

华为去年营收7042亿元 近十年研发投入超万亿



证券时报记者 严翠

3月29日,华为2023年年报出炉!2023年,华为共实现营收7042亿元(人民币,下同),净利润870亿元。2022年,华为全球销售收入为6423亿元,净利润为356亿元,以此计算,2023年华为营收同比增长9.6%,净利润同比大增144%。

报告显示,华为整体经营情况符合预期,ICT基础设施业务保持稳健,终端业务表现符合预期,云计算和数字能源业务实现了良好增长,智能汽车解决方案业务开始进入规模交付阶段。华为重视研究与创新,2023年研发投入达到1647亿元,占全年收入的23.4%,十年累计投入的研发费用超过1.11万亿元。

华为轮值董事长胡厚崑表示:“2023年集团整体经营情况符合预期,过去几年,华为经历了重重考验,也在挑战中不断成长。正是客户、伙伴和社会各界的信任与支持,帮助了华为

生存与发展。”

具体来看,2023年,华为ICT基础设施业务实现销售收入3620亿元,同比增长2.3%;终端业务实现销售收入2515亿元,同比增长17.3%;云计算业务实现销售收入553亿元,同比增长21.9%;数字能源业务实现销售收入526亿元,同比增长3.5%;智能汽车解决方案业务实现销售收入47亿元,同比增长128.1%。

终端业务销售收入迅速增加的背后,是华为Mate 60系列的强势回归。Counterpoint数据显示,2023年第四季度,中国智能手机销量触底回升,同比增长6.6%,其中苹果手机销量同比下滑9%,华为销量同比增长71.1%。Counterpoint认为,华为搭载其自主研发的麒麟9000S芯片的Mate 60系列是华为成功的关键驱动因素。整体来看,2023年华为在高端手机市场收复了部分失地。Counterpoint报告显示,在2023年全球大于等于600美元(约合4333元人民币)的高端智能手机的

市场中,华为达到了5%的高端市场占有率,较2022年同期的3%有所提升。

另外,去年华为汽车业务也有所起色。前不久,华为常务董事、智能汽车解决方案BU董事长余承东在中国电动汽车百人会论坛(2024)上表示:“华为车BU过去一年亏100亿元,后来亏80亿元,去年亏了60亿元,今年大概能够实现扭亏为盈,得益于我们和合作伙伴打造的高端车型的大卖。”

面向未来,华为表示,将持续投入,开放创新,推动技术进步与产业升级,坚持“以质取胜”的管理方针,把质量打造成核心竞争力。面向950万开发者、4.6万生态伙伴,华为将聚焦做好ICT核心技术,与复杂软硬件平台能力的构筑,加速开放平台能力,与生态伙伴实现互利共赢。“2024年,新的征

程已经开启,我们将坚持开放创新,繁荣生态,以质取胜,携手共建万物互联的智能世界!”胡厚崑说。

去年12月29日,胡厚崑在新年致辞中曾表示,经过数年艰苦努力,华为经受住了严峻的考验,公司经营基本回归常态,预计2023年实现销售收入超过7000亿元人民币。其中,ICT基础设施业务保持稳健,终端业务好于预期,数字能源和云业务实现良好增长,智能汽车解决方案竞争力显著提升。

彼时,胡厚崑在致辞中还剧透了华为2024年工作重心。2024年,华为各业务单元将聚焦价值创造,多打粮食,各经营责任单元既要鼓舞信心,也不要盲目乐观,要做好风险识别,尤其要管理好存货风险,改善运营效率。胡厚崑指出,ICT基础设施业务要充分发挥在计算、存储、网络等领域的综合优势,以系统工程能力全面支持好各行业的数字化转型与智能化升级。

先正达撤回IPO申请 650亿募资计划终止

证券时报记者 康殷

3月29日上交所公告,因先正达集团股份有限公司(简称“先正达”)及其保荐人撤回发行上市申请,根据规定,上交所终止其发行上市审核。先正达集团在官网发布声明称,集团基于对自身发展战略与全球行业环境的全面考量,经审慎研究,决定撤回主板首发上市申请。先正达集团还表示:“公司将一如既往地关注中国资本市场,并愿意为其健康发展作出贡献。同时,公司将采用多元组合手段,持续巩固提升在全球农业科技领域的领先优势,未来在合适时机重启上市进程。”

先正达2019年注册于上海,主要由瑞士先正达、安道麦及中化集团农业业务组成,基于超过250年的传承,目前主营业务涵盖植物保护、种子、作物营养产品的研发、生产与销售,并从事现代农业服务。2021年至2023年前三季度,先正达营业收入分别为1817.51亿元、2248.45亿元和1708.29亿元,净利润分别为42.84亿元、78.64亿元和12.79亿元。先正达的上市之路颇为曲折。此前先正达选择在科创板IPO,拟募集资金650亿元,堪称科创板设立以来最大规模的IPO。

2021年6月30日,上交所受理了先正达IPO并在科创板上市的申请。经过多轮问询后,先正达原定于2023年3月29日科创板IPO上市。但当年3月28日晚间,上交所官网公告称,原定于3月29日召开2023年第20次审议会议取消。

2023年2月,全面注册制落地实施,注册制下首批主板公司已顺利登陆A股,先正达也随之重启IPO。当年5月18日下午,先正达在公司官网刊登声明,表示已撤回科创板

上市申请,并同时向上交所主板提交上市申请。

2023年5月19日,先正达在沪主板提交的IPO申请正式获得受理,融资规模同样为650亿元。事隔不到一月,当年6月16日先正达IPO上市,最终过会。

此次IPO,先正达IPO拟募资650亿元,其中208亿元用于实施全球并购项目,195亿元用于偿还长期债务,130亿元用于尖端农业科技研发的费用和储备,39亿元用于生产资产的扩展、升级和维护以及其他资本支出,78亿元用于扩展现代农业技术服务平台。

从A股IPO历史看,2010年7月登陆A股的农业银行,首发募资685亿元,创下迄今为止A股史上最大金额IPO,紧随其后的是2007年10月中国石油首发募资668.82亿元,同年9月中国神华首发募资665.82亿元,位居A股历史第二、第三大IPO。建设银行、中国建筑分别募集资金580.5亿元、501.6亿元;中国移动、中国电信、工商银行、中芯国际均募资超400亿元。如果先正达最终以650亿元募资,将成为2010年农业银行之后A股最大IPO。同时,先正达也是A股史上第四大IPO,募资规模仅次于农业银行、中国石油、中国神华。

但去年6月过会后,事隔9个月后,先正达沪主板IPO最终折戟。

回顾2024年IPO审核情况,终止IPO的公司数量呈现明显增加态势。Wind数据显示,今年以来截至3月29日,沪深交易所已有82单IPO终止,其中包括1家上会未通过,2家终止注册,1家终止审查,其他终止原因多为撤回材料。

春节过后,2月19日至3月22日连续五周均未安排首发上会,本周(3月25日至29日)目前未有首发上会安排。

城市IP成经济增长新动能 “城市IP创意之旅”启航文旅新时代

如果说2023年是城市IP借助网络渠道“火出圈”的元年,诞生了淄博烧烤、榕江村超这样的现象级城市IP,那么2024年有望成为城市IP的爆发之年,开年没多久,就有哈尔滨冰雪、天水麻辣烫等城市IP掀起新一轮文旅热潮。

4月1日,由证券时报联合三亚市商务局、清华大学创意文化发展研究院、SMART度假产业智慧平台共同发起的“城市IP创意之旅”活动,将把这些家喻户晓的城市IP汇聚一堂,成为各大知名文旅机构、城市IP生态链上市公司、投资机构及相关专家学者们“华山论剑”的平台。

网红城市“大招频出” 积极打造城市IP

一碗热腾腾的麻辣烫香气四溢,辣而不燥、麻而不苦的风味形成了很多食客对甘肃天水的“独家记忆”;一串串金黄诱人的烧烤,在炭火的烘烤下散发出阵阵肉香,配上小饼和蘸料,成为山东淄博的城市符号……

近年来,像甘肃天水麻辣烫、淄博烧烤、榕江村超这样的城市IP不断涌现,让城市IP成为了一个城市的物质文明和精神文化的融合,成为了城市品牌的高级形态。

过去,一个城市的文旅产业主要聚集于著名的景点和景区,但现在城市文旅产业的重心逐渐发生了转变,当地美食、文化传说、感人故事以及各种节庆活动都成为了吸引游客的重要元素。在这一背景下,以城市IP为中心,多措并举实现整体城市体验的提升,成为了各大城市发力文旅产业的重要抓手。

如甘肃天水,伴随着天水麻辣烫的爆发,旅游收入实现了爆发式增长。据统计,3月1日至3月26日,天水市累计接待游客353.6万人次,实现旅游综合收入20.5亿元。

为了接住麻辣烫带来的“泼天富贵”,甘肃也在文旅方面拿出了“压箱宝贝”。3月29日至4月下旬,甘肃省文旅厅将联合天水市政府组织省直文艺院团、各市州文化和旅游部门及相关单位,在天水龙城广场举办“春绿陇原 甘肃文旅演艺天水惠民演出季”系列活动,

带来省直文艺院团演出、全省非遗精品展示、公益演唱会等内容,生动展示陇原大地的风土人情和文化特色,助力全省文化旅游市场持续升温。

而山东淄博在去年烧烤火遍全国之后,迅速增加了从济南至淄博间的周末往返“烧烤专列”,不仅结合全市烧烤店分布调整了公交线路和车次,还在火车站安排了志愿者,为往返旅客提供交通、住宿、烧烤和旅游线路的咨询服务。今年3月19日,淄博市政府新闻办公室组织召开新闻发布会,发布了《淄博全域旅游交通规划纲要》,计划布局全域旅游风景道2150.6公里,其中新建245.1公里,改建402.7公里,旅游服务功能提升1463.7公里。

从淄博的交通建设到天水的文化演出,都是“网红城市”为了擦亮城市IP这张闪亮名片做出的努力。随着文化、旅游市场的不断升级,消费者越来越需要高品质、多元化、个性化的文旅产品和服务。只有把各个方面“组合拳”打得漂亮,城市IP才能更受欢迎,“网红城市”才能长红。

在这一背景下,为助力产业发展,推动新形势下中国文化和旅游高质量发展,证券时报联合三亚市商务局、清华大学创意文化发展研究院、SMART度假产业智慧平台共同发起了“城市IP创意之旅”活动。

本次活动邀请了国内知名文旅城市、城市IP生态链上市公司、投资机构以及领域内的专家学者、主流新闻媒体等,就中国城市更新行动、中华传统文明赓续、城市IP经济发展等相关问题展开探讨和交流,为各地城市更新及文旅产业的升级和发展做好服务,在创新中寻找文旅产业发展的增长点。

“种子选手”遍布全国 探寻潜力城市IP

除了近期在网络上爆火的城市IP之外,每座城市也都有属于自己的独特IP。像西安的大唐不夜城,就将盛世古都的辉煌历史重现于世人面前,作为全国唯一一个以盛唐文化为背景的大型仿唐建筑群步行街,它为西安的文旅产业注入了创新活力。

还有杭州的西湖,拥有断桥残雪、平湖秋月、花港观鱼等“西湖十景”,因其自然景观和丰富的历史文化内涵成为了全国著名的城市IP。无论是《最忆是杭州》的水上情景表演,还是龙井茶园的阵阵茶香,都为杭州文旅产业的发展提供了强大推动力。

成都的宽窄巷子也是文旅融合、引领消费的成功案例,它的历史建筑和传统文化是其成为城市IP的起点,而成都深入挖掘街区文化、打造全新的文化和商业活动则是这一城市IP取得成功的关键。近年来,宽窄巷子举办了消夏音乐会、国潮市集、跨年音乐会等各类活动,让“老景区焕发新活力”,引领了城市的消费潮流。

为了探寻散落在全国的城市IP“潜力股”,在本次“城市IP创意之旅”活动上,还将启动“2024寻找中国超级潜力城市IP”大型媒体采访活动。据组委会人员透露,从IP的视角来看,每个城市都有其独特的亮点所在,重点在于发现和创意,这次活动的本质就是在发现散落在民间的一颗颗城市明珠,后续将经过媒体传播等环节让一个个有潜力的城市IP脱颖而出。

工作人员称,在“2024寻找中国超级潜力城市IP”活动邀请阶段,许多拟参与的城市代表都对活动充满期待,表示欢迎“探访”早日抵达自己的城市。本次活动只是一个起点,之后的探寻模式会让城市IP的发掘工作常态化,这样才有利于助力各地方政府找到本地文旅的增长点。

各地吹响城市IP“冲锋号” 论道文旅产业新发展

在本次“城市IP创意之旅”活动上,还有很多城市和地区现场发出了“邀请函”,展示自身在城市IP打造方面做出的努力。张家界就是其中之一,作为一座因旅游而兴的城市,张家界正朝着“建设世界一流旅游目的地”的方向阔步迈进。

为了实现这一目标,张家界积极打造“全球化”属性,为国内外游客做好服务,比如面向韩国,张家界的许多餐厅都准备了泡菜和炭烤五花肉等食物,景区工作人员也学习了简单的韩语。种种努

力之下,“人生不到张家界,百岁岂能称老翁”已成为韩国广为流传的话语,张家界也成为了很多韩国人“一生一定要去的地方”。2023年,张家界接待入境游客共68.74万人次,其中韩国游客占比高达40%。一叶知秋,可以洞见张家界在奔向“世界一流旅游目的地”的路上所付出的努力。

和张家界一样自然条件优越的,还有地处长三角和粤闽浙龙头城市群的交汇点的浙江省温州市苍南县,如今苍南县正努力擦亮“无尽蓝绿·山海苍南”文旅新名片。苍南县相关负责人表示,苍南有着“浙江美丽南大门”之称,拥有“最潮流的海”(168黄金海岸线)、“最烂漫的山”(大玉苍山景区)等景区,如今正在打造世界矾都工业旅游小镇、霞关老街百年商埠等旅游项目。

除了充分开发自然风光带来的旅游价值之外,一些城市还发力历史文化IP的打造,让历史的厚度为文旅产业发展提供深度。作为湖南“西大门”的怀化,就在将“古色”的文化资源优势充分发挥。为了让游客体验厚重的农耕文化,怀化以超过16亿元的总投资投入了洪江市农耕文化博物馆项目,为了让游客体验浪漫的古镇风情,怀化自2011年以来对洪江古城投入了14亿元,完成了200余栋古建筑的修缮,真金白银的投入转化成了文旅产业发展的不息活力。

同样重视历史文化资源的还有甘肃省天水市,近期天水凭借一碗碗麻辣烫盛出了沸腾的美食IP,而作为“羲皇故里”,天水也是中华民族和华夏文明的重要发祥地,首批国家历史文化名城。天水市有8000多年的文化史和2700多年的建城史,如今它已成功举办35届公祭伏羲活动,并连续10年实现海峡两岸共祭始祖。除了伏羲文化,天水市还有大地湾文化、秦早期文化、三国古战场文化和石窟文化,王昌龄诗词中的“但使龙城飞将在,不教胡马度阴山”里面的“龙城”指的便是天水。用美食吸引游客,用厚重的历史文化留住游客,已成为天水城市IP打造的重要方向。

除了文化资源之外,也有城市在用产业的发展来打造IP、带动文旅。比如株洲,作为中国重要的工业基地,它拥有丰富的工业遗产和现代工业设施,近年来正



积极将工业和旅游相融合,打造独特的城市IP。株洲市文化旅游广电体育局相关负责人显示,株洲市积极探索“工业+旅游”融合发展的株洲样板,形成了中车株洲电力机车工业旅游区、芦淞航空工业小镇、醴陵陶瓷谷等工业旅游景区。

还有甘肃省平凉市,这些年以养生产业的发展形成了鲜明的城市IP。自古有“西出长安第一城”美誉的平凉,正致力于打造文旅康养基地,不仅有“道源圣地”崆峒山的壮美风光、强身健体的崆峒派武术,还有“针灸之乡”的中医药文化、舒筋活络的泾川温泉。如今,养生产业已成为平凉的一张亮丽名片,吸引着越来越多的人奔赴这片养生福地,探寻身心的和谐与平衡。

同时,文旅IP的打造除了长期的历史积淀之外,也要握住当下的“热点”,将地区文旅资源和“热点”紧密贴

合。古称“朝歌”的淇县,近年来就凭着电影《封神三部曲》成为了众多年轻人的旅游目的地。作为河南省首批历史文化名城,封神文化之乡,淇县现存纣王降香处古灵山、比干殉难处摘星台等历史文化遗存30多处。借力2023年7月上映的《封神第一部:朝歌风云》电影,淇县推出了“凭封神电影票一年内免门票畅游淇县所有旅游景区”优惠政策,创新举办了首届朝歌封神文化节、封神社火汇演等特色活动,将影视IP逐渐发展成为地区IP,擦亮了文旅名片。

可以看到,各地文旅产业蓬勃发展,都采用了不同的方式塑造城市IP,展现出各自独特的魅力。本次“城市IP创意之旅”活动,将积聚与会嘉宾的智慧,共同促进城市IP文旅等新业态的构建,成为为中国城市IP行业最具影响力的行业交流平台。