

李强在第135届中国进出口商品交易会巡馆时强调

加快中国制造向中国创造转变

据新华社电

4月18日,国务院总理李强在第135届中国进出口商品交易会(广交会)企业馆巡馆。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于办好广交会的重要指示精神,深化改革开放,坚持创新发展,推动广交会越办越好,让广交会这个“金字招牌”不断焕发新的时代风采。

18日上午,李强来到位于展馆A区的企业馆,先后参观了莱克电气、迈胜医疗、创维、科大讯飞、广汽、隆鑫通用等多家企业展区,了解企业参展情况,观看产品互动演示。李强肯定相

关企业通过技术积累、产品创新,在激烈的国际竞争中占据一席之地。他勉励企业不断提升自主研发能力,推进数字化、智能化、绿色化转型,加快中国制造向中国创造转变,努力做所在行业的先行者、领跑者。他指出,要充分用好广交会平台,持续提升中国品牌的知名度和影响力,推动外贸质升量稳。李强还同各国采购商亲切交流,鼓励大家做促进中外合作的桥梁,推动中国和世界合作共赢。

李强参观了广交会发展史陈列馆。他指出,新形势下广交会要越办越好,为我国扩大高水平对外开放、推

动构建开放型世界经济作出更大贡献。要积极探索办好常态化线上平台,推进线上线下更好融合,打造“永不落幕”的广交会;要立足市场前沿,围绕新技术、新业态等加强主题设计,引入参展企业,更好促进产业升级、消费提质,打造“引领市场”的广交会。

此前,李强同广交会参展企业代表座谈交流。美的、贝乐智能、神驰机电、井松智能、众鑫环保、德艺文创、梦百合家居、天山毛纺织等企业负责人出席座谈会。

在听取与会代表发言后,李强表示,近年来,面对世界经济增长乏力、

贸易保护主义抬头等不利影响,我国外贸展现出很强的韧性和竞争力,其中凝聚着广大外贸企业的辛勤奋斗。希望外贸企业在进一步开拓国际市场、不断提升产品质量和附加值、积极参与国际标准制定上下功夫,走拼创新、拼品质、拼品牌的新路,靠过硬的技术、质量和服务赢得市场、赢得未来。政府部门要为外贸企业提供有力支持、有效指导、优质服务,让企业真正享受到政策红利,维护好企业合法权益,做企业开拓市场、创新发展的坚强后盾。

黄坤明、吴政隆参加有关活动。

稳楼市政策发力见效 融资与销售现积极信号

证券时报记者 张达

作为国民经济支柱产业,房地产的稳定发展至关重要。今年以来,中央和地方持续释放政策宽松信号,在供需两端密集政策支持下,房地产多指标在3月出现积极信号,不仅房价上涨城市数量增加、环比降幅收窄,而且新房和二手房成交量也较前期有所上升,一季度全国新房销售面积和销售额、房企到位资金中的国内贷款同比降幅均有所收窄。

接受证券时报记者采访的业内人士认为,房地产销售、融资端有企稳迹象,有助于增加居民对房地产市场稳定的信心。但从一季度数据来看,新房销售同比降幅仍较大,房地产开发投资、房企到位资金等指标同比降幅仍在扩大,整体来看,房地产市场仍处于调整过程中,期待后续宽松的支持政策进一步加大力度,促进行业持续企稳向好。

供需两端支持政策加速落地

今年以来,中央和地方持续释放房地产政策宽松信号。2月央行5年期以上贷款市场报价利率(LPR)下调25个基点,是2019年以来最大降幅,带动多地房贷利率降至历史最低水平。3月两会政府工作报告强调要“优化房地产政策”后,住房城乡建设部部长倪虹在两会民生主题记者会上进一步提出,城市政府要用好调控自主权,要因城施策优化房地产政策,稳定房地产市场。3月底国务院常务会议提出,要系统谋划相关支持政策,有效激发潜在需求。

地方层面优化政策密集落地。据克而瑞研究中心统计,一季度,全国至少127个省市出台152次宽松性政策,频次同比增长约4成。主要包括北京、上海等15城放松限购;广州、重庆等24省市放松限贷;宁波、阳江等4城放松限价;晋江等3城放松限售;济南、合肥等75省市调整公积金贷款政策;杭州、重庆等6城减免交易税费;大连、拉萨等63城发放购房补贴等。此外,还有

郑州等十余地出台了商品房“以旧换新”政策,力争打通置换链条。

值得注意的是,一线城市优化政策不断加码,包括放松部分区域限购、放开120平方米以上大户型限购、降低社保年限要求、取消离婚限购、上调住房公积金贷款额度等。

与此同时,供给端政策也加速落地。年初住房城乡建设部、金融监管总局联合发文要求建立城市房地产融资协调机制后,各地迅速行动。截至3月末,商业银行对房地产融资协调机制推送的全部第一批“白名单”项目完成审查,其中审批同意项目数量超过2100个,总金额超过5200亿元。

房地产多指标出现积极信号

在一系列政策支持下,房地产多指标在3月开始出现了积极信号。

中国人民大学国家发展与战略研究院高级研究员秦虹在接受证券时报记者采访时表示,从今年一季度的房地产市场数据来看,市场调整仍在继续,但有两个特点,一是关系到房地产市场走势的需求端数据降幅收窄,如1—3月,全国商品房销售面积和销售额同比降幅分别比1—2月缩小了1.1和1.7个百分点,其中东部地区商品房销售降幅从31%到28.8%,减少了2.2个百分点,大于全国平均水平。

“二是从房价数据来看,3月新房价格环比上涨城市有11个,比2月增加3个,各线城市房价环比降幅略有收窄,受销售结构的影响,新房价格同比上涨的城市也有11个,比上月增加了1个;一线城市二手房房价环比下降0.7%,降幅比上月收窄0.1个百分点。”秦虹对证券时报记者说,以上数据表明,房地产市场销售端在快速向下调整后有趋稳的迹象,这有助于增加居民对房地产市场稳定的信心。

3月,无论是新房还是二手房成交量均比前期有所上升。从新房来看,克而瑞研究中心副总经理杨科伟对证券时报记者表示,3月,115个重点城市新房整体成交“触底反弹”,单月成交规模高达2432万平方米,环比近乎翻

一番,同比因去年基数较高下降41%,不过已显著好于2023年下半年月均,增幅达到10%。

从二手房来看,中指研究院市场研究总监陈文静告诉证券时报记者,一季度重点11城二手房成交套数同比下降明显低于新房,市场表现好于新房。其中,部分核心城市在政策优化后市场情绪出现明显回升,深圳一季度二手住宅成交量同比实现正增长。3月,北京、上海、深圳二手房成交量均达2023年4月以来最高水平。上周,在低基数下,重点城市二手房成交量环比增长52.8%,同比下降9.2%,降幅明显收窄,二手房“以价换量”带动市场活跃度好转。

除了销售数据显示出前期支持政策措施的效果,在国家统计局副局长盛来运看来,房地产项目“白名单”支持政策落地对融资额产生积极影响。国家统计局的数据显示,1—3月房企到位资金结构中,国内贷款同比降幅较1—2月收窄1.2个百分点,房企融资能力有所回升。“这与房地产‘白名单’融资政策落地有直接关系。”他说。

金融监管总局日前表示,在房地产融资协调机制推动下,一些原本可能停工但已部分销售的项目得到资金支持,为增强居民购房信心、稳定房地产市场发挥了积极作用。在有效缓解房企在建项目流动性压力的同时,协调机制也明显提升了金融机构“敢贷、愿贷”的积极性。

业内期待政策进一步加力护航

尽管房地产销售、融资端出现积极信号,但是从国家统计局一季度数据来看,商品房销售同比降幅仍较大,房地产开发投资、房企到位资金等指标同比降幅仍在扩大。

陈文静指出,一季度部分核心城市政策效果显现,在3月出现温和修复

行情,全国新房销售指标累计同比降幅较1—2月收窄,但整体来看,新房市场调整压力仍在,在去年同期高基数下,新房销售规模同比降幅仍较大。

华福证券房地产分析师陈立也认为,房地产市场整体仍处于调整过程中,市场整体复苏仍需后续政策持续加码。

“希望宽松的支持购房政策继续保持和加大力度,如进一步降低按揭贷款和公积金贷款利率,继续优化限购、限售政策,明确未来在税收方面持续支持居民住房消费等,促进销售端数据持续向好。”秦虹对证券时报记者说。

值得注意的是,国务院对房地产市场工作高度重视,日前再次提出政策支持要求。国务院副总理何立峰在郑州调研时强调,要加快推进城市房地产融资协调机制落地见效,抓紧解决协调机制落实的堵点卡点。他还要求,城市政府要坚决扛起维护本地房地产市场平稳健康发展的主体责任,用好房地产调控自主权,因地制宜调整优化房地产政策。

金融监管总局也表示,下一步,将会同住房城乡建设部进一步推动城市房地产融资协调机制落地见效,抓紧推动后续批次“白名单”项目融资落地工作。

展望未来,陈文静对证券时报记者表示,预计一线城市或继续优化限购政策,二线城市有望全面取消限制性政策,核心城市降低首付比例、降低房贷利率、降低交易税费等政策依然具备空间。从供给端来看,未来给予企业更大资金支持是政策发力点,城市房地产融资协调机制有望加速推进和落实。随着房地产供需两端政策持续优化调整,行业有望企稳发展。

“当前中国房地产稳定发展政策措施效果还在持续显现,未来房地产市场仍有持续健康发展的支撑条件。”盛来运在一季度国民经济运行情况发布会上说。

工信部以修订《保障中小企业款项支付条例》大型上市公司年报应披露逾期未支付中小企业款项

证券时报记者 郭博昊

为做好《保障中小企业款项支付条例》(下称《支付条例》)修订工作,4月18日,工信部发布《保障中小企业款项支付条例(修订草案征求意见稿)》(下称“修订草案”),向社会公开征求意见。《支付条例》修订,重点解决在清欠工作实践中发现的堵点难点问题,并将积累的行之有效的措施上升为法律。上市公司中的大型企业应将逾期未支付中小企业款项的有关信息纳入到年度报告等信息披露文件中,未按本条例履行披露义务的,由国务院证券监督管理机构依法处理。

工信部表示,随着经济社会快速发展,特别是受国内外复杂经济形势影响,《支付条例》的实施面临一些新情况、新问题,中小企业应收账款规模增长、账期拉长,“连环欠”现象较为突出,有必要修订《支付条例》。

修订草案共38条,比现行条例增加9条,对现行条例中16个条文进行了修改。修订草案明确了及时支付中小企业款项工作的基本原则,并将条例分为总则、款项支付有关规定、监督管理与救济、法律责任,附则5章。

修订草案规定,大型企业应当遵守本条例及时支付中小企业款项情况纳入企业风险控制与合规管理体系中。针对上市公司中的大型企业,要求其将逾期未支付中小企业款项的有关信息纳入到年度报告等信息披露文件中;对于

上市公司中的大型企业未按照本条例的规定在年度报告等文件中履行信息披露义务的,由国务院证券监督管理机构依法处理。

针对实践中,一些大型企业通过下属关联中小企业与其他中小企业签订合同,无法通过现《支付条例》加以规范的问题,修订草案明确,大型企业的控股子公司采购货物、工程、服务支付中小企业款项,参照大型企业适用本条例。

修订草案还强化了对机关、事业单位的监督管理。修订草案要求地方机关、事业单位、国有大型企业应当每年定期将上一年度拖欠中小企业款项情况按程序报告同级人民政府。县级以上地方人民政府应当每年定期听取本地区及时支付中小企业款项工作汇报;同时,要求县级以上人民政府建立督查制度,县级以上人民政府负责中小企业促进工作综合管理的部门建立函询、督办和通报制度,强化对拖欠中小企业款项的监督管理。

同时,加大对违反相关规定的惩处力度,对严重拖欠中小企业账款的机关、事业单位和大型企业实施失信联合惩戒,从政府资金支持、投资项目审批、市场准入等方面对其予以限制。

此外,为加快无争议部分账款的付款进度,修订草案规定,机关、事业单位和大型企业与小企业的交易中部分存在争议且不影响其他部分的,对于无争议部分应当履行及时付款义务。

广东登记在册企业突破800万户

广东省市场监督管理局18日公布的数据显示,截至4月16日,广东全省登记在册企业突破800万户,为稳增长、稳就业提供坚实支撑。

广东今年一季度新设企业25.57万户,同比增长7.13%。新设企业主要集中在批发零售、租赁和商务服务业、制造业等三大行业,占全省新设企业比重分别为38.25%、12.98%、10.99%。

民营企业发展韧性持续显现。广东今年一季度新设民营企业23.88万户,同比增长6.01%,总量达737.10万户,占企业总量92.82%。

外资产规模方面,今年一季度广东新设外资企业(含分支机构)4801户,总量达20.21万户,稳居全国第一。从国别(地区)来源地来看,全省登记在册外国(地区)投资法人企业16.88万户。

广东今年一季度全省新设“四新经济”(新技术、新产业、新业态、新模式)企业10.91万户,占新设企业总量的42.67%,同比增长125.26%。其中,新型能源、互联网与现代信息技术服务、现代技术服务与创新创业服务行业新设企业增幅较高,均超过130%。

(据新华社电)

(上接A1版)衡量购汇意愿的外汇支出售汇率为66.5%,下降1.8个百分点,购汇意愿并未持续上升。王春英解释称,近年来,境内主体汇率预期更加平稳,主要根据实际需求开展结售汇,外汇交易的理性程度明显提升。

值得注意的是,今年以来,人民币对美元汇率虽出现波动,但对一篮子货币汇率在稳定基础上还有所升值。3月末,CFETS人民币汇率指数较上年末上涨超过2%。

“人民银行、外汇局对保持人民币汇率基本稳定的目标和决心不会变。”朱鹤新表示,短期看,人民币汇率保持基本稳定在宏观和微观上都有基础。中长期看,迈入高质量发展阶段,中国外汇市场深度和广度将进一步拓展,市场主体的风险中性意识也将显著增强。

未来货币政策还有空间 将加强资金空转监测

今年以来,人民银行、外汇局综合运用多种政策工具,有力支持经济回升向好。朱鹤新在发布会上表示,今年一季度贷款投放比例向历史平均水平回归,为未来三个季度的信贷增长留足空间。“未来货币政策还有空间,我们将密切观察政策效果及经济恢复,目标实现情况,择机用好储备工具。”

3月末,广义货币(M₂)余额超过300万亿元。中国人民银行货币政策司司长邹澜表示,这是过去多年来金融持续不断支持实体经济发展的反映。“总体看,当前存量货币

确实已经不高了。”

邹澜同时指出,当前,我国经济结构调整、转型升级在加快推进,信贷需求较前些年有所转弱,信贷结构也在优化升级。但各方面对此变化还有一个适应的过程,一些银行在经营模式和内部考核上,仍然还有规模情结,超过了实体经济的有效融资需求。部分企业借助自身优势地位,用低成本贷款融到的钱买理财产品、存定期或转贷给其他企业,“主业不赚钱,金融反而成了主要盈利来源,这就容易形成资金沉淀空转,降低了资金使用效率。”

邹澜表示,相关部门将加强对资金空转监测,完善管理考核机制。未来随着经济转型升级,有效需求恢复,社会预期改善,资金沉淀空转现象也会缓解。

他还强调,货币总量增长可能放缓,数据上会有扰动,不宜简单做同期比较,但这并不意味着金融支持实体经济的力度减少,“真正需要资金的高效企业,反而会获得更多融资,是金融支持质效提升的体现。”

此外,对于当下热议的实际利率话题,邹澜回应称,对于物价和实际利率的情况,还是需要综合研判。前期一系列措施已经在见效,未来人民银行会结合经济回升态势、通胀走势以及转型升级的推进,继续密切观察。既要根据物价变化与走势,将名义利率保持在合理水平,巩固经济回升向好的态势,也要充分考虑高质量发展需要等,避免削减结构调整动力,防止利率过低,内卷竞争加剧或者资金空转,物价进一步降低,陷入负向循环。



《新财富》杂志拆解“疯狂小杨哥”商业版图

控股40余家企业,招聘“证代”筹谋上市

网红主播“疯狂小杨哥”连续两个月跌出抖音直播带货月榜前20名,近日成为市场关注热点。与此同时,运营这一账号的张庆杨、张开扬兄弟旗下的三只羊集团却正在招聘证券事务人员。

一面是“疯狂小杨哥”退隐江湖的传言四起,一面是三只羊集团将上市筹备列入日程,这背后是怎样的逻辑?4月出版的《新财富》杂志刊发《“疯狂小杨哥”上市预备受瞩目时代的草根创业样本》一文,对中原因及张庆杨兄弟近年快速搭建的资本版图进行解析,试图为科技造富时代,当不上学霸的草根创业提供参照。

据《新财富》报道,今年29岁的张庆杨兄弟在抖音粉丝突破1亿人的2022年,与具备互联网运营经验的卢文庆联手创办了三只羊集团。迄今为

止,张庆杨兄弟名下已有54家企业,合计注册资本3.3亿元,其中控股的企业超过40家,业务涉及网红经纪(MCN)、内容分发、供应链管理 etc 直播电商的各个环节。

其中的三只羊网络,是MCN业务主体,总部位于合肥高新区,2024年2月入选100家“安徽省优秀民营企业”。官方信息显示,三只羊网络2022年直播带货产值超过100亿元,经营服务收入8.6亿元,纳税2.5亿元;2023年直播带货产值据估算超过300亿元,经营服务收入可达15亿元,纳税超过4.5亿元。

目前,三只羊网络已与十余位千万级粉丝的达人签约。2024年1月,其旗下头部达人直播带货成交额(GMV)为4.11亿元,跟“疯狂小杨哥”的5.38亿元已相差不多。这背后,是张庆杨兄弟今年大幅降低直播带货频率,转而出现

在签约达人的直播间,为其赋能,以降低公司前述系于二人的风险。不过,“疯狂小杨哥”影响力下降,是否会影响到其赋能效应,也存在疑问。

同时,由三只羊网络CEO杜刚控股的安徽众小二信息技术有限公司,则聚焦直播切片带货业务,通过截取其旗下达人的直播片断,并挂上购物链接,在不同平台分发,以拓展带货收入。2022年,共有超过11000名外部剪辑师参与其内容分发,并获得收入分成。

此外,三只羊集团旗下合肥小杨臻选供应链管理有限公司还对标东方甄选,打造了自营品牌“小杨甄选”,安徽三只羊供应链服务有限公司则进入2023年度合肥高新区瞪羚培育企业之列。三只羊集团还创建了海外MCN机构Three Sheep Network,进军东南亚,并通过卢羊体育、合肥三只羊助农

科技有限公司等企业,切入文体领域、参与公益活动,提升品牌价值。

尽管张庆杨兄弟试图从网红向企业家的角色过渡,三只羊集团正按照资本市场的偏好,搭建多元化业务版图,并加速“去小杨哥”化进程,但从东方甄选、交个朋友控股等上市公司的表现看,资本市场依旧对MCN机构商业模式的可持续性抱有疑虑。即使三只羊集团走到上市,稳定的业绩仍是其在资本市场收获粉丝的唯一凭据。

(张天伦)

