



证券时报客户端



证券时报官微



券商中国



e公司



数据宝



全景网



新财富

习近平同美国总统拜登通电话

新华社北京4月2日电 4月2日晚，国家主席习近平应约同美国总统拜登通电话。两国元首就中美关系以及双方共同关心的问题坦诚深入交换了意见。

习近平指出，去年11月，我和总统先生在旧金山会晤，开启了面向未来的“旧金山愿景”。这几个月，双方团队认真落实我们达成的共识，中美关系出现企稳态势，受到两国各界和国际社会欢迎。另一方面，两国关系中的消极因素也有所增加，需要引起双方重视。

习近平强调，战略认知问题始终是中美关系必须扣好的“第一粒纽扣”。中美这样两个大国，不能不来往、不打交道，更不能冲突对抗，应该相互尊重、和平共处、合作共赢，继续沿着稳定、健康、可持续的道路向前走，而不应该走回头路。

习近平指出，今年的中美关系要坚持几条大的原则。一是以和为贵，坚守不冲突不对抗的底线，不断提升对中美关系的正面预期。二是以稳为重，不折腾、不挑事、不越界，保持中美关系总体稳定。三是以信为本，用行动兑现各自承诺，将“旧金山愿景”转为“实景”。双方要以相互尊重的方式加强对话，以慎重的态度管控分歧，以互惠的精神推进合作，以负责的态度加强国际协调。

习近平强调，台湾问题是中美关系第一条不可逾越的红线。对于“台独”势力分裂活动和外部纵容支持，我们不会听之任之。希望美方把总统先生不支持“台独”的积极表态落实到行动上。美国针对中国的经贸科技打压措施层出不穷，制裁中国企业的单子越拉越长。这不是“去风险”，而是制造风险。如果美方愿意开展互利合作，共享中国发展的红利，中方的大门始终是敞开的；如果美方执意打压中国的高科技发展，剥夺中国的正当发展权利，我们也不会坐视不管。

习近平阐述了中方在涉港、人权、南海等问题上的立场。

拜登表示，中美关系是世界上影响最深远的双边关系。旧金山会晤以来中美关系取得的进展表明，双方可以积极推进合作，同时负责地管理分歧。我重申，美方不寻求进行“新冷战”，不寻求改变中国体制，不寻求通过强化同盟关系反对中国，不支持“台独”，无意同中国发生冲突。美方奉行一个中国政策。中国

发展有利于世界，美国不寻求遏制中国发展，不寻求同中国“脱钩”。愿安排耶伦财长、布林肯国务卿近期访华，同中方加强对话沟通，避免误判，推进合作，推动两国关系稳定发展，共同应对全球性挑战。

两国元首还就乌克兰危机、朝鲜半岛局势等交换了意见。

两国元首认为，这次通话是坦诚、建设性的。双方同意继续保持沟通，责成双方工作团队落实好“旧金山愿景”，推进外交、经济、金融、商务等领域磋商机制以及两军沟通，在禁毒、人工智能、应对气候变化等领域开展对话合作，采取进一步措施扩大两国人文交流，就国际和地区问题加强沟通。中方欢迎耶伦财长、布林肯国务卿近期访华。

A2 新质生产力潮涌湖北 点燃高质量发展“推进器”

A2 两市首份一季报出炉 航锦科技净利同比增三倍

A4 投资高股息资产 应避开四大“误区”

国家数据局：全领域推进城市数字化转型

4月2日，国家数据局发布《深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见（征求意见稿）》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》提出，因地制宜发展新兴数字产业，加强关键数字技术在城市场景中集成应用；加强数字化赋能保障性住房、城中村改造建设；同时加强对城市数字化转型的资金支持，并积极吸引社会投资。

《指导意见》提出，到2027年，全国城市全域数字化转型取得明显成效，形成一批横向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市。城市数字经济创新活跃，数字治理高效精细，数字服务畅享便捷，数字应急韧性安全，生态环境智慧绿色。到2030年，全国城市全域数字化转型全面突破，涌现一批数字文明时代具有全球竞争力的中国式现代化城市。

在全领域推进城市数字化转型方面，《指导意见》指出，培育壮大城市数字经济，深入推进数字技术与一二三产业深度融合，鼓励平台企业构建多层次产业互联网服务平台。因地制宜发展智慧农业，加快工业互联网规模化应用，推动金融、物流等生产性服务业和商贸、文旅、康养等生活性服务业数字化转型。

因地制宜发展新兴数字产业，加强大数据、人工智能、区块链、先进计算、未来网络、卫星遥感、三维建模等关键数字技术在城市场景中集成应用，加快技术创新成果转化，打造具有国际竞争力的数字产业集群。同时，加强数字化赋能保障性住房、城中村改造建设，推进适老助残无障碍设施与公共服务数字化改造，推动打造低成本、高体验、交互式的社区、居家智慧养老服务场景。普及数字生活智能化，加快智慧餐饮、智能出行、数字家庭、上门经济、即时零售等新场景建设。

在全方位增强城市数字化转型支撑方面，《指导意见》提出，建设完善数字基础设施，统筹推进城市算力网建设，实现城市算力需求与国家枢纽节点算力资源高效供需匹配，有效降低算力使用成本。推动新能源汽车融入新型电力系统，推进城市智能基础设施与智能网联汽车协同发展。构建数据要素赋能体系，加快推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等制度建设，促进数据要素高效流通和使用。（郭博昊）

两部门：大力推进“智改数转网联”新技改

4月2日，财政部、工业和信息化部发布《关于开展制造业新型技术改造城市试点工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》要求，发挥中央财政资金引导作用，大力推进“智改数转网联”新技改，打造一批重大示范项目，促进企业设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新，推动传统产业转型升级，提高制造业高端化、智能化、绿色化发展水平。

《通知》提出，支持城市采用“点线面”相结合的方式组织示范项目。其中，“点”上数字化智能化改造，包括打造智能工厂、老旧设备更新改造。“线”上产业链供应链协同数字化改造，包括提升产业链供应链韧性、形成重点行业典型场景解决方案。“面”上产业集群、科技产业园区整体数字化改造，包括支持先进制造业集群核心承载园区、高新区等科技产业园区聚焦主导产业，组织重点企业开展数字化技术改造示范项目建设，引导园区内其他企业“看样学样”实施技术改造。

《通知》明确，中央财政对入选城市给予定额奖励。按照每个人选城市不超过3亿元下达奖补资金，试点实施期第一年拨付50%奖补资金，实施期满考核评价通过后拨付其余50%奖补资金。（贺觉渊）

2024年全国数据工作会议在京召开

健全数据基础制度 以数字化赋能高质量发展

证券时报记者 郭博昊

4月1日至2日，2024年全国数据工作会议在北京召开，这是国家数据局正式挂牌后的首次全国数据工作会议。会议从着力健全基础制度、释放要素潜能、加快转型赋能、促进科技创新、完善基础设施、强化安全保障、推进国际合作、抓好试点试验八个方面做出工作部署，奋力开创国家数据工作新局面。受访专家认为，此次会议提出的多项举措环环相扣，整体服务于数据资源的开发利用，对于更好发挥数字化在中国式现代化中的驱动引领作用具有重要指导意义。

具体来看，一要健全数据基础制度。建立健全数据产权制度，制定促进数据合规高效流通和交易的政策，建立数据要素收益分配机制，健全数据流通利用安全治理机制。二要提升数据资源开发利用水平。发挥公共数据资源开发利用的示范效应，持续探索企业数据、个人数据开发利用新路径，全力推动“数据要素×”行动，着力繁荣数据开发利用生态。三要数字化赋能高质量发展。加快数字中国建设，大力发展数字经济，提升数字化公共服务水平。四要促进数据科技创新发展。围绕技术发展加快产业布局，形成数据科技与数据产业相互融合、相互促进的良性发展态势。五要优化数据基础设施布局。加快全国一体化算力网和数据流通基础设施建设，发挥好政府投资的放大效应。六要强化数据安全保障能力。始终绷紧数据安全这根弦，提升数据安全的技术保障水平。七要提升数据领域国际合作水平。统筹做好数字经济领域国际合作，完善国际数字

治理“中国方案”，持续优化数据跨境流动规则。八要发挥试点试验的引领作用。鼓励有条件的地方先行先试，支持更多地方因地制宜加快发展。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉向证券时报记者指出，此次会议提出的多项举措环环相扣，整体服务于数据资源的开发利用，对于更好发挥数字化在中国式现代化中的驱动引领作用具有重要指导意义。其中，基础制度建设事关数据能否高效流通；数据开发利用则是要寻找更多应用场景，发挥数据的乘数效应；数据基础设施是发挥数据乘数效应、支持数字化赋能的物质基础；强化安全保障则是统筹发展和安全的必然要求。

北京市社会科学院副研究员王鹏接受证

券时报记者采访时表示，在全球化背景下，数据领域的国际合作至关重要。通过统筹做好数字经济领域的国际合作，中国不仅能学习和借鉴国际上的先进经验和先进技术，还能推动国际数字治理体系的完善，为全球数据治理贡献中国智慧。

同时，“通过鼓励有条件的地方先行先试，可以及时发现和总结经验，为全国范围内的数据工作提供有益的参考和借鉴。这有助于减少整体工作的盲目性和风险性，提高数据工作的效率和效果。”王鹏认为。

在信息时代，数据要素的合理流通和充分利用，是推动产业变革、提升生产力水平的关键因素。随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，数据要素将继续发挥不可替代的作用，助推新质生产力的蓬勃发展。

一线调研看新局

AI“作桨”赋能跨境电商 一台户外空调的出海故事

证券时报记者 周春媚

酷热的夏季，将一台户外空调放到露营帐篷中，既能享受户外的新鲜空气，又避免了高温不适……一款“户外神器”正远销海外，深受露营爱好者的喜爱。这台户外空调来自一家中国的品牌商。该品牌正利用AI营销工具，精准触达海外消费者，实现了品牌与销售的双增长。

从前期的市场调研、营销策略制定，到商品图片视频内容生成，再到海外客户沟通与管理，证券时报记者多方采访发现，AI已全面应用于跨境电商行业，成为助力中国跨境电商实现亮眼增长的一个动力源。一批“最早吃螃蟹”的商家已经吃到了AI红利，正用AI“作桨”，助力中国产品和品牌走向更广阔的海外市场。

AI赋能海外营销全链条

一台户外空调，在海外的用户画像是什么样的？竞品有哪些？竞品有哪些合作的带货网红？对于跨境电商而言，产品“出海”前的第一步是市场调研，这往往需要数月的时间，且成本高昂。

“理解用户、洞察竞品和行业至关重要。”FOSHO深圳自在必得科技有限公司（以下简称“FOSHO”）创始人兼CEO李嘉怡在接受证券时报记者采访时表示。FOSHO是一家专注于为跨境电商提供全球化营销服务的科技公司，也是帮助这个户外空调品牌走向海外的“幕后功臣”。

李嘉怡说，她曾在一家国内头部手机厂商做海外市场拓展工作，“满世界跑”，经历了一个品牌从不被海外消费者知道再到“Logo布满世界各地”的过程，深刻地理解品牌“出



海”及跨境电商行业里的痛点。据介绍，公司与百度合作，接入了文心大模型的能力，并依托自身积累的大量跨境电商数据以及核心算法，训练出联盟营销行业的垂类小模型，且自主研发新一代AI联盟营销云平台，帮助品牌解决海外营销的痛点。

“在前期的市场调研环节，FOSHO的AI能力可以让调研时间缩短为几分钟。”李嘉怡说，以前述户外空调品牌为例，客户在FOSHO智能平台一键洞察欧美各大头部户外品牌的联盟营销运营情况，如推广佣金比例、每百次点击带来的商品交易总额、合作营销渠道详

情等，极大地降低了海外市场的调查成本。

李嘉怡告诉记者，随着流量红利期的过去，传统广告流量渠道越来越昂贵，不少跨境品牌如今都遇到流量瓶颈，需在海外营销上追求多元化和精细化。而FOSHO与海外的垂类媒体、红人、比价网等16类营销渠道都构建了合作关系，通过智能分析与匹配，找到更匹配的流量突破口。“目前，我们已经帮该户外空调品牌构建了包含红人、媒体、博客等超1500个联盟营销渠道的网络，为其带来两亿量级的品牌曝光，以及数百万美元的销售增长。”李嘉怡表示。

来自山西的跨境电商资深从业者董振国也深有同感。他告诉证券时报记者，在海外平台投放广告时，设计关键词非常重要。“就像在菜市场买东西，关键词就像你‘吆喝’时喊的话。”董振国说，比如一个水果，“好吃”和“红色”，哪个效果更好，原本需要人们根据经验去决定。如今AI大模型拥有了很多的知识沉淀，就像已经给100万个产品打过广告的专家。当商家让大模型去设计一个新产品的关键词时，它不仅可以根据不同时段的特点24小时动态调整。（下转A5版）