

# 逾八成券商董监高薪酬缩水 “打工皇帝”亦面临降薪

证券时报记者 谭楚丹

2023年,券商时常传出降薪消息。一方面,不少券商除自营以外的传统业务受市场环境及监管政策变化影响,出现业绩下滑,“降本增效”成为常规操作;另一方面,监管部门已通过多种举措完善行业薪酬管理。

在此背景下,2023年券商薪酬变化备受关注。证券时报记者对截至3月29日披露的22家上市券商年报统计发现,60%的证券从业人员人均薪酬有所下滑。不过,相对2022年人均薪酬重挫20%~40%,上述券商2023年降薪幅度有所收窄。

在董监高方面,逾八成券商董监高年度薪酬总额减少。证券时报记者注意到,在薪酬构成中,高管2023年当期税前报酬明显“缩水”,截至3月29日有多达127名高管当期报酬不足200万元,涉及20家上市券商。个别大型券商高管而言,降薪幅度达到20%~50%。

## 券商高管降薪明显

截至3月29日,已有22家上市券商披露了2023年年报,其中10家头部或大型券商薪酬变化尤为受市场关注。

数据显示,2023年券商董监高继续带头降薪。据证券时报记者对东方财富Choice数据的统计,在已披露的22家上市券商中,共有19家券商“董监高年度薪酬总额”出现下滑,占比超86%。

中信证券董监高降薪规模为该年度行业之最,年度薪酬总额继2022年减少约6246万元后再减少941.14万元。不过,2023年当期中

证券名称	2021年	2022年	2023年
中信证券	16649.92	10404.20	9463.06
中信建投	8514.43	5556.50	4701.92
华泰证券	5311.51	4244.22	4006.58
中金公司	9441.60	4126.30	3266.60
广发证券	2845.16	3231.84	3224.44
招商证券	3009.10	2562.03	2518.60
海通证券	4872.68	2833.92	2378.35
中国银河	3279.62	2394.04	2346.89
国泰君安	3082.36	2895.06	2158.85
申万宏源	2318.15	1062.63	1042.96

谭楚丹/制表 彭春霞/制图

信证券董监高薪酬总额合计约9463万元,仍排在行业首位。

中金公司、中信建投、东方证券三家券商的董监高年度薪酬总额“缩水”800万元以上。国泰君安亦减少逾700万元。上述4家券商董监高薪酬总额下滑幅度在15%~26%。

具体到高管层面,包含大型券商背景在内的多家公司高管,面临较大幅度降薪。据证券时报记者统计,截至3月29日,有127名高管2023年当期税前报酬不足200万元,涉及20家上市券商。

其中,中金公司9名高管2023年当期报酬在110万元至180万元,部分高管降薪幅度达20%~50%。海通证券同样有9名高管当期报酬不足

200万元,其中部分高管降薪三四成。国泰君安也有4名高管当期报酬在150万元左右,在高管团队中占比六成,这4人降薪幅度达30%~50%。不过,尽管2023年当期报酬下滑,但如果算上递延薪资,部分券商高管仍能维持相对可观的收入。

## 有券商人均薪酬两年缩水近40%

对券商一线从业人员来说,由于除自营以外的传统业务均面临不同程度的业绩滑坡,加上供职企业过去一年“降本增效”,员工薪酬受到不同程度的冲击。

据东方财富Choice以“(支付给员工薪酬+期末应付职工薪酬-期初

应付职工薪酬)/(期初员工人数+期末员工人数)/2”口径来统计“员工人均薪酬”,截至3月29日已披露的年报显示,有13家券商员工人均薪酬出现下滑,在已披露的22家上市券商中占比六成。

其中,有12家的员工人均薪酬已连续两年下滑。不过,整体而言,相对于2022年多家券商降薪20%的幅度,2023年22家券商员工人均薪酬下滑幅度平均不到10%。

中金公司员工人均薪酬继2022年减少逾30万元后,2023年再缩水近12万元。也就是说,中金公司从2021年的人均薪酬116万元降至人均70万元,两年间大幅“缩水”39.84%,降薪幅度为大券商之最。

除了中金公司,2023年中原证券、国泰君安的员工人均薪酬也缩水10%以上。

从绝对规模来看,中信证券从2021年的人均薪酬95万元降至2023年的79万元,目前人均薪酬仍排在行业第一位。国泰君安、申万宏源、华泰证券、中泰证券的员工人均薪酬均在60万元以上。

华安证券经过连续两年降薪,2023年员工人均薪酬不足30万元,为26.94万元。

不过,有9家券商2023年员工人均薪酬出现上升。

其中,中泰证券员工人均薪酬增长四成,证券时报记者注意到这与“应付职工薪酬”大幅增加相关。值得注意的是,据该公司2023年年报解释,中泰证券“应付职工薪酬”期末余额较期初增加39.71%,主要是因为当期合并万家基金所致。

国海证券的员工人均薪酬同比增长13%至36万元,可能与该公司员工人数减少相关。该券商的“应

付职工薪酬”与“支付给职工及为职工支付的现金”呈现逐年减少,分别下滑12%、6%,2023年员工人数减少近400人,下滑近10%。

西南证券2023年员工人均薪酬同比增加14%,但该券商前一年度已大幅下降近三成,当前员工人均薪酬较2021年仍减少17%。此外,光大证券的员工人均薪酬同比增长约10%。

## “打工皇帝”群体“缩水”

在证券公司一线从业人员中,还有“深藏功与名”的“打工皇帝”,他们薪酬达千万元以上。不过今年“打工皇帝”也面临降薪。

根据内地券商在港交所披露的年报,“超高薪”打工人群体规模在缩水,甚至部分券商已没有千万元薪酬的员工。

具体来看,头部券商中信证券2022年原有2名员工能拿到1600万元~2000万元的薪酬,2023年该数据降为零。

华泰证券2022年原有5人薪酬在1500万元以上,2023年只剩下1人。

中金公司2022年有3名员工的薪酬在1250万元~1300万元,另有2名员工薪酬在1300万元~1350万元。而在2023年,上述两大薪酬区间分别仅有1人、0人。

国联证券、中信建投、光大证券、招商证券4家券商2023年已没有“千万年薪”打工者,而在上一年度上述券商分别还有3人、4人、2人、1人。

国泰君安情况相对要好,该公司有2人2023年薪酬在1900万港元~2200万港元;有3名员工薪酬在1600万港元~1900万港元。

## 券商4月金股出炉 高股息策略热度飙升

证券时报记者 许盈

券商4月金股名单如期而至。从各券商4月策略观点来看,随着年报季的展开,高股息策略成为诸多券商一致看好的方向。

从券商热门金股来看,宁德时代是4月最热门的标的,被7家券商共同推荐;其次是中国海油、金山办公,均被4家券商列为4月金股;德赛西威、美的集团则分别获3家券商推荐。从推荐理由来看,高分红、相对低估值成为诸多金股被看好的共同理由之一。

东海证券在4月金股报告中认为,高分红仍具配置价值。截至3月30日,在已披露年报的上市公司中有1114家披露年报分红预案,其中894家预披露分红,占比80.25%,粗略计算总分红金额1.24万亿元,占2023年已实施现金分红总额的72.68%。3月15日,证监会集中发布四项文件,加强现金分红监管,增强投资者回报,分红指数历经3月调整后,具备配置价值。

东海证券表示,4月权益市场可能以结构性行情为主,主线可关注:一是业绩可能超预期的板块,风格上可能以价值为主;二是继续关注高分红主线;三是行业层面,现阶段外需略强于内需,关注出海相关及行业周期向上的家电、化工、汽车等;价格周期可能反转,关注生猪养殖。

光大证券张宇生策略团队认为,今年的春季躁动虽然启动较晚,但未来其行情的持续时间和市场表现或仍值得期待。配置方面,光大证券建议关注高股息,以及设备更新,以旧换新投资机会。

申万宏源王胜策略团队认为,4月即将进入业绩验证期,配置上,建议回归高股息策略。具体而言,第一,分红比例提升迎来集中验证期,关注高股息企业;第二,政策鼓励高质量并购重组。

浙商证券认为,展望4月,预计指数震荡上行,结构机会丰富。关注财报季对相关结构的催化。就结构而言,其一,关注红利资产重估,边际催化有俄乌冲突、美联储货币政策拐点预期等;其二,关注人工智能发酵,主题机会以应用为主,趋势机会以算力为主,除了英伟达产业链外,关注国产算力链和算力新技术的扩散;其三,随着财报季到来,关注对相关结构的催化。

# 重庆银行资产负债结构持续优化 现金分红比例连续四年高于30%



日前,长江经济带首家“A+H”上市城商行——重庆银行2023年年度业绩亮相。

过去一年,该行完成营业收入132.1亿元,同比微降,净利润同比增长2.2%至52.3亿元,两项业绩增速比前三季度均有所提升,主要监管指标持续达标且保持良好。

与此同时,通过深化改革、提质增效,重庆银行资产结构、负债结构、收入结构、客户结构呈现持续优化态势,高质量发展取得新成效。根据安排,该行2023年度利润分配方案为每10股现金分红4.08元(含税),合计派发现金股利超过14亿元,派现规模再创新高。据统计,在A股上市以来,重庆银行现金分红比例已连续4年高于30%。

展望2024年,重庆银行董事长杨秀明在年报致辞中表示,将坚持稳中求进的工作总基调,以新姿态新作为开启重庆银行高质量发展新篇章,为经济社会发展作出新贡献,为股东、客户、社会创造更大价值。

具体策略是,全力稳住“资产质量、财务管理、安全运行”三个基本盘,加大“服务大局、经

营规模、收入提升”三进力度,促进“服务客户能力、干部人才队伍能力、综合经营能力”三个提升,立足本地开展特色化经营。

## 资产结构持续优化

截至去年年末,重庆银行资产总额接近7600亿元,较年初增长11%,增速创近3年新高。其中,贷款增速持续高于资产增速,资产结构进一步优化。

数据显示,该行贷款在总资产中的占比连续9年升高,至51.4%。去年年末,重庆银行贷款总额接近4000亿元,全年增量创历史新高,一般贷款增量是上年的3.8倍。

其中,重庆银行向成渝地区双城经济圈建设提供信贷支持超1300亿元,在双城区域开展50余场金融服务推介会活动,为国家重大战略在地方落地生根提供金融保障。

同时,该行聚焦重庆市“33618”现代制造业集群,着眼重庆制造业“高端化、智能化、绿色化”升级,出台了《支持制造业高质量发展实

施方案》,实现制造业贷款增幅8%、科技型企业贷款增幅14%。

该行还积极融入重庆市绿色金融改革创新试验区及气候投融资试点建设,持续推动排污权、林权等环境权益抵押融资业务落地,绿色贷款规模全年增幅超过30%,年末绿色信贷余额在全行贷款总额中占比接近10%。

此外,重庆银行持续深耕小微企业、乡村振兴等重点领域,进一步推动普惠金融扩面增量、提质增效。据了解,除设立专营小微企业信贷中心以外,该行5家分行级机构的下属机构、重庆地区43家直管支行(部)均已设立普惠小微业务部门开办普惠小微业务。

截至去年年末,重庆银行“国别”口径小微企业贷款余额突破千亿元,占全行贷款总额的三成左右。其中,普惠小微贷款,涉农贷款余额均较年初增长15%以上,持续达标“两增两控”等监管目标。

## 零售存款突破2000亿元大关

负债端,重庆银行继续深耕经营“一市三省”零售市场,持续提升零售客户服务水平,重庆地区市场占有率持续提升。

其中,该行开展特色定期储蓄产品宣传营销,搭建“聚财付”统一收单管理平台,稳抓“老年客群”“代发客群”“贵宾客群”价值挖掘,探索金融服务下沉模式,围绕客户高频消费场景提升客户活跃度、增强客户粘性,推动全行零售存款规模增长、付息成本下降。

截至去年年末,重庆银行零售存款突破2000亿元大关,零售存款增量超过全行存款增量,带动零售存款占比年初提升4.8个百分点至48.5%。

零售贷款方面,去年该行稳住按揭贷款“基本盘”,既拓展一手房市场,又增加二手房按揭投放,通过成立住房贷款敏捷团队等举措,积极支持市民首套房及改善型住房融资需求。

另一方面,聚焦消费金融和服务提升,重庆银行充分发挥产品体系优势,自营线上消费贷产品“捷e贷”实现快速发展,近3年余额连续翻番。

此外,该行面向新市民年轻客群推出幸福卡产品,并通过加强总分联动,开展交叉营销,结合居民文旅消费需求开展形式多样的市场活

动,促进信用卡资产规模和发卡量的双提升。

数据显示,2023年,重庆银行零售银行收入同比增长9.2%至23.8亿元,零售对全年营收的贡献度超过18%,同比上升1.9个百分点。

值得一提的是,去年该行手机银行个人客户数、网上银行个人数增量均接近40万户,创A股上市以来新高,以转账、缴费、理财销售等高频交易为主的线上业务替代率接近98%。

## 资产质量稳中向好

资产质量方面,重庆银行持续筑牢风控防线,加强重点排查和预警处置,推进不良资产化解清收,主要风险监管指标均有所改善,资产质量稳中向好。

截至去年年末,该行不良贷款率为1.34%,较年初下降0.04个百分点,逾期贷款占比显著降至2%以内。在此基础上,该行拨备覆盖率升至230%以上,风险抵补能力得到增强。

年报显示,重庆银行坚持分类授信政策,在继续支持实体经济的同时,制定授信政策指引,强化客户准入,深化信贷结构调整,并根据国家宏观政策导向及市场变动,动态调整重点领域信贷策略。

把好准入关的另一边,该行加大贷后管理力度,做实押品日常监管,筑牢押品的风险缓释作用;深入开展点、线、面相结合的多维度动态风险监控,进一步织密现场检查和非现场监测网络,提升风险预判能力,提前介入风险化解。

针对已发生的不良资产,重庆银行强化不良资产计划管理,探索“一类一策”新方法,拓宽处置路径,提高清收质效,以“现代化”“数字化”手段拓展处置渠道,确保不良资产应收尽收。

展望2024年,该行强调,要稳住资产质量基本盘。分类施策,稳妥有序推进重点领域、重点区域及存量重点授信风险的实质化解,一户一策,一类一策制定化解方案;精准支持房地产项目合理融资需求,统筹“保交楼”项目风险防控。

同时,加大对机构和负责人不良控制目标完成情况考核;对新兴产业做好研判,着力通过组团、参团的方式分散控制风险;关注期限错配和利率久期风险问题,严密防范市场风险、流动性风险。

年报还提及,要稳住安全运行基本盘,高

度关注,切实防范信息科技、消保投诉、网络舆情、不良中介等新型风险。

## 数字创新动能更加强劲

过去一年,重庆银行科技基建与数字应用协调并进,一批重点科技项目投产达效,数据管理能力、科技自主可控能力不断提升,数字创新动能更加强劲。

其中,在顶层设计上,该行成立数字化战略委员会,深化统筹全行转型工作,形成“两个体系”“5+6”数字化转型新蓝图,研发投入增长21%。

据了解,去年重庆银行4项标准上榜“企业标准领跑者”,入选数量全市第一;1个项目纳入人行金融科技监管工具的创新应用,成为全国首家连续4年入选的地方法人银行,累计入选数量全市第一。

数据治理方面,该行携手重庆大数据局、金渝网开展政务数据首批试点,引入44项数据源、270项外数服务;“瞰云”数据门户试点发布首批数据资产;试点流水分析场景,覆盖30余家支行,赋能一线低成本资金留存。

数字信贷方面,重庆银行加快细分场景创新,进一步下沉普惠客群,接入社保数据研发“好企稳岗贷”,上线“盘溪市场贷”“好企科创贷”,设计“双福市场贷”。去年年末,全行数字信贷普惠产品体系共计有4个品牌、16款主产品投入市场运营,累计投放464.4亿元。

同时,该行持续优化“产研智管”数字画像分析能力,赋能对公产业营销:一是上线新能源汽车模型分析,向分支行推送上千户企业名单,其中81家企业已进入信贷流程;二是发布并更新区域内8大重点产业专题研究报告与企业名单;三是挖掘首批西部陆海新通道企业2000余家。

以“渝鹰+巴狮”探索业务管理平台为基础,重庆银行积极探索公司、零售、普惠、风险多业务领域的掌上作业工具整合,打造统一界面标准,重塑工作流程机制。

据统计,去年“渝鹰”累计支撑一线客户经理触客244.7万人次,查询797.2万次,分别同比增长78%和43%;“巴狮”移动展业平台累计交易78.1万笔,为私开户9.1万户,分别同比增长73%和63%。(CIS)