

广交会上中国企业拿出“看家本事” 新质生产力助力外贸越走越稳

证券时报记者 吴昊

在4月15日刚刚开幕的第135届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)上,不时就能看到一两个境外采购商骑着“行李箱”在展馆中穿行而过,这个能被骑行的“行李箱”一出现就吸引了更多境外采购商的视线。他们纷纷来到相关商家展台试骑体验,骑上“行李箱”的他们开心地像个孩子在展馆中穿行……这也成了本届广交会的精彩一瞬。

这个能被骑行的“行李箱”是本届广交会上中国企业推出的众多新品中的一款,预计本届广交会上现场展出新品将超100万件。不少中国企业都拿出了“看家本事”,用技术越来越高超、越来越智能的产品吸引海量的境外采购商,而这背后,是中国企业正逐渐构筑起的新质生产力做支撑,中国外贸也越走越稳。

中国企业热情迎客,境外采购商们踊跃参与。证券时报记者已连续参加多届广交会,对于本次广交会的明显感受是,境外采购商的比例更高了。官方数据也显示,本届广交会开幕首日——截至4月15日17时,境外采购商线下到会已超6万人,来自全球205个国家和地区,到会人数比上届同期增长18.5%。

广交会作为中国对外开放的窗口和外贸行业的“晴雨表”,本届广交会现场的“人、从、众”表明中国外贸依然坚挺,吸引力巨大。证券时报记者发现,本届广交会上,中国企业纷纷“上新”,大量境外采购商接踵而至,从早上9时一直到下午5时,整个广交会展馆都是人挤人的状态。这一天,超6万名境外采购商到会。

据介绍,本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展,在保持综合展优势基础上,突出专业板块,第一、二、三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题。4月15日开幕的正是第一期“先进制造”主题。本届展会展览面积155万平方米,设55个展区。展位总数约7.4万个,参展企业超2.9万家,其中参加出口展2.86万家、进口展680家。

“我已经来过好几次广交会了,这次主要是想来采购一些小家电产品,但广交会上的产品数量太多,根本看不过来。”一名来自东南亚的境外采购商告诉记者,他本次行程一方面是跟之前的供应商线下交流,看看他们最新的产品,另一方面也希望能找到一些更新的产品。

而为了迎接全球境外采购商的到来,中国企业也是使出了浑身解数。证券时报记者在现场看到,越来越多的家用电器开启了智能化时代,智能扫地机、智能电视、智能冰箱、智能电饭煲等不一而足;而在新能源相关展区,最新的充电桩、储能站、光伏板、新能源汽车更是应有尽有……

在杜尼移动机器人展台,现场一位负责人告诉记者:“我们今天带来了多款自主研发的机器人,包括送餐机器人、无人驾驶智能清扫机器人、智能移动消毒机器人等。我们的所有产品都是无人操控,在这一基础上最重要的就是安全行驶,然后再叠加不同功能。即在安全行驶的过程中完成扫地、洗地、消毒或送件等工作。无人驾驶技术中,我们一开始所做的就是多传感器的应用结合,即不只是纯激光或纯视觉、纯超声波技术,同时所有的路径规划以及智能避障等都是我们的发明专利。”



4月15日,第135届广交会在广州琶洲拉开帷幕

宋春雨/摄 陈锦兴/制图

尤其值得关注的是,新质生产力对产业带来的巨大变革正通过广交会传递出冰山一角,而这也反映了展区布局和分布上。据介绍,本届广交会加强了培育新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等新材料、“新三样”相关展区。同时,为了服务发展新质生产力,本届广交会品牌企业2606家,拥有国家级高新技术、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质特色企业超5500家,比上届增长20%。预计现场展出新品将超100万件、绿色产品超45万件、自主知识产权产品超25万件。

在井松智能展台,记者看到,无人驾驶的智能叉车不断在现场演示如何在仓库中自主搬运货物。该公司一位现场负责人表示:“我们公司主要做智能物流,现场可以看到,这次带来的产品很多都是无人叉车,在这一块产品上,我们很多设备包括车体、软硬件全是自研自产,甚至其中最核心的大脑

控制器也是自产的。我们现在已经能在一个无人仓库中,同时调动一百多辆无人叉车,而我们能做到的无人叉车最大载重能到30吨。”

“国际范”十足 外资消费品牌持续加码中国市场

证券时报记者 周春媚

棱角分明极具未来感的越野旅行车,尽显英伦贵族风范的时尚腕表,散发着典雅气质的奢华香薰……在中国第四届国际消费品博览会(以下简称“消博会”)上,来自全球各地的“尖货”与“好物”荟萃一堂,跃动着“买全球卖全球”的消费活力。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,走在消博会场馆当中,证券时报记者时常能看到外国面孔。他们或热情地向媒体与消费者介绍带来的产品,或与其他参展商积极洽谈与交流。“国际范”十足的消博会,不仅搭建了供需对接、交流合作的平台,也彰显着中国作为全球经济重要增长极对外资消费品牌的吸引力。

新老朋友共聚消博会

有朋自远方来,不亦乐乎。本届消博会,从五湖四海赶来的不仅有许多连续参展的“老熟人”,也不乏首次亮相消博会的“新朋友”。

连续4年参展消博会的全球新能源汽车龙头特斯拉,今年携两款当前市场热度最高的产品前来赴约——一款是全球的销量冠军Model Y,另一款则是备受瞩目的赛博越野旅行车。记

者在特斯拉位于户外的展区看到,尽管烈日炎炎,阳光暴晒,前来体验与问询的观众仍旧络绎不绝。

一直以来,中国都是特斯拉极为重要的市场。据介绍,在一年和近半年中国市场乘用车销量排名中,特斯拉Model Y销量大幅领先于第二名。2023年中国豪华轿车销冠Model 3也在近几个月保持着月度豪华轿车销冠的记录。特斯拉拉海南对外事务负责人杜一伟在接受证券时报记者采访时表示,过往三届消博会,特斯拉均收益良多。“我们非常期待继续通过消博会平台把握中国市场机遇,激发新能源汽车消费潜能。”杜一伟说。

来自荷兰的飞利浦今年则是首次参展。飞利浦Sonicare钻石3系电动牙刷,龙年限定款9系剃须刀、新一代飞利浦脉冲光脱毛仪……在飞利浦展区,陈设多款明星产品的展台挤满了前来体验的消费者。飞利浦有关负责人在接受证券时报记者采访时表示,中国是飞利浦全球第二大市场,飞利浦期待借助消博会这一国际平台,捕捉中国市场最新趋势,推动公司更深入拓展中国市场。

记者了解到,本届消博会共吸引了71个国家和地区的超过4000个品牌商参展,规模与品牌较往届都实现了新的突破。其中,英国、蒙古国、马来西亚、俄罗斯等国家首次组团参展,来自英国、

新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购团和100余名全球头部企业高管也来到现场,参加洽商和签约等商务活动。

看好中国 消费增长潜力

“中国是我们最重要的市场之一,我们对中国消费市场的发展潜力非常乐观,并期待进一步拓展在中国的业绩。”博柏利中国区总裁张允馨在接受证券时报记者采访时表示,博柏利进入中国已30年,见证了中国消费市场的飞速发展。“中国的消费者对时尚充满热情和追求,精通数字技术,有生态意识,对创新产品和文化体验有浓厚兴趣,这些给我们所在的行业带来了增长的机遇。”张允馨说。

新老朋友共聚消博会,背后最大的驱动力正是中国消费市场持续增长的韧性与潜力。全球知名美妆公司科蒂集团高端美妆首席商务官Caroline Andreotti表示,中国美妆市场发展迅猛、潜力庞大、充满活力,长期看好中国美妆消费的未来。

支撑外资品牌对中国消费市场信心的,是一组组亮眼的消费数据。2023年,我国全社会实现消费品零售总额471495亿元,同比增长7.2%,比2019年

同期增长15.6%;最终消费支出对经济增长贡献率是82.5%,提高43.1个百分点;拉动GDP增长4.3个百分点,比上年提高3.1个百分点。消费的基础性作用更加明显,作为带动经济增长的“马车”动力更强。

持续加码 投资中国市场

“中国拥有全球其他市场无法比拟的优势和广阔的前景,中国市场是特斯拉的‘必选项’。”杜一伟表示,特斯拉进入中国市场已有10年,十年间硕果累累,“未来相信在各个领域,中国都会成为特斯拉另一个全球中心。”

基于对中国消费市场持续增长的信心,多名接受证券时报记者采访的外资消费品牌表示,未来将持续加码投资中国市场。打造面向中国消费者的产品、在本土设立研发中心、与中国企业开展更多合作……一项项实打实的投资计划,是外资品牌用真金白银印证中国未来发展的体现。

本届消博会上,德国大众汽车集团

携旗下奥迪、保时捷、宾利、兰博基尼等13款明星车型组成的“汽车集群”亮相,格外引人注目。大众汽车集团有关负责人告诉证券时报记者,集团已为中国市场制定并正在落实面向2030年的发展计划,全面发力向智能网联汽车的转型,致力于保持在中国国际车企第一的地位。

2022年,飞利浦深圳创新中心成立,深耕本土化创新;同年,飞利浦珠海健康科技新工业园区落成,成为公司健康生活业务全球最大的基地之一……近年来,飞利浦全面“推进”在中国、为中国”战略,不断加码中国市场的同时,致力于成为一家更加“本土化”的公司。

2024年,商务部继续打造“投资中国”品牌,促进外资稳量提质。记者了解到,在本届消博会期间,商务部在海口召开消费品外资企业圆桌会,澳佳宝、达能、迪斐世、雅诗兰黛、宜家、欧莱雅、保时捷、泰康思瑞、大众等15家外资企业参会。商务部副部长盛秋平在会上表示,中国消费市场潜力大、空间广,随着推动消费品以旧换新等促消费政策落地见效,新潜能不断释放,将为中外企业带来新的发展机遇。



2024证券时报“寻找创投金鹰 发现企业新苗”计划启动

证券时报记者 卓庆

最美人间四月天,不负春光与时行。在这万物生长的时节,我们迎来国内创投界的盛事——2024证券时报“寻找创投‘金鹰’、发现企业‘新苗’”计划隆重启幕。一路砥砺前行,中国创投业走过了二十多年风雨历程,成为我国迈向科技创新强国的坚实推动力。中基协数据显示,截至2024年1月末,存续的私募股权投资基金和创业投资基金共5.5万只,存续规模共14.32万亿元。

2023年,中央经济工作会议首次提出“鼓励发展创业投资、股权投资”,确立了创业投资、股权投资在我国经济进入高质量发展新阶段重要的历史定位。迈入新的一年,政府工作报告再次提出“鼓励发展创业投资、股权投资,优化产业投资基金功能”,给行业释放重要的支持信号和政策利好。

经历多个经济周期的洗礼和市场风口的切换,国内创投业头部化、专业化特征越发凸显,诞生了一批综合实力强、专业水平高的卓越创投机构。2024年是我国疫情防控转

段后经济恢复发展的第二年,在全国上下都奋楫争先、全力拼经济的时刻,我们再次启动“寻找创投‘金鹰’、发现企业‘新苗’”计划,记录与见证创新创业资本的双向奔赴。

本届“搜寻”计划呈现三大亮点:一是结合创投行业最新发展动向,将搜寻“雷达”触角延伸至活跃一线的优质产业投资机构、国资投资机构、新势力投资机构和投行管理机构;与此同时,我们还前瞻性地目光投向那些在量子科技、合成生物、细胞与基因、脑科学等前沿科技领域

潜心投资的耐心资本。

二是发挥由证券时报牵头设立的全国创投协会联盟的庞大凝聚力,扩大搜寻计划的辐射力和精准度。

三是本届计划以同时举办以产业项目资源对接为主题的并购专题会,让创新创业创投生态圈更加活跃。

作为人民日报社主管主办的主流财经媒体,证券时报长期关注创投行业发展,从2009年开始,证券时报就致力于寻找创投行业中的优秀领航者,见证一批又一批创新企业从“新苗”长成参天大树,一个又一个创

新“伯乐”秉持价值投资理念,细心浇灌、耐心陪伴,发现并成就一匹匹“千里马”。

2024证券时报“寻找创投‘金鹰’、发现企业‘新苗’”计划已隆重启幕,点亮时代梦想、绽放时代光芒。

详细评选规则及评选流程,可登录证券时报网(www.stcn.com)、证券时报App、证券时报官微(ID:wwwstcncom)、创业资本汇(ID:chuangy-zb)等进行了解。欢迎创投机构及优秀企业自荐或推荐参选。

4月MLF“量缩价平” 加量续作或在路上

证券时报记者 贺觉渊

4月15日,为维护银行体系流动性合理充裕,人民银行(下称“央行”)开展20亿元公开市场逆回购操作和1000亿元中期借贷便利(MLF)操作,逆回购中标利率与MLF中标利率分别维持1.8%、2.5%不变。由于4月MLF到期量为1700亿元,故本月央行通过MLF实现净回笼700亿元。

开年以来,央行加大逆周期调节,货币政策靠前发力,年初降准操作释放中长期流动性超1万亿元,确保市场资金面保持平稳。一季度,银行间7天质押回购加权平均利率(DR007)均值约1.87%,围绕公开市场操作利率平稳运行。在此背景下,4月份MLF延续上月“量缩价平”续作符合市场预期。专家认为,当前资金面保持合理充裕,央行继续缩量续作MLF,有助于实现市场供需平衡。

“4月是传统的信贷小月,信贷投放对超储的消耗压力有所减轻。”民生银行首席经济学家温彬对证券时报记者说,现阶段流动性平稳宽松,央行无意过多投放资金。同时,近期同业存单利率快速大幅下行,与MLF的利差进一步走阔,金融机构对MLF的需求也不强。此外,MLF缩量续作还有助于降杠杆、防空转,增强资金市场利率稳定性。

目前市场预计二季度或迎来政府债发行密集期,尤其是特别国债也可能启动发行。记者了解到,央行还将综合运用多种工具投放流动性,保障政府债券顺利发行。央行将灵活把握公开市场逆回购等政策工具的操作力度,精准对冲财政发债因素的短期影响,维护市场利率平稳运行。

温彬认为,4月之后,专项债发行提速和超长期特别国债增发将对资金面形成更多扰动,届时MLF和公开市场投放预计加量操作,也不排除央行在政府债集中发行对流动性形成明显挤压时再度降准。

MLF利率维持不变,意味着4月贷款市场报价利率(LPR)的定价基础未变。不过,市场机构依然普遍预测央行在年内或开展降息。东方金诚首席宏观分析师王青表示,一季度宏观经济延续回升向上势头。由此,当前实施政策性降息的迫切性不高。另外,近期受美联储有望推迟降息等因素影响,美元指数走高,人民币汇率有一定下行压力,政策利率保持不动有助于稳汇市。

(上接A1版)

注销式回购 提升公司含金量

“引导上市公司回购股份后依法注销”,在新“国九条”中也被列为推动上市公司提升投资价值的重要一环。回购用于注销减资,可在公司整体价值不变的情况下,增加每股内含资产价值和收益,是回报投资者的重要方式之一。

在监管部门的引导和鼓励下,越来越多的沪市公司正在践行注销式回购。据统计,截至4月中旬,以注销为目的实施股份回购的沪市A股公司数量超50家,预计回购金额上限超124亿元,行业覆盖生物医药、机械设备、电子、纺织服装等。

药明康德继2024年2月5日闪电完成10亿元股份回购后,为进一步维护公司价值和股东权益,3月9日再次发布公告称将斥资10亿元回购股份,两次回购股份均将注销并减少注册资本。

安图生物也披露了注销式回购方案,拟使用2.5亿元—5亿元自有资金进行股份回购,用于减少公司注册资本。

健盛集团也拟斥资1亿元—2亿元进行回购注销。该公司自2018年以来持续实施股份回购,累计使用资金总额达5.8亿元,其中回购注销比重达到76%以上。

我国成功发射 四维高景三号01星

4月15日12时12分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将四维高景三号01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

四维高景三号01星主要为数字农业、城市信息模型、实景三维等新兴市场,以及国土测绘、防灾减灾、海事监测等传统领域提供商业遥感数据服务。这次任务是长征系列运载火箭的第516次飞行。

(据新华社电)