。

“IPO政策收紧以来,我们确实感觉到对风险投资基金的退出带来一定压力。投融资退的‘退’这个环节至关重要,我们也在想各种办法来增加这个退出的途径,通过上市公司的并购退出,是一个重要的手段。”久奕资本合伙人王小明向证券时报记者表示,不过,与上市公司并购重组有诸多的难点,但总体来看能够通过上市公司并购的方式实现风险投资的退出,对促进风险投资,促进创新创业的发展,肯定是利大于弊。

### 加速产业协同整合

对于一级市场而言,在IPO政策收



图虫创意/供图 周靖宇/制图

紧的大背景下,并购重组成为更现实的选择。华南某公募基金人士向记者透露,多家一级市场参与主体,包括券商投行,更加关注这方面的业务机会。

而对于上市公司而言,企业围绕相关产业进行并购重组,打通主营业务的产业链上下游,可以提升公司整体的核心竞争力,从而增强公司投资价值。

记者梳理发现,在今年更新披露重大资产重组的80家上市公司中,有30家上市公司聚焦产业横向联合进行并购,还有多家上市公司出于多元化发展、战略合作需要进行并购重组。此外,还有部分上市公司出于买壳上市目的进行并购重组,但记者看到,中毅达、山东华鹏等上市公司均已收到交易所终止审核的通知,相关并购方案也因此失败。

并购重组的增多有利于提高资源配置效率,对公司和产业链的高质量发展具有重要作用。排排网财富管理合伙人姚旭升向证券时报记者表示,第一,实现规模经济效应。通过并购企业可以扩大生产规模,降低生产成本,提高市场占有率,形成规模经济。同时,并购还可以使企业有更多的资金和资源用于研发、市场开拓等方面,进一步增强企业的竞争力。第二,完善产业链布局。通过纵向并购上下游关联企业,控制关键原材料和销售渠道,提高企业所在领域的护城河优势。横向并购可以提高市场占有率,增强企业的市场控制力。第三,实现资源优化配置。通过企业并购实现资源整合,提高资源使用效率和产出效

率,从而实现企业间的资源优化配置。第四,实现多元化发展。企业集团通过并购可以使企业在保持原有经营领域的同时快速发展新业务,实现企业的多元化经营。

陈兴文也表示,企业并购重组市场的活跃对产业链和公司本身均有显著的正向影响。首先,通过并购重组,公司可以实现规模扩张和市场地位的提升,增强在产业链中的议价能力和竞争力。其次,业务协同效应能够促进资源整合和运营效率的提高,通过优势互补,推动产品和服务的创新,提升整体盈利能力。此外,并购重组有助于优化产业结构,加速落后产能的淘汰和新技术的应用,推动产业升级和转型。对于公司而言,这不仅能够增强其核心竞争力,还能够为股东创造更大的价值,提高公司的市场认可度和品牌影响力。

不过,企业在并购重组的过程中也需要注意多方面风险。姚旭升向记者介绍,第一,抬高股价产生泡沫。并购重组作为A股市场的热门题材,由于并购交易的复杂性,中小投资者难以识别其中的真实情况,往往会在跟风炒作的情况下为并购活动的泡沫支付高于其在价值中的溢价。第二,部分交易长期绩效难以持续。第三,业绩承诺引起商誉集中减值。第四,现金支付导致过度杠杆。由于发行股份购买资产存在严格的监管限制,公司不得不采用银行贷款和发行债券等方式进行债务融资以实施并购,此举造成的直接后果就是杠杆率相应提升。

### 科创企业或成并购重点

从近期并购重组案例来看,符合国家战略、鼓励科技创新的产业并购,逐渐成为并购主旋律。记者也发现,高端装备、医药生物、新能源、人工智能等赛道成为近年来并购高发领域。

例如,国内医疗器械行业龙头企业迈瑞医疗与国内心血管领域头部企业惠泰医疗今年1月同时发布公告,宣布迈瑞医疗以约66亿元的价格收购惠泰医疗控制权。迈瑞医疗称,通过本次并购快速切入到心血管业务领域,能有效提升其在全球范围内的竞争力,而惠泰医疗则表示,可借力迈瑞医疗进一步提高新产品研发实力和海外销售能力。

“高端装备、医药生物、新能源、人工智能等行业产业链较长,企业在深耕主业的同时,通过并购重组进行产业链延伸,能够提高对抗周期性风险的能力。”姚旭升表示。

今年的并购重组案例显示出市场对新质生产力产业的高度关注,特别是在高端装备、生物医药、新能源、人工智能等先进制造领域。陈兴文表示,“这一趋势反映了市场对产业优势和成长潜力的深刻认识,投资者更愿意将资金投入那些能够推动技术创新、提升产业链价值的并购项目。这些产业不仅具备竞争优势,更拥有持续成长的动力。通过并购重组,企业能够整合资源、优化结构,加速技术创新和产业升级,从而在激烈的市场竞争中占据有利地位,推动整个经济体向更高质量、更可持续的发展方向前进。”

## 商务部:跨国公司 对“投资中国”信心十足

证券时报记者 江聃

近期,商务部领导陆续会见了苹果、高通、奔驰等20多家跨国公司全球负责人,这些跨国公司涵盖医药、汽车、食品、金融、化妆品、电子信息、化工能源等领域。3月28日,商务部新闻发言人何亚东表示,跨国公司对“投资中国”依然信心十足。

何亚东表示,各行各业跨国公司密集访华,感受中国经济回升向好的浓浓春意,彰显了中国市场的强大“磁吸力”。交流中,商务部向跨国公司介绍了中国坚定不移推进高水平开放、持续优化营商环境方面的政策举

措,以及加快发展新质生产力带来的投资机遇,欢迎跨国公司积极参与现代化产业体系建设,在中国实现更大更好的发展。

“跨国公司高管纷纷表示看好中国市场前景,将持续投资中国。”何亚东说,总的来看,跨国公司对“投资中国”依然信心十足。中国不断以更高水平的开放链接世界。选择中国,就是选择机遇;投资中国,就是投资未来。商务部将一如既往地欢迎各国企业来华投资兴业,共享中国高质量发展的红利。数据显示,今年1—2月,我国新设外商投资企业数增长34.9%。

## 金融监管总局明确 2024年普惠信贷工作目标

证券时报记者 秦燕玲

3月28日,金融监管总局发布《关于做好2024年普惠信贷工作的通知》,明确2024年普惠信贷供给要实现“保量、稳价、优结构”目标,更好满足小微企业、涉农经营主体等重点帮扶群体多样化的金融需求。

数据显示,截至2023年年末,普惠型小微企业贷款余额29.06万亿元,同比增长23.27%,较各项贷款增速高13.13个百分点。普惠型涉农贷款余额12.59万亿元,同比增长20.34%,较各项贷款增速高10.2个百分点。832个脱贫县各项贷款余额12.3万亿元,同比增长14.7%;160个国家乡村振兴重点帮扶县各项贷款余额1.9万亿元,同比增长15.85%。

所谓保量,《通知》明确,银行业金融机构要保持普惠信贷支持力度。在分领域的具体增长目标上,《通知》提出,银行业金融机构要力争实现普惠型小微企业贷款增速不低于各项贷款增速的目标;完成普惠型涉农贷款增速目标;力争实现脱贫地区贷款余额增长。

稳价,即稳定信贷服务价格,

(上接A1版)

### 共建“一带一路” 绿色发展

当前,绿色、低碳、可持续发展的理念逐步深化,绿色正成为共建“一带一路”倡议的鲜明底色。但随着全球能源供需格局波动,国际绿色竞争加剧,共建“一带一路”绿色发展面临新的挑战。

“就在此时此地,我们就面临着气候变化的危险。”博鳌亚洲论坛理事长、联合国第八任秘书长潘基文表示,气候变化的问题,不再是遥远的未来的一个问题,它是迫在眉睫的问题。

潘基文认为,所有的发展中国家尚未得到必要的帮助,其中包括绿色投融资的支持。这些国家迫切需要绿色投融资的资金来适应气候变化带来的负面影响,实现可持续发展目标。“当务之急就是要进一步加大力度去支持实现绿色‘一带一路’倡议的努力。”潘基文指出,“不仅要提供相关的资金,也要提供技术专长和能力建设方面的帮助。”

对于解决“一带一路”绿色投融资难题,香港金融管理局总裁余伟文表示,“需要打造更多的有创新性的融资渠道。”

据介绍,香港已与丝路基金建立合作关系,成立“一带一路”联合投资平台等,为共建“一带一路”国家的基础设施建设提供融资,满足亚洲气候转型项目的资金需求。

余伟文表示,香港是亚洲国际绿色债券最大的发债地区。作为亚洲绿色投融资的枢纽,香港未来将持续打造绿色债券市场,以及其他的绿色投资市场。

项目选择方向上,博鳌亚洲论坛副理事长、中国人民银行原行长周小川认为,电力系统是相对容易且吸引大家更多关心的领域。

周小川表示,要注意到很多国家二氧化碳排放里有一半或者将近一半是电力系统排放,因此,如果把电

力系统改进了,气候变化的问题就可能解决一半或者是一小半,比任何其他行业比重都高得多。“一定要把电源系统和电网建设与储能能力的建设、未来电气化的应用都连接起来。”他建议。

《通知》还进一步强调要“优结构”,即优化信贷结构。《通知》要求,银行业金融机构要增强对小微企业法人服务能力,加大首贷、续贷投放,积极开发小额信用贷款产品,推广随借随还的循环贷模式;突出支持小微企业科技创新、专精特新和绿色低碳发展,强化对重点产业链供应链上下游、外贸、消费等领域小微企业信贷供给保障,加大对粮食重点领域、脱贫人口等群体信贷投入。

在体制机制层面,《通知》要求银行业金融机构通过单列信贷计划、绩效考核倾斜、内部资金转移定价优惠等方式,保持普惠信贷业务资源投入力度。增强数字化经营能力,优化信贷审批模型,构建“信贷+”服务模式。不断拓宽农村抵质押物范围。保持农村基础金融服务全覆盖,推动农村基础金融服务提质升级。提高残疾人、老年人等特定群体享受金融服务的便利性。细化尽职免责标准、机制、流程,提高可操作性。

### “数实”融合仍任重道远

当前,数字技术日益融入经济社会发展各领域全过程,成为重组要素资源、重塑经济结构、改变竞争格局的关键力量。

数字经济成为推动全球经济增长的重要动力。博鳌亚洲论坛去年12月发布的《亚洲数字经济报告》显示,2022年,亚洲14个代表经济体数字经济同比名义增长3.5%,高于同期国内生产总值(GDP)名义增速3.3个百分点,有效支撑全球经济持续复苏;规模方面,中国数字经济在2022年位列第一,日本、韩国分列第二和第三位。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示,目前为止,中国工业和服务业的数字化增长速度基本差不多了,这两个可谓构成中国数字化元素的主要力量。

不过,在嘉宾看来,一日千里的数字经济在当前实际应用中仍面临不少挑战。

中兴通讯董事长李自学表示,数字经济与实体经济相融合的过程中存在三大问题没有很好地解决。“第一,需求碎片化;第二,基础网络性能没有完全解决;第三,成本问题。”李自学表示,需求的碎片化直接限制了技术的复制与推广,这种碎片化不仅是行业间的,即使是同一个行业不同企业之间的需求也不一样,同一个数字方案不能在不同企业间复制。

“今天的数据和数据资产只是被采集了、被收集了、被存储了、被统计了。”第四范式联合创始人、总裁胡时伟直言,“它离想象中的数据要素作为全要素生产力起到的决定性作用还有非常大的距离。”