

# 国办发文统筹融资信用服务平台建设

每省原则上仅保留一个省级平台,市县设立平台不超过一个

证券时报记者 秦燕玲

4月2日,国务院办公厅发布了《统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案》,明确要强化地方融资信用服务平台的整合与统一管理,要求一个省份原则上只保留一个省级平台,市县设立平台不超过一个,所有地方平台统一纳入全国一体化平台网络,实行清单式管理,减少重复建设和资源闲置浪费。

所谓融资信用服务平台,指的是政府部门指导建立的通过跨部门跨领域归集信用信息、为金融机构开展企业融资活动提供信用信息服务的综合性平台,在破解银企信息不对称难题、降低企业融资成本等方面发挥重要作用。

“建设融资信用服务平台,是提

升中小微企业融资便利水平的重要基础性工作。”3月25日国务院常务会议指出。

1月2日,国家发展改革委已正式发布了“全国融资信用服务平台”,其主要服务包括融资需求对接、惠企政策直达、信用信息查询和融资增信服务四大内容。在此基础上,国家发展改革委会同金融监管总局,指导地方统筹建设地方融资信用服务平台,推动全国平台与地方平台深度联通,形成全国一体化平台网络。

《方案》再次强调要加大平台建设统筹力度,除了加强地方平台整合和统一管理,还要求明确信用信息归集共享渠道。

具体来看,要强化全国信用信息共享平台(下称“信用信息平台”)的信

用信息归集共享“总枢纽”功能,加强国家金融信用信息基础数据库的数据共享。信用信息平台统一归集各类信用信息,并根据需要向部门和地方共享。依托信用信息平台建设全国融资信用服务平台,并联通地方融资信用服务平台形成全国一体化平台网络,作为向金融机构集中提供公共信用信息服务的“唯一出口”,部门向金融机构提供的本领域信用信息服务不受此限制。

《方案》还进一步明确了信用信息归集共享范围,并列出了信用信息归集共享清单,包括企业的法定代表人信息、股东及出资信息、纳税信息、司法信息、进出口信息、生态环境领域信息、社会保险信息等17类。

《方案》要求,对已在国家有关部

门实现集中管理的信用信息要加大“总对总”共享力度。同时,着力解决数据共享频次不够、接口调用容量不足、部分公共事业信息共享不充分等问题,进一步提升信用信息共享效率。

此外,《方案》还要求深化信用数据开发利用。支持融资信用服务平台与金融机构建立信用信息归集加工联合实验室,通过“数据不出域”等方式加强敏感数据开发应用,提升金融授信联合建模水平。鼓励金融机构积极对接融资信用服务平台,充分利用信用信息优化信贷产品研发、信用评估和风险管理等。

对于有条件的地方,《方案》鼓励其依托融资信用服务平台等,建立“线上公证”、“线上仲裁”机制和金融互联网法院,进一步拓展提升平台服务功能。

## AI“作浆”赋能跨境电商 一台户外空调的出海故事

(上接A1版)

除此以外, AI还能应用于后期的客户管理与维护。“以非洲市场为例,一觉醒来, AI就帮我们聊出了三四十个订单了。”董振国向记者介绍,非洲没有大型的电商平台,需要以脸书、TikTok等社交软件为工具与客户逐个“聊单”。有一次,他给AI布置了一个“任务”,让其对账号里的1万多名海外客户按照性别、年龄进行梳理,没想到AI在与客户聊天的过程中就自动谈成了三四十个订单。“AI不仅能将产品介绍一遍,对于有意向购买的客户,还能询问对方的名字、电话、收货地址,我们第二天再人工打电话核实订单即可。”董振国说。

为什么是跨境电商?

去年11月,阿里国际站正式上线了一系列AI外贸产品,主要包括内嵌于阿里国际站交易链路中的“AI生意助手”和智能外贸生意平台OKKI AI两大服务。阿里国际站有关负责人在接受证券时报记者采访时表示,该系列AI外贸产品拥有智能商品发布、沟通接待、市场分析、企业管理、客户管理等功能,覆盖外贸生意所有环节。

例如,在前期的市场洞察与分析环节, AI可以分析不同行业的增长趋势与潜在机会,一键生成海外市场分析,并结合商家运营情况推荐可以开发的新品;在商品发布环节,可以运用AI帮商家优化商品的标题、描述、商品详情,根据商家上传的产品图,一键生成更符合海外需求的场景图、适合线上平台展示的白底图、商品介绍视频等;在后期的沟通接待中, AI可以根据商家与海外客户沟通的情况,实时生成推荐话术,让商家的外语更加地道。

在今年3月举办的“2024跨境电商增长新趋势大会”上,阿里国际站交出了一张亮眼的成绩单:推出不到半年,已有1.2万家外贸企业订购使用AI外贸产品, AI发布的商品达到百万规模,而通过AI优化这些产品在海外搜索量提升了37%。阿里国际站总裁张阔认为, AI驱动外贸行业走向全面智能化,“是整个外贸行业未来最重要的机会”。

当前,人工智能的蓬勃发展正为各行各业带来全新赋能,今年的政府工作报告更是首次提出开展“人工智能+”行动。作为较早“试水AI”的行业,人工智能大模型在跨境电商中的应用比较充分,不仅革新了传统外贸行业,也给从业者带来了看得见的收入增长。

为什么是跨境电商?证券时报记者通过采访多名业内人士和相关企业,梳理总结出以下原因:一是数据丰富,模型智能化水平高。中国中小商业企业协会跨境电商分会执行会长吕福香在接受证券时报记者采访时分析,跨境电商平台通常拥有海量的用户数据,包括用户的购买历史、浏览行为、地理位置等信息,这些数据量大且多样,适合应用于大模型的训练和优化。

二是应用场景适配度高。李嘉怡告诉记者,跨境企业面向的是海外市场,海外不同市场的语言、文化、需求、用户习惯都不相同。企业想要做好业务,就需要做好本地化,符合当地消费者的预期和习惯。“跨境电商本质是商贸行业,最重要的是产品信息的表达, AI大模型最擅长的也是表达和交流。”董振国说,跨境电商商家销售产品,都是通过文字、图片、视频等形式呈现的,以前借助翻译软件往往很生硬,如今借助AI大模型,商家可以按照不同市场中消费者的说话方式、消费习惯描

述和展示产品,大大提升了本地化的水平。

有智能化的模型做基础,叠加全链条高度适配的应用场景,跨境电商商家借助AI工具降本增效的动力强劲。吕福香表示,在愈发激烈的市场竞争中,大模型的应用可以帮助跨境电商企业提升用户体验,优化运营效率、降低风险等。李嘉怡也认为,新一代人工智能技术不仅能协助企业做好本地化营销和运营工作,还可以帮助企业提升营销投入的投资回报率。“从我们自己的经验来看, FOSHO的客户中率先使用我们AI平台的品牌客户增长强劲,标杆品牌商品交易总额的月度增长率突破200%。”李嘉怡说。

机遇之下亦存隐忧

海关总署数据显示, 2023年,我国跨境电商进出口2.38万亿元,同比增长15.6%,其中出口1.83万亿元,增长19.6%。跨境电商已经成为我国外贸行业的亮点以及拉动出口增长的新动能。

近两年,在生成式人工智能的浪潮下,越来越多的产品如同前述的户外空调一样,以AI“作浆”,驶向全球各大市场。不过,新技术在带来便捷的同时也存在一些隐忧。吕福香向记者分析, AI大模型目前尚存数据歧视、算法不透明等问题,这将给商家决策带来风险与困扰。

“大模型在训练过程中可能会受到数据不全面的影响,比如个性化推荐系统可能会偏向于推荐某些特定类型的商品,忽略了用户其他的需求。”吕福香告诉记者,由于人工智能算法的工作原理并不透明,商家在实际使用过程中确实经常出现一些不符合常理的决策结果。有商家向记者表示, AI存在一定的错误率,例如生成的描述可能与实际产品不符,引发买家投诉,不仅造成损失,也会影响店铺的商誉。

“另外还需要考虑用户的接受度与信任度的问题。”吕福香表示, AI在跨境电商运营的很多环节提升了效率,但最终还要考虑买家满意度。例如,智能客服的回复快速且专业,但用户可能并不想和一台机器进行冰冷的对话,无法信任机器的服务,而AI一旦“露出马脚”,就可能影响商家的品牌形象和商品复购。

董振国告诉记者,虽然他非常重视AI在跨境电商的应用,但经过一年多的观察与调研,“很多商家还是停留在尝试的阶段,真正深入使用的比较少”。他指出, AI大模型在使用上是有门槛的,需要研究如何构建指令、撰写提示词等AI工具使用技巧,很多商家比较浮躁,如果得不到理想的输出结果,可能就放弃尝试了。总体来看,吃到AI红利的商家目前仍然是少数。

对此,吕福香建议可以从三个方面促进“人工智能+跨境电商”的更深融合:首先是提升行业意识,通过开展人工智能技术普及培训、鼓励跨境电商企业分享应用案例和创新经验等方式,启发其他企业的创新意识和行动;其次是制定行业标准,制定包括数据安全、算法透明度、用户隐私保护等在内的行业技术应用标准,明确相关的行业准则和规范。

“最后是降低使用门槛,有关部门可以出台优惠政策,例如提供财政补贴、税收优惠等,激励企业加强技术创新和应用。”吕福香说。同时,他还建议行业组织协调建立人工智能技术应用的平台和工具,为跨境电商企业提供简单易用的人工智能技术应用接口和工具包,加速人工智能技术的应用普及。

## 部分城市“地王”再现 土拍分化或进一步加剧

证券时报记者 张达

近日,一二线城市土拍明显升温。证券时报记者梳理发现,3月27日,苏州、宁波、厦门三地均诞生了单价新“地王”,其中,最高楼面价超过6.5万元/平方米,最高溢价率达40.8%。另外,上海、北京近期均出现了多宗地块触顶成交的现象,杭州、合肥等城市也拍出了多宗超高溢价地块。

业内人士认为,核心城市优质地块“地王”再现,但全国来看,底价成交的地块幅数占比仍高达七成以上,全国土地市场热度分化显著。当前在房企投资审慎及新房销售尚未企稳下,企业拿地仍聚焦热点城市或流速有保障的板块,伴随着优质地块不断放量,土拍规则继续调整等,核心城市土拍情绪有望继续修复,土拍分化现象或进一步加剧。

一日三地诞生新“地王”

3月27日,苏州、宁波、厦门三地土拍均诞生了单价新“地王”。

其中,苏州工业园区双湖板块02号地块位于苏州双湖板块核心地带,建筑面积47394.68平方米,挂牌起始价26.1亿元,起始楼面价55000元/平方米,未开拍已创下苏州楼面价新高,且已超江苏省最高成交楼面价。最终经过51轮竞价,该地块由绿城中国以30.82亿元竞得,成交楼面价65022元/平方米,溢价18.22%。而此前,绿城于3月13日竞得苏州狮山Z03地块,楼面价45455元/平方米,成为单价新“地王”,如今,绿城再次刷新苏州最高楼

面价。

厦门思明区将军祠2024P01地块建筑面积5.12万平方米,挂牌起始价22.8亿元,起始楼面价44514元/平方米。最终该地块经过一个半小时153轮竞价,由国贸地产竞得,成交总价32.1亿元,成交楼面价62671元/平方米,溢价率高达40.8%。该地块楼面价也成为厦门岛内新的单价“地王”。

对于这几宗“地王”出现的原因,中指研究院分析师孟新增接受证券时报记者采访时表示,这些地块均位于核心板块,周边配套相对成熟,项目去化压力较小,企业投资意愿强烈。

不过,孟新增认为,整体来看,尽管近期部分地块热度较高,但仅限于核心板块优质地块,整体土地市场分化仍在加剧,土地市场回温仍依赖楼市销售端恢复节奏。

克而瑞研究中心副总经理杨科伟也认为,3月末部分一二线城市持续成交核心区域的优质宅地,苏州、宁波、厦门高价地的诞生,昭示着土地市场“点状高热”。

杨科伟进一步指出,3月整体来看,土地市场成交规模、热度均保持低位。尽管苏州、宁波、成都、上海土拍溢价率均超过9%,核心城市优质地块高价地频现,但全国来看,底价成交的地块幅数占比仍高达七成以上,全国土地市场平均溢价率为3.93%,土地市场热度分化显著。

央企加码优质地块投资

克而瑞研究中心的数据显示,一

季度仅有三成销售百强房企有拿地,但百强房企拿地金额同比增长14%,投资高度集中,依旧以过去3年拿地较多的央企企为主,华润、中国铁建拿地金额超过100亿元,民企中仅有滨江、龙湖、伟星投资排名靠前。

从销售百强拿地金额TOP10来看,维持强者恒强的格局。杨科伟指出,一方面多数企业拿地金额较去年一季度上涨,其中,华润、滨江投资金额同比涨幅近五成,中建壹品、中国铁建等中建系也在一季度提前进行了投资铺排。另一方面,这些企业全口径拿地销售比远高于行业均值,投资积极性较高。

从新增货值来看,集中度持续走高,绿城中国、国贸地产也因为竞得苏州、厦门的新地王项目而位列新增货值前十。华润置地、中国铁建和中建壹品位列新增货值TOP3席位,华润年内新增货值已突破400亿元,与其他房企拉开较大差距。

杨科伟认为,1—3月,新增货值百强的总额同比回升,主要得益于核心城市优质地块的出让。3月楼市宽松政策频出,包括广州120平方米以上取消限购、上海和深圳优化“70/90”政策等,对于高端、改善型地块有更明显的利好,央企加码优质地块。

杨科伟指出,目前有资金实力的央企将持续加注核心优质土储,核心优质地块未来也将更加集中于头部房企的手中,未来市场格局(尤其是高端市场)将进一步高度集中。对于大部分仍面临较大现金压力的房企来说,当前保交楼和恢复销售仍是最大难题,投资积极性仍较弱。

国家发改委主任郑栅洁:

## 抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制

证券时报记者 秦燕玲

4月2日,国家发展改革委主任郑栅洁主持召开大规模设备更新和消费品以旧换新第1次专题座谈会。与京东集团、美的集团、海尔集团、格力电器、雅迪科技、格林美等6家民营企业负责人座谈交流,听取企业对消费品以旧换新工作的诉求建议,并就下一步落实落细相关工作进行交流讨论。

郑栅洁指出,下一步,国家发改委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,与有关部门一道,充分发挥经营主体作用,更好发挥政府引导作用,打好政策组合拳,强化信息、智能技术等科技支撑,推动汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”,真正把这件实事办好、把好事办实,让企业和老百姓享有更多获得感,扎实推进我国经济高质量发展。

3月13日,国务院正式印发《推动

大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,要求重点实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。

郑栅洁在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上答记者问时透露,设备更新行动将重点聚焦工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等7个领域。

“这些领域设备更新换代需求巨大”,以工业领域为例,郑栅洁表示,新

型工业化深入推进,对于先进设备的需求还在不断增长,国家发改委将围绕节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级等方向,推进重点行业设备更新改造。

在消费品以旧换新方面,此次会议的与会民营企业指出,消费品以旧换新市场规模巨大,国家的这项部署十分具有针对性,相关行业将会迎来巨大发展机遇,大有可为,对企业发展前景很有信心、期待满满。

## 上海证监局提醒防范非法销售新三板股票风险

证券时报记者 张淑贤

近年来,屡有不法分子利用北交所改革效应,以高额投资收益为诱饵,通过宣扬新三板挂牌公司拟上市或转板,诱导投资者高位接盘,致使投资者遭受损失。对此,近日,上海证监局开展防范非法销售新三板股票风险的专

项工作,以“预防在先、加强投教”为主要内容,旨在净化新三板市场环境,维护交易秩序。

上海证监局表示,证券监管部门高度重视风险的前端防控,夯实市场合规发展基础。上海证监局将向辖区所有新三板挂牌公司下发监管提醒函,要求挂牌公司及其大股东、实际控

制人、董监高切实守住“不披露虚假信息,不从事内幕交易和股票操纵,不损害公众公司利益”的底线,不得参与非法推介、分销股票等违法行为,一经发现将严厉查处。同时要求挂牌公司严肃开展信息披露工作,不得“炒概念”、“蹭热点”,并严格信息发布管理,确保信息披露真实、准确、完整。

上海证监局已通过上海投资者教育基地向广大投资者传递合法交易、审慎投资的倡议书和相关防非案例,帮助投资者提高对非法销售新三板股票的识别能力。同时提醒广大投资者,增强警惕性和敏感性,不要参与新三板非法投资,远离新三板非法股票交易,避免落入诈骗陷阱。



证券时报

(ID:wwwstcn.com)