

何立峰在郑州调研时指出

# 全力保障在建房地产项目按时保质交付

据新华社电

中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰13日至14日在郑州调研房地产市场并主持召开座谈会。何立峰强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,深刻认识做好房地产工作的重要性,加快推进城市房地产融资协调机制落地见效,对符合“白名单”要求的合规房地产项目要积极给予资金支持,做到“应贷尽贷”,保障项目按时建成交付,切实保障购房人的合法权益

益,稳定预期,促进房地产市场平稳健康发展。

何立峰先后来到郑州市金水区、惠济区多个在建房地产项目,实地查看项目规划和建设进度,同项目单位、地方住房城乡建设部门和金融机构负责人深入交谈,详细了解商品房建设、融资和销售情况,调研需解决的共性问题。随后,听取当地房地产融资协调机制运行情况和保障在建项目交付工作情况汇报,对进一步做好房地产市场工作提出具体要求。

何立峰指出,我国房地产市场供求

关系已经发生重大变化,要加快构建房地产发展新模式,抓好保障性住房、城中村改造、“平急两用”公共基础设施“三大工程”建设,抓紧解决城市房地产融资协调机制落实的堵点卡点,加强在建项目监管,保障项目融资,确保建设质量和按时交付。要健全合规房地产项目“白名单”制度,“能进尽进”。对纳入“白名单”的项目,金融机构要优化贷款审批和发放流程,加快放款速度,支持项目建设竣工。对暂不符合“白名单”要求的项目,抓紧拿出有针对性的解决方案。对开发贷款和预售房款,要

优化账户管理和资金监管,确保封闭运行,严防违规挪用。

何立峰要求,中央有关部门要抓紧完善细化相关政策,加强协调指导。城市政府要坚决扛起维护本地房地产市场平稳健康发展的主体责任,用好房地产调控自主权,因地制宜调整优化房地产政策。金融机构要切实落实相关政策,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求。房地产企业要落实防风险、保交付的应尽责任,加快发展模式转型,努力实现高质量发展。

# 第四届消博会“科技感”满满 新质生产力引领消费提质升级

证券时报记者 周春媚

乘坐一辆“空中的士”上下班,借助人工智能(AI)辅助康养传感器检测家中老人的状态,运动时戴上一副防水防汗的骨传导耳机……在第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)上,一批“吸睛”的展品集中展出,打造了多种互动体验的高科技消费场景。

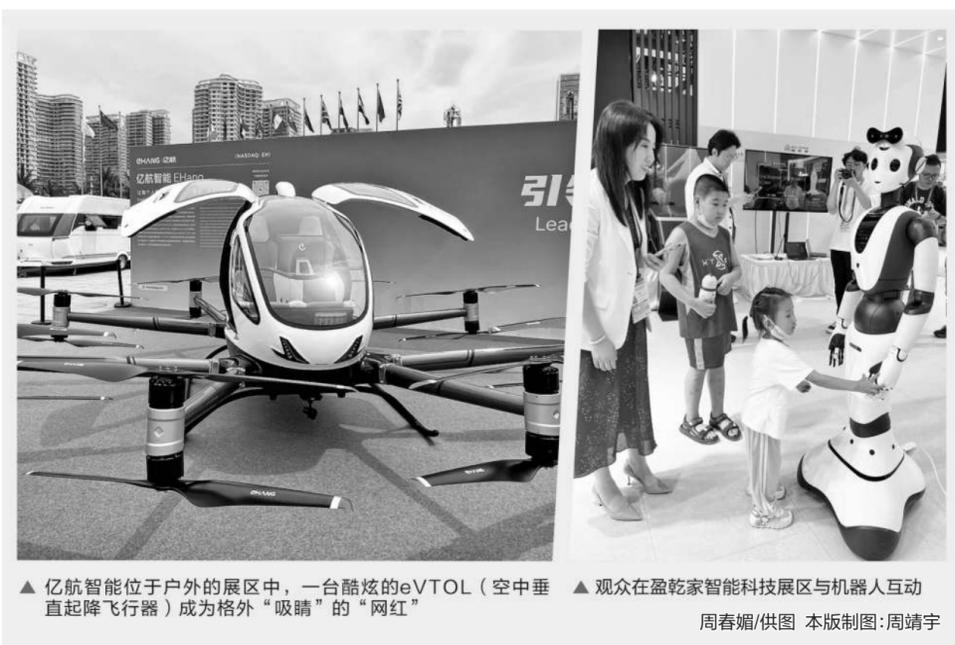
在数字社会中,随着技术的广泛应用和场景的不断延伸,生活消费服务新场景应运而生。证券时报记者实地探访第四届消博会发现,人工智能、低空经济等当前备受热议的新质生产力也加速渗透到消费领域,“走近”寻常消费者,在给广大消费者带来全新体验的同时,也引领着消费赛道提质升级。

## 新质生产力 亮相消博会

本届消博会,亿航智能位于户外的展区中,一台酷炫的eVTOL(空中垂直起降飞行器)成为格外“吸睛”的“网红”,即使烈日炎炎,媒体与观众参观询问的热情依然不减。据介绍,这款EH216-S无人驾驶载人航空器是亿航智能自主研发的产品,可以广泛应用于载人交通旅游观光、物流运输、医疗急救等场景。

“它是目前全球唯一一个取得适航证的多旋翼自动驾驶载人飞行器。除此以外,我们还通过民航局的审定,拿到了全球第一张型号合格证,以及正式的生产许可证。”亿航智能联席首席运营官王钊在接受证券时报记者采访时表示,EH216-S无人驾驶载人航空器最大的特点就是“三证齐全”,是目前唯一一款具备商业运营资格的无人驾驶载人eVTOL。

今年,低空经济作为新质生产力的代表,被首次写入政府工作报告。记者发现,除了亿航智能带来的eV-



▲ 亿航智能位于户外的展区中,一台酷炫的eVTOL(空中垂直起降飞行器)成为格外“吸睛”的“网红” ▲ 观众在盈乾家智能科技展区与机器人互动 周春媚/供图 本版制图:周靖宇

音交互等七大核心能力都有全面提升。”科大讯飞消费者事业群副总裁战文字告诉证券时报记者,科大讯飞不仅要实现更好的大模型能力,更要通过技术进步来解决真实世界的刚需。“对于消费者来说,这些基于大模型的功能要远远比新的硬件载体更有价值。”战文字说,科大讯飞已经连续4年参加消博会,公司希望借助消博会的平台更好地与广大消费者接触与互动,让消费者了解科大讯飞品牌,了解公司产品能够给消费者带来的体验。

## 重塑生活 与办公消费体验

演讲稿悬浮在空气中的“屏幕”



第四届消博会在海南海口举办

TOL以外,多种消费机和工业级无人机也亮相本届消博会,展现了低空领域蓬勃的消费潜力。

生成式人工智能浪潮下,AI正重塑着人们日常的消费场景。在科大讯飞展区,讯飞智能录音笔、讯飞翻译机、讯飞智能办公本、讯飞AI扫描机器人等多款搭载讯飞星火大模型的硬件产品集中展出,吸引了许多观众驻足体验。

“今年年初,我们发布了最新的、基于国产算力训练的讯飞星火V3.5,这一版本在数学、语言理解、语

音交互等七大核心能力都有全面提升。”科大讯飞消费者事业群副总裁战文字告诉证券时报记者,科大讯飞不仅要实现更好的大模型能力,更要通过技术进步来解决真实世界的刚需。“对于消费者来说,这些基于大模型的功能要远远比新的硬件载体更有价值。”战文字说,科大讯飞已经连续4年参加消博会,公司希望借助消博会的平台更好地与广大消费者接触与互动,让消费者了解科大讯飞品牌,了解公司产品能够给消费者带来的体验。

“这是一款可交互空中成像提词器,集成了先进的AI语音语义识别,支持多语种、多方言,高达99.9%的识别准确率。通过语音跟读,释放双手,结合其单向可视的成像效果,让脱稿发言更自如。除了提词,该技术也广泛应用于高峰论坛、大型会议、教育教学、展览展示等多领域。”盈乾家智能

科技总经理荆志伟在接受证券时报记者采访时表示。对于新闻主播、培训讲师等从业者而言,这样的科技产品正让脱稿演讲变得轻松。

“研发技术不是最终的目的,最终的目的是将技术转化成产品,转化成消费者的体验。”战文字表示。记者在本次消博会中发现,“新质生产力”并非一个遥远模糊的尖端概念,而是离消费者很近、看得见摸得着的产品,并重塑着生活与办公的消费体验。

专业运动耳机品牌Shokz韶音有关负责人在接受证券时报记者采访时表示,要赢得消费者的青睐,必须理解用户需求,直击用户痛点作为产品设计的核心思想。据介绍,从成立起,Shokz韶音就潜心声学技术底层创新,实现了专业领域骨传导技术的消费电子化。所谓骨传导耳机,指的是有别于传统的人耳式、头戴式,主要围绕耳朵外部结构佩戴的耳机,能够让消费者在运动或户外场景中更舒适地听音乐。

经过多年技术深耕,Shokz韶音全球知识产权布局超4500项,其中专利数量超3400项。然而,技术创新只是前提,唯有将技术创新与消费需求相结合,才能激发出澎湃的市场活力。“韶音将‘用户在运动场景下耳机使用痛点’进行归因分析,确定以‘舒适’‘稳固’‘安全’‘防水’等为核心痛点,满足客户的极致需求。”该负责人表示。本届消博会,Shokz韶音展出了新一代游泳耳机和全景运动耳机,为消费者带来更好的用户体验。

## 以科技创新 打开消费增长潜力

“今年全国两会强调要加快发展新质生产力。发展新质生产力意味着企业要向高科技、高效能、高质量迈

进,这会让中国企业在国际市场也更有竞争力,也能加速开拓新市场。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹在接受证券时报记者采访时表示。

记者注意到,今年的政府工作报告提出,“促进消费稳定增长”“鼓励和推动消费品以旧换新”。商务部副部长盛秋平在本届消博会致辞中也表示,商务部在尊重消费者意愿的基础上,推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,同时大力发展健康消费、绿色消费、服务消费,持续打造新的消费增长点。

消费品以旧换新并非简单的“换新”,而是一场产能的转型升级,是在激发消费潜力的同时,让广大消费者拥有更优的消费体验。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是消费转型升级的重要途径与抓手。记者在采访中发现,科技型企业在普遍认为,通过技术创新持续发力,面向C端的产品将为消费增长带来新的可能。

“未来,亿航智能将围绕低空游览、城市观光及部分固定航线的交通接驳,开展低空应用场景布局。”王钊告诉记者,亿航智能此前参加过许多展会,但截至去年10月,都只是对技术、产品与未来展望的展示。此次参加消博会,是公司取得“三证”以后首次参加大型展会。“我们希望以后能加快将技术推向应用,更接近消费者,让eVTOL成为人们日常出行的一种方式。”王钊说。

战文字表示,目前新的消费增长需求主要集中在对科技产品的高效化、智能化、个性化方面。“今年,科大讯飞将继续致力于推出全新形态的AI办公领域产品,为新质生产力赋能。这些创新产品将结合先进的人工智能技术和实际办公场景需求,为用户带来更便捷、智能的办公体验。”战文字说。

# 经济平稳增长可期 稳市场政策感受积极

(上接A1版)

多数受访者认为一季度经济与非经济政策之间的协调一致性较高,其中,有78.9%的受访者对政策协调一致性打分在3分及以上(满分5分,分数越高代表协调一致性程度越高)。

今年以来,证监会突出“两强两严”,围绕发行准入、上市公司持续监管、中介机构监管等各方面系统性出台政策措施。同时,中央汇金等各路资金积极入市,对市场呵护态势明显。在本次调查中,有57.7%的受访者对一季度稳定资本市场相关政策举措打分在4分及以上(满分5分,分数越高代表满意度越高),反映受访者对一季度稳市场举措的感受整体偏积极。

在宏观政策实施力度上,半数(50%)受访者对一季度出台的货币政策感受偏宽松。今年以来,人民银行下调存款准备金率0.5个百分点,下调支农支小再贷款、再贴现利率0.25个百分点,5年期以上贷款市场报价利率(LPR)下降0.25个百分点。整体来看,一季度货币信贷和融资合理增长、节奏平稳,实现社会综合融资成本稳中有降。

不过,评价一季度公共财政政策实施力度较强的受访者仅占到25%,40.4%的受访者认为财政政策实施力度不足,还需加力。部分受访者指出,主要是一季度新增地方政府专项债券发行进度不及去年同期。

## 谨慎看待二季度经济 股市景气度预期偏中性

虽然一季度经济发展亮点频频,但在展望二季度经济形势时,多数受访者依然持谨慎态度,对二季度汇市、股市的预期整体偏中性。

在本次调查中,有44.2%的受访者预计二季度民间投资信心将与当前形势基本持平,占比较上季度调查结果增加12.4个百分点。此外,有36.6%的受访者预计民间投资信心将小幅提升,19.2%的受访者则认为会小幅回落。

对于通胀水平,超九成(94.2%)受访者相信二季度居民消费价格指数(CPI)将保持同比持平或上涨态势,其中有59.6%的受访者认为增速将维持在0(含)至1%区间。

对于外汇市场走势,考虑到中国经济基本面温和修复将对人民币汇率形成支撑,同时美元指数短期高位运行、中美利差持续倒挂等因素或导致人民币汇率承压,多数受访者预计在二季度到未来半年内,跨境资本流动将呈小幅波动态势。其中,预计跨境资本将小幅流入或流出的受访者分别占30.8%、38.5%。受访者预计二季度到未来半年内的人民币兑美元汇率走势稳定,63.5%的受访者预计人民币兑美元汇率将保持在7.2(含)至7.3水平区间。

随着一系列稳定资本市场相关政策举措落地见效,多数受访者对二季度的股市景气度预期维持中性。调查显示,53.8%的受访者对二季度股市景气度打出3分(满分5分,分数越高代表景气程度越高),30.8%的受访者打出2分,15.4%的受访者打出4分。

## 受访者期待 稳楼市增量政策

房地产市场风险是受访经济学

家长期关注的问题,在本次调查中,依然有75%的受访者担心房地产市场恢复较慢,对经济的拖累可能进一步加大。

今年以来,从中央到地方继续延续对房地产政策的宽松主基调,包括重启投放抵押补充贷款(PSL)支持“三大工程”建设,建立城市房地产融资协调机制,加大金融支持住房租赁市场发展力度,各地进一步松绑限制政策等。

不过,受访者仍普遍感到一季度房地产政策力度不足。在房地产需求端,超九成(92.3%)的受访者认为当前各地放宽房地产限制政策的力度不足。其中,有42.3%的受访者强调一线城市松绑限制政策的力度不足。在房地产融资端,半数(50%)受访者认为金融支持房企融资的整体力度不足,还需谋划更多增量政策,26.9%的受访者强调当前对民营房企的融资支持力度不足。此外,有65.4%的受访者指出当前支持“保交楼”工作的力度不足,期待增量政策出台以加快“保交楼”进度。

展望二季度,多数受访者预计房地产销售热度将呈现小幅波动,预计销售热度将小幅提升或小幅回落的受访者分别占到28.9%、34.6%。部分受访者指出,一季度出台的各项房地产支持政策有望提振房地产销售端,但提振作用可能有限,而居民购房需求的改善尚需时日。

## 呼吁宏观政策保持力度 预计政府债券发行提速

在本次调查中,多数受访者认为二季度中国经济面临的主要风险依然是房地产市场恢复偏慢和企业家信心不足,分别占到75%、71.2%。61.5%的受访者则担心二季度宏观政策实施及见效程度不及预期,半数(50%)受访者关注居民消费复苏可能乏力。

多数受访者认为,当前有效需求不足、社会预期偏弱等问题依然突出,二季度宏观政策有必要继续保持力度,尤其是具备充足发力空间的财政政策需要加快政策落地进度。

对于财政政策,超八成(80.8%)受访者预计,二季度政府债券(含专项债、国债、特别国债等)发行进度将加快,从而扩大有效投资,在年内形成更多实物工作量。78.8%的受访者认为新一轮大规模设备更新政策加速落地离不开财政政策大力支持。此外,防风险依然是今年财政系统的重点工作,42.3%的受访者强调要及时稳妥处置地方政府融资平台债务风险。

对于货币政策,受访者建议发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能,加大逆周期调控力度。其中,过半数(53.8%)受访者建议加大结构性货币政策工具的投放力度,包括投放PSL等支持房地产、促投资。有51.9%的受访者认为二季度央行将开展新一轮降准,以对冲政府债券集中发行对资金面的扰动。40.4%的受访者认为央行将下调中期借贷便利(MLF)利率,继续推动实际利率水平下行。考虑到当前银行净息差水平普遍偏低,还有48.1%的受访者建议引导推动银行进一步降低存款利率。

# 上海成立合成生物学创新中心

记者从14日举办的2024上海合成生物学创新峰会上获悉,合成生物学是上海加快布局的“未来产业”,为推动该领域的科技创新和产业发展,上海正式成立新型研发机构上海合成生物学创新中心,并于14日为该中心揭牌。

据上海市委介绍,上海合成生物学创新中心由科技产业服务机构与合成生物学科技创新合作伙伴共同发起成立,与国内外科研机构、非营利组织、领军企业等广泛合作,面向全球开展合成生物学领域人才网络搭建、技术合作、概念验证、科技成果转化等工作。

上海合成生物学创新中心战

略发展委员会主席金勤献表示,该中心有三个目标,分别是集聚人才、创新赋能和产业放大。其中,创新赋能方面将围绕生物医药、高价值分子、大宗化学品打造三个转化平台,实现技术到商业的转化。记者从上海市委获悉,上海高度重视合成生物学产业的发展,于2023年9月发布《上海市加快合成生物创新策源打造高端生物制造产业集群行动方案(2023—2025)》,提出了提升基础设施和实验室能级、组建新型研发机构、加强基础与应用研究等九项重点任务。

(据新华社电)

