

直击北京车展:智能化比拼加速 海外面孔激增

证券时报记者 韩忠楠

睽违四年,北京车展重归。4月25日,2024年(第十八届)北京国际车展拉开帷幕。因疫情原因,2022年北京车展未能举行。因此,本届车展的召开,承载不一样的意义。

与此同时,愈演愈烈的价格战,也昭示出本届车展的火爆和激烈程度。据活动组委会官方披露的信息,本届北京国际车展全球首发车117辆,其中跨国公司全球首发车30辆。总计在车展上亮相的新能源车型达到278辆,足见越来越多的车企都在加速电动化。

与往届北京车展不同的是,2024年北京国际车展上的海外面孔居多。长城汽车相关负责人向证券时报记者透露,本次车展长城汽车邀请了800名海外投资人以及200名海外媒体代表。奇瑞汽车同样组织了外籍参展团,其中包括了大量的合作伙伴、供应商等。

海外面孔的激增,让本届车展的国际化属性进一步强化,而这也是多数中国车企锚定的发展新方向,即从汽车出口转向做全球化车企。



2024年(第十八届)北京国际车展现场

韩忠楠/供图 翟超/制图

车企回应价格战

本届车展召开之际,正值车市价格战愈演愈烈的阶段,且从目前趋势来看,短期内,价格战并没有停止的意味。就在车展开幕前几日,理想汽车还刚刚对旗下产品进行了降价。

同时,不少车企已经将价格战演变为技术战、产品战,甚至“抢单大战”。而车展则让这些在市场上激烈竞争的车企进一步短兵相接。

广汽集团总经理冯兴亚向证券时报记者表示,价格战和抢单大战是汽车行业的规律。如今的汽车产业是一个完全竞争的行业,每个企业都在以不同的方法来赢得这场竞争。

“然而,市场总容量是有限的,如今产品供过于求,各种新势力的加入,新

品牌、新车型不断诞生,价格战不可避免。”冯兴亚表示,汽车销售的本职工作就是抢单,订单是保持整个产业链条正常运转的决定性因素,最终订单还要转化成终端销售。传统车企也有必要向互联网企业学习。

冯兴亚认为,目前市场竞争的白热化是正常现象,但企业竞争的过程中,不管定价高低,都要保证产品质量。

长城汽车总裁穆峰则从另外一个视角解读了车市价格战。他认为,产业界不能只看到车市的“卷”,还要透过“卷”看到本质。这一轮价格战是产业变革带来的,电动化、智能化的趋势,完全打破了产业的既有格局。因此,企业要关注自身的品牌壁垒,不能陷入拼价格的竞争格局中。

在竞争的同时,本届车展也体现了

企业之间的互动,例如理想汽车创始人李想就曾到极氪汽车展台,观摩极氪的最新产品。小米汽车雷军、小鹏汽车何小鹏、360周鸿祎等均在其他车企展台出现,并引起大批参展者关注。

企业高管之间的互动,也传递出产业竞争的另一种面貌:即竞争之下也有互动和联合。在本届车展中,广汽集团旗下的传祺品牌就公布了与华为合作的进展,透露出汽车企业在新形势下的跨界合作趋势。

小米华为同场竞技

本届车展的流量高地,毫无疑问地被小米汽车所占领。4月25日早8点,小米汽车的新闻发布会尚未召开时,展台附近就被观展者围得水泄不通。甚至有

参展商表示:“本届车展就看小米了!”

据悉,在本届车展上,小米公司创始人、董事长雷军宣布了小米SU7正式发布28天后的锁单数据,累计锁单75723辆,已交付5781辆,创下了业内新品牌首款车型上市首月的交付量新纪录。

此外,自带流量的华为也参展本届北京车展,除了携AITO问界M9、新M7、新M5等车型亮相外,华为在此次车展上系统展示了公司在汽车智能化方面的技术优势。据悉,在车展开幕前一日,华为智能汽车解决方案BU还发布了全新智能汽车解决方案品牌——华为乾崮。

一位业内人士向证券时报记者表示,本次北京车展,不仅产品有看头,产品背后的技术也更引人关注。这些新

技术传递了汽车产业的未来发展方向,也让汽车智能化进一步落地。

除了中国车企在智能化加速发力,奔驰、宝马等跨国车企也在抢滩汽车智能化高地。例如,今年车展上,宝马就展示了公司的新世代概念车,以此体现宝马在电动化、可持续和数字化领域的布局思路。

中国汽车引世界瞩目

北京国际车展作为A级车展,一直是全球汽车产业变革的重要风向标。而2024年的北京车展,国际化属性更强,吸引力更十足。在展馆现场,时不时就能看到海外面孔。据悉,这些参展嘉宾分别来自全球各地,包括美国、欧洲、非洲、沙特、东南亚等地

区。在长城汽车、奇瑞汽车展区,记者见到了大批海外嘉宾,他们对中国品牌的产品非常感兴趣,且言语中透露着赞许和认可。

业内人士向证券时报记者表示,此次车展之所以吸引到如此之多的海外面孔,核心在于中国品牌的崛起。海关总署数据显示,今年3月,我国出口汽车49.0万辆;1-3月累计出口132.2万辆,同比增长23.9%。同时,一季度,我国对“一带一路”共建贸易国家的进出口增速均高于整体,其中汽车出口增长超30%。

上述人士表示,透过本届车展,可以看出中国汽车出口将进一步升温,同时多数车企将从单纯的出口走向全球化发展之路,从产品到生产再到供应链实现全面国际化。

大连重工:深入贯彻ESG理念 致力成为世界一流重工企业集团

4月19日,大连重工(002204.SZ)发布2023年年度报告及2023年环境、社会及治理(ESG)报告。2023年,公司实现逆势“超常规”发展的新突破,经营业绩创2011年重大资产重组以来新高。大连重工的首份ESG报告,展示了公司2023年在履行社会责任、管理ESG风险与机遇的成效以及被重点关注的社会责任议题,标志着公司在可持续发展方面达到新的里程碑。

虽然这是大连重工首次发布ESG报告,但自1993年成立以来,公司始终坚持企业发展与社会责任并重的宗旨,聚力社会公益和乡村振兴,致力于与股东、客户、供应商、员工等利益相关方合作共赢、共同发展,与社会各界真情共享企业高质量发展成果。

在2023年ESG报告中,大连重工对标行业标杆企业,从党建、技术、环境、社会、治理等多个维度全面梳理ESG绩效表现,建立适合企业自身的ESG指标体系。与此同时,公司根据梳理出的可持续发展影响因素,总结归纳问题,逐项制定改进措施,逐步将ESG与企业改革发展、生产经营相融合,不断提升ESG管理成效。

强化公司治理 展现国企时代担当

大连重工始终心系国企责任,致力于推动党

建与生产经营的深度融合,这也是公司提升企业核心竞争力的重要抓手。立根塑魂,才能行稳致远。作为中国重型机械行业的重点骨干企业,大连重工全面贯彻规范治理,以党建引领公司高质量发展,筑牢企业的“根”与“魂”。

大连重工深入推进党建各项工作,以反腐倡廉为例,大连重工制定多项制度规范和管理规定,打造规范化、法治化的运营环境,将正风肃纪反腐与促进治理有效融合。2023年,公司分门别类组织签订《领导干部廉洁从业承诺书》《重点岗位人员廉洁从业承诺书》1513份。公司领导深入基层,实现下级分子公司“一把手”廉政提醒谈话覆盖率100%;深入下属18个分子公司和职能部门开展警示教育,受教育人次达到3000人以上。接受反腐倡廉培训参训1730人次,员工参加反腐倡廉培训总时长2463小时。

规范的公司治理是企业实现可持续发展不可或缺的重要手段之一。为了打造永续经营新形象,大连重工建立了透明、高效、责任明确的治理结构,确保了企业运营的合规性和效率,为实现可持续发展奠定了坚实的基础。公司设立了以董事会为核心的治理体系,建立“三重一大”决策机制,确保所有决策和操作的合规性和合理性。

保护投资者权益方面,大连重工高度重视投资者关系和信息披露的透明度。2023年,公司在交易所披露4份定期报告,发布134个临时公

告。公司通过公司网站、社交媒体平台和股东大会等多种渠道,与股东和公众保持持续沟通,确保利益相关者能够对公司的决策和业绩有充分的了解,增强了公司的公信力和市场形象。2023年,公司开展投资者网上业绩说明会2次,机构投资者交流会2次,中小投资者平台交流答复率100%。

通过规范的公司治理实践,大连重工建立了良好的企业形象,为公司的永续经营提供了坚实保障。公司表示,未来将继续强化其公司治理,以更高的标准和更严格的要求,推动公司向更高层次的目标迈进,为实现更广泛的社会和经济目标贡献力量。

保障员工权益 大力提升产品质量

企业不仅是物质财富的创造者,更应成为社会责任的承担者。过去一年,大连重工投入大量资源,致力于提升员工的工作与生活质量,并采取有效措施提升产品质量,努力成为社会稳定与进步的积极推动者。

员工权益方面,大连重工不断优化员工福利制度,提供具有竞争力的薪酬福利方案,确保员工能够在经济上获得充分的保障。公司高度重视员工的身心健康,不断完善人性化的福利保障

体系,扩大体检范围、优化升级职工文体场所、开展心理疗愈活动。2023年,公司明确了“困难救助、金秋助学、应急救援”三大帮扶项目和“日常慰问、节日慰问、夏送清凉冬送温暖慰问”三大慰问项目,并首次将失独职工家庭纳入节日慰问范围。

安全生产方面,大连重工深入贯彻安全生产论述精神,实施严格的安全生产标准。公司设立了专门的安全生产管理部门,负责监督和执行安全生产措施,定期进行安全生产培训,确保员工充分了解并掌握必要的安全知识。在工作场所,大连重工强化了对于危险源的识别、评估和控制,通过技术改进和管理创新降低职业风险,努力实现“零伤害”的工作环境。2023年,公司全年投入7440万元用于完善和改进企业、项目安全生产条件,维护企业、职工以及社会公共利益。

产品质量方面,大连重工严格控制产品实现过程,不懈追求项目高质量,将质量管理体系的控制要求融入整个业务活动及过程。公司于1992年在行业内首家通过了质量管理体系认证,并持续保持有效。公司致力于不断提升产品质量,编制下发《2023年解决顾客需求和专项提升计划》,着力解决顾客未有效解决的问题,2023年共解决了电石炉炉门冒烟、液压油箱焊缝处渗漏油等33项问题;编制下发《产品质量对标实施计划》,通过“与竞争对手比”“与行业标杆比”进行产品质量对标提升,2023年共通过对标完成106项产品质量提升。

技术创新引领低碳发展 积极推动产品智慧升级

双碳时代下,聚焦绿色低碳发展已成为企业转型升级的关键命题。大连重工紧抓新能源及传统产业智能化转型的发展机遇,积极推动产品的智慧升级,不断为海内外客户提供极致全生命周期解决方案,培育新能源设备产品,为经济、社会、环境可持续发展注入新动能。

大连重工“十四五”发展规划制定能源环保专项目标,明确聚焦风电、核电等清洁能源领域核心部件研发制造能力,加强主导产品绿色化升级和节能环保技术研发,加速绿色工厂建设运营等重点任务,推动“绿色化”战略转型,通过“精益管理”“质量上上”等治理专项行动,推动ESG相关部门落地。

公司始终坚持自主创新,大力投入研发,凭借出色的研发能力以及产品开发能力,在多领域引领低碳发展。公司先后完成起重机械、风电海工、冶金装备的智能化发展,在炼焦机械、装卸机械、起重机械、风电零部件以及船用曲轴等领域取得领先优势。

具体来看,大连重工2023年全年研发投入8.5亿元,同比提升17%,投入强度7.05%,智能绿色产品订货同比增长10%以上,大型智慧环保焦

炉机械荣获国务院国资委“首届国企数字场景创新大赛”一等奖。

不仅如此,公司积极推动产业出海,通过打造国际化经营模式,并启动实施集成供应链管理变革,携手供应链伙伴打造具有国际竞争力的供应链生态,逐步实现从零部件出口到工程总承包和产品全生命周期服务管理的进化。

践行绿色发展理念 走向生态文明新时代

在全球注重绿色发展的当下,可持续发展已成为企业战略中不可或缺的一部分,特别是对于重型装备制造行业,环境治理成为社会走向生态文明新时代的另一重要着力点。作为重型机械行业的佼佼者,大连重工在环境治理实践中展现了强劲的行动力。

大连重工将环保理念深入应用于公司文化和日常运营中,通过建立完善的环境管理体系,确保所有操作都符合国家和国际环保标准。公司严格遵循环境管理体系的要求,实现环境风险评估和畅通管理,确保各项环境体系的有效控制和持续改进。

在生产过程中,大连重工坚持采用清洁生产技术,优化资源利用效率,减少废物产生。公司通过技术创新和工艺改进,有效降低能源消耗、节省物料,同时减少了生产过程中的废水、废气和固体废物排放。公司目标是到2025年,万元产值综合能耗较2020年降低15%，“十四五”期间万元产值能耗每年较2020年降低3%。

新能源产业承载着绿色低碳、可持续发展的重要使命,为了进一步推动低碳发展,大连重工积极开展绿色能源项目,建设绿色工厂。公司加快新能源产业布局,聚焦风电核心零部件优势板块,投资建设三大风电技术升级改造项目,打造国内“智能、绿色、高效”现代化标杆工厂;加速绿色工厂建设,持续增加投入实施安健环治理,完成中频炉除尘器改造等34个绿色改造项目。这些项目的实施不仅帮助公司实现绿色办公运营,还积极推动优化社会能源结构。

总体而言,大连重工在环境治理方面的努力充分展现了大连重工在推动行业向低碳转型的领导力和责任感以及作为国有企业的责任与担当。通过上述措施,大连重工不仅在保护环境方面发挥了模范作用,也使企业的长远发展与环境的可持续性相互协调。

在国内经济转型、新能源高景气发展的背景下,大连重工牢牢把握高质量发展首要任务,以ESG为抓手系统提升企业可持续发展能力。立足新发展阶段,公司表示,将以满足客户需求为牵引,以改革创新为动力,以结构调整为主线,奋力开创大连重工高质量高速发展新局面,加速成为具有国际竞争力的重大装备综合服务集团。(CIS)



图片来源:公司公告