

# 4月新能源汽车销量出炉 多家车企跟进“以旧换新”政策

证券时报记者 韩志楠

近日,多家新能源汽车公布4月交付数据或销量数据。

其中,新能源汽车龙头比亚迪继续保持领跑优势。5月5日晚间比亚迪公告显示,公司4月销售新能源汽车31.32万辆,同比增长49%;1-4月累计销量93.95万辆,同比增长23%。

刚刚实现交付的小米汽车在5月1日公布了最新的交付情况和锁单量情况。据悉,从4月3日首次交付起,小米汽车4月已完成交付7058辆。截至4月30日24时,小米SU7锁单量达8.81万辆。

5月5日晚间,比亚迪公告,4月公司新能源汽车销量为约31.32万辆,同比增长49%;1-4月累计销量93.95万辆,同比增长23.24%。海外销量方面,4月比亚迪在海外销售新能源乘用车合计4.10万辆。

在新能源车的销量结构上,插电式混合动力车型继续保持大幅上涨趋势。公告显示,比亚迪4月销售新能源纯电13.45万辆,同比增长28.84%;1-4月,比亚迪累计销售新能源纯电汽车43.46万辆,同比增长17.77%。

## “五一”黄金周记者实探网红城市哈尔滨: 春风有信 四季长红

证券时报记者 孙宪超

2023—2024冰雪旅游季,哈尔滨“火爆出圈”。当冰雪旅游季落幕时,哈尔滨也与广大游客约定“春风有信,再约尔滨”。与此同时,很多人也心存疑虑:“冰雪旅游季成功出圈的哈尔滨,在2024年的春夏季节还能否接住这‘泼天富贵’?”

今年“五一”黄金周,证券时报记者前往哈尔滨实地采访了解到,虽然冰雪旅游季已过,但是哈尔滨仍然热度不减,大量外地游客纷至沓来,哈尔滨旅游市场正迎来四季长红。

5月1日8时25分,北京的韩先生和妻子来到侵华日军第七三一部队罪证陈列馆(下称“七三一陈列馆”),虽然此时距离七三一陈列馆开馆时间还有35分钟,但是入口处已经排起长队。1个小时之后,七三一陈列馆预约小程序显示,5月1日、5月2日两天均已约满。

2023—2024冰雪旅游季,七三一陈列馆、哈药六厂版画博物馆等新晋成为外地游客来到哈尔滨后的重要打卡地。哈药六厂版画博物馆位于哈药集团制药六厂(下称“哈药六厂”)内,哈药六厂因其气势恢宏的欧式建筑,精雕细琢的巴洛克浮雕,被游客称做“东北卢浮宫”。证券时报记者到达哈药六厂时,大量的游客正在有序排队进入哈药六厂版画博物馆。

而作为哈尔滨老牌网红打卡地,中央大街、索菲亚大教堂在“五一”黄金周期间依然吸引了众多外地游客。仅截至5月1日14时,索菲亚景区人流量就已超过8万人次。证券时报记者在哈尔滨采访期间获悉,为了迎接“五一”黄金周,哈尔滨有关部门为外地游客打造10条精品旅游线路。

哈尔滨在“五一”黄金周开启“人从众”模式。据统计,哈尔滨地铁5月1日线网客流为140.94万人次,多个重点车站客流量比春运期间还忙,中央大街等站点创下客流新高。

不过,据证券时报记者观察,与2023—2024冰雪旅游季有所不同,“五一”黄金周前往哈尔滨的多以北方口音游客为主,南方口音游客数量相对不多。

一家全国连锁酒店在哈尔滨的门店工作人员向证券时报记者介绍,该酒店有87间客房,5月1日至5月3日期间,房间已经全部订满,5月4日还有少量房源。“根据我们的登记信息,‘五一’黄金周期间来哈尔滨旅游的还是以黑龙江省内、吉林、辽宁、北京、山东等地的游客居多。南方游客或许刚刚在2023—2024冰雪旅游季来过哈尔滨,所以现阶段再来旅游的热情并不是特别高。不过,随着黑龙江夏季旅游推介会在全国各大城市持续开展,特别是冰雪大世界梦幻冰雪馆预

相比之下,插电式混合动力车型的销量表现更为突出。4月比亚迪销售插电混车型17.75万辆,同比增长68.96%;1-4月,比亚迪插电混车型销售50.19万辆,同比增长29.22%。

浙商证券研究报告指出,在新能源汽车渗透率已经较高的当下,新能源汽车继续扩张需要下沉市场目标客群的支撑,从使用场景及用户接受度进行考量,插电混动车型预计将获得更多下沉市场客户的青睐,插电混动车型在新能源车中占比有望进一步提升。

4月,多家新能源汽车企业延续了一季度的交付趋势。这当中,华为鸿蒙智行交付表现格外抢眼,4月全系交付新车2.96万辆,蝉联中国新势力品牌月销量冠军。其中,问界M9交付新车1.34万辆,累计大定超7万辆。智界S7累计交付新车4546辆。

鸿蒙智行之外,理想汽车的交付排名紧随其后,4月交付2.58万辆,同比增长0.4%。截至4月底,理想汽车累计交付73.95万辆。

值得一提的是,极氪汽车4月交付1.61万辆,同比增长99%,环比增长24%,再创历史新高。

近期,极氪向美国证券交易委员

会提交了更新后的红鲱鱼招股书,计划以“ZK”为股票代码在纽交所挂牌上市。招股书显示,极氪将发行1750万股ADS(美国存托股),每股ADS对应10股普通股,发行价格区间为每股ADS18美元至21美元。

此外,蔚来、零跑汽车的4月交付表现也比较突出,当月交付量均超过1.5万辆。其中蔚来4月交付新车1.56万辆,同比增长134.6%,环比增长31.6%。截至目前,蔚来已累计交付新车49.53万辆。

小鹏汽车、岚图汽车、阿维塔4月交付均实现了一定幅度的增长,分别交付9393辆、4003辆、5247辆,同比增长分别为33%、20%、226%。

刚刚实现交付的“新势力”小米汽车,也公布了最新交付数据。从4月3日首次交付起,4月小米SU7已完成交付7058辆。小米汽车方面表示,目前公司正全力扩充产能,加速交付,保证今年交付10万辆目标达成。

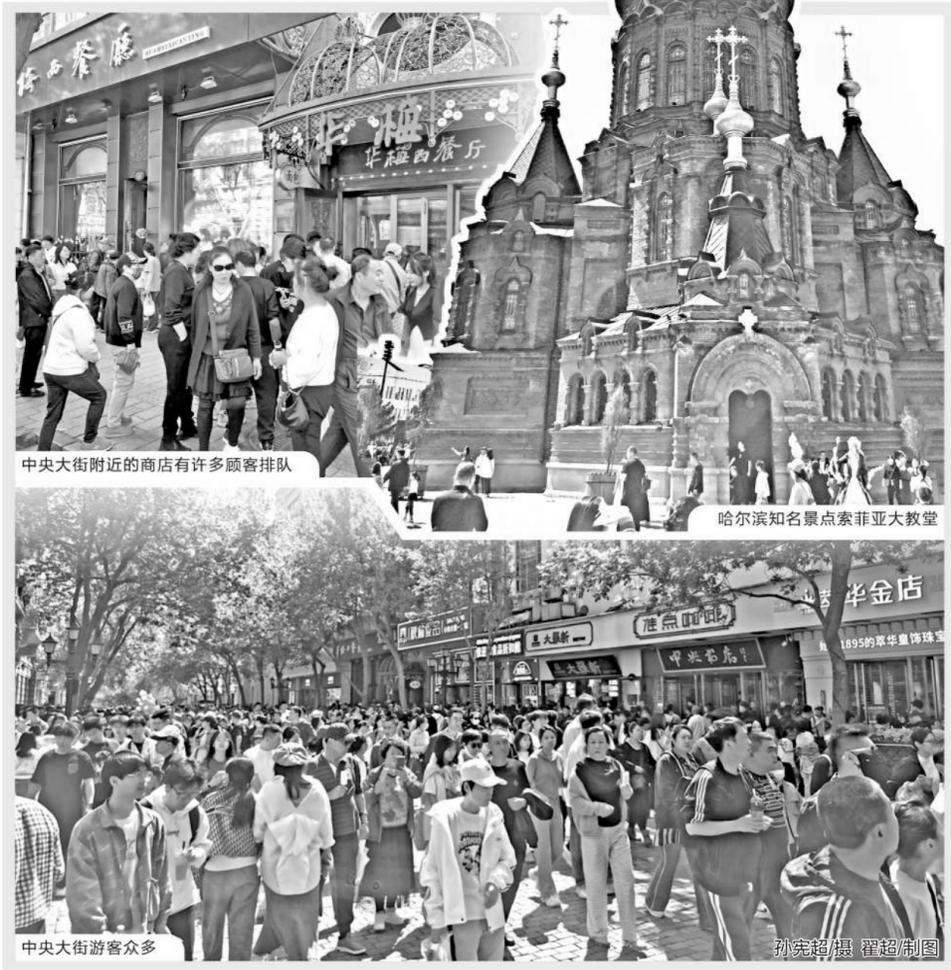
有人欢喜,有人忧。“新势力”高歌猛进保交付的同时,原本的新势力也开始面临挑战和交付座次排名的更迭。哪吒汽车4月公布的数据显示,公司4月交付9017辆,同比下滑18.62%。

“五一”小长假期间,比亚迪放出新大招,针对旗下王朝系列车型推出优惠购车政策,单车置换补贴至高1.8万元。

据悉,此次置换补贴政策主要针对旧车换购比亚迪王朝系列新车的消费者。只要消费者将符合条件的旧车置换为比亚迪王朝系列新车,即可享受这一政策带来的实惠。此外,比亚迪王朝还同步推出相应的金融政策。

该补贴推出的背景与七部委联合发布的最新政策息息相关。4月26日,商务部、财政部等七部委联合出台了《汽车以旧换新补贴实施细则》,对报废燃油或新能源乘用车并购买新能源乘用车新车的用户,一次性给予1万元置换补贴。

该政策发布后,多家车企积极响应,结合“以旧换新”政策推出了大力度优惠。其中,新能源车企在此轮“以旧换新”政策大潮中再度冲在前端,比亚迪、小鹏汽车、蔚来、深蓝汽车等均推出了相应的补贴政策,积极响应有关部门号召。此外,长安汽车、广汽集团、东风日产、一汽丰田、一汽大众等也发布了对应的优惠政策。



中央大街附近的商店有许多顾客排队

哈尔滨知名景点索菲亚大教堂

中央大街游客众多

孙宪超摄 翟超/制图

计6月竣工,届时游客四季皆可沉浸式体验真冰真雪的有趣,对南方游客吸引力将非常大。”

今年4月,黑龙江省2024年夏季旅游推介会相继在广州、上海、成都等城市召开,黑龙江省文旅厅在今年夏天推出龙江夏日“一城三线”旅游新玩法,将哈尔滨和森林线、湿地线、边境线珠连成串。哈尔滨今年夏季推出历时7个月的“2024迷人的哈尔滨之夏”系列活动。

“如果不考虑引发淄博爆火的特殊因素之外,近些年某些城市出圈,实质上是消费结构转型升级的结果。”吉林大学经济学院副教授于肇勇表示,当前大众的出行,不再是传统的游山玩水,而是向旅游六要素中的“吃、娱、购”倾斜。特别是近年来在社交媒体加持之下,大家更多通过共享或分享模式展示自己的感受,“打卡”成为旅游必须。

仔细观察可以发现,不论是山东

淄博、哈尔滨还是甘肃天水,都是先在网络上形成热搜,而后城市管理者营造热情待客舆论,进而形成正反馈,问题的关键是如何保持这种持续的“热辣滚烫”。

“要让远方的朋友留下来而不是一锤子买卖,这是问题的核心。”丁肇勇说,旅游不是“加”而是“乘”,要以旅游为媒介或载体展示当地优势和潜力,从流量到留量,再到存量,相应的城市经营也需要换脑筋、转思路。

“淄博、哈尔滨、天水等都是借力短视频传播等打造的网红城市。”中国商业经济学会副会长宋向清告诉证券时报记者,短视频即拍即传,受众面广,并且迅速高效,具有直观性和即时性特征,加之短视频传播者主体大多是年轻群体,使得城市形象、特色商品和服务传播更加快捷高效。

“基于城市特质的短视频传播是立体的,功能也是多维的,更受人们青

睐。”宋向清说,网红城市的崛起充分彰显城市文化特质,在大众喜欢的城市特质中,文化魅力始终排在第一位。尽管淄博因烧烤而红,天水因麻辣烫而红,但这些食品不可能持久形成对异地消费者的消费热情,真正吸引顾客,留住顾客的还是城市文化。城市形象的塑造是动态的,要存在于整个传播链中,无数节点汇流到一起,才能逐步形成城市意象合集。

宋向清认为,内容为王的逻辑始终不过时,网红城市若想长红,不一定要让短视频的内容贴近生活、接地气,叙事方式灵活有趣,能引起共鸣,还要深耕文化内涵的阐释、创新与传播是必要前提,要在明确自身城市定位和深入挖掘城市特色文化基础上重塑独特城市形象。“网红城市需要持续关注并增强自身在产业经济等其他方面的实力,如此才能持续吸引如潮水般的‘注意力’。”他说。

## 2家上市公司董事长解除留置 1人已正常履职

证券时报记者 张一帆

5月5日,国晟科技(603778)、赢时胜(300377)两家上市均宣布公司董事长获解除留置。其中,国晟科技董事长吴君仍被公安机关采取监视居住措施,公司强调所涉及事项和公司无关。

留置接近半年,国晟科技于5月5日宣布,吴君已获解除留置。公司接到控股股东国晟能源股份有限公司及吴君家属的通知,淮安市淮安监察委员会解除对吴君的留置措施;同时,吴君被公安机关采取监视居住措施,所涉及事项和公司无关。

监视居住是刑事诉讼法规定的一种强制措施,其目的是保障诉讼顺利进行。国晟科技强调,目前公司日常经营运作正常,公司董事会及管理将确保公司及各项经营活动正常进行。

回顾案情,早在2023年11月2日,吴君即被采取留置措施,以配合淮安市监委协助调查,公司董事会办公室于同月4日知悉上述情况。

不过,直至2024年1月28日,为回应舆情,国晟科技方面才披露这一事项称:吴君虽被留置,但仍能够正常履行职责,对公司重大事项做出指示,签署董事会重要文件和其他应由公司法定代表人或董事长签署的文件。

在2023年12月1日,吴君未出席和主持2023年第八次临时股东大会,国晟科技还披露公告称,董事长未出席会议系公务原因。

在留置信息披露后的10个交易日里,国晟科技股价出现大幅波动,累计跌幅超24%,其间振幅达40%。上交所已在4月30日宣布,就此事向国晟科技以及公司董秘予以监管警示,并要求公司方面进行整改。

上交所指出,公司未及披露公司实际控制人、董事长被有关机关实施留置的重大事项,相关信息披露不及时、不准确、风险提示不充分,可能影响投资者预期。

在吴君被留置期间,国晟科技于4月27日披露的年报、一季报均

报亏损。其中,2023年国晟科技亏损6888万元,2024年第一季度续亏4878万元。国晟科技称,业绩下滑主要系报告期内光伏板块市场下行、销售单价下降所致。

2023年是吴君入主国晟科技第一年,是其履职董事长的第一年,也是上市公司主营业务由园林行业发展为“园林+光伏”双主业的第一年。同在吴君被留置期间,国晟科技于2023年11月28日实施证券简称变更——由“乾景园林”变更为“国晟科技”。

5月5日,国晟科技还宣布中标“中广核烟台招远400MW海上光伏项目(HG30)项目光伏组件采购项目”,中标总价不低于5亿元。公司预计将对公司2024年及后续年度经营业绩产生积极影响。

同日,赢时胜宣布实际控制人之一、董事长唐球于2024年5月1日被辽宁营口纪检监察解除留置措施,现已能正常履行公司法定代表人、董事长的职责,目前公司生产经营活动一切正常。

赢时胜2023年12月18日公告称,唐球已被留置,原因是配合协助调查有关事项。赢时胜次日发布公告称,公司有能力和信心、有行动安排好各项生产经营工作,保持对客户各项业务技术服务水平,并不断提升。

一方面,赢时胜强调,唐球最近几年主要主持公司发展方向、战略决策等方面工作,而软件产品研发、销售及市场、人力资源、行政管理、财务等各方面的管理工作,均由总经理、董事李跃峰带领高管团队根据公司内控制度和各项授权负责管理。另一方面,宣布由李跃峰代为履行董事长、法定代表人职务,同时授权其代表公司对外签署相关文件。

在唐球被留置期间,赢时胜于4月27日披露的财报显示,2023年,赢时胜实现营业收入15.92亿元,同比增长16%;归母净利润6763.61万元,同比增长约10%;公司拟向全体股东每10股派现0.4元(含税)。

## 百年人寿完成减持万丰奥威 减持期内股价涨超三成

证券时报记者 张一帆

百年人寿迅速落实了对万丰奥威(002085)的减持计划,获取资金超1亿元。

5月5日,万丰奥威公告称,百年人寿在4月24日至4月29日期间,减持公司900万股股份,减持均价14.88元/股,减持比例为0.42%,估算减持金额达1.34亿元。在本轮减持后,百年人寿对万丰奥威的持股比例降至8.44%。

万丰奥威是2024年大牛股,年初以来累计涨幅近230%,因此百年人寿本次减持备受关注。万丰奥威指出,百年人寿本次减持股份事项已按照相关规定进行了预先披露。截至目前,本次股份减持计划已经全部实施完毕,实施情况与此前披露的减持计划一致,实际减持股份数量未超过计划减持股份数量。

回顾公告,万丰奥威在3月31日披露公告,百年人寿计划在15个交易日后的1个月内,减持公司不超过900万股。以此估算,百年人寿按规定实施减持计划的最早日期为4月22日。

百年人寿对万丰奥威的持股已经接近9年。2015年,百年人寿买入万丰奥威约5%股份完成“举牌”,随后逐步增持。据Wind统计,在2015年,万丰奥威前复权股票均价约为13.05元/股。百年人寿曾解释称,买入万丰奥威主要是因为对上市公司未来发展前景的看好;万丰奥威也称,“百年人寿作为公司的长期战略投资者,公司与其沟通一直畅通。”

在4月24日至4月29日期间,百年人寿实施减持的均价14.88元/股,基本处于万丰奥威期间股价的低点。Wind统计,该时间区间内,万丰奥威累计股价上涨31%,股价波动

区间为13.56元/股至18.06元/股。同时,这一轮股价上涨,也将万丰奥威股价重新推升至百年人寿提出减持计划前的高位。

万丰奥威股价异动的助推力,或与该公司在4月24日披露的财报有关。2023年万丰奥威实现归母净利润7.27亿元,同比下滑10%;2024年第一季度实现归母净利润2.27亿元,同比增长1%。万丰奥威解释称,公司2023年度的利润下滑与无锡雄伟出表等因素有关。

关键的是,在市场关注度最高的通航飞机业务,万丰奥威实现了业绩增长:公司该业务营收规模27.69亿元,同比增长38%;实现毛利率30.05%,同比提升1.26个百分点。万丰奥威称,报告期内全球私人市场开拓以及产能的初步释放,钻石飞机销售保持稳定增长,同时高附加值新机型交付以及售后服务业务稳步提升。

万丰奥威在财报中提出,在2024年将抢抓低空经济发展新机遇,加速eVTOL(电动垂直起降飞行器)项目落地。具体包括:在推动全球适航认证,积极拓展全球市场的同时,推进飞机研究院建设,搭建全球工程技术资源共享平台,加强飞机设计研发技术路线图和飞机零部件国产化技术路线图建设,使核心技术和关键技术有计划、有步骤地实现突破,并积极推进eVTOL、电动发动机等项目研发,抓住低空经济发展新机遇,持续推进eVTOL合作项目快速落地并实现商业化。

