

# 七部门发文推动工业领域设备更新

## 加快落后低效设备替代,做好升级高端先进设备更新工作

证券时报记者 郭博昊

4月9日,工信部等七部门印发《推动工业领域设备更新实施方案》,围绕推进新型工业化,以大规模设备更新为抓手,实施制造业技术改造升级工程,以数字化转型和绿色化升级为重点,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。为保障相关政策举措落地,《方案》提出,加大工业领域设备更新和技术改造财政支持力度,并引导金融机构加强对设备更新和技术改造的支持。

《方案》提出,到2027年,工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%,工业大省大市和重点园区规上工业企业数字化改造全覆盖,重点行业能效基准水平以下产能基本退出、主要用能设备能效基本达到节能水平,本质安全水平明显提升,

创新产品加快推广应用,先进产能比重持续提升。

《方案》要求,加快落后低效设备替代,针对工业母机、农机、工程机械、电动自行车等生产设备整体处于中低水平的行业,加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备。同时,做好升级高端先进设备更新工作,针对航空、光伏、动力电池、生物发酵等生产设备整体处于中高水平的行业,鼓励企业更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。

具体来看,重点推动航空行业全面开展大飞机、大型水陆两栖飞机及航空发动机总装集成能力、供应链配套能力建设;光伏行业更新大热场单晶炉、高线速小轴距多线切割机、多合一镀膜设备、大尺寸多主栅组件串焊机先进设备;动力电池行业生产设备向高精度、高速度、高可靠性升级,重点更新超声波焊接机、激光焊接机、注液机、分容柜等设备;生物发酵

行业实施萃取提取工艺技改,更新蒸发器、离心机、新型干燥系统、连续离子交换设备等。

在实施数字化转型行动方面,《方案》提出,推广应用智能制造装备,推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。

加快建设智能工厂,推动人工智能、第五代移动通信(5G)、边缘计算等新技术在制造环节深度应用,形成一批虚拟试验与调试、工艺数字化设计、智能在线检测等典型场景。充分发挥工业互联网标识解析体系作用,引导龙头企业带动上下游企业同步改造,打造智慧供应链。

同时,还要加强数字基础设施建设,加快工业互联网、物联网、5G、千兆光网等新型网络基础设施规模化部署,鼓励工业企业内外网改造。构建工业基础算力资源和应用能力融合体

系,加快部署工业边缘数据中心,建设面向特定场景的边缘计算设施,推动“云边端”算力协同发展。加大高性能智算供给,在算力枢纽节点建设智算中心。

为保障相关政策举措有效实施,《方案》提出,加大工业领域设备更新和技术改造财政支持力度,将符合条件的重点项目纳入中央预算内投资等资金支持范围。加大对节能节水、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持力度,把数字化智能化改造纳入优惠范围。

《方案》还明确,要加强金融支持,设立科技创新和技术改造专项再贷款,引导金融机构加强对设备更新和技术改造的支持。发挥国家产融合作平台作用,编制工业企业技术改造升级导向计划,强化银企对接,向金融机构推荐有融资需求的技术改造重点项目,加大制造业中长期贷款投放。

# 一季度中小企业发展指数环比上升

证券时报记者 江聃

4月9日,记者从中国中小企业协会获悉,随着春节过后生产加速回升,以及政策组合拳持续发力显效,经济回暖势头不断增强,企业生产经营持续改善,中小企业发展指数回升。调查显示,3月末,近八成企业开工率在50%以上,企业融资状况有所改善,投资意愿有所回升,不过成本有所上升,效益有待改善。分行业看,工业、房地产业和信息传输计算机服务软件业指数比上季度有所上升。

一季度中小企业发展指数为89.3,比上季度上升0.2点,高于2022年同期水平,与2023年同期持平,但仍处在景气临界值100以下。对样本企业开工率调查显示,3月末,完全开工的企业占47.5%,比去年底上升15.1个百分点。开工率在75%—100%之间和50%—75%之间企业占比分别为11.4%和17.7%。

同期,反映企业信心的宏观经

济感受指数为98.9,环比上升0.2点。进一步看,宏观感受指数和行业运行指数均环比上升,宏观感受指数已经运行在景气临界值100之上。同时,在稳增长政策推动下,经济发展的有利因素增多,市场景气回暖,企业融资状况有所改善,企业投资意愿有所回升。所调查的8个行业中,5个行业国内订单指数、4个行业销售价格指数有所上升;5个行业融资指数和流动资金指数均有所上升;5个行业投入指数上升。

“今年以来,随着宏观政策效应持续释放,我国经济持续回升向好的态势,内生动能逐步增强,发展质量不断改善,经济运行开局良好,但也面临诸多困难和挑战。”中国中小企业协会有关人士表示,建议因地制宜推动新质生产力加快发展,强化宏观政策逆周期和跨周期调节,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面加快落实一批务实举措,加快推动民营经济促进法起草等相关立法工作。

# 黄金投资渠道调查:方式多样谨防“踩坑”

证券时报记者 胡华雄 吴家明

近日,黄金价格连创历史新高,让不少有意购金的民众跃跃欲试,一些头部黄金珠宝品牌店的金饰报价已突破700元/克。

在黄金投资热潮背后,投资渠道也不少,证券时报记者近日进行了一番走访和调查,发现这其中也存在不少风险点,普通民众如果盲目投资黄金,也很容易“踩坑”,需要留意相关风险。

## 黄金投资渠道方式多样各有需求

对于普通民众而言,国内黄金投资最典型的方式就是直接去黄金珠宝店购买金饰,或直接购买金条等。

记者近日以普通消费者的身份走访深圳多家品牌黄金珠宝连锁店发现,随着金价的上涨,目前零售端的黄金珠宝店金饰报价也持续走高,门店的金饰报价普遍已超过600元/克,部分头部品牌门店金饰报价已超过700元/克。

在金价持续上涨的大背景下,相较于钻石饰品,黄金珠宝店销售人员推介黄金饰品和金条的热情及力度较以往明显增强。

据相关销售人员介绍,一些重量较大的黄金类饰品通常按克计价,比如黄金手镯等,报价相对较低,需求也能满足投资需求,较受有投资需求的顾客欢迎,而对于主要关注黄金投资价值而忽略佩戴价值的潜在客户,相关销售人员多建议直接购买金条。

除黄金珠宝门店之外,银行也是当前投资黄金的一个非常重要的渠道,客户可以通过银行购买实物金条、办理积存金业务,部分银行还提供开立黄金账户,用记账方式投资黄金。

以某国有大行为例,客户可以在该行购买如意金条,也可以通过如意金积存、积存金等业务和产品进行黄金投资;另一家知名股份制商业银行则提供实物黄金和黄金活期等产品,其中实物黄金一般是在客户购买后直邮给客户,黄金活期则是该行的一种黄金账户业务,是为客户开立、用于记录客户黄金份额相关交易的账户,黄金份额是以黄金实物为依托的黄金资产。

不过据记者了解,一些国有大行出于控制风险的考量,已暂停账户黄金的开仓交易,比如工商银行已于2022年7月发布通知,自2022年8月15日起,该行暂停账户黄金、账户白银业务开仓交易;中国银行的APP则提示账户黄金业务目前暂时不支持签约。

另外,在金价连续上行之际,多家银行上调黄金积存业务“门槛”,比如平安银行近日发布的公告显示,自2024年4月2日起,该行平安金积存业务按金额设定的定投计划起投金额由500元上调至600元。

另据记者调研了解到的信息,除了黄金珠宝门店、银行渠道外,普通民众投资黄金的渠道还有不少,包括通过投资黄金期货、黄金ETF、购买



黄金类上市公司股票等渠道和方式来投资黄金。

比如在黄金期货方面,国内投资者可投资上海期货交易所的黄金期货品种,同其他期货品种一样,该品种的投资需要开立期货账户,通过保证金进行交易,带有一定杠杆,可做多做空,适合风险承受能力较强的投资者;黄金ETF则是一种间接投资黄金的方式,该类ETF一般将绝大部分基金财产投资黄金现货合约等黄金品种;投资者还可购买上市黄金公司股票,来间接投资黄金,因黄金上市公司股价一般会随着金价的大幅波动而波动。

此外,据记者调查,通过一些第三方互联网理财平台也可投资黄金。记者在蚂蚁财富、腾讯理财通等互联网理财平台的黄金频道发现,投资门槛低是各平台黄金相关产品的“卖点”之一,产品也是多种多样,包括实物黄金、黄金ETF联接基金等,互联网理财平台在其中主要起到通道的作用。互联网平台投资黄金相关产品的投资者普遍较年轻,比如记者从京东金融平台获悉,目前购买积存金的主流人群为26—35岁,占比超46%。

## 盲目投金容易“踩坑”

近日,传出部分黄金珠宝加盟店“闭店”,无法兑付消费者已购买的产品等消息,暴露了黄金投资的风险。根据记者的调查了解,上述风险只是黄金投资风险中的一种。

记者在调查中发现,不少民众对于黄金投资存在一些认知误区,认为黄金是硬通货、保值品,投资黄金基本

不存在价格风险。但实际上,投资黄金的风险主要还是在价格波动方面。

黄金价格近年来持续受到地缘局势、通胀、美联储货币政策等多重因素扰动,不确定性非常多,并非铁定一路上涨。历史数据显示,伦敦金现货报价2011年就曾超过1900美元/盎司,其后出现大幅下跌,2015年一度跌至1000美元/盎司出头,直到2020年,伦敦金现货报价才重新回到1900美元/盎司以上。这期间,如果投资节奏没把握好,同样会亏损惨重。除了直接投资黄金要承受价格波动风险,投资黄金期货、黄金ETF、黄金股等品种的风险也同样如此。

另外,在一些黄金珠宝门店销售渠道,记者走访发现,不少销售人员虽对黄金首饰产品较为熟悉,但在谈及影响黄金价格走势的影响因素时,很多并不专业,有些销售人员甚至完全不了解,但仍片面强调黄金的保值特点和投资价值,却闭口不谈可能出现的投资风险。

黄金回收作为实物资产配置投资链条的闭环,成为黄金交易市场的重要组成部分。近期,随着黄金市场价格变化,黄金回收、以旧换新成为消费热点,也是一般投资者“套现”的方式之一,但也存在一些猫腻和监管盲点。

除了实体回收黄金的店铺,记者发现许多大型互联网金融平台也开设黄金回收业务,而且线上的黄金回收价则标得更高,但要收取一定服务费。回收价的计算方式为实时金价乘以熔后克重再乘以熔后纯度,然后再减去服务费。

记者联系网上一家奢侈品黄金回

收的店铺,该店自称是全国连锁黄金回收平台,号称“高价回收黄金”,该平台高级咨询师告诉记者,以4月2日的价格为例,黄金回收价格高达每克526克,可以提供上门回收,但对饰品进行烧熔上色,烧熔后重量会减轻,会按烧熔后重量计费。

有商家告诉记者,一些商家还会洗金后再称重,然后用化学溶剂去“偷”金,计量无法保证。事实上,对足金首饰,烧金方法对重量影响并不大,消费者需要提高警惕。

据不完全统计,目前超过半数的黄金回收仍通过街边回收点进行,这些回收点普遍存在扣称多、折损大、回收价格低等问题。

## “淘金热”或需适当降温

金价持续上涨之下,盲目投金的风险明显加大,投资者需要提高警惕,“淘金热”或需适当降温,避免金价出现超预期逆转导致投资“踩坑”,各方也需作出努力,加强监管或管理。

对于品牌黄金珠宝企业而言,需切实加强经营管理,采取有效措施加强对加盟商的巡查和管控,避免出现失控局面。

银行方面,需加强黄金产品设计能力,审慎科学设计相关贵金属产品,对存在潜在缺陷或风险点和业务及时清退或暂停,加强日常风控,同时加强营销管理。

# 2023年度深市业绩说明会主题周将于4月中旬启动

证券时报记者 吴少龙

记者从深交所了解到,2023年度深市业绩说明会主题周即将启动,时间从4月中旬至6月上旬,以“央企力量筑强基”“新质生产力主战场”“民营经济迈新阶”“湾区引擎”“粤”强劲“数字经济”“智”动力“能源革命”“绿”新机“先进制造”“创”未来”等七大主题周形式,全方位多维度向市场展示公司业绩、经营状况、发展战略,回应投资者最新关切。

深交所相关负责人表示,为深入贯彻中央金融工作会议精神,认真落实中国证监会“两强两严”工作要求,以“提质增效促发展 强本强基开新篇”为主线,深交所将引导上市公司积极召开2023年度业绩说明会,推动树立资本市场价值投资、长期投资的理念。

根据安排,业绩说明会上,公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书、独立董事等核心成员将解析公司业绩,回答投资者提问,倾听投资者建议,帮助投资者深入

了解公司情况。

4月16日起,深交所将以“央企力量筑强基”为主题,在上市大厅组织召开集体业绩说明会,邀请中国建材集团下属11家上市公司及招商集团下属4家上市公司作为代表参加,通过“线上+线下”方式与投资者面对面沟通交流。4月29日,深交所还将在西部基地组织召开“分会场”集体业绩说明会,邀请电科网安、久远银海、中建环能等公司参加。主题周内,海康威视、长安汽车、一汽解放、龙源电力等央企也将召开线上业绩说明会。

在“央企力量筑强基”主题周开启后,其余六大主题周也将相继启动。深交所将积极发挥互动易平台功能,通过征集投资者提问、在线图文交流、视频与PPT播放、同步视频转播等形式,为上市公司提供面向全体投资者的互动渠道。欢迎广大投资者持续关注、积极参与,共同推动形成有利于提高上市公司质量的良好市场生态。

# 市场监管总局:全面树立消费者优先的政策取向

证券时报记者 郭博昊

4月9日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》有关情况。《条例》明确要形成经营者守法、行业自律、消费者参与、政府监管和社会监督相结合的共同治理体系。市场监管总局副局长柳军表示,下一步,将会同社会各界全面开展放心消费行动,全面树立消费者优先的政策取向,全面建设消费友好型社会,积极构建放心消费环境共治格局。

柳军介绍,《条例》围绕落实经营者主体责任,对经营者各项义务进行了细化。通过一系列更清晰的合规指引和更明确的法律责任,让市场更加有序、让经营更加规范,预防市场失灵、减少消费侵权。

为保障消费者人身财产安全,《条例》规定除了一般的商品服务外,赠品也要安全,“免费不免责”。围绕真实披露信息,列举了

虚假宣传的常见情形,还规定了不得虚构或者夸大治疗、保健、养生等功效诱导老年人消费。围绕保护消费者安宁权,规定不得擅自发送“推销信息”,也不能擅自拨打“推销电话”。

在消费者维权方面,市场监管总局执法稽查局局长况旭指出,《条例》要求经营者落实首问负责,“谁销售谁负责”“谁服务谁负责”,消费者有权直接找销售者、服务商。并首次规定有关行政部门受理投诉后,经营者和消费者同意调解的,应当依据职责及时调解,也体现了“谁主管谁维权”的一种取向。

值得一提的是,近年来恶意索赔蔓延,破坏营商环境、滥用公共资源,还妨碍普通消费者维权。对此,《条例》首次规定,投诉举报应当遵守法律、法规和有关规定,不得牟取不正当利益,侵害经营者合法权益,扰乱市场经济秩序;骗取赔偿、敲诈勒索的要承担行政责任乃至刑事责任。



证券时报

(ID:www.stcn.com)